

населения приходилось 33 работника, тогда как по г. Минску – 120, в Брестской области – 6, в Витебской – 9, Гомельской – 20, Гродненской и Могилевской – 5, Минской – 22. Иными словами в отдельных областях республики по сравнению с г. Минском число ученых в расчете на 10 тысяч человек населения меньше в 24 раза.

Таким образом, очевидно, что кадровый потенциал науки распределен по территории республики крайне неравномерно – основная его часть сконцентрирована в г. Минске. Существенные различия имеются и в уровне квалификации научных кадров в различных регионах страны. В связи с этим следует обратить внимание на необходимость оптимизации региональной структуры научных кадров. Развитие экономики инновационного типа требует развития в регионах науки с учетом их ресурсных возможностей и государственных приоритетов. Стратегическими задачами кадровой политики в научной сфере регионов должны стать обеспечение необходимых воспроизводственных кадровых потребностей региональной науки, усиление мотивации научной деятельности, выработка эффективного социально-экономического механизма привлечения и закрепления молодых талантливых ученых и специалистов в науке. Ее успешная реализация в комплексе с региональной инновационной политикой позволит создать современную модель функционирования региональной науки.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Наука, инновации и технологии в Республике Беларусь 2006: Стат. сб. – Мн.: ГУ «БелИСА». 2007.
2. О выполнении научных исследований и разработок в 2011 году. Мн.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь. 2012.

**Граник И.М.**, к.э.н., доцент,  
Брестский государственный технический университет,  
г. Брест, Республика Беларусь  
[irishka75@tut.by](mailto:irishka75@tut.by)

### КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ РЕГИОНА: ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ И МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Важнейшим инструментом повышения конкурентоспособности стран и регионов в современном мире стала кластерная форма пространственной организации экономики. Зарубежный опыт функционирования кластеров показывает, что кластерная модель экономического развития регионов является наиболее эффективной с точки зрения усиления конкурентоспособности, повышения кооперации и инновационной активности хозяйственных субъектов на территории региона. Именно поэтому в настоящее время кластерный подход является частью экономической политики многих государств, что приводит к широкому распространению кластеров в мировой экономике.

Кластерная форма пространственной организации экономики, в отличие от отраслевой, включает в свой состав университеты и научно-исследовательские институты, генерирующие новые знания, что, в свою очередь, способствует обязательному наличию инновационной активности в кластерной форме. Также существенно отличие кластерной формы от отраслевой формы по составу участников. Так, в состав кластерной формы входят предприятия-поставщики, консалтинговые, финансовые предприятия и другие предприятия, способствующие созданию и реализации конкурентных преимуществ кластера. В то же время, отличие кластерной формы пространственной организации экономики от корпоративной заключается в наличии внутренней конкурентной среды, которая приводит к усилению конкурентоспособности кластера в целом. Следует также отметить, что некоторые уникальные характерные черты кластера не являются обязательными свойствами отраслевой и корпоративной форм, что делает кластерную форму пространственной организации экономики более эффективной относительно двух других.

Наиболее важные кластерные свойства можно измерить с помощью системы показателей, позволяющей оценить возможности формирования кластеров на территории региона:

1. Расположение компаний-участников кластера на относительно компактной территории, т.е. наличие географической близости. Данный показатель целесообразно оценивать посредством количества предприятий на 1 кв. км.
2. Эффективность региональной экономики (т.е. превышение темпов роста региональной экономики над национальной экономикой).
3. Удельный вес убыточных предприятий в регионе, а также организаций, осуществляющих инновационную деятельность, в общем числе организаций региона.
4. Наличие инновационной активности, которая сопровождается инновационным развитием ключевых компаний региона (количество выданных патентов на 1 организацию в регионе).
5. Количество используемых передовых технологий на 1 организацию в регионе.
6. Наличие в составе кластера университетов и/или научно-исследовательских институтов, генерирующих новые знания и создающих возможности для совершенствования производимой продукции.
7. Привлекательность региональной экономики, которую можно оценивать посредством темпов роста новых организаций в регионе.

8. Стимулирование создания новых бизнес-образований за счет более низких барьеров для входа, а также лучшей осведомленности об имеющихся благоприятных возможностях и др.

Качественная и количественная оценка данных показателей является основой принятия управленческого решения относительно возможности и целесообразности формирования кластеров на территории региона [2, 227].

Основными результатами реализации кластерного подхода в развитии региона является повышение конкурентоспособности компаний-участников кластера и, как следствие, экономики региона в целом. Достижение данных результатов происходит за счет увеличения объемов производства и производительности труда участников кластеров, роста доли инновационной продукции и объемов инвестиций в экономику региона, за счет интенсивного развития субъектов малого и среднего предпринимательства, а также за счет усиления взаимодействия между компаниями-участниками кластеров.

Основными результатами реализации концепции кластерного развития региона является повышение конкурентоспособности компаний-участников кластера и, как следствие, экономики региона в целом. Достижение данных результатов происходит за счет увеличения объемов производства и производительности труда участников кластеров, роста доли инновационной продукции и объемов инвестиций в экономику региона, за счет интенсивного развития субъектов предпринимательства, а также за счет усиления взаимодействия между компаниями-участниками кластеров.

Становление и развитие кластера в регионе должно осуществляться на основе гармонизации интересов региональных органов государственной власти и компаний-участников кластера. В соответствии с этим, можно предложить следующую типологию в механизме развития кластера в регионе, с выделением следующих последовательных этапов:

1. Диагностическое исследование. Основной задачей на данном этапе формирования кластера является диагностика деятельности компаний-участников и внутрикластерного взаимодействия, а также установления эффективных деловых связей между производителями, поставщиками, финансовыми и техническими институтами поддержки. По итогам первого этапа становления кластера должна сложиться атмосфера доверия между компаниями-участниками кластера, а также должны быть определены угрозы и потенциал в развитии компаний кластера.

2. Начальный этап формирования кластера. Основной задачей данного этапа формирования кластера является краткосрочное планирование деятельности кластера и начало реализации совместных проектов компаниями-участниками кластера. Итогом реализации второго этапа развития кластера должны стать видимые положительные результаты совместной деятельности компаний-участников кластера, а также развитие производственной кооперации среди партнерских предприятий.

3. Стратегическое планирование. Основной задачей данного этапа развития кластера является реализация долгосрочных проектов по технологическому обновлению и модернизации производства, а также проектов, ориентированных на создание новых предприятий с целью удовлетворения потребностей компаний-участников кластера. Итогом третьего этапа развития кластера должно стать увеличение объема инновационных разработок и их коммерциализации, усиление кооперации между организациями кластера, увеличение экспорта производимой продукции, а также объема привлеченных иностранных инвестиций. Реализация мероприятий стратегического плана развития кластера должна привести к формированию модельной структуры кластера.

4. Этап саморазвития. После формирования модельной структуры кластера начинается переход на последний этап развития кластера – этап саморазвития. К моменту перехода на данный этап часть правительственных программ, направленных на стимулирование формирования кластеров в регионе, прекращает свое действие. Поэтому основной задачей данного этапа становления кластера является увеличение ответственности за реализацию запланированных мероприятий компаний-участников кластера и кластерную организацию, а также переход на самофинансирование деятельности кластерной организации. При этом деятельность кластера становится более эффективной за счет увеличения межкластерного взаимодействия, а также повышения деловой активности компаний-участников кластера, которые постепенно приобретают управленческие навыки [1, 105].

Начиная с этапа саморазвития, деятельность компаний-участников кластера должна достигнуть высокой эффективности, а установление деловых отношений между участниками кластера должно привести к росту кооперации, позволяющей реализовывать совместные проекты без вмешательства правительственных организаций.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Афонина А.Г. Роль правительства в процессе кластеризации экономики / А.Г. Афонина // Перспективы науки - 2011. - №1(16). - С. 104-107. 2. Граник И.М. Кластерная политика как условие достижения конкурентных преимуществ на региональном уровне // Перспективы инновационного развития Республики Беларусь: сб. науч. ст. III Междунар. науч.-практ. конф., Брест, 26-28 апр. 2012 г. / Брестский гос. техн. ун-т; редкол. : А.М. Омельянюк (отв. ред.) [и др.]. – Брест: Изд-во БрГТУ, 2012. – С.225-227.