

УДК 334.722 (476)

**А.К. Крамаренко**

*магистр экон. наук, аспирантка 2 года обучения,  
ст. преподаватель каф. управления, экономики и финансов  
Брестского государственного технического университета*

## **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Современный этап развития малого предпринимательства в Беларуси характеризуется тем, что на уровне государства утвердилось понимание необходимости активизации частной инициативы. Это обусловлено большой социально-экономической значимостью сектора малых предприятий, который объединяет жизненные интересы основной массы населения, вовлеченной в повседневную трудовую деятельность. Автор системно рассматривает функционирование субъектов сектора малого предпринимательства в национальной экономике по основным макроэкономическим параметрам, важнейшим отраслям и видам деятельности, по регионам (областям и г. Минску), выявляет особенности его развития и основные проблемы. Автор полагает, что в Беларуси существуют значительные резервы роста эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства, для раскрытия потенциала которых необходимо время и целенаправленные действия властей всех уровней.*

### **Введение**

Неотъемлемой и важнейшей частью рыночной экономики сегодня является малое предпринимательство, играющее существенную роль в развитии национальной экономики. Развитое малое предпринимательство обеспечивает стабильность государства, обслуживает своих граждан, создает богатство стране. Малые предприятия придают необходимую гибкость рыночному механизму, создают предпосылки инновационного развития экономики, формируя, с одной стороны, соответствующую конкурентную среду, с другой – генерируя основные нововведения. В современных экономических условиях, связанных с кризисными явлениями, целенаправленная государственная поддержка предпринимательства, создание необходимых условий для его развития должны занимать важное место в комплексе антикризисных мер властей страны.

В 1991 г. Республика Беларусь получила статус независимого суверенного государства. С того времени начали предприниматься шаги по формированию законодательной базы предпринимательской деятельности. Точкой отсчета развития малого предпринимательства принято считать 1992 г. Тогда впервые решением правительства была принята первая государственная программа поддержки предпринимательства. Вскоре был создан Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей (БФФПП), который был призван стать ведущим внутренним источником финансирования бизнеса. С того времени в предпринимательстве Беларуси произошли значительные изменения в количественном и качественном составе субъектов хозяйствования, в правовой и макроэкономической сферах, в государственной политике в области малого бизнеса.

Практическая значимость проводимого исследования, его актуальность на современном этапе определили тематику данной статьи, цель которой – проанализировать участие субъектов малого предпринимательства Беларуси в основных экономических показателях страны, выявить особенности и проблемы на пути развития.

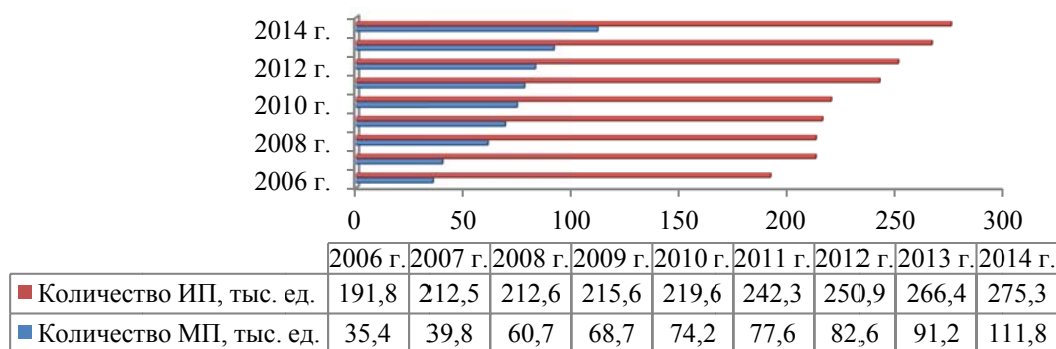
---

Научный руководитель – Н.П. Четырбок, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой управления, экономики и финансов Брестского государственного технического университета

**Анализ деятельности субъектов малого предпринимательства в Беларуси за 2006–2014 гг.**

Проведем анализ уровня развития малого предпринимательства в Беларуси. Реализация на практике результатов исследования позволит создать благоприятные условия для развития рыночных структур на территории Беларуси.

Так, в 2014 г. в Республике Беларусь на 1 000 жителей приходилось более 30 малых предприятий, в то время как в странах ЕС – 54, в США – 77,2 [2]. Официально декларируется ежегодный рост числа предприятий сектора (диаграмма).



**Диаграмма. – Динамика количества субъектов малого предпринимательства в 2006–2014 гг., тыс. ед. [3; 4]**

Анализ динамики численности малых предприятий (диаграмма) позволяет увидеть тенденцию роста, однако не столь значительную и устойчивую. Так, в среднем прирост малых предприятий за год составляет 10%. За 2010–2012 гг. эта тенденция изменилась, и прирост стал составлять не более 6%. С 2013 г. прирост количества МП наблюдается более быстрыми темпами.

Относительно количества ИП тенденция роста еще меньше выражена. Прирост числа ИП является неустойчивым и варьируется в зависимости от анализируемого года (2011 г. – 10,3%; 2012 г. – 3,5%; 2013 г. – 6,1%, 2014 г. – 3,3%). Непосредственное влияние на динамику численности сектора оказывают следующие факторы: проводимая государственная политика; наличие административных барьеров; проблемы поиска своей ниши; ограничения на валютном рынке, нестабильность валютного курса и иные негативные макроэкономические факторы.

Субъекты малого предпринимательства распределены по территории республики неравномерно (таблица 1). Большая часть малых предприятий сконцентрирована в Минске и Минской области. Это объясняется тем, что столица обладает развитой производственной и социальной инфраструктурой, на ее территории сконцентрированы производственные мощности и квалифицированные кадры. Денежные доходы населения г. Минска и Минской области в среднем превышают доходы населения других областей. Так, среднемесячная зарплата в столице в среднем на 30% выше, чем в среднем по республике. Среди остальных областей по количеству малых предприятий лидирует Брестская область. Здесь определенное влияние оказывает приграничное сотрудничество со странами ЕС, близость к Республике Польша (обмен опытом в рамках рабочих встреч, фестивалей и др.). Наименьшее количество субъектов малого предпринимательства приходится на Могилевскую область, что связано с историческим развитием территории. Индивидуальные предприниматели распределены по регионам неравномерно: они преобладают в г. Минске, в Брестской и Витебской областях.

Таблица 1. – Распределение малых предприятий по регионам Республики Беларусь, ед. [3; 4]

Год	Регион						
	Брестская область	Витебская область	Гомельская область	Гродненская область	г. Минск	Минская область	Могилевская область
2006	2 834	2 967	3 018	2 590	16 914	4 375	2 692
2007	3 186	3 204	3 396	2 854	18 970	5 181	2 991
2008	6 378	5 571	5 406	5 147	24 337	8 755	5 125
2009	7 267	6 328	6 393	5 943	26 646	10 235	5 929
2010	7 764	6 755	6 988	6 304	28 776	11 471	6 188
2011	8 087	7 023	7 549	6 563	29 689	12 287	6 407
2012	8 488	7 128	7 908	6 847	31 959	13 670	6 612
2013	9 473	8 007	8 827	7 939	33 352	16 613	7 385
2014	10 726	9 743	10 148	8 762	41 970	21 203	9 211

Крайне слабо развито малое предпринимательство в малых городах и сельской местности. Малые предприятия не спешат открывать свое дело на селе ввиду следующих трудностей: ограниченные местные трудовые и сырьевые ресурсы; низкая квалификация кадров; отсутствие инфраструктуры; слабое развитие внутреннего рынка и др. Для преодоления межрегиональной дифференциации в развитии бизнеса необходимо проводить глубокий анализ социально-экономического развития регионов, условий налогообложения, существующих механизмов государственной поддержки малого бизнеса, изучать потребности регионов в различных видах товаров и услуг.

Определенное представление о роли малого предпринимательства в национальной экономике дает их характеристика по видам деятельности. Сфера деятельности малых предприятий охватывает все отрасли экономики, но наибольшее количество из них зарегистрированы в торговле и общественном питании, промышленности и строительстве (около 80%). Если группировать отрасли по секторам экономики, то в 2014 г. на первичный сектор экономики (аграрно-промышленный сектор) приходилось 3,4% малых предприятий; на вторичный (производство промышленных изделий) – 13,8%; на третичный сектор (сфера услуг) – 82,8%. Распределение субъектов по секторам экономики обусловлено как внешними факторами (порядок сертификации продукции; регулирование цен; получение лицензии; изменчивость покупательского спроса и др.), так и внутренними факторами (недостаток производственных помещений; нехватка квалифицированных сотрудников; сложность поиска рыночной ниши и др.). Субъекты малого предпринимательства все шире вовлекаются в сферы экономики, ранее характерные только для крупных предприятий: производство нефтепродуктов, пиломатериалов и др. МП активно работают в промышленности, специализируясь и дифференцируя производство.

На долю субъектов малого предпринимательства (по итогам 2014 г.) приходилось: 19,1% средней численности работников; 14,8% совокупного ВВП страны; 9,1% общего объема промышленной продукции; 30,7% от объема инвестиций в основной капитал; 30,6% внешнеторгового оборота.

Стратегической задачей Республики Беларусь до 2020 г. является расширение участия субъектов малого предпринимательства в социально-экономических показателях страны, а также приближение к показателям экономически развитых стран мира. Так, доля субъектов сектора в ВВП должна составлять не менее 40%. Во всех развитых странах на долю субъектов малого предпринимательства приходится 60–70% ВВП. Доля занятых на малых предприятиях должна приблизиться к 45%. В странах ЕС сектор МП обеспечивает 70% рабочих мест в экономике. Удельный вес субъектов сектора в общем объеме экспорта Беларуси необходимо довести до 55%, а долю в промышлен-

ном производстве – до 35% [2; 5]. В настоящее время доля субъектов малого предпринимательства в промышленном производстве Германии более 40%, в США и Польше – более 50%, в Израиле и странах Скандинавии – более 70% [2; 5].

Таблица 2. – Удельный вес субъектов малого предпринимательства в основных экономических показателях, % [3; 5]

Год	Средняя численность работников МП в общем количестве занятых	Доля ВВП МП в совокупном ВВП	Доля объема промышленного производства МП в общем объеме промышленного производства	Инвестиции в основной капитал МП в общем объеме	Внешняя торговля	
					Доля МП в экспорте товаров	Доля МП в импорте товаров
2006	11,4	8,8	7,3	7,1	15,3	31,9
2007	12,1	8,3	7,6	10,6	7,2	22,0
2008	14,6	9,3	8,2	13,1	7,9	24,1
2009	17,5	11,4	8,6	23,9	34,3	27,6
2010	17,6	12,3	8,9	27,0	38,9	30,0
2011	17,9	14,5	11,8	25,9	33,9	25,8
2012	18,4	15,0	10,5	26,1	30,0	27,0
2013	19,4	14,9	9,5	26,7	26,2	29,3
2014	19,1	14,8	9,1	30,7	32,7	28,7

Из таблицы 2 видно, что участие субъектов малого предпринимательства в экономике Республики Беларусь увеличивается с каждым годом, но незначительными темпами. Так, средний прирост показателей по годам составляет порядка 9%. Более быстрыми темпами растут показатели по объему промышленного производства и экспорту товаров. Это явление не находит достойного отражения в формировании ВВП страны. Главным образом увеличение доли МП в белорусской экономике достигается за счет количественного фактора – увеличения числа предприятий. Качественный рост сектора сдерживается административными препятствиями, неравными условиями хозяйственной деятельности по сравнению с государственным сектором, неблагоприятными макроэкономическими факторами и др. В 2010 г. рост доли МП был обусловлен принятием Директивы Президента Республики Беларусь № 4, которая содержала положения, устраняющие некоторые барьеры ведения предпринимательской деятельности. С середины 2014 г. вопросы развития малого предпринимательства регламентировал Указ Президента Республики Беларусь № 222 «О регулировании предпринимательской деятельности и реализации товаров индивидуальными предпринимателями и иными физическими лицами». По решению Президента страны А.Г. Лукашенко действие указа было перенесено на 1 января 2016 г.

Белорусское малое предпринимательство в большинстве своем сосредоточено на внутреннем рынке страны. Что касается деятельности за рубежом, то в 2014 г. субъекты малого предпринимательства обеспечили 30,6% общего внешнеторгового оборота страны. Малые предприятия Беларуси больше приобретают товаров за рубежом, чем продают. Этот факт объясняется спецификой их деятельности. В последнее время внешне-торговая деятельность МП приобретает экспортно-ориентированную направленность. Однако особой целенаправленной государственной поддержки экспортеров – субъектов малого предпринимательства – в Беларуси нет.

Анализ внешней торговли субъектов сектора в областном разрезе показывает, что наибольшее количество субъектов – участников внешнеэкономической деятельности расположено в г. Минске (47,4%) и Минской области (18,3% от общего числа). Относительно товаров наибольшую долю в экспорте в 2014 г. занимали минеральные

продукты (около 50%) и продукция химической промышленности: химические волокна и другая продукция, вырабатываемая из импортного сырья. География экспортных поставок включает такие страны, как Нидерланды (около 30%), Россия (около 15%), Украина (около 13%) [2]. Лидирующее положение во внешнеторговом обороте услуг занимают перевозки.

Малый бизнес Беларуси активно осуществляет инвестиционную деятельность. Инвестиции в основной капитал малых предприятий в 2014 г. составили 69 308,9 млрд руб. (30,7% от инвестиций в основной капитал Беларуси) (для сравнения: в целом по стране данный показатель в 2014 г. составил 225 658,9 млрд руб.). В структуре инвестиций средства юридических лиц и кредиты составляют 77%, иностранные инвестиции – 16%, бюджетные поступления – 4% [2; 5]. Малые предприятия испытывают трудности при получении внешней финансовой помощи, что объясняется высокими процентными ставками заемных средств, отсутствием залогового имущества, краткими сроками возврата финансовых средств. Удорожание заимствования также связано с повышением ставки рефинансирования в стране. Недостаточная финансовая поддержка сектора МП и отсутствие реальных финансово-кредитных механизмов значительно снижают предпринимательскую активность.

Характер и масштабы инновационной деятельности во многом определяются условиями хозяйствования, целевыми установками и мотивами. Согласно данным Министерства статистики и анализа Беларуси в 2014 г., инновационно-активными являются более 50 малых организаций, действующих в сферах машиностроения, химическом производстве, легкой промышленности, транспортных перевозках. Среди них ЗАО «Август-Бел»; Завод несъемной опалубки в Бресте; ОАО «Щучинский завод «Автопровод»»; СП «Амипак» ОАО; ОАО «Витебский плодоовощной комбинат»; Бобруйское ОАО «Славянка» и др.

Основными направлениями инновационной деятельности МП является приобретение новых технологичных машин и оборудования (более 70%), а также исследование и разработка новых продуктов (услуг) – около 20%. [2; 6]. Малый инновационный бизнес, постоянно находясь в зоне риска, быстро реагирует на всевозможные изменения, готовит предпринимателей нового уровня, которые быстро адаптируются к изменениям и разрабатывают новые идеи.

На пути инновационной деятельности предприниматели встречают ряд препятствий, основными из которых являются отсутствие должных экономических стимулов работы в инновационной сфере, неразвитость инновационной инфраструктуры, отсутствие необходимых финансовых средств. Проблема инвестирования связана с большим риском невозврата и большим сроком окупаемости. У большинства таких проектов нет должных гарантийных средств, их ресурсы ограничены, а опорой являются лишь собственные идеи и технологии. В период макроэкономической нестабильности Беларуси внедрение инноваций субъектами МП может сыграть существенную роль в импортозамещении товаров (бытовой техники, продуктов питания, одежды, парфюмерии и пр.).

Успешность финансово-хозяйственной деятельности определяется конечным результатом. За анализируемый период выручка от реализации товаров, услуг, выполнения работ, а также чистая прибыль малых предприятий характеризуются ростом (около 30%). Рост выручки от реализации и чистой прибыли во многом обусловлен высокой инфляцией, девальвацией национальной валюты. Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг имеет тенденцию к снижению (2011 г. – снижение на 21%; 2012 г. – на 13,6%; 2013 г. – на 17,5%; в 2014 г. – на 8,7%) [4]. С 2011 г. уровень рентабельности малых предприятий был ниже, чем в среднем по стране (в народном хозяйстве Беларуси – 10%). Удельный вес убыточных малых предприятий является относительно большим. Так, почти каждое четвертое малое предприятие является убыточным.

### Проблемы развития малого предпринимательства в Республике Беларусь

Современный этап развития малого предпринимательства в Беларуси связан со значительными преобразованиями в данной сфере. На уровне государства утвердилось понимание необходимости активизации частной инициативы. Динамичное развитие Беларуси, рост национальной экономики, благосостояние населения, наращивание экспортной деятельности предполагают развитие рыночных структур. Знание тенденций развития предпринимательства в Беларуси, его особенностей имеет существенное значение для проведения экономической политики, нахождения резервов роста эффективности деятельности субъектов. Проведенный выше анализ развития малого предпринимательства в Республике Беларусь за период 2006–2014 гг. позволил выделить следующие его особенности:

1. Темпы роста количества малых предприятий не столь значительны и неустойчивы; с каждым годом наблюдается сокращение прироста количества ИП.

2. Неравномерность территориального развития: большая часть сконцентрирована в Минске и Минской области; крайне слабо развито малое предпринимательство в малых городах и сельской местности.

3. Вклад в макроэкономические показатели страны остается незначительным (до 15% в ВВП; 10% в объеме промышленного производства; до 31% от объема инвестиций в основной капитал; 30% внешнеторгового оборота и др.); главным образом, увеличение доли МП в белорусской экономике достигается за счет увеличения числа предприятий.

5. Белорусское малое предпринимательство сосредоточено на внутреннем рынке страны; доля МП, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, находится на уровне 30%; в последнее время внешнеторговая деятельность МП приобретает экспортную направленность.

6. Инвестиционная деятельность МП сдерживается ограниченностью собственных финансовых ресурсов, трудностью доступа к заемным средствам, незначительной государственной финансовой поддержкой.

7. Сфера деятельности охватывает все отрасли экономики. На первичный сектор экономики (аграрно-промышленный) приходится 3,4% количества малых предприятий; на вторичный (производство промышленных изделий) – 13,8%; на третичный (сфера услуг) – 82,8%. Отраслевая структура МП на протяжении последних лет значительно не изменялась.

8. Незначительная часть субъектов сектора МП является инновационно-активной. Такие субъекты сконцентрированы в машиностроении, химической и легкой промышленности, транспортных перевозках. Инновационная деятельность связана в основном с технологическими нововведениями, приобретением машин и оборудования.

9. В последние годы рентабельность субъектов снижается и находится ниже среднереспубликанского уровня; каждое четвертое малое предприятие убыточно.

Проведенное исследование свидетельствует о том, что, несмотря на определенные успехи и положительную динамику, еще существуют значительные резервы роста участия малого предпринимательства в экономической жизни страны. В ходе проведенного исследования выявлен ряд проблем, сдерживающих развитие субъектов сектора МП. Среди множества причин главными являются:

1) высокая инфляция, плавная девальвация национальной валюты, последствия глобального финансово-экономического кризиса;

2) рост стоимости заимствований и дефицит финансовых ресурсов;

3) сложность таможенно-тарифного регулирования;

4) высокие налоговые выплаты;

5) острый дефицит квалифицированных рабочих кадров;

- б) отсутствие информации о рынках, слабое развитие маркетинговых и консалтинговых услуг;
- 7) повышенные требования к сертификации;
- 8) отсутствие равных условий хозяйствования.

### Заключение

Полученные результаты исследования позволят определить благоприятные условия для развития малого предпринимательства на территории Беларуси. В современных условиях на уровень развития малого предпринимательства оказывает существенное влияние степень его государственной поддержки и регулирования. Решение проблем предпринимательства в Беларуси необходимо осуществлять по двум направлениям. Первое – это улучшения экономической ситуации, что позволит решить сразу несколько важных проблем, таких как низкая покупательская способность населения, доступ к кредитным ресурсам и др. Второе – это принятие административных мер, которые должны снизить нагрузку на субъекты малого предпринимательства.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Информационно-аналитические материалы о развитии МСП в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / М-во экономики Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – Режим доступа: [http://www.economy.gov.by/ru/small\\_business/iam-on-development-of-small-business-in-rb](http://www.economy.gov.by/ru/small_business/iam-on-development-of-small-business-in-rb). – Дата доступа: 11.09.2014.
2. Совет по развитию предпринимательства в Республике Беларусь. Публикации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ced.by/ru/publication>. – Дата доступа: 25.06.2015.
3. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2014 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – 380 с.
4. Информация к постановлению Совета Министров Республики Беларусь, 12.06.2013 г., № 478 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/comments/informatsija-k-postanovleniju-soveta-ministrov-respubliki-belarus-ot-12062013-g--478.html>. – Дата доступа: 25.06.2015.
5. О стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на период до 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ced.by/ru/publication/~shownews/bel2020>. – Дата доступа: 20.06.2015.
6. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь, 2014 : стат. ежегодник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – 121 с.
7. Предпринимательство и региональное развитие : материалы конф. и проекта / под ред. Г. П. Бадея, Ж. К. Тарасевич. – Минск : Энциклопедикс, 2013. – 104 с.
8. Салтанович, Н. В. Направления совершенствования государственной поддержки предпринимательства в малых и средних городских поселениях / Н. В. Салтанович // Вестн. Полоцк. гос. ун-та. Сер. Д, Экон. и юрид. науки. – 2013 г. – № 6.
9. Филиппова, Л. Е. Перспективы развития государственно-частного партнерства / Л. Е. Филиппова // Вестн. БГЭУ. – 2014. – № 5(106). – С. 18–25.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 16.03.2016

### **Kramarenko A.K. Economic Development of Small Business in Belarus and its Features in Modern Conditions**

*In the article the author systematically reviews the operations of business in the national economy by main macroeconomic parameters, the most important branches and kinds of economic activities, by regions – districts and Minsk city. The author investigates the features of its development and main problems. The author believes that in Belarus there are significant reserves of business efficiency growth. The expansion of the capacity of the sector requires time and concerted actions of the authorities at all levels.*