

Производный характер формирования интеллектуального капитала затрудняет анализ процессов накопления и использования знаний в сфере предпринимательской деятельности. Способность человека генерировать новые знания актуализирует для предпринимателя задачу найма творчески мыслящих работников. А это означает, что труд, как фактор предпринимательской деятельности, в процессе производства новой стоимости должен постоянно „насыщаться“ новыми знаниями. Причём, решающее значение в обеспечении рыночного успеха предприятия приобретает не сам факт обладания его собственниками эксклюзивными интеллектуальными ресурсами, а профессиональное управление ими.

Использование *World Wide Web (WWW)* – технологий предоставляет предпринимателям прекрасную возможность осуществления деятельности в виртуальном рыночном пространстве. Виртуальный же предприниматель – это не только получающий или передающий информацию человек, но и профессионал, способный поддерживать на должном уровне конкурентные преимущества своего предприятия. Профессионализм предпринимателя проявляется прежде всего в эффективности использования принадлежащих ему (управляемых им) интеллектуальных ресурсов.

WWW – технологии повысили уровень „демократичности“ рыночной инфраструктуры и способствовали интенсификации конкуренции. Дело в том, что интернет создаёт равные возможности доступа к информации о товарах и услугах для всех потенциальных участников реального рынка. Кроме того, виртуальный рынок по определению есть пространство, в котором осуществляется купля–продажа товаров и услуг в интернете. Масштабы предложения товаров и услуг для виртуального покупателя безграничны. Вследствие чего предприниматель – активный интернет–пользователь способен успешно конкурировать на рынке вне зависимости от размеров привлекаемых ресурсов. Смещение же акцента предпринимательской деятельности с формирования предложения определённых товаров и услуг на удовлетворение потребностей конкретного покупателя посредством профессионального пользования *WWW*–технологиями делают приоритетными интеллектуальные ресурсы как для крупных предприятий, так и для индивидуальных предпринимателей.

Кивачук В.С., к.э.н., доцент
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь
kivachuk_v@mail.ru

РАЗВИТИЕ КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

История развития человечества уделяет изучению капитала большое внимание. Многовековая дискуссия только подтверждает, что данный объект научного исследования имеет для общества и отдельного человека определяющее значение. Остановимся на теории, изложенной отдельными, наиболее известными экономистами.

А. Маршал утверждал, что «только то является капиталом, что в качестве средств производства принадлежит одному лицу (или группе лиц) и используется для производства вещей на благо других в целом посредством наемного труда третьих таким образом, чтобы первые имели возможность грабить или эксплуатировать других» [1, с.231]. В Англии XVIII века синонимом категории «капитал» являлось слово «запас» - это все накопленное богатство или результат превышения производства над потреблением. Большинство попыток дать строгое определение капитала, предпринятых в Англии и других странах, ориентировалось главным образом на его производительность, при этом имело место относительное пренебрежение его возможностями в отношении будущего [1, с.231].

Понимание сути капитала основано на том, что все, что человек потребляет сам для поддержания жизни себя и своей семьи, не может быть капиталом. Это средства потребления, независимо от того, это жилой дом, другие предметы длительного пользования или затраты на обучение своих детей в университете.

Английские последователи Адама Смита давали, в частности, следующие основные определения. Д. Рикардо говорил, что капитал есть та часть богатства страны, которая занята в производстве и состоит из продовольствия, одежды, инструмента, сырья, машин и т.д., необходимых для приведения в действие труда.

Особую ценность для понимания категории капитала и механизма его создания представляет позиция А.Смита. Он считал, что, соотношение между капиталом и доходом регулируется соотношением между трудолюбием и праздностью. Там, где преобладает капитал, господствуют трудолюбие, где преобладает доход, там господствует праздность. Капиталы возрастают в результате бережливости. «Бережливость, а не трудолюбие, является непосредственной причиной возрастания капитала» [2, с. 363].

К.Маркс в своих научных исследованиях приходит к выводу, что историческими предпосылками возникновения капитала являются товарное производство и развитое товарное обращение, торговля. Товарное обращение есть исходный пункт капитала. Мировая торговля и мировой рынок открывают в XVI столетии новую историю капитала [3, с. 157]

К.Маркс делает важное заключение, что каждый новый капитал при своем первом появлении на сцене, т.е. на товарном рынке, рынке труда или денежном рынке, неизменно является в виде денег. В процессе производства и реализации товара деньги представляют конечный продукт товарного обращения капитала. Деньги как деньги и деньги как капитал сначала отличаются друг от друга лишь неодинаковой формой обращения [3, с.157].

Когда покупают какую-либо вещь с целью перепродажи, то употребленная при этом сумма называется авансированными деньгами или капиталом; если же вещи покупаются не для перепродажи, то можно сказать, что деньги были истрачены на собственное потребление [3, с.159].

В Капитале К.Маркс делает интересный вывод на основе цитирования «Quarterly Reviewer»: «Капитал избегает шума и брани и отличается боязливой натурой. Это правда, но это еще не вся правда. Капитал боится отсутствия прибыли или слишком маленькой прибыли, как природа боится пустоты. Но раз имеется в наличии достаточная прибыль, капитал становится смелым. Обеспечьте 10%, и капитал согласен на всякое применение, при 20% он становится оживленным, при 50% продолжительно готов сломать себе голову, при 100% он попирает все человеческие законы, при 300% нет такого преступления, на которое он не рискнул бы, хотя бы под страхом виселицы. Если шум и брань приносят прибыль, капитал станет способствовать тому и другому. Доказательство: контрабанда и торговля рабами» [3, с.770].

Капитал является продуктом общественного производства. Он - результат от взаимоотношения людей, производящих и имеющих в собственности товары. Капитал возник, когда производительность человеческого труда превысила потребности человека в средствах потребления. К капиталу можно отнести ту часть излишков (запасов, ресурсов), которая может быть обменена на другой товар или может быть сохранена для использования в будущем. К капиталу можно отнести те товары и блага, в которых имеется (и будет иметься в будущем) потребность у других людей. То, что не нужно никому, кроме самого владельца, не может быть капиталом.

Во все времена общественного производства владение капиталом давало его владельцу возможность достичь власти над другими людьми, получение материальных и моральных благ, не доступных другим. Владение капиталом передается по наследству, поэтому собственник капитала является продолжателем (или основателем) династии капиталистов.

Возникновение капитала является результатом развития (эволюции) человеческого общества. Если ты умный, то почему ты бедный – говорят современные американцы. В реальной действительности (да и ранее) наиболее способные к мышлению люди имеют больше вероятность иметь капитал. С другой стороны, состоятельный человек (владеющий капиталом) считается (и считался) более достойным в глазах общества.

Капитал возникает как результат наиболее производительного труда человека. Даже в древние века кто мог работать производительнее своих коллег? Только думающий человек. Только мыслящий человек мог изобрести лук, копье, плуг, колесо, заставить работать на себя животных, огонь, ветер, воду, атом. Для кого он это изобретал? В первую очередь для себя и своей семьи. Получив более качественную пищу в достаточном количестве, человек видел, что он лучше других, часто голодных. Кроме удовлетворенности, только сытый человек более успешно может заниматься абстрактным мышлением, направленным на дальнейшее изобретение средств производства.

Это позволяет сделать вывод, что капитал - это обобщающая категория разума человека. Человек находится в мире ценностей, которые его окружают. Но капиталом они становятся только после того, когда этот человек, а также многие люди, в обществе которых живет человек, начнут понимать его ценность. Только тогда он (капитал) становится стоимостью, приносящей дополнительную стоимость (Маркс).

Деятельность человека направлена на увеличение (расширение) его влияния на внешнюю среду и других людей. Что может быть во власти человека? Без сомнения, это – пространство, время, энергия и власть над людьми. Степень освоения человеком этих субстанций определяет его силу, формирует в сознании человека и общества в целом ощущение власти над ними.

Анализируя категорию «капитал», мы можем утверждать, что его величина беспредельна. Он может быть оценен и измерен только в рамках освоенных человеком субстанций, определяющих его величину, – энергия, пространство и время. Все, что имеется в пространстве, становится капиталом, когда человек идентифицирует, измерит и оценит его. Причем конкретный человек может считать ценностью только то проявление материи, которое, по его мышлению, в данной ситуации является ценностью для него.

Результат нашего исследования позволяют идентифицировать основные свойства и характеристики капитала в современных условиях:

1. **Движение.** Капитал требует от владельца обеспечения для него (капитала) постоянного движения.

2. **Скрытность.** Капитал действует тайно, и чем выше норма прибыли, тем более скрытно он действует. Ни один собственник капитала, имеющий норму прибыли в несколько раз выше, чем средняя, не будет этим хвастаться.

3. **Стремление к высшей норме прибыли.** Самую высокую норму прибыли имеют запрещенные виды деятельности капитала. Дороже всего собственник капитала ценит собственную безопасность. Ограничивающим фактором получаемой нормы прибыли конкретным функционирующим капиталом является как степень риска для самого капитала, так и личная безопасность собственника капитала.

4. **Способность к текучести.** Капитал, подобно жидкости, при наличии соответствующих общественных условий, занимает (или стремится занять) всю возможную область функционирования.

5. **Стремление к монополии.** Капитал боится конкуренции, так как конкуренция уравнивает норму прибыли в сторону снижения в связи со снижением рыночных цен. Конкуренция и монополия являются диалектическим единством. Конкуренция в результате разрушения монополии приводит к ликвидации отдельных монопольных предприятий (или государств-монополистов). В конкурентной среде зарождаются новые монополисты с другими собственниками.

6. **Принадлежность конкретному собственнику** - физическому или юридическому лицу. «Ничей» капитал принадлежит или собственнику территории его нахождения, или государству.

7. **Величина капитала** (оценка в денежных единицах).

Без сомнения, дальнейшее продвижение общества в рамках глобальных процессов, сопровождаемых экономическими, природными и социальными катаклизмами, и их научное исследование приведут к новым выводам и обоснованиям.

Литература

1. Принципы экономической науки; пер. с англ. – М., Издательская группа «Прогресс», 1993. – Т. 3. – 22 л. «Экономическая мысль Запада». Для научных библиотек). – С. 231.
2. Смит, А. Исследование о богатстве народов. – СПб., 1924. – С 41.
3. Маркс, Карл. Капитал. Критика политической экономии. (Предисл.Ф.Энгельса. Пер. И.И.Скворцова-Степанова). – М.: Политиздат, 1969. – Т.1.

Лебедева В. К., к. э. н., доцент

Национальная металлургическая академия Украины,
г. Днепропетровск, Украина

ЗАДАЧИ СТАНОВЛЕНИЯ КРЕАТОСФЕРЫ КАК ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Мировой экономический кризис 2007-2010 годов показал, что безработица остается чрезвычайной проблемой рыночной экономики. В настоящее время в мире около 230 миллионов безработных, что фактически указывает на глобальный характер проблемы. То обстоятельство, что лауреаты Нобелевской премии в области экономики за 2010 год Питер Даймонд, Дейл Мортенсен и Кристофер Писаридес получили эту награду за работы по исследованию рынка труда, свидетельствует не столько о решении насущных проблем занятости и безработицы, сколько о повышении внимания к ним со стороны научной общественности.

Массовая безработица приводит к существенному снижению уровня доходов и качества жизни, прогрессирующему бедности, невозможности удовлетворения самых насущных человеческих потребностей, в частности, потребности в жилье.

При этом нередко в кругах бизнеса, а порой и в научных кругах, полная занятость трактуется как несовместимая с инновационной экономикой, поскольку технологические инновации, как правило, приводят к сокращению доли живого труда в общих его затратах, что находит выражение, в частности, в таком явлении, как технологическая безработица.

Однако не следует забывать, что инновационное развитие не сводится лишь к технологическим инновациям. Им должны сопутствовать также социальные инновации. Не случайно, известный западный социолог М. Кастеллс характеризует западное общество как общество с технологической переразвитостью и социальной недоразвитостью [1]. О технологической переразвитости, возможно, говорить преждевременно, поскольку перед человечеством стоит еще великое множество нерешенных научно-технических и технологических проблем, а вот социальная недоразвитость имеет множество проявлений, в том числе, в виде прогрессирующей безработицы. Было бы неразумно для сохранения полной занятости упразднить научно-технический прогресс и, подобно средневековым луддитам, уничтожить трудосберегающие технологии.