

5. Инновационное развитие в условиях «новой экономики» / М. М. Хованская, Ю. Н. Сафан // Социальные факторы устойчивого инновационного развития экономики: Тезисы докладов II Международной научно-практической конференции, г. Минск, Республика Беларусь, 22-23 сентября 2010 г. / [редколлегия: Л.П.Черныш и др.]. – Минск. – 324 с.

Зазерская В.В., к.э.н., **Ли Вэй**, магистрант,
Брестский государственный технический университет,
г. Брест, Республика Беларусь
zazerskaya@mail.ru

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

Актуальность Важнейшая цель современного этапа развития малого предпринимательства – создание благоприятных условий для эффективной деятельности предприятий. Достижение этой цели предполагает, с одной стороны, совершенствование законодательной, финансовой, налоговой среды, в которой функционируют предприятие, а с другой – серьезного улучшения работы самих предприятий в условиях рыночных отношений. Нестабильность требует от предприятий высокой степени адаптивности. Зачастую на изменение условий деятельности предприятие вынуждено реагировать изменением своего масштаба [1].

Действующие предприятия достаточно разнообразны с точки зрения выполняемых функций, организационно-правового устройства, масштабов, профиля деятельности. С позиции количественных критериев предприятия можно рассматривать как крупные, средние и малые. Основными параметрами при этом выступают численность работников, годовой оборот капитала, величина товарооборота, размеры торговой площади, количество посадочных мест, пропускная способность торгового зала

Постановка задачи Китайское правительство считает малые и средние предприятия (МСП) важнейшим стимулятором экономического роста, оживления рынка и расширения возможностей трудоустройства. За последние 20 лет, сектор МСП стал неотъемлемой частью китайской экономики и ныне энергично создаёт огромное количество рабочих мест и осваивает новые инновационные технологии. Однако этот сектор испытывает трудности в привлечении капиталов, в заимствовании технологий и приобретении информации. Правительство постоянно предпринимает различные меры по созданию более благоприятных условий для дальнейшего развития МСП [2]:

- поэтапно совершенствует правовую систему регулирования его деятельности и оказания услуг;
- оптимизирует работу государственных фондов развития МСП и способов управления кредитными гарантиями для них;
- совершенствует систему размещения государственных закупок в секторе МСП;
- занимается подготовкой квалифицированных и предприимчивых специалистов;
- оказывает помощь в освоении зарубежных рынков.

Рассмотрим этапы развития малого бизнеса в Китае.

I этап. В 1990-х годах в КНР были проведены значительное сокращение и приватизация госпредприятий. В результате количество безработных составило десятки миллионов человек. Чтобы не допустить социального взрыва, китайское правительство начало развивать средний и малый бизнес.

Заботу о малом и среднем бизнесе взяла на себя Национальная комиссия по развитию и реформированию, в рамках которой был создан департамент малого и среднего предпринимательства. Еще одним государственным агентством по обслуживанию малого предпринимательства стал Китайский центр координации и кооперации бизнеса (КЦККБ). Государство оказывало поддержку малому и среднему бизнесу даже в освоении зарубежных рынков. Так, при содействии КЦККБ с 1990 по 2001 год получило действовало 950 международных проектов по развитию малого и среднего предпринимательства в Китае на общую сумму \$6,2 млрд.

II этап. В 2005 г. отмечено быстрое развитие малого бизнеса, выросло их количество и повысилась их прибыльность. В конце 2005г. в стране насчитывалось более 4,3 млн. МСП и 27,9 млн. индивидуальных предприятий, на которых работает свыше 75% занятого городского населения. Это составило 99,6% от общего количества предприятий в стране, на которые приходилось почти 60% ВВП и 74,7% добавленной стоимости промышленной продукции. Сектору МСП принадлежит 65% патентов, 75% технических новшеств и более 80% новой продукции Китая. На долю МСП приходится 46,2% налоговых поступлений всей страны и 62,3% общего объема экспорта Китая. При этом в категорию малых предприятий с числом занятых до 99 человек относится почти 99% предприятий и только 0,6% относятся к средним предприятиям с количеством занятых от 100 до 999 человек. В 2005 году объем экспорта и импорта продукции новых и высоких технологий Китая составил \$218,25 млрд. и \$197,71 млрд., соответственно увеличившись на 31,8 и 22,5%, при этом основной рост обеспечивал сектор МСП.

III этап. Развитие малого бизнеса в стране происходит по нескольким направлениям: правительство страны стимулирует, прежде всего, развитие частных предприятий, которые работают в сфере производства электроники и разработки программного обеспечения. Предприниматели в Китае активно участвуют в развитии инновационных технологий, 65% патентов и более 80% производящейся новой продукции страны принадлежит ее малым предприятиям. Также на долю малого бизнеса приходится около половины налоговых поступлений и около 60 % объема экспорта.

При этом большинство малых предприятий имеет в своем штате менее 100 человек, средние предприятия с большим количеством сотрудников составляют лишь менее 1 %. Малый бизнес в стране также ориентирован на сферу услуг. По мнению китайских экономистов, в 2020 году доля индустрии услуг в общем объеме ВВП должна составлять до 60 %.

Одним из первых шагов Правительства по созданию национальной системы развития инновационной деятельности является содействие в раскрытии научно-технического потенциала сектора МСП, который обеспечивает устойчивое развитие национальной экономики и её конкурентоспособность на мировых рынках. Именно сектор МСП служит движущей силой технологических инноваций во всех секторах экономики. Поскольку инновационные предприятия данного сектора существуют во всех отраслях экономики то и их деятельность диверсифицирована в различных направлениях. Это развитие технологий, совершенствование производства, инновации в сфере услуг и менеджмента. В связи с тем, что деятельность инновационных МСП связана с множеством рисков, то для их поддержки необходима помощь со стороны государства. В этой связи в Китае были разработаны основные принципы государственной поддержки инновационных МСП, учитывающие приоритетные цели национальной технической политики и сочетающие прямую и косвенную поддержку предприятий в соответствии с их конкретными нуждами.

В целях активизации инновационной деятельности в секторе МСП, в 1987 году Китай начал создавать «инкубаторы научно-технических предприятий» (они также называются центрами развития и освоения высоких и новейших технологий). Эти инкубаторы осуществляют поиск и поддержку технических и научных инноваций путём создания высокотехнологичных предприятий. Следующим этапом в научно-техническом развитии Китая было создание в 1988 году Пекинской экспериментальной зоны новых и высоких технологий, являющейся крупнейшим технологическим парком страны.

Политика правительства по поддержке и развитию инновационных МСП основывается на:

1. Разработке общей стратегии в отношении инновационных МСП;
2. Создании административного органа по координации инновационной деятельности в секторе МСП;
3. Предоставлении налоговых преференций для модернизирующихся МСП;
4. Создании системы финансовой поддержки для инновационного развития МСП;
5. Обеспечении информационного, консультационного и технического обслуживания инновационного развития МСП;
6. Создании бизнес-инкубаторов для поддержки быстро развивающихся МСП;
7. Содействию в организации венчурных фондов для МСП.

Кроме системы государственной поддержки в стране эффективно действует и общественная, которая осуществляется через систему некоммерческих и профессиональных ассоциаций, организующих комплекс мероприятий по продвижению новых научно-технических идей. В свою очередь, государственная система поддержки таких предприятий предусматривает создание системы финансовой поддержки для компенсации возможных рисков, предоставления оборотного капитала и субсидий в соответствии с действующим «Законом о поддержке МСП». В государственный бюджет введены статьи затрат на создание специальных фондов для развития МСП и оказание помощи финансовым институтам поддерживающим МСП, что позволяет улучшить их финансовое обслуживание.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Малые и средние предприятия. Управление и организация / под ред. И. Х. Пихлера и др. пер. с нем. М.: МО, 2009. –324 с.
2. Горфинкель, В.Я. Малый бизнес: учебное пособие / под ред. В.Я. Горфинкеля. – М. : КНОРУС, 2011. – 286 с.