

прошлого периода. Ассигнования на командировки и служебные разъезды определяются, как правило, не выше сумм, запланированных высшим учебным заведением на предшествующий год [2].

Объем средств на приобретение оборудования и предметов длительного пользования устанавливается по смете учебного заведения вышестоящей организацией в пределах ассигнований, предусмотренных по смете министерства на эту цель, с учетом наличия имеющегося оборудования и перечня основных предметов этого оборудования, намеченного к приобретению в планируемом году.

Таким образом, смета составляется исходя из сетевых и натуральных показателей в соответствии с действующим законодательством, а также с соблюдением установленных норм расходов по отдельным видам затрат, действующих цен и тарифов.

Однако для достижения результативного распределения средств и эффективного их использования, по нашему мнению, планирование финансовых ресурсов необходимо осуществлять по структурным подразделениям. Это позволит: повысить ответственность руководителей структурных подразделений за рациональное использование финансовых ресурсов; стимулировать структурные подразделения в привлечении дополнительных денежных средств и оптимизации финансовых потоков; делегировать ряд полномочий и ответственность руководителей высшего уровня на нижние уровни. Руководитель каждого подразделения будет иметь административные права, определенную финансовую самостоятельность и ответственность за целесообразность принимаемых в пределах своей компетенции решений.

#### Список цитированных источников

1. Сорокина, Т.В. Финансирование образования в Республике Беларусь: монография / Т.В. Сорокина, М.Е. Карпицкая, Н.А. Кузнецова, С.В. Спирина. – Гродно: ГрГУ, 2010. – 203с.
2. О методическом пособии по планированию расходов на содержание высших учебных заведений: письмо Министерства финансов СССР от 1 нояб. 1973 г. № 248 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.levonvsky.org/baza/soviet/sssr4598.htm>. – Дата доступа: 01.03.2009.

**Веремейчик А.И.**, Брестский государственный технический университет, г. Брест, [vai\\_mrtm@bstu.by](mailto:vai_mrtm@bstu.by)  
**Томашев И.Г.**, Брестский государственный технический университет, г. Брест, [evrygko@male.ru](mailto:evrygko@male.ru)  
**Веремейчик Е.А.**, ОАО Белагропромбанк – Брестское областное управление, [vai\\_mrtm@bstu.by](mailto:vai_mrtm@bstu.by)

### НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОФИЛЯ

После эпох эффективности, продолжавшейся в 1950-е и 1960-е годы, качества – в 1970-х и 1980-х, гибкости – в 1980-е и 1990-е – сейчас мы живем в эпоху инноваций. В современной экономике роль инноваций значительно возросла. Без инновационной деятельности практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. В современной рыночной экономике инновации ведут к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа производителя, к открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних.

Производственные предприятия, в том числе и строительного профиля, также пришли к пониманию необходимости осуществления инновационной деятельности. Под инновациями в строительстве понимают процесс введения в систему строительного производства результатов научно-технического прогресса в области новой техники и технологии, проектно-конструкторских разработок, прогрессивных методов организации и управления строительством, обеспечивающих повышение эффективности строительного производства, улучшение качества строительной продукции и повышение ее конкурентоспособности. Внедрение инноваций все больше рассматривается ими как единственный способ повышения конкурентоспособности производимых товаров, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности. Поэтому предприятия, преодолевая экономические трудности, начали своими силами вести разработки в области продуктовых и технологических инноваций. Строительная организация в соответствии со своей миссией в динамично изменяющейся среде вырабатывает стратегии получения устойчивого успеха, конкурентных преимуществ, самовоспроизводства с улучшениями и прогрессивного инновационного развития в долгосрочной перспективе. Средствами достижения целей в такой ситуации служат интенсивное развитие всех компонентов, элементов организации, и их инновационное развитие.

Для осуществления инновационной деятельности строительных предприятий необходимо наличие инновационного потенциала предприятия, который характеризуется как совокупность различных ресурсов, включая: интеллектуальные (технологическая документация, патенты, лицензии, бизнес-планы); материальные (опытно-конструкторская база, технологическое оборудование, ресурс площадей); финансовые

(собственные, заемные, инвестиционные, грантовые); кадровые (лидер-новатор; персонал, заинтересованный в инновациях; партнерские и личные связи сотрудников с НИИ и вузами; опыт проведения НИР и ОКР; опыт управления проектами); инфраструктурные (собственные подразделения НИОКР, отдел маркетинга новой продукции, патентно-правовой отдел, информационный отдел).

Основные направления инновационного бизнеса в строительстве следующие:

- а) закупка прогрессивных зарубежных технологий и организация производства новой продукции;
- б) закупка прогрессивных материалов, машин и оборудования для строительных организаций;
- в) закупка отечественных и зарубежных патентов для последующей организации собственного производства строительных материалов;
- г) услуги зарубежных строительных компаний при производстве строительных работ с использованием новых технологий;
- д) проведение собственных НИОКР;
- е) выполнение собственных инновационных архитектурно-проектных разработок;
- ж) обучение рабочих и специалистов новым технологиям, навыкам работы с новыми механизмами и строительными материалами.

В проектах по развитию приоритетных направлений промышленности строительных материалов и стройиндустрии страны в качестве основной цели технического перевооружения и модернизации предприятий стройиндустрии принято развитие производства широкой номенклатуры современных высококачественных и конкурентоспособных строительных материалов, изделий и конструкций, систем инженерного оборудования и предметов домоустройства, обеспечивающих долговечность, архитектурную выразительность и высокую экономичность зданий и сооружений. При этом предусматривается осуществление мероприятий по:

- а) обновлению основных фондов с переходом на более высокий уровень технической оснащенности отечественной промышленности строительных материалов и стройиндустрии;
- б) организации выпуска высококачественных строительных материалов и конструкций, способных конкурировать с импортной продукцией и позволяющих повысить уровень экономической безопасности страны;
- в) созданию равных условий для конкуренции между субъектами хозяйственной деятельности в отрасли;
- г) снижению ресурсоемкости, энергетических и трудовых затрат в производстве строительных материалов;

д) сокращению продолжительности инвестиционного цикла инновационных проектов.

В качестве основополагающих условий достижения поставленных целей предусматриваются следующие:

- а) изучение спроса на продукцию отрасли, проведение маркетинга и рекламы;
- б) совершенствование системы управления предприятиями стройиндустрии;
- в) осуществление мер по снижению издержек производства строительных материалов;
- г) продвижение отечественной продукции на рынки зарубежных стран, стран СНГ;
- д) экономия валютных ресурсов за счет сокращения объемов импорта продукции из-за рубежа.

Для активизации инновационной деятельности строительных предприятий необходимо наличие механизма управления инновационной деятельностью, адекватного требованиям рыночной экономики. В настоящее время подобный механизм у большинства предприятий отсутствует, что является одной из главных проблем развития предприятий на основе инновационных преобразований. В то же время необходимо отметить отсутствие четкой инновационной политики как на уровне региона, отрасли, так и отдельных предприятий и организаций строительного производства. Причем для активизации инновационной деятельности не обязательно создание долгосрочных инновационных программ, необходима четко сформулированная стратегия развития инновационной деятельности на уровне страны, региона, отрасли, предприятия.

Еще одним фактором, сдерживающим инновационную активность, является отсутствие необходимых юридических и экономических стимулов для предприятий, занимающихся инновационной деятельностью. Сегодня строительным предприятиям не выгодно вкладывать собственные средства на проведение инновационных исследований, что можно объяснить жесткой системой налогового регулирования, отсутствием государственной поддержки, снижением роли амортизационных отчислений как основного источника финансирования процессов развития предприятий, отсутствием полноценно функционирующего фондового рынка в стране, инвестиционные проблемы, связанные с большими капиталовложениями в строительство. Без решения инвестиционных проблем невозможно решение инновационных, т.к. последние требуют значительных капиталовложений. В новых условиях хозяйствования, характеризующихся риском и неопределенностью, главной проблемой становится практическая реализация инновационных процессов и связанных с ними различных инвестиционных взаимоотношений предприятий на рынке. Сдерживающим фактором вне-

дрения новаций в производство является отсутствие достоверной информации об инновациях, нерешенность вопросов авторских прав разработчиков инноваций, проблема оценки интеллектуальной собственности.

Многие предприятия строительного производства до сих пор не адаптировались к требованиям новых условий хозяйствования. Предпринимательский риск в строительстве значительно выше, чем в других отраслях, что оказывает влияние на величину исходной цены на строительную продукцию. Этим объясняется тот факт, что предпринимательство в строительстве в целом является достаточно эффективным, имея часто более высокую норму прибыли по сравнению с другими отраслями. К тому же строительство отличается значительным периодом производства и требует крупных единовременных затрат на производство конечной продукции. Поэтому для эффективного функционирования строительного предприятия на основе инновационной деятельности необходимо накопление крупных активов для поддержания инвестиционного процесса.

#### Список цитированных источников

1. Гамидов, Г.С. Основы инноватики и инновационной деятельности / Г.С. Гамидов, В.Г. Колосов, Н.О. Османов. – СПб.: Политехника, 2000.
2. Горохов, Д. Строительные инновации [Электронный режим] – Режим доступа: [www.expert74.com](http://www.expert74.com).
3. [Электронный режим] – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/management/2000-3/04.shtml>.
4. Инновации в строительном кластере: барьеры и перспективы [Электрон. режим] – Режим доступа: [www.ino-expert.ru](http://www.ino-expert.ru).
5. Трифилова, А.А. Управление инновационным развитием предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2003.

**Волчек А.А.**, д.г.н., профессор, **Гержа Н.П.**, к.т.н.  
УО «Брестский государственный университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь  
*e-mail: Volchak@tut.by*

### **СТРАТЕГИЯ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

В настоящее время большинство промышленных предприятий Брестского региона испытывает схожие трудности. Это относится практически ко всем составляющим: планированию, производству, сбыту, кадровой политике и экономике. Причины этих трудностей известны и в полной степени отражены. Однако существует достаточно широкий спектр возможностей, позволяющих не только избежать потери, но и интенсифицировать производство, а, следовательно, резко повысить экономические показатели. Таким инструментом является в первую очередь активизация инновационной деятельности предприятия. Как известно, основным источником инновационных преобразований считается экономическая поддержка, разумная маркетинговая деятельность, взвешенная кадровая политика и естественно техническая реконструкция.

В то же время существенным фактором, влияющим на выход предприятия из несколько проблемной ситуации, рассматривается инновационная политика, основанная на агрессивном использовании собственных возможностей. Основана такая политика на комплексном использовании имеющихся на предприятии производственных мощностей, кооперационных связей, географического положения, гибкости коммерческих служб, непосредственных организационно-правовых преобразований. Как известно нововведения на промышленном предприятии носят экономический характер, отражающийся в первую очередь на состоянии трудового коллектива. Поэтому внедрение новых методов и средств производства должно носить комплексный характер. Принцип комплексности определяет интегрированность проводимых мероприятий. Это требует совершенствования всех подсистем: организационной структуры, систем планирования, технологических процессов, маркетинговой политики, систем сбыта и снабжения, управления складскими запасами, взвешенной кредитно-финансовой политики.

Успешные инновационные мероприятия невозможны без уяснения в первую очередь аппаратом управления и инженерными службами целей проводимых преобразований. Важным моментом здесь является создание интегрированной системы управления, основанной на максимальном внедрении технических средств. Существующие автоматизированные рабочие места в достаточной мере повысили производительность труда управленческого персонала, но не решили задачи повышения эффективности принятия решений на уровне менеджмента промышленного предприятия. Это объясняется несбалансированностью информационных потоков, наличием временных интервалов в обновлении информации, несовершенством документооборота и другими причинами, приводящими к снижению уровня эффективности аппарата управле-