

Воздушный транспорт составил грузооборот в рассматриваемый нами период 45,1 млн. тонно-километров. С каждым годом грузооборот данного вида транспорта уменьшается, так как основным конкурентом является железнодорожный.

И последний вид транспорта внутренний водный составил 18,7 млн. тонно-километров. В республике около 2 тысяч километров водных путей. Перевозки осуществляются по таким рекам, как Днепр, Припять, Березина, Западная Двина, Сож, Неман, а также Днепро-Бугский канал. В основном, осуществляется перевозка минерально-строительных и лесных грузов.

Кратко рассмотрим объем перевозок грузов всех видов транспорта с января по август 2020 года: общий объем составил 258629,2 тыс. тонн. Из них на трубопроводный приходится 70861,3 тыс. тонн, на железнодорожный – 80424,6 тыс. тонн, на автомобильный – 105543,4 тыс. тонн, на воздушный – 19,3 тыс. тонн и на внутренний водный – 1780,6 тыс. тонн.

Таким образом, на территории Республики Беларусь по грузообороту ведущим является трубопроводный транспорт, который составляет 41,79% от общего грузооборота. Конкурентом трубопроводного является железнодорожный транспорт – 34,5%, объемы которого с каждым годом увеличиваются. Самый наименьший грузооборот по Беларуси по внутреннему водному виду транспорта – 0,023%. Но, несмотря на низкий уровень грузооборота объем перевозок составил 0,69% от общего результата. 0,007% составил воздушный вид транспорта. За счет своей мобильности, быстрой доставки, легкодоступности и бюджетности по объему перевозок 40,81% составляет автомобильный транспорт.

Литература

1. Грузоперевозки по видам транспорта за январь-август 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial_statistika/2020/transport1-2009.xlsx. – Дата доступа: 20.10.2020.
2. Статистика – Белорусская железная дорога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rw.by/corporate/belarusian_railway/statistics/freight_turnover/ – Дата доступа: 20.10.2020.

УДК 330

Карпук П.С., студентка

УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНТЕРНЕТА НА ЭЛЕКТРОННУЮ ЭКОНОМИКУ

К концу двадцатого века мировое сообщество перешло к массовому использованию цифровых технологий. На сегодняшний день сложно представить свою жизнь без их ежеминутного использования, ведь они применяются практически во всех сферах деятельности и появление электронной экономики является следствием прорыва в области телекоммуникаций и систем обработки данных.

Электронная экономика представляет собой динамично развивающуюся форму ведения хозяйственной деятельности информационного общества. Она определяется как экономическая деятельность, ориентированная на информационные технологии (ИТ), т.е. основанная на цифровых и компьютерных технологиях. По своему существованию, она охватывает всю экономическую, деловую, а также социальную и культурную сферы, которые поддерживаются Интернетом и другими технологиями цифровой связи.

Электронная экономика характеризуется рядом отличительных особенностей, формирующих ее специфику:

1. Виртуальность – возможность существовать только в виртуальном мире, представляя собой набор электрических сигналов, и данных хранимых на различных носителях информации.
2. Отсутствие географических и временных барьеров.
3. Зависимость от высоких технологий и телекоммуникационных услуг.

Таким образом, электронная экономика повсеместно проникает и занимает уверенные позиции в реальном секторе экономики.

Во многих государствах цифровые технологии стали ведущими в поддержке, стабильности и развитии электронной экономики. Такая всеобщая эксплуатация высоких технологий и телекоммуникационных услуг создала критическую зависимость от ИТ-инфраструктуры [1]. И если реальная хозяйственная система способна осуществлять свою деятельность без электронной составляющей, то цифровые отношения не возможны без каких-либо технических средств.

Основным качеством современных технологий является их универсальность. Они могут быть главной составляющей в организации любого вида деятельности, связанного с обменом информации, основой в создании общего информационного пространства.

Одним из результатов распространения информационных технологий является насыщение мирового рынка электронной техникой и техникой связи, т.к. при изучении информационной области в экономике большое значение отводится отраслям материального производства.

Информационные технологии занимают ключевое место в обновлении и целенаправленной модификации всех видов деятельности, которые в общем и целом составляют сущность страны: образование и управление городом; общественная и социально-культурная жизнь; политическая система; производственная инфраструктура; информационно-коммуникационная инфраструктура; транспортная инфраструктура; система «продавец-покупатель» и их вспомогательные службы; туристическая индустрия и др.

Взаимосвязь между стремительным темпом роста цифровой экономики и высокими технологиями прямая. Прорыв в области цифровых технологий обеспечивает развитие уровня экономики страны. С одной стороны, это несет массу положительных тенденций, с другой сталкивается с рядом трудностей. К примеру, законодательство порой не поспевает за темпами появления новых форм информационных технологий, отношений, возникающих между продавцом и покупателем.

Цифровая экономика характеризуется широким использованием Интернета. С одной стороны, Интернет предоставил производителям доступ к максимальной аудитории потребителей с их всевозможными предпочтениями, а с дру-

гой – предоставил возможность клиентам с помощью электронных девайсов самим вводить свои заказы в отлаженную систему управления производством.

Основными целями выхода Интернет-пользователей в глобальную сеть являются:

- поиск информации (14,7%);
- просмотр и скачивание различной мультимедиа (8,7%);
- общение в социальных сетях (16,3%);
- использование электронной почты (7,3%);
- проведение деловых переговоров (4,2%);
- осуществления финансовых операций (20,8%);
- покупки товаров и услуг (22,3%);
- осуществление взаимодействия с органами государственного управления (5,7%).

Рассмотрим подробнее финансовые услуги предоставляемые через Интернет, которые занимают наибольший вес в цифровой экономике. К ним относятся банковские услуги, услуги страхования, услуги по приобретению и продаже ценных бумаг и валюты [2].

Интернет-банкинг – это технология удаленного банковского обслуживания, обеспечивающая оперативный доступ к счетам и операциям каждую минуту с любого устройства, имеющего доступ в Интернет.

Для выполнения операций может использоваться любое прикладное программное обеспечение для просмотра страниц, содержания веб-документов, компьютерных файлов и их каталогов, таким образом отсутствует необходимость установки специальной клиентской части системы. Само использование безналичных платежей приводит к увеличению внутреннего валового продукта тем самым развивая экономику страны.

Интернет-страхование представляет собой комплекс экономико-организационных мероприятий, направленных на удовлетворение потребностей клиента в страховой защите, в том числе на обеспечение взаимодействия страховщика с различными контрагентами, а также на сбор и обобщение информации о потенциальных страхователях осуществляемые с использованием Интернета.

Интерес страховщиков к Интернету представлен двумя основными направлениями:

1. Организация страхового бизнеса на основе Интернет-технологий (организация виртуального представительства страховой компании, продажа страховых полисов).

2. Страхование рисков, связанных с Интернетом (киберпреступность, страхование электронного оборудования).

Интернет-трейдинг – это услуги, предоставляемые инвестиционными посредниками, позволяющие клиентам осуществлять покупку или продажу ценных бумаг и валюты в реальном времени через Интернет. Данная услуга обеспечивает возможность оперативного формирования инвестиционного портфеля для дальнейшего управления доступными активами.

Быстрое развитие информационных технологий и технологического процесса позволяет своим пользователям применять все свои возможности на максимум, благодаря чему формируются новые рабочие места в ИТ-отраслях, кроме

того повышается эффективность деятельности организаций, создаются оптимизированные возможности осуществления экономических операций, увеличивается скорость обработки данных, при дифференцированной работе клиента с заказчиком учитываются индивидуальные предпочтения, а также рационализируется эксплуатация времени.

Литература

1. Особенности электронной экономики [Электронный ресурс]: Цифровая экономика. – Режим доступа: <https://school-science.ru> – Дата доступа: 18.10.2020.
2. Финансовые услуги, предоставляемые с использованием Интернета [Электронный ресурс]: Финансовые услуги в Интернете – Режим доступа: <http://libraryno.ru> – Дата доступа: 22.10.2020.

УДК 658.511.3

Кирикович М. М., студентка
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Производственное предприятие – это отдельная специализированная единица, основанная на профессионально организованном трудовом коллективе. К производственным предприятиям относятся заводы, фабрики, комбинаты, шахты, карьеры, порты, дороги, базы и другие хозяйственные организации производственного назначения. Каждое предприятие представляет собой единый производственно-технический организм. Производственно-техническое единство – важнейшая черта предприятия. Оно определяется общим назначением выпускаемой продукции или процессами ее производства и создает условия для квалифицированного и оперативного управления предприятием [1]. Предприятие может состоять из технологически однородных цехов или участков (прядаильных цехов на прядаильной фабрике, цехов малого, крупного и других видов литья на литейном заводе); из технологически разнородных цехов или участков, в результате совместных усилий которых производится определенная продукция (литейные, кузнечные, термические, механические и другие цеха машиностроительных заводов; прядаильные, ткацкие и отделочные цеха текстильных фабрик; мартеновские и прокатные цеха металлургических заводов и др.).

Существенным признаком, объединяющим предприятие в единое целое, является наличие общей вспомогательной структуры, обслуживающей все части предприятия, а также единство территории (последнее в некоторых случаях является необязательным, например на комбинатах). Общее подсобное хозяйство и единство территории создают более тесные связи между отдельными звеньями предприятия [1].

Структура – это набор элементов, составляющих систему и устойчивые связи между ними. Структура предприятия – это состав и взаимосвязь его внут-