

Звягинцева Е. С., студентка
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОМПОНЕНТОВ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

С каждым днем количество электронных товаров, веб-сайтов, программных продуктов и интернет-магазинов увеличивается, появляются новые разработки, что обеспечивает значительный рост бизнеса в электронном формате.

Основное преимущество электронного бизнеса – это постоянное движение, при котором старые разработки, обновления, программные коды сменяют новые более усовершенствованные, удобные в использовании. В связи с постоянным движением выделяют основное направление развития – это подготовка специалистов в области электронного бизнеса, которые смогут заниматься разработкой обновлений или поддержкой старых разработок, специалистов, которые смогут решать любые задачи в области информационных технологий для стабильной работы интернет магазинов, веб-сайтов и приложений.

Следующим не менее важным направлением является построение «Умного города». Данная концепция подразумевает введение электронной составляющей в системы образовательных учреждений, в транспортные организации, в учреждения для оказания медицинской помощи, в системы водоснабжения, в правоохранительные органы и другие общественные службы и организации. Основная цель данной концепции – это улучшение качества жизни с помощью технологии городской информатики для повышения эффективности обслуживания и удовлетворения нужд пользователей [1].

Особое внимание уделяется направлению развития электронного бизнеса, связанного с маркетингом и рекламой. К данному направлению относятся продвижение интернет-магазинов и электронных товаров, маркетинговые исследования как организаций традиционной торговли, так и организаций электронного бизнеса. Преимущества рекламы в интернете – это возможность бартерной рекламы, т.е. взаимная реклама или реклама, которая дает организации или потребителю, прорекламировавшему продукцию или интернет-магазин скидку, подарок или возможность получения бесплатной услуги. Также рекламой в интернете может послужить хороший отзыв пользователя в социальных сетях о каком-либо продукте, это бесплатно и может храниться некоторое время в профиле социальной сети пользователя, оставившего данный отзыв.

Наиболее распространенными формами рекламы в интернете являются:

1. Контекстная реклама.
2. Баннерная реклама.
3. Реклама на тематических площадках.
4. Реклама в социальных сетях.
5. Реклама в поисковой системе.
6. Реклама в новостных статьях.

Также к направлениям развития электронного бизнеса относятся электронные платежи. К данному направлению относятся подготовка торговых интернет-площадок к новым формам осуществления оплаты, введение системы кеш-бек в интернет-магазины, введение различных дисконтных программ, которые будут срабатывать одновременно при оплате пользователем товаров или услуг в интернет-магазине. Также к данному направлению относятся разработка новой формы электронных денег и обеспечение связи между банками и денежными переводами онлайн на различных серверах.

К основным направлениям развития электронного бизнеса относится и электронная торговля, которая требует также постоянного движения на своих торговых интернет-площадках. К данному направлению относятся смена дизайна торговой площадки, привлечение новых потребителей различными способами, продвижение торговой площадки, взаимодействие с другими площадками, применение новых разработок и технологий. На данном этапе в большинстве интернет-магазинов используются чат-боты, которые поддерживают обратную связь с клиентами и отвечают на наиболее распространенные вопросы.

Постепенно данные нововведения по перечисленным направлениям внедряются в электронный бизнес, но в каждой стране этот процесс протекает по-разному. Развитие электронного бизнеса всецело зависит от научно-технического потенциала. На его развитие по всему миру вкладываются огромные денежные средства. Планируется в каждой развитой и развивающейся стране перевести почти все сферы жизнедеятельности в электронный формат.

Литература

1. Концепция «Умный город» [Электронный ресурс]: Википедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>. – Дата доступа: 25.09.2020.

УДК 338:796

Иванова А.С., студентка,
научный руководитель – **Куган С.Ф.**, к.э.н., доцент
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО СПОРТА В РАМКАХ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БРЕСТСКОГО РЕГИОНА

До настоящего времени отсутствует единое, общепринятое определение устойчивого развития. В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. дана формулировка данного термина как «стабильное социально-экономическое развитие, не разрушающее природной среды и ориентированное на нужды нынешнего и будущего поколений». Это определение соответствует понятию «устойчивого человеческого развития», которое прозвучало в Докладе Международной Комиссии ООН по окружающей среде и развитию «Наше общее будущее» [1].