

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАССОВЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация. Объект исследования – массовые спортивные мероприятия. В статье автор раскрывает значение, понятие и сущность массовых спортивных мероприятий, характеризует зарубежный опыт их организации и проведения, обозначает некоторые инновационные технологии в организации спортивных мероприятий.

Ключевые слова: массовые спортивные мероприятия, физическая культура и спорт.

Kramarenko A.

Brest State Technical University, Brest, Belarus

ANALYSIS OF FOREIGN EXPERIENCE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF MASS SPORTS ACTIVITIES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Annotation. The object of study is mass sporting activities. In the article the author reveals the meaning, concept and essence of mass sporting activities, describes the foreign experience of organizing and conducting mass sporting activities, designates some innovative technologies in the organization of mass sporting activities.

Keywords: mass sporting activities, physical culture and sports.

Физическая культура и спорт имеют широкое воздействие на основные сферы жизнедеятельности в стране. Значение массовых спортивных мероприятий состоит в приобщении населения к систематическим занятиям физической культурой и спортом, в физическом совершенствовании человека и в укреплении его здоровья, а также в подготовке квалифицированных спортсменов.

Республика Беларусь считается спортивной страной. В республике зарегистрировано более 50 видов спорта, в которых осуществляется подготовка спортивного резерва и спортсменов высокого класса, претендующих на завоевание медалей на Олимпийских играх и по которым проводятся массовые спортивные мероприятия. Приняты законодательные акты, обеспечивающие участие государства в развитии и финансировании проведения массовых спортивных мероприятий, строительстве и содержании спортивных сооружений, оздоровительных центров, спортивных клубов, подготовке специалистов в области физической культуры и спорта.

Проведение массовых спортивных мероприятий пропагандирует спортивные достижения страны, культурный отдых населения, имеет значительное идеологическое, нравственное и воспитательное значение для участников и болельщиков.

Понятие «массовые спортивные мероприятия» зачастую применяют при организации физкультурно-массовой деятельности с привлечением членов секций, их знакомых и семей, населения определенной территории [1].

Не существует четкого определения понятия «массовые спортивные мероприятия».

За последнее десятилетие содержание понятия «массовое спортивное мероприятие» все более расширяется в исследованиях его отдельных аспектов. Наиболее известны научные работы в данной области В. В. Борисова, В. М. Василевского, Т. М. Комаровской, Я. Р. Вилькина, И. И. Должикова, Л. И. Маськова, С. П. Алько, Ю. С. Храмова, Р. А. Сивцовой, О. М. Афонько, М. Н. Булыгина, А. Г. Васильева и др.

Ученый В. В. Борисов определил «массовые спортивные мероприятия» как совокупность действий или явлений социальной жизни страны, области, территории с участием большого количества жителей, совершающихся с целью удовлетворения физических потребностей, являющихся формой реализации их прав и свобод [2, с. 24]. По моему мнению, в трактовке ученого понятия «массовые спортивные мероприятия» недостаточно уделено внимания содержанию физического воспитания населения.

Ученый И. И. Должиков утверждает, что под понятием «массовые спортивные мероприятия» следует понимать активное средство пропаганды физической культуры, спорта и здорового образа жизни населения, в т.ч. инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья [2, с. 17].

В смысловом отношении «массовые спортивные мероприятия» связываются, во-первых, с результативностью работы или действия, а во-вторых, с духовным и физическим оздоровлением людей. Одна результативность не в состоянии всесторонне характеризовать «массовые спортивные мероприятия», поскольку может быть достигнут результат, но не лучший. Поэтому под данным понятием понимается уровень (степень) результативности спортивной работы или действия в сопоставлении с возможностью формирования потребностей в занятиях физическими упражнениями, повышения уровня физкультурного образования участников.

Исходя из этого, понятие «массовые спортивные мероприятия» имеет следующие особенности:

1. Физическая активность.
2. Большое количество людей, проживающих на определенной территории (район, город, область, республика) и приезжих.
3. Организованность действий при взаимодействии с людьми.
4. Наличие цели и использование методов, инструментов, приемов ее достижения.
5. Состязательный дух мероприятия.

В конечном итоге, понятие «массовые спортивные мероприятия» отражает собственно соревнование, системы их организации, специфические социальные отношения в этой области и общественно значимые результаты спортивной деятельности [1; 3].

Изучение зарубежной практики в сфере организации и проведения массовых спортивных мероприятий позво-

ляет прийти к некоторым выводам о применении современных инновационных технологий в проведении массовых спортивных мероприятий и выявить резервы совершенствования управления массовыми спортивными мероприятиями в республике.

В целом организация и проведение массовых спортивных мероприятий в странах ЕС сводится эффективному комплексу управленческих действий в рамках массового спорта [3; 4]:

- установление систем охлаждения;
- подготовка раздевалок и других необходимых локаций;
- организации фан-зоны;
- проведение викторин, концертов;
- другое.

Рассматриваются проблемы нагрузок на стадионы, реализации билетов, транспортировки игроков, болельщиков. При организации и проведении чемпионата внимание уделяется и вопросам безопасности.

Следует выделить ведущие виды деятельности при организации и проведении спортивных мероприятий в странах ЕС:

- создание и развитие материально-технической базы для проведения массового спортивного мероприятия, учебно-профилактической работы;
- обеспечение пропаганды физической культуры и спорта посредством СМИ;
- реклама спортивно-массового мероприятия и конкретных матчей, команд;
- проведение набора персонала и обеспечение бесперебойной работы;
- изучение и обеспечение интересов и потребностей спортсменов, болельщиков;
- организация пунктов проката спортивного инвентаря.

Анализируя развитие массовых спортивных мероприятий в странах ЕС, можно определить ряд сходных тенденций [2; 3; 5]:

1. Рост государственной поддержки организации и проведения массовых спортивных мероприятий, развитие государственных программ физической культуры и спорта.

2. Появление новых форм организации деятельности по проведению спортивных массовых мероприятий (физкультурные праздники, соревнования по массовым и оздоровительным видам спорта, туристские походы, др.).

3. Рост затрат на организацию и проведение массовых спортивных мероприятий, в частности на приобретение спортивного оборудования.

4. Включение отдельных видов массовых спортивных мероприятий в комплекс профилактических и лечебных мероприятий.

5. Развитие инфраструктуры спортивной и физкультурно-оздоровительной деятельности (физкультурно-оздоровительных комплексов и центров).

6. Развитие форм обслуживания, методов и средств предложения услуг в рамках проведения массовых спортивных мероприятий.

7. Развитие отраслевых физкультурно-спортивных клубов в качестве общественных добровольных организаций.

8. Развитие рекламы о проведении массовых спортивных мероприятий и рекламы о пропаганде здорового образа жизни.

За последнее десятилетие *сформировались новые методы, инструменты, приемы организации и проведения массовых спортивных мероприятий*, появились новые спортивно-сценические технологии. Их рассмотрение важно в связи с возрастанием роли массовых спортивных мероприятий в экономике Республики Беларусь.

На настоящий момент одним из инновационных решений в области организации и проведения спортивного мероприятия является *реализация билетов на спортивные соревнования посредством сети интернет путем разработки и внедрения web-сервиса*. Процедура оформления билета возможна без участия посредников, она осуществляется в сети интернет. Преимущества электронной покупки билета на спортивное соревнование для болельщика следующие:

- нет необходимости ехать в другую страну, город, офис для того, чтобы оформить билет. Происходит значительная экономия времени, так как оформить электронный билет через интернет можно круглосуточно;
- заполнение бланка при оформлении электронного билета является достаточно простым;
- предоставляется возможность безналичной оплаты сразу и на месте;
- на электронную почту приходит полная инструкция, отражающая каким образом следует оформить покупку электронного билета.

Преимущество электронной покупки билета на спортивное соревнование для организаторов – это, прежде всего, упрощение процесса реализации билетов на спортивное соревнование, привлечение большего количества болельщиков [15].

Среди инновационных технологий в организации спортивных мероприятий следует выделить следующие [4; 5].

Система наблюдения за спортсменом во время тренировки, за болельщиками во время спортивного соревнования (Polar). Применяются те технологии, которые используются для онлайн трансляций спортивных соревнований. Система позволяет тренерам, организаторам, органам внутренних дел контролировать деятельность наблюдаемых. Система позволяет записывать необходимую информацию заранее и передавать ее через личный передатчик с помощью беспроводной связи, что позволяет совершенствовать тренировочный процесс.

Технологии в спортивной экипировке (в спортивном снаряжении, в спортивных товарах). Включает разработку моделей спортивной экипировки в зависимости от вида спорта с учетом особенностей видов спорта и особенно-

стей тела человека. Инновационные технологии варьируются от производства мячей до производства сеток и защитных приспособлений и связываются с развитием спортивного оборудования, инвентаря. В производстве спортивной обуви – это кроссовки с сенсорами, кроссовки с системой Smart Concept Sole, кроссовки с динамической поддержкой стопы, шерстяные кроссовки, для отдельных видов спорта. В производстве спортивной одежды – Radiate Athletics (футболки с применением тепловизионных технологий), Speedo LZR Racer (профессиональные костюмы для плавания «кожа акулы»), ZEUS.

Изучение инновационных технологий организации спортивных мероприятий позволит выявить новые возможности, перспективы развития массовых спортивных мероприятий в Республике Беларусь. Это позволит осуществить дальнейшее совершенствование системы физической культуры и спорта, повысить массовость физкультурно-спортивного движения.

Литература

1. Подготовка и проведение спортивных и спортивно-массовых мероприятий: методические рекомендации / Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, Государственное учреждение "Республиканский учебно-методический центр физического воспитания населения". – Минск : РУМЦ ФВН, 2017. – 67 с.
2. Organizacja i prowadzenie imprez sportowych, rekreacyjnych i turystycznych / Jan Strugarek. – Poznań : Wydawnictwo Navukowe UAM, 2006. – 199 с.
3. Актуальные проблемы управления массовой физической культурой и спортом: тезисы республиканской научно-практической конференции / [редколлегия: Я. Р. Вилькин (ответственный редактор и др.)]. – Минск : Белорусский государственный институт физической культуры, 1983. – 106 с.
4. Современные тенденции, проблемы и пути развития физической культуры и спорта: материалы всероссийской научно-практической конференции 22–23 октября 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mir.ismu.baikal.ru/src/downloads/8de5f81d_tom2_-_lfc_oktyabr_2015.pdf. – Дата доступа: 06.03.2019.
5. Официальный сайт ЮНЕСКО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.unesco.org>. – Дата доступа: 06.03.2019.

Кулик А.К.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», Донецк, Донецкая Народная Республика
УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ В УСЛОВИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В статье дано определение и приведена структура социально-экономического потенциала предприятия; рассмотрены факторы внутренней и внешней среды, оказывающие влияние на его формирование и реализацию; описаны особенности состояния потенциала в зависимости от стадии жизненного цикла предприятия; предложены основные этапы управления социально-экономическим потенциалом.

Ключевые слова: социально-экономический потенциал, стадии жизненного цикла, факторы, составляющие потенциала, предприятие.

Kulik A.K.

Dometsk National Technical University, Donetsk, Donetsk People's Republic

MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC POTENTIAL IN THE CONTEXT OF ACTIVITY OF MODERN ENTERPRISES

Annotation. The article defines and gives the structure of the socio-economic potential of the enterprise; factors of internal and external environment that influence its formation and implementation are considered; describes the features of the state of potential, depending on the stage of the life cycle of the enterprise; proposed the main stages of management of socio-economic potential.

Keywords: socio-economic potential, life cycle stages, factors, potential components, enterprise.

На современном этапе развития общества с ориентацией экономики на инновационное развитие и высокой степенью конкуренции во всех видах деятельности все большее значение приобретает человек как носитель знаний и возможности его развития, что обуславливает необходимость исследования социальной составляющей потенциала как на уровне страны, регионов, так и отдельных предприятий. В современных условиях потенциал хозяйствующих субъектов уже не может рассматриваться только с позиции экономических средств и условий, но должен также предполагать наличие и возможность использования социальных ресурсов, поскольку они являются системообразующим элементом экономического механизма управления и основным фактором осуществления успешной деятельности. В этой связи особая роль принадлежит формированию системы управления социально-экономическим потенциалом, учитывающем как экономические, так и социальные аспекты деятельности предприятий. Актуальность вопросов, касающихся управления социально-экономическим потенциалом, обусловлена необходимостью поиска путей максимально эффективного управления социальными и экономическими ресурсами в современных условиях нестабильности с учетом особенностей функционирования предприятия.

Исследованию особенностей управления социально-экономическим потенциалом предприятия посвящены работы отечественных и зарубежных ученых: Л.О. Украинской, Н.В. Чебановой, В.П. Залуцкого, А.В. Белоколенко, Я.В. Лисун, С.Ю. Бугрим, О.В. Козыревой [1-7]. В то же время особого внимания заслуживает изучение особенностей управления социально-экономическим потенциалом, характерных для различных стадий жизненного цикла современных предприятий с учетом влияния внутренних и внешних факторов.

В связи с этим целью настоящей работы является исследование структуры социально-экономического потенци-