

и проведению политики кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей, направленной на поддержку преимущественно крупных фермерских хозяйств [20, с. 62].

Государственная поддержка агропромышленного комплекса Республики Беларусь является приоритетным направлением аграрной политики. В системе финансирования сельского хозяйства в Беларуси доминирующая роль отводится ОАО «Белагропромбанк», который является агентом Правительства по обслуживанию государственных программ поддержки АПК. Анализируя структуру кредитования предприятий АПК отделением ОАО «Белагропромбанк» по видам финансовой поддержки за 2008-2011 гг. особо следует отметить, что наибольший удельный вес кредитов, выданных предприятиям АПК, приходится на государственные программы, и с каждым годом данный показатель увеличивается в сторону сокращения общего кредитования, так как особенности ведения сельского хозяйства в Республике Беларусь на современном этапе приводят к тому, что кредитование сельскохозяйственных организаций в основной своей массе без прямой поддержки государства невозможно [2, 3].

Таким образом, специфика функционирования АПК в условиях рынка, трудности адаптации сельхозпроизводителей к условиям рынка, а также роль АПК в обеспечении продуктовой, следовательно, экономической безопасности государства определяют необходимость государственного регулирования и поддержки сельскохозяйственного сектора в виде льготного кредитования.

Список цитированных источников:

1. Тоболич, З. Зарубежный опыт кредитования сельского хозяйства // Аграрная экономика, №3 2010. – 2010. – с. 61-63.
2. О государственной поддержке, оказанной юридическим лицам. Сведения за счет средств республиканского бюджета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/rmenu/execution/gospodderjka/>. – Дата доступа: 04.04.2012.
3. Механизм господдержки АПК в Беларуси будет усовершенствован [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belta.by/ru/all\\_news/economics/](http://www.belta.by/ru/all_news/economics/). – Дата доступа: 02.04.2012.

**Иванова Ю.В.**, старший преподаватель  
УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»,  
г. Минск, Республика Беларусь  
**e-mail [teobaldo1@rambler.ru](mailto:teobaldo1@rambler.ru)**

### **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ БЕЛАРУСИ**

В целях формирования благоприятного инвестиционного климата и активизации процесса привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику РБ Постановлением Совета Министров РБ, Национального банка РБ от 18 января 2012 г. № 51/2 утверждена стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций в РБ на период до 2015 года.

Незадействованным механизмом привлечения инвестиций, в том числе и прямых иностранных, является государственно-частное партнерство (ГЧП). Данная форма взаимодействия между государственными органами и бизнесом позволит преодолеть экономическое противоречие, когда стратегически важные объекты не могут быть переданы в частную собственность, а за счет средств республиканского и местных бюджетов не может быть обеспечено их финансирование в должном объеме [2].

Анализ зарубежной практики государственно-частного партнерства показал, что в различных странах применяются разнообразные институциональные формы партнерских отношений государства и частного сектора [1]:

1. Контракт как административный договор, заключаемый между государством (органом местного самоуправления) и частной фирмой на осуществление определенных общественно необходимых и полезных видов деятельности. Наиболее распространенными в практике ГЧП считаются контракты на выполнение работ, оказание общественных услуг, управление, поставку продукции для государственных нужд, оказание технической помощи. В административных контрактных отношениях права собственности не передаются частному партнеру, расходы и риски полностью несет государство. Интерес частного партнера состоит в том, что по договору он получает право на оговариваемую долю в доходе, прибыли или собираемых платежах. Как правило, контракты с государственным или коммунальным органом – весьма привлекательный бизнес для частного предпринимателя, поскольку помимо престижа гарантируют ему устойчивый рынок и доход, а также возможные льготы и преференции.

2. Аренда в ее традиционной форме (договор аренды) и в форме лизинга. Особенность арендных отношений между властными структурами и частным бизнесом заключается в том, что на определенных договором условиях происходит передача частному партнеру государственного или муниципального имущества во временное пользование и за определенную плату. Традиционные договоры аренды предполагают возвратность предмета арендных отношений, причем правомочие по распоряжению имуществом сохраняется за собственником и не передается частному партнеру.

3. Концессия (концессионное соглашение) – специфическая форма отношений между государством и частным партнером, получающая все большее распространение. Ее особенность состоит в том, что государство (муниципальное образование) в рамках партнерских отношений, оставаясь полноправным собственником имущества, составляющего предмет концессионного соглашения, уполномочивает частного партнера выполнять в течение определенного срока оговариваемые в соглашении функции и наделяет его с этой целью соответствующими правомочиями, необходимыми для обеспечения нормального функционирования объекта концессии. За пользование государственной или муниципальной собственностью концессионер вносит плату на условиях, оговоренных в концессионном соглашении. Право же собственности на выработанную по концессии продукцию передается концессионеру.

4. Совместные предприятия – распространенная форма партнерства государства и частного бизнеса. В зависимости от структуры и характера совместного капитала они могут быть либо акционерными обществами, либо совместными предприятиями с долевым участием сторон. Существенная особенность совместных предприятий любого типа – постоянное участие государства в текущей производственной, административно-хозяйственной и инвестиционной деятельности. Самостоятельность частного партнера в принятии решений здесь более ограничена, чем, например, в концессиях.

Сотрудничество государственного и частного секторов при реализации проектов ГЧП может осуществляться на основе различных механизмов. В мировой практике наиболее распространенными являются: BOT (Build, Operate, Transfer – строительство – эксплуатация/управление – передача); BOOT (Build, Own, Operate, Transfer – строительство – владение – эксплуатация/управление – передача); обратный BOOT; BTO (Build, Transfer, Operate – строительство – передача – эксплуатация/управление); BOO (Build, Own, Operate – строительство – владение – эксплуатация/управление); BOMT (Build, Operate, Maintain, Transfer – строительство – эксплуатация/управление – обслуживание – передача); DBOOT (Design, Build, Own, Operate, Transfer – проектирование – строительство – владение – эксплуатация/управление – передача) [3].

Предполагается, что сферами применения государственно-частного партнерства в Республике Беларусь станут транспорт и транспортная инфраструктура, система коммунального хозяйства, энергоснабжение, объекты здравоохранения, образования, культуры и социального обслуживания, туризма, рекреации и спорта, месторождения полезных ископаемых и другое. Государственно-частное партнерство может реализовываться в таких формах, как реконструкция – эксплуатация – передача, строительство – владение – управление, проектирование – строительство – владение – управление – передача, концессия и иных.

#### Список цитированных источников

1. Дерябина, М. Государственно-частное партнерство: теория и практика // Экономический портал [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://institutiones.com/general/1079-gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo.html>. – Дата доступа: 27.02.12.
2. Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций в РБ на период до 2015 года / Сайт Совета Министров РБ. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file56dfecd71d0dd538.PDF>. – Дата доступа: 14.04.2012.
3. Яшева, Г.А. Теоретико-методологические основы и механизмы государственно-частного партнерства в инновационном развитии экономики Беларуси // Белорусский экономический журнал. – 2011. – № 3 (56). – с.4-19.

**Dr. Maria Johann**  
Wyższa Szkoła Menedżerska

## THE ADOPTION OF INNOVATIONS IN SERVICE ORGANIZATIONS

Services dominate today's world economy as a result of the considerable growth of the service sector over the last decades. The countries' economies depend nowadays on service industry, which contributes to a large extent to the national wealth and has become an important source of employment. In the European Union, United States, and other developed countries service sector contributed to more than 70 percent of their GDPs. The same figures are recorded for employment in service sector<sup>1</sup>. Moreover, employment is predicted to continue shrinking in

<sup>1</sup>World Economic Outlook Database, International Monetary Fund, 2011, *The World Factbook*, Central Intelligence Agency, [www.cia.gov](http://www.cia.gov). Data for 2010.