

Супрунова И.В., к.э.н., доцент,
Житомирский государственный технологический университет,
г. Житомир, Украина
Suprunova13@rambler.ru

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА УКРАИНЫ В ДОСТИЖЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

На современном этапе развития, в условиях нестабильности ситуации на мировом рынке, увеличения рисков в финансовой сфере, возникновения трудностей в развитии внешнеэкономических связей и необходимость привлечения иностранных инвестиций, каждое государство стремится определить эффективную стратегию развития экономики. Успешность реализации данной стратегии социально-экономического развития государства оценивается как в самом государстве, так и за ее пределами.

На протяжении последних лет стратегические перспективы развития Украины ухудшаются в результате недостаточного развития внутреннего рынка, низкого уровня конкурентоспособности производства, ослабления рычагов государственного управления национальной экономикой. Такая ситуация вызвана структурными диспропорциями экономики и высокой материало-, энерго- и трудоемкостью производства (рис. 1).

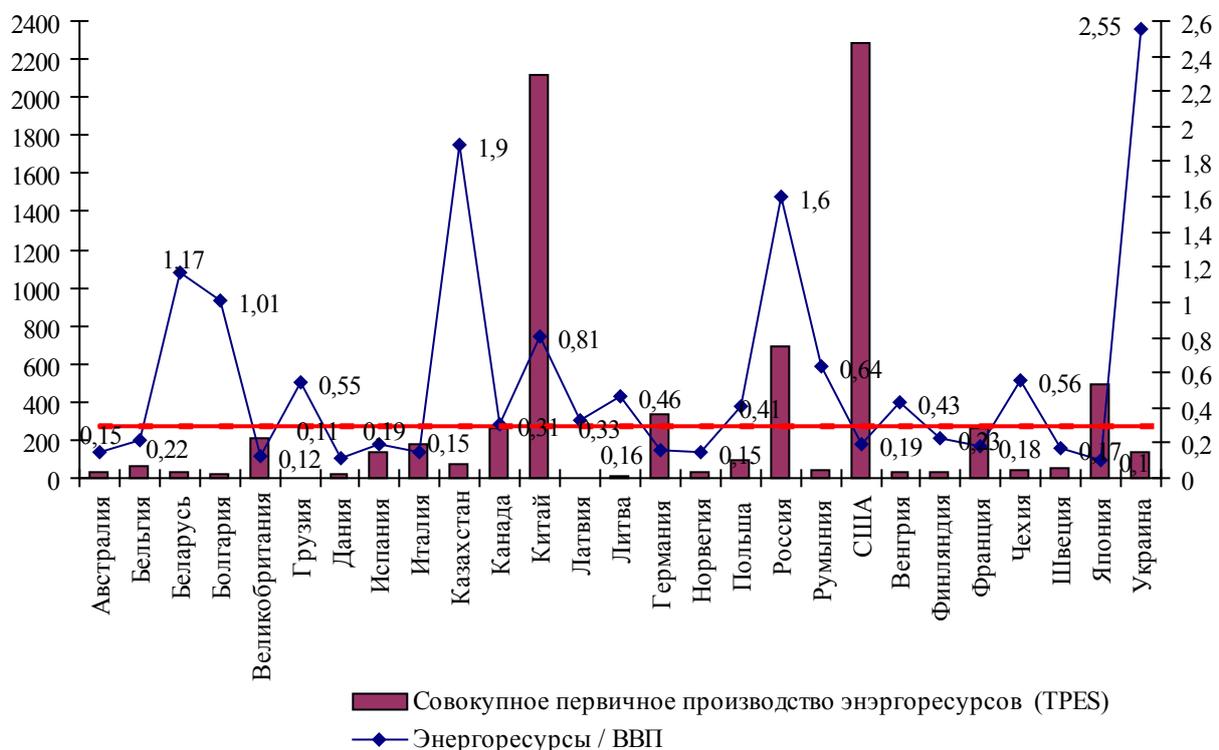


Рис. 1. Энергоёмкость производства (соотношение затрат первичных энергоресурсов и ВВП) в некоторых странах мира в 2010 году, тонн / долл. ВВП [1]

В противовес влиянию неблагоприятных факторов, Украина владеет рядом стратегических преимуществ, которые при условии проведения эффективной экономической и правовой политики могут сделать ее одной из наиболее конкурентоспособных стран мира. Среди них:

- стратегически выгодное географическое положение;
- наличие готовых незадействованных производственных мощностей;
- недооценка активов;
- квалифицированные и одновременно дешевые трудовые ресурсы;
- объемный внутренний рынок.

Украина должна создать максимально благоприятный бизнес-климат, и тогда очевидные ее преимущества будут стимулировать инвесторов активно наращивать в ней новые производственные мощности. Украина же, зато, согласно рейтингу Мирового банка Doing Business-2013, заняла далекое 137 место среди 183 стран, отсортированных по простоте ведения бизнеса (в предыдущем году ей принадлежала еще худшая 152 позиция).

Выгодное географическое расположение Украины на перекрестке торговых путей Европа – Россия – Центральная Азия – Ближний Восток создает идеальные условия для размещения производства и экспорта товаров в страны Европы и Азии. Через территорию Украины проходят важные транспортные коридоры, что обуславливает огромный экспортный и транзитный потенциал государства. Однако, имеющийся транзитный потенциал страны используется лишь на 70%.

Украина имеет выход к Черному и Азовскому морям, на побережьях которых находятся ряд портов международного значения. Однако доступ к мировому океану Украины ограничен, поскольку осуществляется через проливы Босфор и Дарданеллы, которые контролируются Турцией.

В Украине существует существенный резерв производственных мощностей с развитой инфраструктурой, которые полностью не используются или вообще простаивают. Однако, тотальная изношенность основного оборудования украинских предприятий, большинство которых остались с советских времен, делает невозможными их полное использование как инвестиционно привлекательных объектов. Кроме того, основная часть производственных мощностей, в результате процесса приватизации, сосредоточена в частной собственности.

Следует также отметить, что отсутствие развитого фондового рынка, который бы показал объективную стоимость бизнеса, а также негативный инвестиционный имидж влияет на то, что украинские активы значительно недооценены в сравнении с капитализацией аналогичных активов в соседних странах. Хотя, потенциально Украина может быть одной из ведущих стран по привлечению иностранных инвестиций.

Уровень оплаты труда в Украине в сравнении с другими европейскими странами крайне низкий. Низкий уровень оплаты труда в Украине совмещается с традиционно высоким образовательным уровнем рабочей силы. По количеству лиц, учащихся в высших учебных заведениях (79,4%), страна занимает 8-ое место среди 142 стран. Однако по общему баллу составляющей «Высшее образование и профессиональная подготовка» Украина находится на более низкой 51-й позиции. Причина того – низкое качество образования и учебы на рабочем месте. Невзирая на ухудшение качества образования и прикладной науки в последние годы, Украина все еще хранит значительный научнообразовательный потенциал. Важным условием достижения конкурентоспособности страны является обеспечение наилучших условий для развития науки, являющейся основой всех инноваций. Обязательными пунктами государственной политики должны стать масштабные инвестиции в науку, увеличение количества и величины стипендий одаренным научным работникам, улучшение материально-технического обеспечения вузов.

Важным стратегическим преимуществом Украины является объемный внутренний рынок и возможность доступа на рынки ближайших стран-соседей, суммарное население которых превышает 230 миллионов человек. Однако, будучи рынком сбыта некачественного импорта, Украина теряет возможности во внешнеэкономической деятельности, а также это обуславливает снижение возможности полного использования производственного потенциала украинских предприятий. Украина имеет значительный естественно ресурсный, производственный, научно-технический и трудовой потенциал для увеличения объемов собственного производства продукции, которая в данное время импортируется. Внутренний рынок является достаточно большим для наращивания производства отечественных аналогов импортированной продукции. С целью поддержки национального товаропроизводства Кабинетом Министров Украины утверждена Государственная программа развития внутреннего производства.

Перечисленные преимущества должны быть учтены при построении стратегии развития Украины с целью обеспечения конкурентоспособности национальной экономики.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Key World Energy Statistics 2010 // International Energy Agency: http://www.iea.org/textbase/nppdf/free/2010/key_stats_2010.pdf

Чэнь Цян,

Цзянсунский педагогический университет, Китайская Народная Республика,
соискатель, Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины,

г. Гомель, Республика Беларусь

chen_qiang76526@yahoo.com.cn

РЕАЛИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТРАТЕГИЕЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Китай начал развиваться в сторону формирования инновационной экономики с начала 90-х годов XX века постепенно, реализуя политику поэтапного развития страны. Несмотря на попытки некоторых экспертов убедить китайское руководство следовать неолиберальной стратегии развития, оно разработало совершенно иной, собственный, подход к созданию инновационной системы – управляемую государственную стратегию.

Важное место в политике поощрения инновационного развития отводилось политике ценообразования. Вместо того чтобы просто либерализовать цены, в Китае поддерживалась двойная система цен, при которой на большинство товаров существуют две цены – низкая плановая и более высокая рыночная. Государственные предприятия должны были обеспечивать выпуск определенного объема инновационной продукции по плановой цене; продукция, произведенная сверх этого объема, продавалась по рыночной цене. Большинство товаров розничной торговли в течение длительного времени оставалось под ценовым контролем; вплоть до начала 2000-х годов, то есть спустя более 10 лет после начала