

традиционными способами ведения дел и неустанной приверженностью удовлетворению потребностей жителей. Есть много пустых полотен для частного сектора, и технологи должны заполнить их – и, прежде всего, люди должны иметь возможность формировать будущее городов, которые они называют домом.

Литература

1. 12 технологий умного города: Технологии, сервисы и системы, которые должны быть в каждом умном городе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.therunet.com/articles/353-12-tehnologiy-umnogo-goroda/>. – Дата доступа: 09.10.2020.

2. 3D ГОРОД – информационная 3D модель для проектирования и управления инфраструктурой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://club.cnews.ru/blogs/entry/3d_gorod/. – Дата доступа: 14.10.2020.

УДК 338.984

Венская А. Р., Енбулаев И. А., студенты
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Составление бизнес-плана является обязательным условием начала коммерческой деятельности, иначе возможность неудачи будет слишком высока. Любое деловое начинание, особенно, если привлекаются другие фирмы в качестве партнеров или инвесторы, не может обойтись без бизнес-плана. Именно этот документ помогает с помощью денег партнеров или (и) инвесторов воплотить идею в жизнь.

Бизнес-план – основной документ, разрабатываемый предприятием и представляемый инвестору (кредитору) по реальному инвестиционному проекту или проекту санации данного предприятия при угрозе его банкротства; программа деятельности предприятия, план конкретных мер по достижению конкретных целей его деятельности, включающий оценку ожидаемых расходов и доходов.

Бизнес-план – это документ, который описывает все основные аспекты будущего предприятия, анализирует все проблемы, с которыми оно может столкнуться, а также определяет способы решения этих проблем.

Бизнес-план – документ, содержащий взаимосвязанные данные и сведения, подтвержденные соответствующими исследованиями, обоснованиями, расчетами и документами, о сложившихся тенденциях деятельности организации (ее потенциале) и об осуществлении в прогнозируемых условиях инвестиционного проекта на всех стадиях его жизненного цикла (прединвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной, при необходимости ликвидационной), позволяющие произвести оценку эффективности и финансовой реализуемости проекта, вклада в экономику организации, региона, отрасли, страны (влияния на показатели социально-экономического развития республики).

Сущность бизнес-плана – построить модель функционирования бизнеса и отразить поведение этой модели на рынке с товарами или товарной группой. Говоря о коммерческом успехе бизнеса, обычно выделяют «три кита»:

1. Конкурентоспособная продукция;
2. Тщательная разработка идеи;
3. Достаточность средств [1].

В современной практике предпринимательства бизнес-план выполняет четыре основных функции. *Первая* функция связана с возможностью использования бизнес-плана для разработки стратегии бизнеса. Она играет особую роль в период создания предприятий, а также при выработке новых направлений деятельности, помогая руководителю определить цели своего предприятия и направить все усилия на достижение этих приоритетных задач. *Вторая* функция – планирование. Она позволяет оценить возможности развития нового направления деятельности, контролировать процессы внутри фирмы. В результате обеспечивается жизнеспособность и будущая устойчивость предприятия. *Третья* функция связана с привлечением денежных средств: ссуд, кредитов. В современных условиях банки, решая вопрос о выделении денежных средств, требуют предоставления тщательно проработанного бизнес-плана, обосновывающего возможность их возврата. *Четвертая* функция связана с привлечением к реализации планов фирмы потенциальных партнеров, инвесторов.

Согласно Постановлению Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158 «Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов» в главе 3 «Требования к составу бизнес-плана», в состав бизнес-плана входят:

- титульный лист, содержание, описательная часть бизнес-плана, которые оформляются на бумажном носителе в виде сброшюрованной отдельной книги и идентичными по содержанию на электронном носителе (на оптическом диске или флеш-памяти) в виде файла в формате Microsoft Word;
- финансово-экономические расчеты проекта в соответствии с таблицами согласно приложению 4 или приложению 5 (к настоящим Правилам), которые оформляются на бумажном носителе в виде сброшюрованной отдельной книги и идентичные по содержанию на электронном носителе (на оптическом диске или флеш-памяти) в виде файла в формате Microsoft Excel;
- копии документов, подтверждающих исходные данные по бизнес-плану, которые оформляются на бумажном носителе в виде сброшюрованных(ой) отдельных(ой) книг(и) и идентичные по содержанию на электронном носителе (на оптическом диске или флеш-памяти) в виде файла, содержащего графические образы бумажного носителя, в формате Portable Document Format.

Бизнес-план, включая все расчетные и подтверждающие документы, составляется на русском или белорусском языке. При этом документы, составленные на другом языке, могут включаться в бизнес-план, если они сопровождаются заверенным переводом на русский или белорусский язык.

Указанный в абзаце третьем части первой настоящего пункта файл (9 п., гл. 3) в формате Microsoft Excel с финансово-экономическими расчетами проекта должен предусматривать возможность автоматического пересчета инициатором и органом управления показателей эффективности инвестиций и финансово-

экономической деятельности организации, реализующей инвестиционный проект, при изменении исходных данных, заложенных в бизнес-плане [2].

На данный момент в Республике Беларусь существует множество центров и компаний, которые занимаются разработкой бизнес-планов по разным видам деятельности. Одним из наиболее крупных центров выступает «БКЦ» – белорусский консалтинговый центр, который существует на рынке более 13 лет. Более 1612+ выполненных проектов [3].

Разработка конкретного бизнес-плана в большинстве случаев процесс творческий, основанный на учете не только общих закономерностей бизнеса, но и специфических условий, личного опыта и знаний предпринимателя. В зависимости от реальных обстоятельств подготовка бизнес-плана может быть организована различным образом:

1. Самостоятельно (предпринимателем, имеющим соответствующий опыт).
2. Командой предпринимателя, которая будет в дальнейшем реализовывать проект.
3. Сторонней специализированной компанией за определенную плату.

По мере реализации и изменения обстоятельств план может уточняться путем корректировок соответствующих показателей. Постоянное приведение бизнес-плана в соответствие с новыми условиями дает возможность использовать его в качестве инструмента оценки практических результатов работы предприятия.

Литература

1. Лысенкова, М.В. «Краткий конспект для иностранных студентов по дисциплине «Бизнес-планирование»» 2020г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fm.bseu.by/wp-content/uploads/sites/17/student_materials/kafedra_ehkonomiki_promyshlennyh_predpriyatij/Biznes-planirovanie.pdf. – Дата доступа: 22.10.2020.
2. Правовой сайт Республики Беларусь 2020г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W20513184>. – Дата доступа: 22.10.2020.
3. Официальный сайт «БКЦ» 2020г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bkc.by/services/razrabotka-biznes-planov.html>. – Дата доступа: 22.10.2020.

УДК 338.246

Воротников А.А., магистрант

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
г. Москва, Российская Федерация

МИНИМИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО НАПРЯЖЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА»

Одной из важнейших задач России как социального государства на современном этапе развития является необходимость повышения уровня и качества жизни населения.

Жилищные условия граждан оказывают непосредственное влияние на обеспечение достойного качества жизни, поскольку они определяют физическое и