

3) нізкая канкурэнтаздольнасць (Эстонія, Латвія і Чэхія).

Пры неабходнасці ажыццяўлення выплат работніку (паказчык чыстая заробатная плата) на ўзроўні, які склаўся ў Рэспубліцы Беларусь, для забеспячэння роўнасці прывабных для бізнесу вынікаў, замежным суб'ектам індустрыі аб'ектыўна неабходна рэалізаваць комплекс дзеянняў, накіраваных на павелічэнне атрымоўванага ўдзельнага даходу. Азначанае з вялікай доляй верагоднасці немагчыма без якасных змен у характарыстыках функцыянавання арганізацый. Аднак, пры рэалізацыі названых змяненняў, выніковасць функцыянавання айчынных арганізацый таксама патэнцыйна будзе вышэй.

Асабліва варта адзначыць, што прыведзеная вышэй групойка па ступені канкурэнтаздольнасці тычыцца ўсяго толькі аднаго аспекту – фінансава-эканамічнага, якога для фарміравання поўнай карціны відавочна недастаткова. Для больш адэкватнай ацэнкі патрабуецца правесці дэтальны аналіз ўзроўню жыцця ў рэгіёне і іншых умоў, якія фарміруюць поўныя выдаткі на функцыянаванні арганізацый, а таксама ўзровень рызыкі дзейнасці. Такім чынам бачыцца мэтазгодным працягнуць вывучэнне паднятых у гэтым даследаванні пытанняў.

### Літаратура

1. ВВП по видам экономической деятельности [Электронны рэсурс] / Нац. статыст. кам-т Рэсп. Беларусь. – Рэжым доступу: [https://belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial\\_statistika/2019/VVP\\_po\\_VED.xlsx](https://belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial_statistika/2019/VVP_po_VED.xlsx). – Дата доступу: 21.10.2020.

2. Бебяцкая, Т. Н. Эканоміка інфармацыйнага грамадства : учеб.-метод. пособие / Т. Н. Бебяцкая. – Мінск : БГУИР, 2016. – С. 80.

3. Выбираете юрисдикцию для ИТ-компании? Что важно знать: аналит. агляд [Электронны рэсурс] / ТАА «Эрнст энд Янг». – Рэжым доступу: [https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru\\_by/topics/tax/ey-belarus\\_proposal\\_landscape.pdf?download](https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru_by/topics/tax/ey-belarus_proposal_landscape.pdf?download). – Дата доступу: 20.10.2020.

4. Справочник: ИТ-Абитуриент 2020 [Электронны рэсурс] / Адміністрацыя ПВТ. – Рэжым доступу: [https://drive.google.com/File/d/1RGn5QfhWyEzEn7\\_45ewhxQjT1H6q5Ilg/edit](https://drive.google.com/File/d/1RGn5QfhWyEzEn7_45ewhxQjT1H6q5Ilg/edit). – Дата доступу: 17.07.2020.

5. Сярэдні афіцыйны курс беларускага рубля да замежных валют, разлічаны як сярэдняя геаметрычная велічыня / Нац. банк Рэсп. Беларусь. – Рэжым доступу: <http://www.nbrb.by/bel/statistics/rates/avgrate>. – Дата доступу: 20.10.2020.

6. Інфармацыйнае грамадства в Рэспубліцы Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. камітэт Рэсп. Беларусь. – Мінск: Нац. стат. камітэт Рэсп. Беларусь, 2019. – С. 53.

УДК 338.516:004.896

**Карпович В. Ф.**, к.э.н., доцент

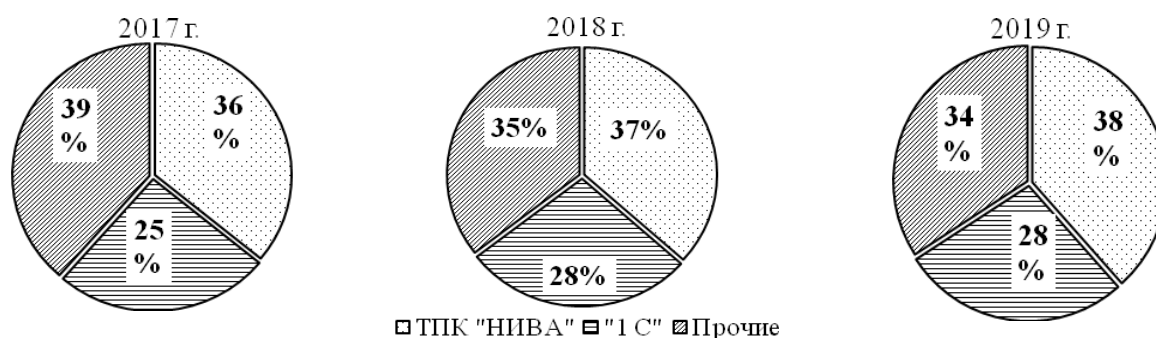
Республиканское научное унитарное предприятие «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси»,  
г. Минск, Республика Беларусь

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИНЯТИЯ ЦЕНОВЫХ РЕШЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Цена товара – это один из факторов, определяющих результативность деятельности субъектов бизнеса. Ошибки, допущенные в определении уровня цен, являются одной из критических причин недополучения прибыли. Информаци-

онное обеспечение принятия ценовых решений служит основой процесса ценообразования.

Развитие цифровых технологий в Республике Беларусь и цифровизация бизнес-процессов являются важными направлениями повышения эффективности ведения бизнеса. Субъекты хозяйствования все шире используют информационно-коммуникационные технологии как в качестве дополнительного коммерческого канала, так и средства коммуникации со своими поставщиками и покупателями, для взаимодействия с государственными органами [1, с. 20; 2, с. 69]. Использование ИКТ в условиях цифровизации национальной экономики позволяет отечественным субъектам хозяйствования достичь конкурентных преимуществ на локальном и глобальном рынках за счет качества, оперативности и обоснованности принимаемых управленческих решений по управлению бизнес-процессами в организации [3, с. 41]. В настоящее время, сельскохозяйственными организациями в целях автоматизации учетно-экономических и управленческих задач преимущественно используются ТПК «Нива» и «1С» (рисунок 1), информационная поддержка ведения производственно-хозяйственной деятельности осуществляется за счет использования различного рода информационных и информационно-поисковых систем.



**Рисунок 1 – Использование средств автоматизации учетно-экономических и управленческих задач в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь в 2017-2019 гг., %**

Одним из основных принципов ценообразования в Республике Беларусь является сочетание свободных и регулируемых цен на сельскохозяйственную продукцию и сырье в рамках действующего законодательства. Используемые экономическими службами сельскохозяйственных организаций комплексные средства автоматизации позволяют им выполнять формирование цен с учетом национального законодательства. Как правило, формирование отпускных цен осуществляется на основе применения затратного метода ценообразования. Так, основной функционал ТПК «Нива» позволяет в автоматическом режиме получить расчет планово-учетной цены продукции, что наиболее полно соответствует методике установления цен на сельскохозяйственную продукцию, закупаемую для государственных нужд.

Функциональные возможности «1С» шире. Она позволяет самостоятельно устанавливать и изменять правила расчета цен для различных групп товаров, может обновлять их по расписанию и выполнять проверку их корректности. Однако, как показывает практика, формирование цен на продукцию сельско-

го хозяйства с использованием только внедренных средств автоматизации, на основе использования данных о рыночной конъюнктуре цен, затруднено и требует применения иных средств коммуникации с источниками информации. Информации о ценах на отдельные виды ресурсов, используемых в производстве продукции сельского хозяйства, складывающейся ценовой конъюнктуре на внутреннем и внешнем рынках и так далее, может быть получена при наличии доступа к сети Интранет Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. В качестве альтернативных источников вторичной информации при принятии ценовых решений могут использоваться средства массовой информации, специализированные Интернет-ресурсы, отраслевые справочники, данные органов государственной статистики, результаты маркетинговых и социологических исследований (открытые и опубликованные) и другие. Использование синдикативных источников информации специализированных фирм позволяет получать данные о товарных рынках, информацию об изменениях оптовых и розничных цен, динамике объемов продаж, прогнозах развития аграрного рынка и прочее [4, с.100]. Важными критериями при выборе того или иного способа или источника получения информации являются соответствие целям и актуальность полученных данных и их цена.

Таким образом, принимая решение об информационном обеспечении принятия ценовых решений, в области производства и реализации сельскохозяйственной продукции, ключевыми факторами являются:

- наличие технических возможностей получения и обработки информации с использованием внедренных средств ИКТ;
- актуальность и соответствие получаемой информации целям и задачам ценообразования;
- окупаемость транзакционных издержек, связанных с поиском и получением информации;

### Литература

1. Беляцкая, Т.Н. Анализ интеллектуальных информационных систем на примере сCRM и ERP / Т.Н. Беляцкая, М.А. Амелин // Прикладная информатика. – 2015. – Т.10, № 3(57). – С. 12–23.
2. Информационное общество в Республике Беларусь, 2019 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/fac/facac4a309c011aab5f9ed856bd3da49.pdf>. – Дата доступа: 20.10.2020.
3. Карпович, В.Ф. Информационно-коммуникационные технологии и их роль в повышении конкурентоспособности организации / В.Ф. Карпович // LXXVII Международные научные чтения (памяти Н. А. Доллежала): Сборник статей Международной научно-практической конференции (12 июня 2020 г., г. Москва) / отв. ред. А.А. Сукиасян. – Москва: ЕФИР, 2020. – С. 39–41.
4. Карпович, В.Ф. Синдикативные источники информации о тенденциях и развитии мирового аграрного рынка в сети Интернет / В.Ф. Карпович // Мониторинг рынков сельскохозяйственных товаров на основе информационных систем: материалы круглого стола, Минск, 30–31 марта 2010 г / под ред. З.М. Ильиной. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2010. – С. 99–113.