

**Радчук А.П.**, доцент, к.т.н.,  
**У Пэнфэй**, магистрант  
УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь

## **МАЛЫЙ БИЗНЕС В КИТАЕ – ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

В структуре современной смешанной экономики органично сосуществуют малое, среднее и крупное предпринимательство. Но в отличие от двух последних, малое предпринимательство является наиболее многочисленным, а потому и наиболее распространенным сектором экономики. Различия между этими тремя видами предпринимательства обусловлены разным уровнем общественного разделения труда, характером специализации и обобществления производства, а также выбором технологического типа производственного процесса.

В Китае малый бизнес занимает не только традиционные для себя сферы деятельности и ниши рынка, но и проявляет способность реализовать свои возможности в самых высокотехнологических отраслях народного хозяйства. Даже в секторах, где производство носит исключительно поточный характер, небольшие предприятия, взаимодействуя с ними, представляют органический, дополняющий элемент системы, балансирующий действия обоих видов предприятий – крупных и мелких, альтернативных в силу, прежде всего, размерной структуры производства. По данным статистики, в настоящее время в Китае зарегистрировано более 3 миллионов малых предприятий и более 30 миллионов частных предпринимателей. По прогнозам китайских экономистов, объем ВВП, производимый предприятиями малого бизнеса, должен достигнуть более 65 % в 2020 году.

Основными особенностями развития малого бизнеса в Китае является выполнение заказов, которые предоставляются крупнейшими мировыми компаниями, выпускающими как различные виды электроники, так и одежду или обувь. В настоящее время практически невозможно встретить ни один бытовой прибор, где бы не было китайской детали. Кроме того, многие китайские малые предприятия самостоятельно занимаются инновационными разработками, создавая новые оригинальные изделия.

В то же время следует отметить, что многие китайские компании занимаются копированием существующих электроприборов, а также выпускают обилие низкокачественной одежды под брендами известных производителей. Одной из основных проблем, с которой сталкиваются крупные компании, является невозможность зарегистрировать и защитить собственный товарный знак или патент на территории Китая, а также защитить интеллектуальные права собственности на различные виды продукции.

Многие предприниматели считают, что в современных условиях малый бизнес развивать достаточно сложно. Мировой финансовый кризис отразился в той или иной степени на всех сферах экономики, у людей снизились доходы и, как следствие, уменьшился спрос на товары и предлагаемые услуги. Малым пред-

приятиям приходится прилагать большие усилия, чтобы «остаться на плаву» и получать доходы от своей деятельности.

Развитие малого бизнеса в Китае в настоящее время происходит очень высокими темпами, благодаря дешевой рабочей силе, объем китайских товаров, появляющихся на рынках различных стран, постоянно растет.

Одной из основных причин бурного роста малых предприятий в Китае является государственная программа, направленная на поддержку развития малого бизнеса. Благодаря данной программе, китайские предприниматели могут получить кредит на льготных условиях, а также существенные налоговые льготы в первые несколько лет работы своей компании. Как правило, на большинстве китайских предприятий работает не более 100 человек, хотя в стране существует много крупных заводов, на которых заняты десятки тысяч людей.

Китайское правительство считает малые и средние предприятия важнейшим стимулятором экономического роста, оживления рынка и расширения возможностей трудоустройства. За последние 20 лет сектор малого предпринимательства стал неотъемлемой частью китайской экономики и ныне энергично создает огромное количество рабочих мест и осваивает новые инновационные технологии. Однако этот сектор испытывает трудности в привлечении капиталов, в заимствовании технологий и в получении информации.

Для эффективного функционирования предприятий малого и среднего бизнеса необходимо дальнейшее развитие законодательной и нормативной базы, регулирующей их деятельность и учитывающей специфику малого предпринимательства. Совершенствование законодательной базы и правового регулирования предпринимательской деятельности через систему законов прямого действия позволит создать условия, способствующие свободе предпринимательства и устранению административного вмешательства в деятельность субъектов малого бизнеса. Предоставление равных условий всем хозяйствующим субъектам для входа на рынок, устранение административных барьеров, регламентация контролирующих функций государства, усиление государственной поддержки предпринимателей должны стать главными составляющими законотворческой деятельности государства, направленными на активизацию предпринимательской деятельности.

Основные направления государственной поддержки, позволяющей реализовывать потенциальный эффект от развития малого предпринимательства в Китае:

- формирование благоприятного предпринимательского климата, устранение нормативно-правовых, административных и организационных барьеров;
- расширение доступа малого предпринимательства к финансовым ресурсам;
- системное развитие инфраструктуры для предоставления малым предприятиям интегральной финансовой, материальной, информационной, консультационной и организационно-методической помощи.

Задачи повышения роли государственной поддержки малого бизнеса и формирования ее рациональной структуры обуславливают необходимость оценки эффекта от затрачиваемых средств. Это серьезная проблема, решение которой имеет большое практическое значение.

Оценка эффективности поддержки малого предпринимательства в Китае должна носить комплексный характер и включать:

- выявление тенденций в динамике показателей, характеризующих развитие малых предприятий и эффективность их деятельности;

– оценку вклада (доли) государственной поддержки в получение социально-экономического эффекта на всех уровнях (ВВП и валовой региональный продукт, налоговые доходы бюджетной системы, доходы предприятий и др.);

– оценку социальных эффектов от поддержки малого бизнеса.

В настоящее время наиболее значимыми эффектами функционирования малых предприятий во всех регионах Китая являются прирост рабочих мест и поступления в бюджет, позволяющие решать комплекс социальных задач. Поэтому социальную эффективность малого предпринимательства на региональном уровне можно оценивать следующей системой показателей:

– снижение уровня безработицы;

– рост доходов;

– увеличение поступлений в бюджет за счет субъектов малого бизнеса.

Достижение этих важнейших целей, которые преследует государство, поддерживая малое предпринимательство, в определенной степени можно принять за основной социальный результат государственной поддержки. Вместе с тем административное насаждение в малом предпринимательстве социально значимых видов деятельности неправомерно и неэффективно.

В процессе исследования разработан алгоритм решения проблем формирования инновационной среды в МБ. Предложенный алгоритм содержит: аналитическую составляющую, направленную на разработку критериев оценки эффективности формирования инновационной среды в компаниях МБ; синтетическую составляющую, направленную на разработку механизма формирования и развития инновационной среды в компании МБ; методическую составляющую, направленную на практическую реализацию процессов создания инновационной среды в интересах развития инновационного потенциала компаний МБ.

В рамках государственной инновационной политики реализуется механизм самонастройки, основные функции которого:

– купирование ведомственных, а также региональных интересов в процессе распределения и использования государственных ресурсов на исследовательские цели, рациональная частичная передача полномочий межведомственным, межрегиональным координационным формированиям, обеспечивающих согласование этих интересов;

– формирование специализированной системы научно-технологического аудита в связи с возникновением опасности;

– необоснованного получения льгот и нецелевого использования средств, что трудно поддается выявлению методами традиционного аудита;

– ведение постоянного диалога с общественными организациями, неправительственными консультативными органами, представителями научного сообщества, крупного и мелкого бизнеса.

Все мероприятия по совершенствованию деятельности субъектов МБ можно разделить на три основные группы: экономические, юридические и организационно-административные.

Предложения по развитию малого предпринимательства в Китае:

– развитие региональной сети кредитных потребительских кооперативов;

– обеспечение компенсационных выплат по инвестиционным проектам субъектов МП, финансируемым банками;

- развитие системы гарантийного обеспечения обязательств субъектов МП;
- упрощение процедуры регистрации в качестве субъекта МП;
- организация и проведение заседаний координационных и совещательных органов в области развития МП;
- создание центров консультации и поддержки МП;
- разработка образовательных программ в сфере МП;
- создание многоканальной телефонной системы приема вопросов и предоставление консультаций в режиме «горячей линии» по вопросам поддержки малого предпринимательства;
- организация и проведение заседаний координационных и совещательных органов в области развития малого предпринимательства, участие представителей субъектов малого бизнеса, некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого предпринимательства, в формировании и реализации государственной политики в области развития малого предпринимательства, экспертизе проектов нормативно-правовых актов, регулирующих развитие малого предпринимательства;
- организация и проведение публичных мероприятий по вопросам предпринимательства: семинаров, совещаний, конференций, круглых столов, съездов, конкурсов;
- обмен опытом, расширение применения прогрессивных технологий поддержки малого бизнеса, показ достижений субъектов малого предпринимательства, укрепление экономических, научных и торгово-производственных связей между субъектами малого предпринимательства; выработка перспективных направлений в развитии предпринимательства;
- содействие субъектам малого предпринимательства по участию в выставках, ярмарках.
- демонстрация продукции и других достижений субъектов малого предпринимательства, укрепление экономических, научных и торгово-производственных связей между субъектами малого предпринимательства, предоставление субъектам малого предпринимательства льготного доступа к информации о спросе и предложении продукции (работ и услуг) на внутреннем рынке;
- содействие гражданам в самозанятости и предпринимательской деятельности;
- развитие интернет-ресурса государственной системы поддержки малого предпринимательства на территории Китая;
- развитие региональной сети кредитных потребительских кооперативов;
- расширение предложения микрофинансовых ресурсов со стороны кредитных потребительских кооперативов и увеличение совокупного объема предоставляемых ими микрофинансовых услуг;
- развитие системы гарантийного обеспечения обязательств субъектов малого предпринимательства, стимулирование кредитования субъектов малого предпринимательства коммерческими банками. Предоставление субъектам малого предпринимательства средств для оплаты стоимости услуг по предоставлению банковских гарантий и поручительств, которые предоставляются им со стороны кредитных организаций, страховых компаний, центров и фондов поддержки предпринимательства;

- обеспечение компенсационных выплат по инвестиционным проектам субъектов малого предпринимательства, финансируемым банками;
- разработка, подготовка и проведение образовательных программ в сфере малого предпринимательства, в том числе повышения квалификации, разовых лекций, стажировок, семинаров;
- повышение уровня управленческих, экономических, юридических и производственных знаний работников субъектов малого предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- конкурсы на выдачу грантов начинающим малым предприятиям на создание собственного дела – субсидии индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам – производителям товаров, работ, услуг, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основе на условиях долевого финансирования целевых расходов по регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя, расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности, стимулирование населения к занятию предпринимательской деятельностью.

Подводя итоги, отметим, что малый бизнес в Китае на сегодняшний день имеет положительную динамику развития. Малый бизнес развивается в таких отраслях как строительство, сельское хозяйство, транспорт, торговля, промышленность. Разработанные мероприятия являются наиболее успешным способом совершенствования деятельности субъектов малого бизнеса.

#### **Литература**

1. Закон Китайского Народной Республики (КНР) «О компаниях» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://law.uclc.ru/company.htm>. Дата доступа: 05.05.2020.
2. Малый бизнес в Китае: государственная поддержка. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.lawru.net/podd/podd24.html>. Дата доступа: 17.01.2020.

УДК 338.27

**Хацкевич Г.А.**, д.э.н., профессор,  
заведующий кафедрой бизнес-администрирования  
Институт бизнеса Белорусского государственного университета,  
г. Минск, Республика Беларусь  
**Забродская Н. Г.**, к.э.н., доцент  
УО «Белорусский государственный университет  
информатики и радиоэлектроники»,  
г. Минск, Республика Беларусь

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МАЯТНИКОВОЙ МИГРАЦИИ В БЕЛАРУСИ**

В настоящее время для крупных городов мира и Минска, предоставляющих разнообразные, более высокооплачиваемые рабочие места, характерна большая маятниковая миграция.

Маятниковая миграция – регулярные (обычно – ежедневные) поездки с места жительства на работу или учебу из одного населенного пункта в другой, вызванные несоответствием размещения производства, организаций, учреждений и расселения населения.