

УДК 334.72

**МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В СТРАНАХ БАЛТИЙСКОГО РЕГИОНА:  
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОПЫТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*канд. экон. наук, доц. Н.П. ЧЕТЫРБОК, А.К. КРАМАРЕНКО  
(Брестский государственный технический университет)*

*Рассматривается Балтийский регион – один из наиболее динамично развивающихся сегодня регионов мира. Темпы развития экономики в этом регионе выше, чем у наиболее развитых стран Европы; характеризуется быстрым ростом благосостояния населения, которое достигается за счет развития сферы услуг, наукоемкой направленности промышленности, хорошей инфраструктуры, высокой занятостью. Отмечается высокая активность в регионе малых и средних предприятий. Показаны особенности функционирования малых и средних предприятий региона, анализируются их количественные и качественные характеристики, основные направления государственной политики регулирования и поддержки таких предприятий. Изучение опыта стран Балтийского региона позволит выявить новые возможности, перспективы развития малых и средних предприятий Республики Беларусь, что отразится на повышении конкурентоспособности страны в целом. Также рассматривается развитие и поддержка малых и средних предприятий в Беларуси.*

**Введение.** В современном мире при растущей глобализации и интеграции государств отдельные регионы приобретают все большую самостоятельность. Особенно это характерно для стран-членов Европейского союза. В рамках ЕС все большую популярность приобретает понимание единой Европы как Европы регионов. В силу этого понятие «Балтийский регион» становится все более актуальным.

Балтийский регион не имеет устоявшихся географических границ. Существуют различные мнения, касающиеся определения состава Балтийского региона. Так, в узком понимании к нему относят страны, имеющие непосредственный выход к Балтийскому морю. Таких стран девять: Россия, Германия, Польша, Швеция, Дания, Финляндия, Литва, Латвия, Эстония. Достаточно часто встречается более широкая трактовка понятия стран Балтийского региона. Согласно физико-географическому обоснованию к региону относят территорию дренажного бассейна рек, впадающих в Балтийское море. При таком подходе в Балтийский регион входят вся территория Литвы, Латвии, Эстонии и Польши, основная часть Швеции и Финляндии, более половины территории Дании, северо-восточная часть Германии, почти половина Беларуси и северо-западная часть Российской Федерации. В таком составе Балтийский регион представлен в инициированной Упсальским университетом (Швеция) международной программе «Балтийский Университет» и VASAB-2010, а также участвует в проектах Ганзейского парламента. Таким образом, Балтийский регион можно подразделить следующим образом:

- 1) Балтийское Поморье (юго-западное побережье Балтики);
- 2) Прибалтика (юго-восточное побережье Балтики);
- 3) Скандинавия за вычетом Норвегии (северное побережье Балтики).

**Основная часть.** Балтийский регион является одним из наиболее динамично развивающихся регионов мира. Темпы развития экономики в этом регионе выше, чем у наиболее развитых стран Европы. Он обладает большим запасом знаний, капитала и ресурсов. На девять стран Балтийского региона приходится 12,6 % территории и 4,4 % населения земного шара [1]. Балтийский регион характеризуется быстрым ростом благосостояния населения, которое достигается за счет развития сферы услуг, наукоемкой направленности промышленности, хорошей инфраструктуры, высокой занятости. Регион отличается высоким уровнем экономического, культурного и политического сотрудничества.

Уровень экономического развития территорий, входящих в состав Балтийского региона, различен. Территории, относящиеся к постсоветским государствам, и Польша пока намного уступают территориям Северных стран и Германии. Общая информация о данных государствах представлена в таблице 1.

Таким образом, совокупность стран, образующих Балтийский регион, можно подразделить на две основные группы:

- 1) высокоразвитые страны, относящиеся к числу технологических лидеров современного мира (Германия, Швеция, Финляндия, Дания);
- 2) страны со средним уровнем развития (Польша, Литва, Латвия, Эстония).

Страны-лидеры региона относятся к государствам с социально ориентированной экономикой. Для них характерны высокие показатели душевого ВВП (34 – 37 тыс. долл.), что обеспечивает высокий уровень жизни населения. Они активно участвуют в международном разделении труда, имея высокие показатели внешнеторгового товарооборота. Российская Федерация в Балтийском регионе представлена Северо-западным федеральным округом. На территории округа проживает около 5 % населения страны и производится до 10 % ВВП. Высокий уровень развития территории обусловлен близостью к разви-

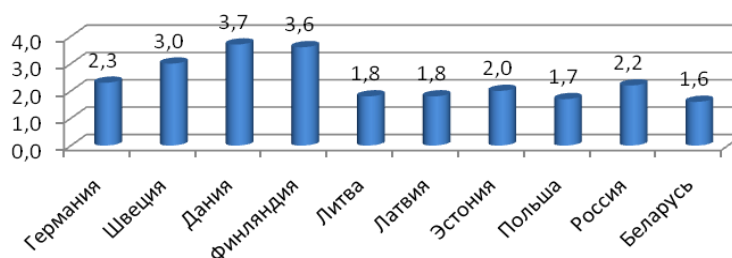
тым странам Западной Европы и выходом к важнейшим морским путям. По уровню развития Польша еще отстает от наиболее развитых в экономическом отношении стран, однако результаты рыночных преобразований уже сказываются на более высоких душевых показателях ВВП и темпах его роста. Среди Прибалтийских республик по показателям экономического развития лидирует Эстония, отстает Латвия. Страны региона демонстрируют высокие темпы экономического роста (рисунок), в структуре ВВП преобладает сфера услуг.

Таблица 1

Общие сведения о государствах Балтийского региона, 2010 год

Страна	Население, тыс. чел.	Территория, тыс. км <sup>2</sup>	Плотность населения, чел./км <sup>2</sup>	ВВП, млрд. дол.		ВВП (по ППС) на душу населения, долл.
				по ППС	по курсу валют	
Россия (СЗФО)	13 437	1 677,9	8	219,7	146,2	16 350
Германия	81 603	356,7	230,5	2 932	3 306	35 930
Польша	38 464	312,7	122	717,5	438,9	18 840
Швеция	9 074	450,0	20,4	352,3	444,6	37 780
Дания	5 516	43,1	127,0	203,2	304,6	36 760
Финляндия	5 255	338,1	15,6	185,0	232,0	34 400
Литва	3 545	65,2	51,6	56,4	35,7	17 000
Латвия	2 218	64,6	35,2	32,3	23,4	14 330
Эстония	1 291	45,2	29,6	24,4	19,2	18 270
Беларусь	9 613	207,6	46,0	130,8	52,9	13 870

ППС – паритет покупательной способности.



Средние темпы прироста ВВП стран Балтийского региона в процентах [2]

Таким образом, высокие темпы экономического развития характерны для Дании, Финляндии, Швеции, Германии, России, наименьшие темпы роста присущи странам Прибалтики. Темпы прироста ВВП Республики Беларусь немного ниже среднего показателя. Странам Балтийского региона присущи некоторые особенности. Так, они обладают высокой инвестиционной активностью (табл. 2).

Таблица 2

Объемы прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в странах Балтийского региона в 2007 и 2010 годах [3]

Страна	Годовой приток ПИИ, млн. долл.		Годовой отток ПИИ, млн. долл.	
	2007 год	2010 год	2007 год	2010 год
Германия	76 543	46 134	162 492	104 857
Швеция	64 264	5 328	137 052	30 399
Дания	11 804	-1 814	20 597	3 185
Финляндия	12 384	4 314	7 102	8 385
Польша	23 561	9 681	5 405	4 701
Литва	2 015	629	597	128
Латвия	2 322	349	369	16
Эстония	2 725	1 539	1 746	133
Россия	55 073	41 194	45 916	51 697
Беларусь	1 785	1 350	15	43

Из таблицы видно, что малые высокоразвитые страны обеспечили больше половины ПИИ в регион. Основными направлениями вложения средств являются торговля, банковская сфера, транспорт, логи-

стика. Особенно ощутимы притоки ПИИ в Латвии, экономике Эстонии. Снижение объема ПИИ в странах региона в 2010 году объясняется последствиями мирового финансово-экономического кризиса.

Другой особенностью стран региона является высокий рост внутрирегиональной торговли. Это свидетельствует о значительном взаимодействии стран региона, их активном участии в международном разделении труда (табл. 3).

Таблица 3

Доля стран Балтийского региона во взаимном товарообороте, 2010 год, %

Страна	Доля страны во внешнеторговом обороте									Страны региона, всего
	Россия	Германия	Польша	Швеция	Дания	Финляндия	Литва	Латвия	Эстония	
Россия	–	20,6	5,1	2,3	1,8	7,6	3,6	3,1	3,3	47,4
Германия	9,0	–	9,8	4,7	4,2	2,5	1,2	1,1	1,1	33,6
Польша	10,2	40,2	–	6,8	3,2	2,0	2,2	1,5	1,3	67,4
Швеция	5,0	25,1	5,2	–	16,5	11,5	1,6	1,1	2,3	68,3
Дания	4,7	32,2	5,7	21,9	–	6,1	1,7	1,3	1,5	75,1
Финляндия	22,3	23	3,2	21,5	1,7	–	1,5	1,3	7,2	81,7
Литва	31,3	15,7	10,0	7,1	2,8	2,0	–	10,3	6,2	85,4
Латвия	21,9	17,4	8,1	6,8	4,6	2,9	20,3	–	6,0	88,0
Эстония	13,9	12,4	2,6	14,8	3,1	18,1	12,8	12,5	–	90,2

Таким образом, взаимная торговля стран Балтийского региона достигает значительных величин. Ведущая роль во взаимной внешней торговле принадлежит Германии, которая преобладает во внешнеторговом обороте Балтийских стран. Далее следуют Швеция, Россия и Польша. Необходимо также отметить формирование торгового треугольника Германия – Дания – Швеция. Доля стран Прибалтики в балтийской торговле невелика вследствие небольшого торгово-экономического потенциала. Различия в уровнях экономического развития стран создают «взаимное притяжение», обусловленное преимуществами торгового обмена и размещения инвестиционных ресурсов.

Еще одной яркой особенностью стран Балтийского региона является высокая активность частной инициативы. Опыт стран региона демонстрирует яркий пример влияния предпринимательства на социально-экономическое развитие страны. Развитие предпринимательских структур придает рыночной экономике мобильность, обеспечивает формирование конкурентной среды, способствует сокращению безработицы, решению региональных и отраслевых задач.

Анализ научной литературы показал, что отдельные ученые-экономисты имеют различные точки зрения на сущность малых и средних предприятий (МСП). Так, Ф. Хайек считает, что МСП – это хозяйствующие субъекты, для которых характерно особое поведение, стремление обнаружить различные возможности получения прибыли в условиях высокой рыночной конкуренции. По мнению американских ученых Р. Хизрича и М. Питерса, МСП – предприятия, для которых характерны весьма умеренные темпы роста и ограниченность средств, направляемых на исследования и разработки. Известный ученый П. Друкер считает, что МСП – это небольшие и новые предприятия, производимые которыми изделия должны обладать особыми свойствами, т.е. иметь индивидуальные характеристики, способные формировать новый рыночный сегмент. Практический интерес имеет определение малых и средних предприятий, сформулированное Й. Шумпетером, который считает, что МСП – это объединение нескольких физических лиц, направленное на создание новых комбинаций с целью выпуска новых видов продукции (товаров, работ, услуг) и освоения новых источников и форм организации труда и производства.

По нашему мнению, МСП – это коммерческие организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность на свой риск, направленную на систематическое получение прибыли от осуществления этой деятельности, имеющие качественные и количественные критерии, установленные законодательством отдельных стран.

К качественным критериям, характеризующим малые и средние предприятия, можно отнести: экономическую самостоятельность, относительно небольшой рынок сбыта товаров (работ, услуг), относительно небольшое количество выпускаемых товаров, сравнительно ограниченные финансовые ресурсы, высокий уровень предпринимательского риска и др.

Анализ используемой классификации субъектов рыночной экономики в развитых странах свидетельствует о разнообразии критериев отнесения предприятий к различным категориям. Так, в странах-членах ЕС все хозяйствующие субъекты экономики подразделяются на микропредприятия, малые, сред-

ние и крупные предприятия. В «Европейском обозрении малых и средних предприятий» № 6 использовались следующие категории предприятий [4]:

- микропредприятия – с численностью занятых от 1 до 9 человек;
- малые предприятия – с численностью от 10 до 49 человек;
- средние предприятия – с численностью занятых от 50 до 249 человек.

В странах Балтийского региона существуют свои количественные критерии определения субъектов МСП (табл. 4).

Таблица 4

Критерии определения субъектов МСП

Страны	Критерии для МСП
Россия	Коммерческие организации, численность которых не превышает 100 человек включительно, другими показателями являются значение выручки от реализации или балансовая стоимость активов (для МП – 400 млн. руб.)
Германия	К малым и средним предприятиям относятся предприятия с числом работающих не более 500 человек, с годовым оборотом не более 100 млн. евро
Польша	Применяется один критерий отнесения предприятий к малым и средним – количество работающих на предприятии: 1 – 9 человек – микропредприятия; 10 – 49 человек – малые предприятия; 50 – 249 человек – средние предприятия
Швеция	К малым и средним предприятиям относят предприятия с численностью работающих не более 200 человек. Для классификации малых и средних предприятий используются следующие показатели: - стадии роста (начальная, выживание, рост); - географическая сфера деятельности (локальные, региональные, национальные масштабы); - отраслевая принадлежность и др.
Финляндия	К категории малых принято относить предприятия с числом занятых до 50 человек, годовым оборотом до €7 млн. и балансом до €5 млн. Фирмы и компании, в которых трудятся от 50 до 250 работников, считаются средними. Их годовой оборот, как правило, не превышает €40 млн., а баланс – €27 млн. Отдельно выделяются микропредприятия, на которых трудятся менее чем 10 работников
Дания	К малым и средним предприятиям относят предприятия с численностью работающих не более 200 человек
Литва	Относят предприятия с числом работающих не более 250 человек и оборотом не более 40 млн. евро
Латвия	Относят предприятия, на которых число работающих не превышает 25 человек, оборот составляет не более 40 млн. евро, балансовая стоимость основных активов – не более 27 млн. евро
Эстония	Считаются предприятия с числом работающих не более 80 человек при обороте не более 40 млн. евро
Беларусь	Выделяют индивидуальных предпринимателей, микроорганизации (число работающих не должно превышать 10 человек), малые предприятия (от 11 до 50 человек) и средние фирмы (от 51 до 250 человек)

Малый и средний бизнес является ключевой составляющей экономики стран Балтийского региона. Роль МСП в экономике стран региона представлена в таблице 5.

Таблица 5

Уровень развития МСП в странах Балтийского региона в 2010 году, % [4]

Страны	Доля занятых на МСП в общей численности занятых, %	Доля МСП в общей численности предприятий страны, %	Доля МСП в ВВП страны, %
Россия (СЗФО)	37	42	17
Германия	69	88	59
Польша	62	99	52
Швеция	68	99	65
Дания	73	99	68
Финляндия	65	99	65
Литва	32	84	32
Латвия	60	85	63
Эстония	59	87	52
Беларусь	27	20	12

Таким образом, вклад МСП в экономику стран региона велик. В среднем в странах Балтийского региона в секторе МСП занято 2/3 населения, однако в России и Литве этот показатель остается низким. Средние и малые предприятия создают свыше 40 % товарооборота, производят более 50 % национального продукта. По сравнению со странами Балтийского региона участие МСП в основных социально-

экономических показателях Республики Беларусь незначительное. Это объясняется недостаточным уровнем созданных условий ведения бизнеса.

В регионе доминируют микропредприятия. Средний возраст работников составляет 35 лет, доля женщин в их числе постоянно растет. Квалификация сотрудников благодаря профессиональному обучению постоянно повышается. Успешная деятельность среднего и малого бизнеса гарантирует стабильность развития экономики стран, ее эффективность. Она стимулирует развитие здоровой конкуренции, позволяет улучшать производство, внедрять новые технологии.

Малые и средние предприятия в странах Балтийского региона составляют важнейший сектор национальных экономик. Они отличаются высокой технологической, производственной и управленческой гибкостью. Это позволяет своевременно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка. Еще одной отличительной чертой МСП региона является активная инновационная деятельность, способствующая развитию экономик стран. Активное функционирование сектора МСП в странах региона позволяет преодолевать спады, стабилизировать экономику и создает предпосылки для успешного подъема в дальнейшем [4].

Страны Балтийского региона демонстрируют яркий пример эффективной государственной политики регулирования и поддержки малых и средних предприятий. Поддержка малого и среднего бизнеса в странах Балтийского региона осуществляется на четырех уровнях: международном (ЕС), региональном (Балтийский регион), национальном (отдельная страна) и местном.

Рассмотрим более подробно государственное регулирование МСП на каждом уровне.

1. На *международном уровне* поддержка МСП осуществляется в рамках ЕС. Политика поддержки данного сектора ориентирована на три главных звена: на конкретного человека, фирму и общество. Ее главными целями являются:

- укрепление единого внутреннего рынка;
- интернационализация предпринимательской деятельности на уровне предприятий;
- устранение административных барьеров;
- создание единого экономического пространства в ЕС путём унификации законодательной базы по малому бизнесу, усиления взаимодействия стран-членов ЕС по созданию экономического и валютного союзов в рамках ЕС.

Основой регулирования и содействия развитию малого и среднего предпринимательства стало создание для него режима наибольшего благоприятствования, а содержанием – создание государственными структурами экономических и правовых условий и стимулов его успешного развития, а также вложения в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях [4].

Поддержка МСП на уровне ЕС осуществляется Европейским инвестиционным банком. Также немалую роль в финансировании МСП играют Европейский фонд регионального развития, Европейский сельскохозяйственный фонд ориентации и гарантий, Европейский социальный фонд.

Большое внимание придаётся созданию сетей, рассчитанных на максимальное расширение взаимодействия малых и средних предприятий с национальными, региональными и местными структурами их поддержки (Interprise, Europartenariat, BC-Net и др.). Необходимо также отметить активность международных организаций (UNIDO, UN-ECE, PHARE, WASME, EBRD, TACIS, USAID и др.), оказывающих финансовую, техническую и информационную поддержку сектору МСП.

2. В *Балтийском регионе* поддержку малому и среднему бизнесу оказывает Ганзейский парламент. В его состав входят 45 ремесленных и торгово-промышленных палат из 11 стран: Германии, Польши, Швеции, Дании, Финляндии, Литвы, Латвии, Эстонии, России. Активное участие в работе Ганзейского парламента принимают партнеры из Беларуси: Минское и Брестское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты. В проектную работу вовлечен также Брестский государственный технический университет. Целями и задачами Ганзейского парламента являются:

- укрепление экономической конкурентоспособности Балтийского региона в целом;
- поддержка малого и среднего предпринимательства, особенно международной деятельности и интернационального сотрудничества;
- развитие профессионального обучения, элитарного образования для предпринимателей и руководителей малых и средних предприятий, в форме дуальных курсов обучения в высших учебных заведениях, а также курсы повышения квалификации;
- поддержка экономического и культурного развития отдельных регионов Балтийского пространства и поощрение обмена опытом и сотрудничества, ориентированного на региональные особенности.

Одним из проектов Ганзейского парламента является проект QUICK (QUalification (Квалификация), Innovation (Инновация), Cooperation (Кооперация) and Key business (Ключевой бизнес)). В рамках проекта QUICK малым и средним предприятиям оказываются различные формы поддержки. В частности, организуются тренинги, осуществляется трансферт инноваций на электронной основе (все предприятия, имеющие доступ к Интернету, могут получить необходимую информацию). Проводятся научно-исследовательские разработки, в отдельных странах проходят крупные бизнес-форумы.

В Республике Беларусь Минское отделение БелТПП, используя возможности Ганзейского парламента, оказывает поддержку малому и среднему бизнесу страны [2].

Другим важнейшим проектом Ганзейского парламента является создание Академии Балтийского моря. Основная его цель – повышение уровня образованности представителей малого и среднего бизнеса. Высшие учебные заведения стран балтийского региона намерены обучать будущих предпринимателей и таким образом обеспечить потребность сектора МСП в высококвалифицированных кадрах [2].

В странах Балтийского региона используются комплексы различных мер, направленные на создание особого благоприятного режима для сектора МСП в странах региона. Среди них:

- финансово-кредитная, инвестиционная и налоговая поддержка;
- привлечение малых и средних фирм к выполнению государственных заказов;
- поддержка экспортной деятельности малых и средних фирм;
- поддержка научных исследований МСП;
- кадровая поддержка малого и среднего бизнеса и др.

Таким образом, государства, осознавая значимость сектора МСП, оказывают ему серьезную поддержку, направленную на повышение конкурентоспособности бизнеса на внешнем и внутреннем уровнях. Функционирование сектора МСП в странах региона позволяет преодолевать спады, стабилизировать экономику и создает предпосылки для дальнейшего подъема.

Современный этап развития Республики Беларусь характеризуется тем, что на уровне государства утвердилось понимание важности малого предпринимательства для экономики страны. По словам профессора А.Н. Тура, «укрепление жизнеспособности малых и средних предприятий является первоочередной задачей государства».

Развитие предпринимательства в Беларуси началось с 1992 года. Тогда впервые решением Правительства была принята первая государственная программа поддержки предпринимательства. Тогда же был создан Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей (БФФПП), который был призван стать ведущим внутренним источником финансирования бизнеса. С того времени в предпринимательстве Беларуси произошли значительные изменения в количественном и качественном составе субъектов хозяйствования, правовой и макроэкономической сферах, государственной политики в области малого и среднего бизнеса.

В Республике Беларусь основным критерием отнесения предприятий к малым и средним является среднесписочная численность работающих. Ранее в соответствии с Законом Республики Беларусь от 16 октября 1996 г. № 686-ХП «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь» к малым предприятиям относили юридические лица со следующей среднесписочной численностью работников:

- в промышленности и транспорте – до 100 человек;
- в сельском хозяйстве и в научно-технической сфере – до 60 человек;
- в строительстве и оптовой торговле – до 50 человек;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – до 3 человек;
- в других отраслях непродуцированной сферы – до 25 человек.

Позднее, в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 года № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства», были выделены следующие формы МП:

- индивидуальные предприниматели;
- микроорганизации – коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год, не превышающей 10 человек;
- малые организации – коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год, составляющей от 11 до 50 человек.

Данная классификация используется в стране по настоящее время.

В Беларуси средние организации ранее не анализировались. Это объясняется отсутствием критериев выделения данных организаций, а также надежных и полных статистических данных. Ситуация сдвинулась после принятия Закона «О поддержке малого и среднего предпринимательства», который вступил в силу с 1 января 2011 года. Закон относит к среднему бизнесу коммерческие организации, численность работников которых составляет от 51 до 250 человек [31].

Эволюция формирования критериев отнесения предприятий к МСП в Беларуси представлена в таблице 6. Сегодня роль малого предпринимательства в Беларуси незначительна, его вклад в экономику не превышает 10 % по доле ВВП, объемам производства, инвестициям и другим основным показателям. Однако наблюдается положительная динамика его развития. Так, количество субъектов МП с 1 января 2004 года по настоящее время возросло на 279 %. Особенно активно рост происходил с 2008 года.

Участие малых и средних предприятий в основных экономических показателях Республики Беларусь проиллюстрировано в таблицах 7, 8.

Таблица 6

Эволюция формирования критериев определения субъектов МСП в Республике Беларусь

Год	Эволюция критериев определения субъектов	
	<i>малые предприятия</i>	<i>средние предприятия</i>
1996	Юридические лица со следующей среднесписочной численностью работников: - в промышленности и транспорте – до 100 человек; - в сельском хозяйстве и в научно-технической сфере – до 60 человек; - в строительстве и оптовой торговле – до 50 человек; - в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – до 3 человек; - в других отраслях непроизводственной сферы – до 25 человек	Не определено
2009	Формы ИП: - индивидуальные предприниматели; - микроорганизации – коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год, не превышающей 10 человек	Не определено
2011	Малые организации – коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год, составляющей от 11 до 50 человек	Коммерческие организации, численность работников которых составляет от 51 до 250 человек

Таблица 7

Основные экономические показатели деятельности малых предприятий Республики Беларусь [5]

Год	Списочная численность работников, занятых на МСП, тыс. чел.	Темпы роста списочной численности работников МСП, %	Выпуск товаров и услуг МСП, млрд. руб.	Темпы роста объема производства, %	Розничный товарооборот МСП, млрд. руб.	Темпы роста розничного товарооборота МСП, %
2002	333,1	99,5	4 294,0	163,4	690,0	148,8
2003	377,0	113,2	6 049,7	140,8	863,2	125,1
2004	396,6	105,2	8 516,1	140,8	1 279,4	148,2
2005	404,6	102,0	10 331,5	121,3	1 605,2	125,7
2006	423,8	104,7	13 659,2	132,2	2 087,8	130,1
2007	453,2	106,9	16 531,0	121,0	2 845,2	136,3
2008	570,1	125,8	25 373,6	153,5	6 955,1	244,5
2009	691,1	121,2	33 903,1	133,6	11 942,2	171,7
2010	785,0	113,6	51 300,0	151,3	14 400,0	117,3

Таким образом, для малых и средних предприятий страны характерны высокие темпы экономического развития. Ежегодный прирост составляет порядка 30 %. Это свидетельствует о наличии потенциала повышения эффективности их деятельности. Данные о вкладе МСП Беларуси в национальную экономику приведены в таблице 8.

Таблица 8

Удельный вес малых предприятий в основных экономических показателях, % [5]

Год	Доля занятых в общем количестве занятых	Валовой внутренний продукт	Объем промышленного производства	Розничный товарооборот	Внешняя торговля	
					экспорт товаров	импорт товаров
2002	14,2	6,8	6,8	9,1	–	–
2003	14,4	8,7	7,3	9,2	15,5	27,4
2004	14,7	8,3	7,3	9,4	16,3	32,9
2005	14,7	7,9	7,0	10,1	13,3	29,1
2006	15,4	8,8	7,3	10,2	15,3	31,9
2007	17,1	10,0	7,6	11,2	7,2	22,0
2008	19,7	11,2	8,2	19,9	7,9	24,1
2009	20,4	11,4	9,2	29,5	34,3	27,6
2010	26,9	12,4	9,4	29,2	38,9	30,0

В настоящее время сектор формирует более 20 % рабочих мест. Эта тенденция позитивно отражается на приросте продукции. Малые предприятия Беларуси больше приобретают товары за рубежом, чем

продают, что объясняется спецификой их деятельности. В последнее время их внешнеторговая деятельность приобретает экспортоориентированную направленность.

Распределение малых предприятий по отраслям экономики характеризуется неравномерностью. В основном малые предпринимательские структуры ориентируются на сферу услуг. Остальные секторы экономики представлены незначительно. Торговля и общественное питание, промышленность, строительство, а также транспорт в малом бизнесе занимают около 80 %. На сельское хозяйство приходится 3,3 %, на сферу здравоохранения, физической культуры и социального обеспечения – по 1,8 %, образование – 0,5 %, науку и научное обслуживание – 0,4 % [5]. Отраслевая структура на протяжении последних лет изменялась незначительно. Распределение субъектов малого предпринимательства по отраслям зависит от нормы прибыльности отрасли, барьеров входа/выхода, влияния государства и других факторов.

В разрезе регионов республики малые предприятия распределены неравномерно. Большая их часть сконцентрирована в Минске и Минской области. Это объясняется статусом столицы и уровнем промышленного развития территории. Значительное развитие малый бизнес получил и в Брестской области. Здесь определенное влияние может оказывать приграничное сотрудничество со странами ЕС. Крайне слабо развито малое предпринимательство в малых городах и сельской местности, хотя именно для них характерны наибольший дефицит товаров и услуг, проблемы трудоустройства и др.

Проведенный анализ функционирования малых и средних предприятий в странах Балтийского региона свидетельствует о том, что они играют большую роль в национальной экономике, во многом определяют темпы экономического роста, количество и качество выпускаемого продукта, состояние занятости населения. Значимость МСП в экономике проявляется в следующем:

- во-первых, МСП вносят значительный вклад в экономику страны. Доля малых и средних предприятий в ВВП стран региона составляет порядка 60 %;
- во-вторых, предприятия способствуют формированию конкурентной среды, ограничивают монополии, влияют на создание конкурентоспособного товара;
- в-третьих, они определяют рост научно-технического прогресса за счет поиска разработок, внедрения новых идей и др.

Сегодня малые и средние предприятия Республики Беларусь еще не играют такой роли в национальной экономике, как в странах Балтийского региона. Их общий вклад в социально-экономические показатели страны составляет чуть больше 20 % (по доле ВВП, объемах производства, инвестициях и других основных показателях). Незначительное участие МСП объясняется отсутствием или недостаточностью условий создания и ведения бизнеса. На пути своего развития малые и средние предприятия Беларуси сталкиваются с рядом проблем:

- недостаточное развитие соответствующей инфраструктуры;
- ограниченность ресурсов;
- низкая квалификация специалистов;
- недостаток кадров;
- сложности получения информации о деловой среде;
- несовершенство нормативно-правовой базы;
- недостаток финансирования и др.

Страны Балтийского региона демонстрируют яркий пример регулирования и поддержки малых и средних предприятий. Осознавая значимость сектора МСП, государства оказывают ему серьезную поддержку, направленную на повышение конкурентоспособности бизнеса на внешнем и внутреннем уровнях. Исходя из опыта поддержки МСП в странах Балтийского региона и реальной ситуации в Республике Беларусь можно предложить осуществлять государственную поддержку малых и средних предприятий по следующим основным направлениям:

- совершенствование законодательной и нормативной правовой базы;
- упрощение администрирования малого предпринимательства;
- привлечение МСП к выполнению государственных заказов;
- обеспечение доступа малых предприятий к исследованиям, инновациям, финансовым ресурсам;
- развитие производственных малых и средних предприятий;
- поддержка международной деятельности МСП, интернационального сотрудничества;
- оказание помощи МСП по выходу на зарубежные рынки (маркетинговые исследования, бизнес-планы и др.);
- оказание деловых, консультационных и других услуг;
- развитие соответствующей инфраструктуры;
- имущественная поддержка;
- кадровая поддержка, организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала и др.



Подводя итог, необходимо сказать, что изучение опыта западноевропейских стран-соседей даст возможность Республике Беларусь перенять положительные стороны регулирования и поддержки малых и средних предприятий. А это благоприятно отразится на уровне жизни населения, национальной конкурентоспособности, позволит решить проблемы трудоустройства и многие другие социальные проблемы.

**Заключение.** Пример стран Балтийского региона свидетельствует о том, что малые и средние предприятия являются важной составляющей экономики страны, влияющей на ее социально-экономическое развитие. Так, малые предприятия составляют более 90 % всех субъектов хозяйствования, они создают до 60 % валового национального продукта, на них занято до 70 % населения. Малые предприятия формируют здоровую рыночную конкурентную среду, средний класс, являющийся опорой общественной системы, быстро и эффективно решают многие социальные проблемы государства.

Опыт развития предпринимательства стран Балтийского региона интересен и для нашей страны. Сегодня основу экономики Республики Беларусь составляют крупные предприятия. Роль МСП незначительна, их общий вклад в экономику страны не превышает 20 % по доле ВВП, объемах производства, инвестициях и других основных показателях. Анализ развития и поддержки малого и среднего бизнеса стран региона позволит выявить новые возможности, перспективы МСП Республики Беларусь, будет способствовать более полному использованию их потенциала, расширению сферы присутствия национальных компаний на мировом рынке. А это также отразится на росте конкурентоспособности экономики страны в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Информационный бюллетень Института Балтийского региона РГУ им. И. Канта [Электронный ресурс] / Исследовательский ин-т им. И. Канта. – Калининград, 2009. – Режим доступа: <http://www.kantiana.ru/baltregion/maket.pdf>, 2009. – Дата доступа: 07.05.2012.
2. Objectives and strategies for the development of Crafts and SMEs in the Baltic Sea Region / Dr. Max Hogeforster. – Baltic Sea Academy e.V, 2011. – 179 p.
3. World Investment Report 2011: Transnational Corporations, Extractive Industries and Development [Electronic resource] / United Nations Conference On Trade And Development. – New York and Geneva, 2011. – Mode of access [http://www.unctad.org/en/docs/wir2011\\_en.pdf](http://www.unctad.org/en/docs/wir2011_en.pdf). – Date of access: 12.05.2012.
4. Entrepreneurship Survey of the EU 25 [Electronic resource] / European Commission Enterprise and Industry. – Brussels, 2011. – Mode of access: <http://www.gem-macedonia.org.mk/pdf/entrepreneurship-in-the-eu-and-beyond.pdf>. – Date of access: 13.05.2012.
5. Малое предпринимательство в Республике Беларусь, 2009: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2009. – 147 с.

Поступила 11.07.2012

#### **SMALL- AND MEDIUM SCALE BUSINESS IN BALTIC REGION COUNTRIES: POSSIBILITY OF EXPERIENCE APPLICATION IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

**N. CHETYRBOK, A. KRAMARENKO**

*Nowadays the Baltic region is one of the most dynamically developing regions of the world. The rates of economic development in this region are higher than in the most developed European countries. The region is characterized by a rapid welfare growth which is reached due to service trade development, scientifically oriented industry, good infrastructure and high employment. The main characteristic of the region is a very high activity of the small and medium scale enterprises. In the article the authors allocate the features of small and medium scale enterprises functioning in this region, they analyze the quantity and quality characteristics, the main directions of the state regulation and MSE support. And after that the review of the MSE development and support in Belarus is given. They believe that studying of the Baltic region experience will allow to reveal new possibilities, prospects of MSE development in Belarus and it will definitely increase the competitive ability of the whole country.*