

Следует отметить, что чем больше значение индекса восприятия коррупции, тем меньше уровень коррупции в стране.

Из рисунка 1 следует, что чем больше коррупции в стране, тем меньше уровень инновационного развития. Коэффициент достоверности аппроксимации $R^2=0,7117$ показывает высокую степень соответствия трендовой модели исходным данным.

Полученная зависимость свидетельствует о том, что для роста уровня инновационного развития странам бывшего советского лагеря необходимо вести активную борьбу с коррупцией.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Transparency International: Индекс восприятия коррупции 2012 года [Электронный ресурс]. – Минск, 2013. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2012/12/05/5198/>. – Дата доступа: 20.03.2013.

2. Глобальный инновационный индекс 2012 г [Электронный ресурс]. – Минск, 2013. – Режим доступа: http://www.wipo.int/pressroom/ru/documents/pr_2012_715_messages.html/. – Дата доступа: 20.03.2013.

Самусевич М.В.,

Брестский государственный технический университет,

г. Брест, Республика Беларусь

Samusevich.mar@yandex.ru

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЛИЧНОСТИ

Реализация и внедрение инноваций часто встречает определенные трудности на этом пути. Эти проблемы объясняются, в том числе, и психологическими (стереотипность мышления участников соответствующей системы, управленческая консервативность и пр.) причинами. Потому направляющий вектор исследований сегодняшнего дня смещается к анализу именно субъекта инновационной деятельности, а при разработке связанных с инновационной деятельностью проблем конкретное значение стал иметь ее личностный аспект. Причем, личность в этом отношении важна не только, как субъект инноваций, но и как их объект. Для генерирования и усвоения инноваций нужны так называемые «инновационные личности», в качестве которых выступают личности в инновационной деятельности в контексте проявления творческой личности. Людей, которые способны быть в роли субъектов инноваций - талантливых ученых и изобретателей, незаурядных менеджеров, ярких деятелей культуры и т.д. - не так уж и много по сравнению с остальной массой населения, тем более сумевших с успехом воплотить свои новаторские идеи на практике. Чтобы быть творцом, способным реализовать свой творческий замысел так, чтобы он воздействовал на жизнь большого количества людей, привел бы к реальному обновлению разных сторон жизни, необходимо обладать высоким интеллектом, незаурядными способностями, сильной волей, соответствующими ценностями и мотивациями. В таком контексте особую значимость приобретает вариативность и гибкость мышления субъектов инновационного процесса. Потому можно выделить локальный вид мышления - «инновационное мышление», который некоторыми авторами уподобляется «гибкому» и творческому и определяется как способность изменять свои планы в условиях постоянно изменяющихся параметров информационной среды [7]. Иначе, успешность инновационных процессов в определяющей степени обусловлена психологическими параметрами субъекта, детерминированными с его компетентностью во взаимодействии с новыми технологиями и идеями. Такая компетентность проявляется двумя основными сторонами, одна из которых как раз и связана со способностью их принимать, дорабатывать, распространять и внедрять (инновационностью). В целом личностная инновационность может быть представлена как способность субъекта обеспечить появление, восприятие, а также возможную доработку и реализацию нестандартных и оригинальных идей.

Потому анализ инновационности субъекта предполагает её исследование как личностной характеристики субъекта, включающее изучение мотивационной, когнитивной, и эмоциональной составляющих. Характерные черты проявления, формирования, функционирования, и развития личностной инновационности во многом определяют комплексную особенность поведенческих проявлений субъекта в условиях вариативного kaleidoscope экономических, технологических, информационных, социально-политических и др. составляющих современной действительности.

Понятие «инновационная личность» ввел в оборот Эверетт Хаген. Как отмечает Петр Штомпка [6], Хаген считал, что существуют различные, и даже противоположные, личностные синдромы, которые типичны для современного общества - инновационная личность. Данный тип личности характеризуется совокупностью черт в зависимости от того, как он относится к действительности; как понимает роль индивида в мире; каков стиль лидерства ему присущ; какова его склонность к созиданию и новациям. Инновационную личность отличают такие качества как любознательность и стремление воздействовать на различные жизненные явления; принятие на себя ответственности за плохие стороны мира, стремление внести в него изменения; гибкость, откровенность и терпимость во взаимодействии с подчиненными, одобрительное отношение к их оригинальности и стремлению к новациям; творчество, стимулирующее самобытность и стремление к новизне, неукротимая любознательность [3].

В литературе можно выделить 3 основных подхода к определению инновационности субъекта в зависимости от степени принятия им инноваций [7]:

- 1) инновационность – это способность субъекта быть первым во взаимодействии с инновациями;
- 2) инновационность – это фактор, повышающий вероятность того, что субъект будет инноватором;
- 3) инновационность – это фактор, ускоряющий принятие субъектом новых технологий.

По мнению некоторых авторов, инновационность предполагает способность субъекта черпать идеи извне системы и привносить их внутрь её, а также умение эффективно представлять эти идеи.

Выделяется ряд личностных факторов, оказывающих влияние на параметры инновационности личности, среди которых [7.]: потребность в стимуляции; стремление к новизне; чувствительность к противоречиям, новому опыту и оригинальным, непохожим на другие стимулам; склонность к риску; креативность; готовность к переработке информации; независимость суждений; открытость опыту; осведомлённость и пр.

По выражению Н.И. Лапина, «инновационные личности как особый тип творческих личностей» Такие люди представляют собой интеллектуально инновационный потенциал нации, заслуживают самой высокой оценки и поддержки. Без них не может быть инноваций. Это положение подтверждается Ю.А. Карповой: «Инновационная личность – это личность, творящая современность, то есть способная оказать влияние на ход социального развития» [4.]. При этом она сама сформирована условиями современности. Инновационная личность стремится влиять на окружающую действительность, с этой целью находится в поиске новых форм воздействия, личность инновационного типа готова принять ответственность за последствия своей творческой деятельности, вызванные реализацией новых способов решения насущных проблемных ситуаций. Это позволяет рассматривать личность как источник инновационного развития. Личность предстает как относительно автономная целостная система со своим внутренним духовным миром, сознанием и самосознанием, благодаря которым она осуществляет активно творческий процесс, порождая инновации в обществе.

Так как инновация требует совершенно определенную совокупность характерологических черт личности, то интересно рассмотреть разработки различных авторов. Одна из аналитических моделей инновационной личности, была предложена социологом А.Инкелес, значимыми чертами такой личности является: открытость экспериментам, инновациям, изменениям; готовность к плюрализму мнений, признание существования разных точек зрения без опасения изменения собственного видения мира; ориентация на настоящее и будущее, а не на прошлое; уверенность и способность в преодолении создаваемых жизнью препятствий; планирование будущих действий для достижения целей как в общественной, так и в личной жизни; вера в возможность регулирования и прогнозирования социальной жизни; чувство справедливости, основанное на уверенности в зависимости вознаграждения от вклада и мастерства; высокая ценность образования и обучения; уважение достоинства других вне зависимости от статусной позиции [3].

Г.И. Герасимов и Л.В. Илюхина в свою очередь выделяют следующие характеристики инновационной личности: потребность в переменах, умение уйти от власти традиций, определяя точки развития и адекватные им социальные механизмы; наличие творческой личности как личностного качества и творческого (креативного) мышления; способность находить идеи и использовать возможности их оптимальной реализации; системный, прогностический подход к отбору и организации нововведений; способность ориентироваться в состоянии неопределённости и определять допустимую степень риска; готовность к преодолению постоянно возникающих препятствий; развитая способность к рефлексии, самоанализу [2].

Гагарина О.С. считает, что достаточно выделять такие компоненты инновационной личности: развитая информационная культура, поскольку инновационная деятельность теснейшим образом связана с информационными и коммуникационными технологиями; развитые познавательные способности, которые не ограничиваются рациональным мышлением, а представляют собой интегративную особенность сознания, совмещающего различные области знаний и сфер практической жизнедеятельности «Я»; способность принимать решения в условиях риска, умение находить продуктивные средства разрешения сложных непредсказуемых ситуаций, нести ответственность за последствия предпринятых мер; саморазвитие, так как инновация предполагает момент личностного роста, конструирования новых качеств собственной личности. В таких приращениях заключается основной смысл деятельности инновационной личности. Процесс саморазвития личности, направленный на становление творчества как сущностной характеристики личности, обретает особую социальную значимость в условиях современности [1].

Г. Саймон, Д. Смитбург и В. Томпсон, давая характеристику субъектов принятия инновационного решения, отмечают такие качества как: уверенность (функцию обладания полной информацией о следствиях принятия решения), риск (функцию обладания информацией о вероятном распределении последствий выбора той или иной альтернативы), неопределенность (функцию невозможности определения вероятности наступления какого-либо следствия решения или сложность в установлении приблизительной вероятности). При этом отмечается, что инновация – это и есть процесс превращения некоторой неопределенности незнания (знания) в риск [5].

Естественно невозможно обозначить исчерпывающий перечень черт и требований к инновационной личности, но на взгляд автора перечисленные свойства и характеристики как необходимы так и достаточны для обозначения, очерчивания, заявления феномена инновационности как типического качества личности. Можно выделить и типологизацию субъектов инновационной деятельности

✓ в зависимости от степени их вовлечённости в процесс внедрения и реализации новых идей, решений и технологий которую осуществил Э. Роджерс [4]. Он выделил: инноваторов, склонных идти на риск ради инноваций; ранних потребителей, в целом принимающих инновации без особых задержек; поздних массовых потребителей, представленных в основном скептиками; медлительных и «опоздавших», которые являются зачастую консерваторами.

✓ в рамках ещё одной классификации все участники инновационного процесса делятся на: инноваторов, наиболее активно принимающих новые идеи и технологии; имитаторов, которые придерживаются веяний моды, традиций и мнения большинства и «повторителей», которые склонны повторять однажды сделанный выбор несколько раз [7].

✓ в зависимости от их отношения к новым идеям, технологиям и предложениям, - "адапционно-инновационная" теория [6]. Она объясняет различия в стиле мышления различных индивидов при решении ими преимущественно творческих задач. В рамках этой теории основной акцент делается на изучении не уровня инновационности субъекта и его личностных характеристик, связанных с ней, а стилистики мыслительной деятельности субъекта, а также качественного своеобразия процессов мышления и принятия решения в условиях осуществления этой деятельности. В соответствии с этой теорией, каждый человек находится в определённой точке шкалы: адаптер - инноватор.

Типологические черты инновационной личности раскрывают и работы французского социолога М. Крозье, который отмечает, что способность людей к инициативе и риску в современных условиях становится значимым фактором развития. Именно поэтому конкурентная борьба сосредотачивается за способность субъекта к быстрому обновлению, к нововведениям, и признавая ведущую роль инновационных процессов как фактора общественного развития, следует осознать, что основополагающая роль в управлении инновация должна отводиться субъекту этой деятельности – инновационной личности.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Гагарина, О.С. Личность как субъект творческой деятельности: инновационный аспект // Вестник Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации: электронное научное издание [№ гос. регистрации 0420800043]. - М.: РАГС. - 2008. - №1.
2. Герасимов, Г.И. Инновации в образовании: сущность и социальные механизмы / Г.И. Герасимов, Л.В.Илюхина - Ростов н/Д: НМД «Логос», 1999.
3. Карпов, Ю.А. Инновации, интеллект, образование / Ю.А.Карпова. - М.: Изд-во МГУА, 1998. .
4. Роджерс К.Р. Становление человека / Пер. с англ. – М.: «Прогресс», «Универс», 1994.
5. Саймон Г., Смитбург Д., Томпсон В. Менеджмент в организациях. – М.: Инфра-М, 1995.
6. Штомпка П. Социология социальных изменений. - М.: Аспект Пресс, 1996. - 416 с.
7. Яголковский С.Р. Психология инноваций: подходы, методы, процессы. http://rumagic.com/ru_zar/sci_psychology/yagolkovskiy/0/j10.html

Тубич А.Г., Билевич А.В., Сакович Н.Л.,

Брестский государственный технический университет,
г. Брест, Республика Беларусь

Филиал ГУО «Институт повышения квалификации и переподготовки в области
технологий информатизации и управления» БГУ в г. Бресте

itim.brest@gmail.com

ВЕНЧУРНЫЙ ФОНД КАК ИНСТИТУТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Развитие национального рынка инвестиций, в первую очередь, прямых, является необходимым условием для здорового функционирования экономики. Формирование условий для созревания и развития венчурной деятельности в нашей стране - это, прежде всего катализатор развития инновационной активности. Необходимость такого развития в Республике Беларусь подчеркивается в различных нормативных и программных документах. Государственной Программой инновационного развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы (Постановление Совета Министров Республики Беларусь 26.05.2011 № 669) были определены приоритетные направления развития малого научно-инновационного предпринимательства, в том числе создание венчурных фондов. Срок реализации конец 2012 года. Однако на сегодняшний день сложившаяся венчурная система в белорусской экономике пока отсутствует.

Венчурное финансирование обладает следующими признаками: высокий уровень риска, вложения в акционерный капитал, предоставление инвестиций без залога, многостадийность венчурного процесса, достаточно продолжительные сроки вложений, длительный период ожидания ликвидности, значительный потенциал, ориентация на рост капитализации, отсутствие стремления к полному контролю над бизнесом, наличие рычагов влияния на стратегию компании, установление партнерских отношений между организациями донорами и венчурными инвесторами. Венчурный фонд представляет собой пул денежных средств венчурных инвесторов или партнерство венчурных инвесторов. [1, с. 66]

Венчурные фонды за рубежом являются либо юридическими лицами, либо объединениями венчурных инвесторов без образования юридического лица. В зарубежной практике посредниками между венчурными инвесторами получающими финансовые средства и субъектами хозяйствования выступают венчурные фонды.

Для развития в Республике Беларусь формы инвестирования через специализированные инвестиционные фонды прямых и венчурных инвестиций, безусловно, созрела необходимость создания правовых и организационных условий, в том числе вторичного рынка ценных бумаг, систем оценки стоимости акций и рыночной капитализации высокотехнологических компаний, коммерческих структур по связи науки с производством при поддержке государства.