

Лаврентьев Т. П., Ханько К. В., студенты
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Во всем мире стремительно возрастает значимость нововведений. Динамика и качество экономического роста в современном мире все сильнее определяются степенью развития науки, инноваций и эффективным использованием информационно-маркетинговых стратегий на предприятиях. Инновационный путь развития признан ведущими мировыми экономическими системами. Инновации стали главенствующей идеей, объединяющей мировую экономику.

В РБ идет период адаптации научно-производственного комплекса к условиям рыночной экономики, формируется национальная инновационная система. В настоящее время стратегия промышленного сектора еще слабо ориентирована на инновационный путь развития, применение информационных технологий, коммерциализацию результатов исследований и разработок.

Опыт высокоразвитых стран, добившихся успехов в реализации нововведений, выпуске и экспорте наукоемкой продукции, позволяет выделить определенные типы инновационных стратегий.

- Стратегия «переноса» заключается в использовании имеющегося зарубежного научно-технического потенциала в собственной экономике.

- Стратегия «заимствования» заключается в том, что сначала, опираясь на дешевую рабочую силу и используя часть собственного научно-технического потенциала, осваивают производство наукоемкой продукции, производившейся ранее в развитых индустриальных странах. В последующем, наращивая инженерно-техническое сопровождение производства, возрождая собственный научно-технический потенциал, способный проводить научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы и используя в сочетании государственную и рыночную экономику, добиваются активизации собственной инновационной деятельности.

- Стратегии «наращивания» придерживаются высокоразвитые страны, в том числе США, Великобритания, Германия, Франция. Она состоит в том, что за счет использования собственного научно-технического потенциала, привлечения зарубежных ученых и конструкторов, интегрирования фундаментальной науки университетов и прикладной фирменной науки постоянно создаются новые продукты и высокие технологии, которые реализуются в производстве и социальной сфере. Так происходит постоянное наращивание инноваций.

Исследования тенденций и перспектив развития инновационной деятельности предприятий в современных условиях показали, что в их основе лежит реализация экономической модели, в рамках которой:

- определяются направления развития инновационной деятельности предприятия;

- устанавливаются удельный вес и число инновационной продукции предприятия в освоении;
- определяется необходимый объем инвестиций в освоение инновационной продукции и необходимое время выхода на рынок с инновационной продукцией;
- формируются плановые показатели для оценки возможности создания инновационной продукции, включая определение объема производства, себестоимости, цены реализации продукции, ожидаемой чистой прибыли, амортизационных отчислений, длительности периодов освоения производства, циклов производства и реализации изделия инновационной продукции;
- рассчитываются показатели, характеризующие возможности осуществления отдельных направлений инновационной деятельности предприятия в планируемом периоде, включая индикаторы стабилизации и дифференциации разработки инновационной продукции;
- формируется программа инновационного развития предприятия с учетом приоритетности изделия по величине расчетных показателей возможностей их обновления и необходимого ресурсного обеспечения;
- проводится анализ фактических экономических параметров инновационного обновления производства для выявления перспективных возможностей совершенствования инновационной деятельности. При этом ключевое значение приобретает анализ достаточности и эффективности использования временных, инвестиционных, материальных, кадровых, производственных, информационных и других ресурсов развития инновационной деятельности.

Таким образом, резюмируя вышеизложенное, мы можем сделать следующие выводы.

Инновационный менеджмент – одно из направлений процесса управления, ориентированное на получение новых положительных качеств различного свойства (продуктового, технологического, информационного, организационного, собственно управленческого и др.) в результате разработки и реализации нестандартных управленческих решений.

Главной задачей инновационного менеджмента является управление процессами разработки и внедрения инноваций на любом уровне посредством их качественного и количественного изменения в результате применения адекватных методов организации и управления, обеспечивающих единство науки, техники, производства и потребления, т.е. удовлетворение общественных потребностей в инновационном продукте

Литература

1. Тенденции и перспективы развития инновационной деятельности предприятий в современных условиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studme.org/73645/investirovanie/tendentsii_perspektivy_razvitiya_innovatsionnoy_deyatelnosti_predpriyatij_sovremennyh_usloviyah – Дата доступа: 30.10.2020.