

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к выполнению курсовой работы по дисциплине
«Экономика предприятия»
для студентов специальности
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
заочной сокращенной формы обучения

Брест 2018

ББК 65.291р30
УДК 338.45(07)

Методические указания разработаны в соответствии с учебным планом подготовки студентов по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» инженерно-экономического факультета заочного образования. Содержат основные требования и порядок выполнения курсовой работы по дисциплине «Экономика предприятия» на тему «Система показателей экономической эффективности деятельности предприятия».

Составитель: А.К. Крамаренко, исследователь, м.э.н., ст. преподаватель

Рецензент: В.В. Зазерская, к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Менеджмента»
Брестского государственного технического университета

Введение

Учебный курс «Экономика предприятия» направлен на изучение хозяйственной деятельности предприятия с целью выявления путей повышения ее эффективности при экономии ресурсов. Современная рыночная ситуация определяет высокую значимость принятия и реализации верных управленческих решений на микроуровне, высокую ответственность руководства предприятия за их последствия. Все это увеличивает роль анализа и оценки показателей производственной и коммерческой деятельности данных субъектов, их размещения и использования капитала и доходов. Информация об итогах анализа необходима как собственникам (акционерам), кредиторам, так и налоговым органам, органам власти на региональном и национальном уровнях.

Курсовая работа по дисциплине «Экономика предприятия» выполняется в рамках учебного процесса студентами специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» инженерно-экономического факультета заочного образования. В соответствии с учебным планом она осуществляется на III курсе в осеннем семестре.

Курсовая работа по дисциплине «Экономика предприятия» согласуется с целями и задачами Образовательного стандарта высшего образования подготовки специалистов по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии».

Целью выполнения курсовой работы являются углубление и закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения дисциплины «Экономика предприятия», подготовка к выполнению дипломной работы, развитие аналитических навыков в самостоятельной работе студентов.

К основным задачам выполнения курсовой работы следует отнести:

1. Рассмотрение особенностей хозяйственной деятельности объекта исследования, основных видов его хозяйственной деятельности, системы управления и охраны труда.
2. Анализ обеспеченности ресурсами объекта исследования (основных, оборотных, трудовых) и показателей эффективности их использования.
3. Оценка финансовых результатов хозяйственной деятельности объекта исследования.

При написании курсовой работы следует использовать **методы исследования**:

- анализ учебной и специальной литературы;
- системный анализ;
- синтез;
- анализ и планирование основных показателей деятельности предприятия.

Темой курсовой работы является «Система показателей экономической эффективности деятельности предприятия». В задании к курсовой работе указываются ее тема, сроки сдачи, содержание расчетно-пояснительной записки, перечень графического материала, консультант, дата выдачи задания, календарный график работы. Лист задания подписывается заведующим кафедрой, руководителем курсовой работы и студентом.

Объектом (базой) исследования в курсовой работе могут быть производственные, транспортные предприятия, организации сферы услуг. Выбирая объект исследования, студент должен руководствоваться собственными интересами и возможностями.

Исследование хозяйственной деятельности предприятия проводится за 2 года.

Содержание курсовой работы

В таблице 1 приведены основные разделы курсовой работы, которые студенту рекомендуется детально изучить.

Таблица 1 – Перечень разделов курсовой работы, рекомендуемых для рассмотрения

№	Название раздела	Содержание раздела
1.	Характеристика предприятия и его деятельности	1.1 История создания и развития. 1.2 Юридический статус и тип. 1.3 Сфера и направления деятельности. 1.4 Место и роль в народнохозяйственном комплексе Республики Беларусь.
2.	Система управления предприятием и охрана труда	1.1 Руководство предприятием. 1.2 Структура управления и производственная структура. 1.3 Информационные системы управления предприятием. 1.4 Мотивация работников, контроль и регулирование их деятельности. 1.5 Охрана труда и техника безопасности на предприятии.
3.	Основные средства, их состав, наличие и показатели использования	1.1 Состав и структура основных средств предприятия. 1.2 Показатели движения трудовых ресурсов. 1.3 Показатели эффективности использования основных средств. 1.4 Показатели технического состояния основных средств. 1.5 Показатели использования производственной мощности и оборудования.
4.	Оборотные средства предприятия, их состав, наличие и показатели использования	1.1 Состав и структура оборотных средств предприятия. 1.2 Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.
5.	Трудовые ресурсы предприятия, их состав и показатели использования	1.1 Состав и структура трудовых ресурсов. 1.2 Показатели движения трудовых ресурсов. 1.3 Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. 1.4 Фонд рабочего времени. 1.5 Условия труда, режим работы и отдыха.
6.	Производство и реализация продукции (оказание услуг), ее характеристика.	1.1 Характеристика выпускаемой продукции и применяемого сырья. 1.2 Показатели выпуска продукции в натуральном и стоимостном выражении. 1.3 Показатели производственной программы предприятия. 1.4 Показатели реализации продукции в натуральном и стоимостном выражении. 1.5 Характеристика поставщиков и потребителей.
7.	Формирование и показатели себестоимости продукции.	1.1 Состав и структура себестоимости продукции. 1.2 Основные элементы себестоимости продукции (работ, услуг) по экономическому содержанию. 1.3 Переменные и постоянные издержки в себестоимости продукции. 1.4 Затраты на производство продукции на 1 руб. ТП.
8.	Показатели прибыли и рентабельности	1.1 Показатели прибыли предприятия. 1.2 Показатели рентабельности предприятия.

Содержание курсовой работы рассматривается студентом на конкретном материале предприятия. К выполненной курсовой работе прикладываются собранные первичные документы, расчеты и схемы.

Оформление курсовой работы

Курсовая работа оформляется в соответствии с требованиями стандарта Учреждения образования «Брестского государственного технического университета» СТ БрГТУ 01-2008 и его более поздних версий. Объем работы – от 28 до 35 страниц.

Порядок выполнения курсовой работы

Курсовая работа структурно состоит из следующих частей:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Титульный лист является первой страницей курсовой работы (образец оформления титульного листа курсовой работы приведен в Приложении 1). Титульный лист включает в себя название курсовой работы с указанием предприятия, по материалам которого она выполнена, название специальности, фамилию, имя, отчество студента, сведения о руководителе, город и год.

В содержании последовательно перечисляются все структурные элементы курсовой работы: введение, номера и заголовки разделов, подразделов, заключение, список использованных источников и приложения. Содержание должно иметь иерархическую структуру, позволяющую получить полное представление о строении курсовой работы.

Введение – вступительная часть курсовой работы. Введение представляет собой краткое изложение содержания курсовой работы, отражает цель и задачи курсовой работы, значимость темы. Также во введении приводится краткая характеристика объекта и предмета курсовой работы.

Основная часть курсовой работы должна содержать перечень информации, предусмотренный учебной программой. Она состоит из разделов и подразделов, каждый из которых представляет собой хорошо отредактированный результат материала по организации (предприятию) в соответствии с индивидуальным заданием. Материал излагается в последовательности и объеме согласно перечню вопросов курсовой работы.

В заключении подводятся итоги курсовой работы. Также в заключении логически последовательно излагаются теоретические и практические выводы, указывается выполнение поставленных во введении цели и задач.

Список использованных источников включает перечень источников информации, на которые в курсовой работе приводятся ссылки. Источники следует располагать в порядке появления ссылок в тексте курсовой работы.

Приложения должны отражать реальные процессы, происходящие на предприятии и дополняющие изложенный в курсовой работе материал. Приложения должны содержать схемы, диаграммы, таблицы, фотоматериалы, заполненные формы документов по заданной теме. Приложения должны иметь сквозную нумерацию и начинаться с нового листа.

Анализ и расчет основных показателей в курсовой работе

Основные средства, их состав, наличие и показатели использования

Источники информации для проведения анализа: данные Бухгалтерского баланса и приложений к нему, ф. №11 «Отчет о наличии и движении ОС», фБМ «Баланс производственной мощности», ф.№7-ф «Отчет о запасах неустановленного оборудования», инвентарные карточки учета ОС и др.

Основные фонды – это часть производственных фондов, которая участвует в процессе производства длительное время, сохраняя при этом свою натуральную форму, а их стоимость переносится на продукцию постепенно, по частям, по мере использования. Основные средства – это выраженные в стоимостной форме основные фонды.

Основные производственные фонды в зависимости от степени их воздействия на предмет труда разделяют на активные и пассивные. Основные фонды, принимающие непосредственное участие в производственном процессе (машины и оборудование), относят к активной части основных фондов; другие (производственные здания и сооружения) обеспечивают нормальное функционирование производственного процесса и представляют собой пассивную часть основных фондов.

В курсовой работе необходимо произвести расчет следующих показателей.

1. **Среднегодовая стоимость основных фондов** определяется на основе стоимости основных фондов на начало и конец года с учетом их ввода и выбытия.

2. **Стоимость основных средств на конец года** определяется по формуле:

$$Ф_k = Ф_n + Ф_{введ} - Ф_{выб},$$

где $Ф_k$ – стоимость основных фондов на конец года;

$Ф_n$ – стоимость основных фондов на начало года;

$Ф_{введ}$ – стоимость основных фондов, вводимых в действие в течение года;

$Ф_{выб}$ – стоимость основных фондов, ликвидируемых в течение года.

3. **Коэффициент обновления основных фондов:**

$$К_{обн} = \frac{Ф_{введ}}{Ф_k} * 100,$$

где $Ф_{введ}$ – стоимость введенных фондов за определенный период;

$Ф_k$ – стоимость основных фондов на конец того же периода.

4. **Коэффициент прироста основных фондов:**

$$К_{пр} = \frac{Ф_{введ} - Ф_{выб}}{Ф_n} * 100,$$

где $Ф_{выб}$ – стоимость выбывших основных фондов за определенный период;

$Ф_n$ – стоимость основных фондов на начало того же периода.

5. Коэффициент выбытия основных фондов:

$$K_{\text{выб}} = \frac{\text{Фвыб}}{\text{Фн}} * 100,$$

Динамика показателей 1-5 свидетельствует о воспроизводственной политике, которая проводится на предприятии.

Для характеристики использования основных фондов применяются фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность труда и фондорентабельность.

6. Фондоотдача.

Показатель выпуска продукции в денежном выражении, приходящейся на 1 рубль стоимости основных фондов, показывает, какова общая отдача от использования каждого рубля, вложенного в основные производственные фонды, т. е. на сколько эффективно это вложение средств.

$$\Phi/o = \frac{\text{ТП}}{\text{ОПФ}},$$

где ТП – стоимость товарной или реализованной продукции, произведенной за год, руб.;

ОПФ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов, руб.

7. Фондоемкость.

Обратная величина фондоотдачи. Фондоемкость показывает долю стоимости основных фондов, приходящуюся на каждый рубль выпускаемой продукции. Данный показатель определяет необходимую величину основных фондов для производства продукции заданного объема на перспективный период. Если фондоотдача должна иметь тенденцию к увеличению, то фондоемкость – к снижению.

$$\Phi/e = \frac{\text{ОПФ}}{\text{ТП}},$$

8. Фондовооруженность труда.

Уровень фондовооруженности труда рассчитывается как отношение стоимости основных производственных фондов к числу рабочих (работников промышленно-производственного персонала) предприятия.

$$\Phi/v = \frac{\text{ОПФ}}{\text{Ч}},$$

где Ч – численность рабочих (работников промышленно-производственного персонала), чел.

9. Фондорентабельность.

Показатель рентабельности имеет некоторые недостатки: рентабельность может повышаться по причинам, не зависящим от улучшения использования основных производственных фондов, например, перепроизводства дорогостоящих изделий, завышения цен на новые изделия, увеличения использования рабочей силы и др.

Для характеристики степени износа основных фондов используются показатели: коэффициент физического износа основных фондов и коэффициент годности основных фондов.

10. Коэффициент физического износа основных фондов:

$$\text{Кн.ф.} = \frac{\text{И}}{\text{Фп}} * 100,$$

где И – сумма износа основных фондов (начисленная амортизация) за весь период их эксплуатации;

Фп(в) – первоначальная или восстановительная стоимость основных фондов.

11. Коэффициент годности основных фондов укрупненно характеризует их физическое состояние на определенную дату и рассчитывается по формуле:

$$\text{Кг.ф.} = \frac{\text{Фп} - \text{И}}{\text{Фп}} * 100,$$

Коэффициент годности основных фондов может быть определен и на основе коэффициента физического износа:

$$\text{Кг.ф.} = 100 - \text{Кн.ф.}$$

Исходные данные для анализа и результаты расчетов сводятся в таблицы.

Таблица – Состав и структура основных средств предприятия

Основные средства	Сумма, руб.		Структура, %		Отклонение	
	Конец 2016 г.	Конец 2017 г.	Конец 2016 г.	Конец 2017 г.	Руб.	%
Здания и сооружения						
Машины и оборудование						
Транспортные средства						
Инструмент и инвентарь						
Другие виды основных средств						
ВСЕГО						

Таблица – Расчет основных показателей движения и использования основных средств предприятия

Показатели	Единицы измерения	Формула расчета	2016 г.	2017 г.	Отклонение
Стоимость на начало периода		-			
Поступило		-			
Выбыло		-			
Стоимость на конец периода		-			
Среднегодовая стоимость					
Выручка от реализации продукции		-			
Среднесписочная численность рабочих		-			
Чистая прибыль		-			
Коэффициент обновления					
Коэффициент выбытия					
Коэффициент прироста					
Фондоотдача					
Фондоёмкость					
Фондовооруженность труда					
Фондорентабельность					

Подведение итогов.

Оборотные средства предприятия, их состав, наличие и показатели использования

Источники информации для анализа оборотных средств: данные Бухгалтерского баланса, план материально-технического снабжения, заявки, спецификации, договоры на поставку сырья и материалов, формы статистической отчетности о наличии и использовании материальных ресурсов и его затратах на производство и реализацию продукции, плановые и отчетные калькуляции себестоимости выпускаемых изделий, данные о нормативах и нормах расходов материальных ресурсов.

Для обеспечения бесперебойного процесса производства продукции, промышленности наряду с основными производственными фондами необходимы предметы труда и материальные ресурсы, т. е., кроме основного капитала, требуется и оборотный капитал (оборотные средства).

Оборотные средства (оборотный капитал) – это совокупность денежных средств предприятия, авансируемых для создания оборотных производственных фондов (сфера производства) и фондов обращения (сфера обращения). Основным назначением оборотных средств является обеспечение непрерывности и планомерности процесса производства и обращения.

Величина оборотных средств, занятых в производстве, определяется в основном:

- длительностью производственных циклов изготовления изделий;
- уровнем развития техники;
- совершенством технологии и организации труда.

Сумма средств обращения зависит, главным образом, от условий реализации продукции и уровня организации системы снабжения и сбыта продукции.

Соотношение между отдельными элементами оборотных средств, или их составными частями, выраженное в процентах, называется структурой оборотных средств.

Оборотные средства предприятия постоянно находятся в движении, совершая кругооборот. Кругооборот денежных средств начинается с момента оплаты предприятием материальных ресурсов и других элементов, необходимых производству, и заканчивается возвратом этих затрат в виде выручки от реализации продукции.

В курсовой работе необходимо произвести расчет следующих показателей.

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Он показывает, сколько оборотов совершили оборотные средства за анализируемый период (квартал, полугодие, год), и определяется по формуле:

$$K_{об} = \frac{V_p}{O_{ср}}$$

где V_p – объем реализации продукции за отчетный период;

$O_{ср}$ – средний остаток оборотных средств за отчетный период.

Чем выше коэффициент оборачиваемости, тем лучше используются оборотные средства.

Оборачиваемость оборотных средств на различных предприятиях неодинакова, она зависит от их отраслевой принадлежности, а в пределах одной отрасли – от организации производства и сбыта продукции; размещения оборотных средств и других факторов.

2. Срок оборота оборотных средств.

Он показывает, за какой срок к предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции, и определяется по формуле:

$$D = \frac{T}{K_{об}} \quad \text{или} \quad D = \frac{T * O_{ср}}{V_p},$$

где T – число дней в отчетном периоде;

V_p – объем реализации продукции за отчетный период;

$O_{ср}$ – средний остаток оборотных средств за отчетный период.

Оборачиваемость в днях позволяет судить о том, в течение какого времени оборотные средства проходят все стадии кругооборота на данном предприятии. Уменьшение длительности одного оборота свидетельствует об улучшении использования оборотных средств.

3. Коэффициент загрузки средств в обороте.

Он характеризует сумму оборотных средств, затраченных на 1 руб. реализованной продукции. Иными словами, он представляет собой оборотную фондоемкость, т. е. затраты оборотных средств (в копейках) для получения 1 руб. реализованной продукции (работ, услуг). Коэффициент загрузки средств в обороте определяется по следующей формуле:

$$K_z = \frac{O_{ср}}{V_p} * 100,$$

Чем меньше коэффициент загрузки средств, тем эффективнее используются оборотные средства на предприятии.

4. Рентабельность оборотных средств.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств способствует их абсолютному и относительному высвобождению из оборота. Под абсолютным высвобождением понимается снижение суммы оборотных средств в текущем году по сравнению с предшествующим годом. Абсолютное высвобождение отражает прямое уменьшение потребности в оборотных средствах.

Относительное высвобождение имеет место, когда темпы роста объемов продаж опережают темпы роста оборотных средств. В этом случае меньшим объемом оборотных средств обеспечивается больший размер реализации. Относительное высвобождение отражает как изменение величины оборотных средств, так и изменение объема реализованной продукции, выражается в %.

Исходные данные для анализа и результаты расчетов сводятся в таблицы.

Таблица – Состав и структура оборотных средств предприятия

Оборотные средства	Сумма, руб.		Структура, %		Отклонение	
	Конец 2016 г.	Конец 2017 г.	Конец 2016 г.	Конец 2017 г.	Руб.	%
Запасы и затраты, в т.ч.:						
сырье и материалы						
готовая продукция и товары						
Налоги по приобретенным товарам, услугам						
Дебиторская задолженность						
Денежные средства						
Расходы будущих периодов						
ВСЕГО						

Таблица – Расчет основных показателей использования оборотных средств предприятия

Показатели	Единицы измерения	Формула расчета	2016 г.	2017 г.	Отклонение
Выручка от реализации продукции (работ, услуг)		-			
Материальные затраты в стоимостном выражении		-			
Среднегодовая стоимость оборотных средств		-			
Среднегодовая стоимость запасов предприятия		-			
Среднегодовая величина дебиторской задолженности		-			
Чистая прибыль		-			
Материалоотдача					
Коэффициент загрузки оборотных средств					
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств					
Коэффициент оборачиваемости запасов					
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности					
Срок оборота оборотных средств					
Рентабельность оборотных средств					

Подведение итогов.

Трудовые ресурсы предприятия, их состав и показатели использования

Источники информации для анализа: план по труду, ф №1-Т «Отчёт по труду», ф №5-3 «Отчёт о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг) предприятия (организации)», статистическая отчётность отдела кадров по движению рабочих и др.

Трудовые ресурсы - часть трудоспособного населения страны, обладающего необходимым физическим развитием, знаниями и опытом работы в экономике страны.

Трудовые ресурсы предприятия – это часть трудовых ресурсов страны, занятых в конкретной организации.

Для целей анализа весь персонал предприятия подразделяется на промышленно-производственный и непромышленный. К промышленно-производственному персоналу (ППП) относят лиц, связанных с основной деятельностью предприятия, а к непромышленному персоналу относят работников учреждений культуры, общественного питания, медицины и пр., числящихся на предприятии.

Работники ППП подразделяются на рабочих и служащих. В составе служащих выделяют руководителей, специалистов и других служащих (конторский учётный и т. п. персонал). Рабочих подразделяют на основных и вспомогательных.

Кадровый состав или персонал предприятия и его изменения имеют определенные количественные, качественные и структурные характеристики, которые могут быть отражены абсолютными и относительными показателями.

В курсовой работе необходимо произвести расчет следующих показателей.

1. Списочная численность работников.

Это численность работников списочного состава на определенное число или дату с учетом принятых и выбывших за этот день работников. Списочный состав включает:

- фактически работающих;
- находящихся в простое и отсутствующих по каким-либо причинам (служебные командировки, ежегодные дополнительные отпуска);
- не явившихся с разрешения администрации;
- выполняющих государственные и общественные обязанности и др.

2. Среднесписочная численность работников.

Показатель, определяемый путем суммирования численности работников списочного состава за каждый календарный день периода, включая праздничные и выходные дни, и деления полученной суммы на количество календарных дней в периоде. Списочное число работников в выходные дни равно списочному числу предыдущего рабочего дня.

3. Явочная численность работников.

Это количество работников списочного состава, явившихся на работу.

4. Коэффициент оборота по приему кадров.

Определяется отношением количества работников, принятых на работу за данный период, к среднесписочной численности работников за тот же период.

5. Коэффициент оборота по выбытию кадров.

Определяется отношением количества уволенных работников за данный период к среднесписочной численности работников за тот же период.

6. Коэффициент текучести кадров.

Рассчитывается путем деления числа уволенных работников предприятия, выбывших за данный период по внеплановым причинам, – по собственному желанию, за прогулы, за нарушение техники безопасности, самовольный уход и т. п. причинам, не вызванным производственной или общегосударственной потребностью, к среднесписочной численности работников за тот же период.

7. Коэффициент замещения рабочей силы.

Определяется как отношение числа принятых работников к числу уволенных за период либо как соотношение между коэффициентами оборота по приему и по выбытию.

Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия характеризует производительность труда. Производительность труда – это качественный показатель, который можно измерить количественно через показатели выработки продукции в единицу времени и трудоемкости.

8. Выработка измеряется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени или приходящейся на одного среднесписочного работника или рабочего в год (квартал, месяц).

Выработка может быть определена в расчете на 1 отработанный человеко-час (часовая выработка), 1 отработанный человеко-день (дневная выработка), на одного среднесписочного работника (рабочего) в год, квартал или месяц (годовая, квартальная или месячная выработка).

9. Трудоемкость продукции. Трудоемкость продукции представляет собой затраты рабочего времени на производство единицы продукции.

В зависимости от состава затрат, включаемых в трудоемкость продукции, выделяют:

- технологическую;
- производственную;
- полную трудоемкость;
- трудоемкость обслуживания производства;
- трудоемкость управления производством.

Технологическая трудоемкость отражает все затраты труда основных рабочих-сдельщиков и повременщиков.

Производственная трудоемкость включает в себя все затраты труда основных и вспомогательных рабочих.

В составе полной трудоемкости отражаются затраты труда всех категорий промышленно-производственного персонала предприятия.

Затраты труда вспомогательных рабочих отражает трудоемкость обслуживания производства, а затраты труда служащих, обслуживающего персонала, охраны – трудоемкость управления производством.

10. Фонд рабочего времени зависит от численности персонала, количества отработанных дней одним работником в среднем за год и средней продолжительности рабочего дня.

Исходные данные для анализа и результаты расчетов сводятся в таблицы.

Таблица – Состав и структура трудовых ресурсов предприятия по категориям

Категории работников	Численность, чел.		Структура, %		Отклонение	
	Конец 2016 г.	Конец 2017 г.	Конец 2016 г.	Конец 2017 г.	Чел.	%
Руководители						
Специалисты						
Служащие						
Рабочие						
в т.ч.:						
основные						
вспомогательные						
ВСЕГО						

Таблица – Состав и структура трудовых ресурсов предприятия по уровню образования

Уровень образования	Численность, чел.		Структура, %		Отклонение	
	Конец 2016 г.	Конец 2017 г.	Конец 2016 г.	Конец 2017 г.	Чел.	%
Высшее						
Среднее специальное						
Профессионально-техническое						
Общее среднее						
Общее базовое						
ВСЕГО						

Таблица – Состав и структура трудовых ресурсов предприятия по возрастной категории

Возрастная категория	Численность, чел.		Структура, %		Отклонение	
	Конец 2016 г.	Конец 2017 г.	Конец 2016 г.	Конец 2017 г.	Чел.	%
18-24 лет						
25-29 лет						
30-39 лет						
40-49 лет						
50-54 лет						
55-59 лет						
60 лет и старше						
ВСЕГО						

Таблица – Состав и структура трудовых ресурсов предприятия по количеству отработанных лет

Количество лет стажа работы	Численность, чел.		Структура, %		Отклонение	
	Конец 2016 г.	Конец 2017 г.	Конец 2016 г.	Конец 2017 г.	Чел.	%
До 1 года						
1-5						
6-10						
11-15						
16-20						
21-25						
26-30						
31-35						
Более 35						
ВСЕГО						

Таблица – Расчет основных показателей движения трудовых ресурсов предприятия

Показатели	Единицы измерения	Формула расчета	2016 г.	2017 г.	Отклонение
Принято в организацию		-			
Выбыло из организации		-			
в т. ч.:		-			
на пенсию		-			
по собственному желанию		-			
выбыло по прочим причинам		-			
Среднесписочная численность					
Коэффициент оборота по приему кадров					
Коэффициент оборота по выбытию кадров					
Коэффициент текучести кадров					
Коэффициент замещения рабочей силы					

Таблица – Расчет основных показателей эффективности использования трудовых ресурсов предприятия

Показатели	Единицы измерения	Формула расчета	2016 г.	2017 г.	Отклонение
Выручка от реализации продукции (работ, услуг)		-			
Численность работающих		-			
Численность рабочих		-			
Количество дней, отработанных одним рабочим		-			
Количество часов в смене, отработанных одним рабочим		-			
Среднегодовая выработка одного работающего					
Среднегодовая выработка одного рабочего					
Среднедневная выработка одного рабочего					
Среднечасовая выработка одного рабочего					
Трудоемкость продукции					

Подведение итогов.

Производство и реализация продукции (оказание услуг), ее характеристика

Источники информации: плановые и оперативные планы-графики, данные текущей и годовой отчетности (ф.1-П «Отчет предприятия (объединения) по продукции», ф. № 1 «Баланс предприятия», ф. № 2 «Отчет о прибылях и убытках»; данные текущего бухгалтерского и статистического учета (ведомость №16 «Движение готовых изделий, их отгрузка и реализация», журнал ордер №1, карточки складского учета готовой продукции и др.).

Предприятие осуществляет производство продукции на основе договоров, заключенных с потребителями продукции и поставщиками материально-технических ресурсов, и учитывает перспективы своего развития, исходя из спроса на производимую продукцию. Также производство и реализация продукции предприятием отражает интересы потребителя и его требования к качеству продукции и услуг.

Показатели объемов производства и реализации продукции (оказания услуг) выражаются в натуральных, условно-натуральных и стоимостных измерителях.

Производственная программа – это документ, в котором определяется необходимый объем производства продукции в плановом периоде, удовлетворяющий предъявленным требованиям по номенклатуре, ассортименту и качеству.

Основные этапы формирования производственной программы:

- определяется номенклатура и ассортимент продукции в натуральном выражении. Расчеты проводятся исходя из имеющегося оборудования, технологии, снабжения сырьем и материалами, транспортными связями и другими факторами;

- на основании объема поставок (реализации) и изменения остатков нереализованной готовой продукции на начало и конец планового периода определяется объем производства каждого изделия в натуральном выражении с календарным распределением;

– обосновывается объем выпуска по отдельным видам продукции производственными мощностями;

– на основе натуральных объемов производства продукции определяются стоимостные показатели.

В курсовой работе необходимо произвести расчет следующих показателей.

1. Товарная продукция.

Включает стоимость продукции, которая будет произведена и подготовлена к реализации в планируемом периоде (готовую продукцию; запасные части, полуфабрикаты собственного производства и продукцию вспомогательных подразделений, поставляемую другим предприятиям или организациям; промышленные работы, выполняемые на сторону или для непромышленных хозяйств данного предприятия; капитальный ремонт и модернизацию оборудования и др.).

2. Реализованная продукция.

Выражает стоимость продукции, оплаченной покупателями. Более объективно отражает результат деятельности предприятия, как выпускающего товары, так и производящего услуги.

3. Валовая продукция.

Характеризует весь объем работы, выполненной предприятием за определенный период времени. В состав валовой продукции входит как законченная, так и незаконченная продукция, так называемое незавершенное производство.

4. Чистая продукция.

Вновь созданная стоимость на предприятии. В нее входят оплата труда в виде заработной платы, оплата труда, не выплаченная в виде заработной платы, но вошедшая в стоимость товара в виде налога и различных начислений, а также прибыль. В ЧП не входит перенесенная стоимость, созданная на других предприятиях (оплата сырья, материалов, энергии, топлива и амортизационные отчисления основных фондов).

5. Условно-чистая продукция.

Вновь созданная стоимость, но с учетом амортизационных отчислений.

Исходные данные для анализа и результаты расчетов сводятся в таблицы.

Таблица – Объемы производства и реализации продукции предприятия

Показатель	Сумма, руб.		Структура, %		Отклонение	
	Конец 2016 г.	Конец 2017 г.	Конец 2016 г.	Конец 2017 г.	Руб.	%
Объем производства						
Объем реализации						
в т.ч.:						
розничная торговля						
оптовая торговля						
ВСЕГО						

Таблица – Расчет основных показателей производственной программы предприятия

Показатели	Единицы измерения	Формула расчета	2016 г.	2017 г.	Отклонение
Товарная продукция					
Реализованная продукция					
Валовая продукция					
Чистая продукция					
Условно-чистая продукция					

Подведение итогов.

Формирование и показатели себестоимости продукции

Источники информации: данные статистической отчетности, ф.№5-з «Отчёт о затратах на производство и реализацию продукции», данные бухгалтерского учёта: синтетические и аналитические счета, отражающие затраты материальных, трудовых и денежных средств, плановые и отчётные калькуляции себестоимости продукции и пр.

Себестоимость продукции представляет собой выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции, работ или услуг, сформированные и сгруппированные в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Различают следующие виды себестоимости.

1. Цеховая себестоимость представляет собой сумму всех затрат на изготовление продукции в данном цехе.

2. Производственная себестоимость включает все затраты на производство продукции в целом по предприятию, от начальной операции производственного процесса до сдачи готовой продукции на склад.

3. Полная себестоимость отражает все затраты на производство и реализацию продукции, складывается из производственной себестоимости и внепроизводственных расходов (расходы на тару и упаковку, транспортировку продукции, прочие расходы).

Все затраты, образующие себестоимость продукции, группируются в связи с их экономическим содержанием по следующим элементам:

1. Материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов).

2. Затраты на оплату труда.

3. Отчисления на социальные нужды.

4. Амортизация основных фондов.

5. Прочие затраты (налоги, сборы, отчисления в специальные фонды, платежи по кредитам, затраты на командировки, оплата услуг связи и др.).

Классификация затрат по экономическим элементам служит для расчета сметы затрат, а также для экономического обоснования инвестиций.

В курсовой работе необходимо произвести расчет следующего показателя.

1. **Затраты на 1 рубль товарной продукции** – один из показателей эффективности производства; представляет собой отношение полной себестоимости товарной продукции предприятия к стоимости ее в оптовых ценах (без налога с оборота). Снижение затрат на рубль товарной продукции достигается повышением производительности труда и качества продукции, улучшением использования производственных ресурсов, опережающим ростом товарной продукции по сравнению с затратами.

Исходные данные для анализа и результаты расчетов сводятся в таблицы.

Таблица – Состав и структура себестоимости реализуемой продукции предприятия

Показатель	Сумма, руб.		Структура, %		Отклонение	
	Конец 2016 г.	Конец 2017 г.	Конец 2016 г.	Конец 2017 г.	Руб.	%
Затраты на производство продукции (работ, услуг)						
в т. ч.:						
материальные затраты						
затраты на оплату труда						
амортизация						
уплата налогов и сборов						
прочие затраты						
Затраты на производство продукции в расчете на единицу продукции						
Переменные издержки						
Постоянные издержки						

Таблица – Расчет затрат на один рубль товарной продукции

Показатели	Единицы измерения	Формула расчета	2016 г.	2017 г.	Отклонение
Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг)		-			
Себестоимость реализованной продукции (работ, услуг)		-			
Затраты на 1 рубль товарной продукции					

Подведение итогов.

Показатели прибыли и рентабельности

Источники информации: накладные на отгрузку продукции, данные аналитического бухгалтерского учета по счету продаж и счетам «Прибыли и убытки», «Нераспределенная прибыль, непокрытый убыток», форма бухгалтерской отчетности №2 «Отчет о прибылях и убытках», данные финансового плана.

Прибыль – обобщающий показатель деятельности предприятия, характеризующий ее финансовый результат. Прибыль является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда и др.

Количественно прибыль определяется как разница между доходами организации и ее текущими расходами.

Согласно требованиям бухгалтерского учета (Инструкция №102), организации отражают показатели по трем видам деятельности: операционной (основной или текущей), инвестиционной и финансовой.

Основная (операционная деятельность) – это деятельность, представляющая извлечение прибыли в соответствии с предметом и целью деятельности, т. е. от производства продукции, работ, услуг.

Инвестиционная – деятельность организации, связанная с приобретением недвижимости, оборудования, нематериальных активов и других внеоборотных активов, а также с их продажей.

Финансовая – деятельность организации, в результате которой изменяются величина и состав собственного капитала организации и заемных средств.

В курсовой работе необходимо произвести расчет следующих показателей.

1. Прибыль от текущей деятельности – это прибыль от всех видов экономической деятельности, указанных в уставе, но не связанных с финансовой и инвестиционной деятельностью (прибыль от реализации продукции, материалов, штрафы, пени, неустойки, недостачи и др.)

2. Прибыль от инвестиционной деятельности – это прибыль от приобретения и реализации основных средств, нематериальных активов и других внеоборотных активов.

3. Прибыль от финансовой деятельности включает поступления от выпуска акций, облигаций, представления другим организациям займов, погашение заемных средств.

4. Общая прибыль отчетного периода включает прибыль от всех видов деятельности.

5. Валовая прибыль = Выручка от реализации продукции – НДС – производственная стоимость реализованной продукции.

6. Прибыль от реализации продукции = валовая прибыль – управленческие расходы – расходы на реализацию продукции; выручка от реализации продукции – косвенные налоги из выручки – полная себестоимость реализованной продукции – управленческие расходы.

7. Чистая прибыль – это прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех обязательных налогов и платежей из прибыли.

Одним из важнейших показателей эффективности работы предприятия является рентабельность. Экономическая сущность рентабельности заключается в том, что она показывает сумму получаемой прибыли на рубль затрат.

В курсовой работе необходимо произвести расчет следующих показателей.

8. Рентабельность продаж. Показывает долю прибыли в каждом заработанном рубле. Является индикатором ценовой политики. $(R = \text{Прибыль от реализации} / \text{Выручка} * 100)$

9. Рентабельность продукции. Можно рассчитать по всей реализованной продукции и по отдельным ее видам. Дает представление об эффективности текущих затрат предприятия и доходности реализуемой продукции. $(R = \text{Прибыль от реализации} / \text{Себестоимость} * 100)$

Исходные данные для анализа и результаты расчетов сводятся в таблицы.

Таблица – Анализ формирования прибыли предприятия

Показатель	Сумма, руб.		Структура, %		Отклонение	
	Конец 2016 г.	Конец 2017 г.	Конец 2016 г.	Конец 2017 г.	Руб.	%
Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг)						
Себестоимость реализованной продукции (работ, услуг)						
Прибыль от реализации продукции (работ, услуг)						
Прибыль от текущей деятельности						
Прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности						
Прибыль до налогообложения						
Налог на прибыль						
Изменение отложенных нал. активов						
Чистая прибыль						

Таблица – Расчет показателей рентабельности предприятия

Показатели	Единицы измерения	Формула расчета	2016 г.	2017 г.	Отклонение
Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг)		-			
Себестоимость реализованной продукции (работ, услуг)		-			
Прибыль от реализации продукции (работ, услуг)		-			
Чистая прибыль		-			
Среднегодовая стоимость активов		-			
Средняя стоимость собственного капитала		-			
Рентабельность продаж					
Рентабельность продукции					
Рентабельность активов					
Рентабельность собственного капитала					

Подведение итогов.

Все расчеты в курсовой работе должны сопровождаться соответствующими пояснениями.

Защита курсовой работы

На кафедру УЭиФ студентом представляется курсовая работа, сформированная в соответствии с учебной программой.

Основные требования к курсовой работе и задачи студента:

1. Теоретические и практические знания темы исследования.
2. Знания нормативно-правовых актов Республики Беларусь, регламентирующих осуществление хозяйственной деятельности предприятия.
3. Знания отечественной и зарубежной литературы по теме курсовой работы.
4. Представление о современной экономической ситуации и проблемах осуществления предпринимательской деятельности.
5. Способность применять методы экономического анализа на практике.

Итоговой формой контроля результатов является защита курсовой работы, включающая собеседование со студентом по собранным материалам и проведенному исследованию. По результатам защиты курсовой работы выставляются оценки, учитывающие полноту собранных материалов, качество ответов, степень завершения курсовой работы.

Перечень теоретических вопросов для изучения в рамках выполнения курсовой работы

1. Предприятие как первичный субъект предпринимательской деятельности.
2. Основные классификации предприятий.
3. Среда функционирования организации.
4. Состав и структура основных фондов.
5. Обновление основных фондов.
6. Амортизация основных фондов.
7. Показатели эффективности использования основного капитала.
8. Состав и структура оборотных средств.
9. Определение потребности предприятия в оборотных средствах.
10. Эффективность использования оборотных средств и пути ее повышения.
11. Трудовые ресурсы и их характеристики.
12. Планирование производительности труда.
13. Формы и системы оплаты труда.
14. Показатели и структура производственной программы.
15. Производственная мощность и ее определение.
16. Экономическое содержание затрат, издержек, себестоимости.
17. Основные классификации издержек.
18. Сущность, функции и виды прибыли.
19. Формирование и распределение прибыли на предприятии.
20. Рентабельность как показатель эффективности деятельности предприятия.
21. Планирование предпринимательской деятельности.

Информационно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Экономика предприятия : учебное пособие для слушателей системы повышения квалификации и переподготовки кадров по экономическим специальностям / Э. В. Крум. — 2-е изд., переработанное. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 192 с.
2. Экономика предприятия: учебный комплекс / Л. А. Лобан, В. Т. Пыко. — Минск: Современная школа, [2011]. — 429 с.
3. Экономика предприятия (организации): учебное пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования по экономическим специальностям : в 2 ч. / А. С. Головачев. — 2-е изд., перераб. — Минск : Вышэйшая школа, 2011.
4. Экономика предприятия : учебно-методический комплекс / [А. С. Головачев и др. ; под ред. В. И. Кудашова]. — 2-е изд. — Минск: Издательство МИУ, 2010. — 346 с.
5. Экономика предприятия : учебное пособие / [Э. В. Крум и др.] ; под общ. ред. Э. В. Крум, Т. В. Елецких. — 2-е изд., дораб. и испр. — Минск: Вышэйшая школа, [2010]. — 301, [1] с.
6. Экономика предприятия: практикум: учебное пособие для вузов / Э. В. Крум [и др.]; под ред. Э. В. Крум. — Минск: Изд-во Гревцова, 2009. — 356 с.
7. Экономика предприятия : курс лекций и методические указания для практических занятий / Белорус. с.-х. акад.; сост. Е. А. Дайнеко, О. В. Лавриненко. — Минск: Экоперспектива, 2009. — 391 с.
8. Экономика предприятия: учебное пособие для вузов / Л. Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л. Н. Нехорошевой. — Минск: БГЭУ, 2008. — 719 с.
9. Экономика предприятия: крат. курс / А.И. Ильин. — Минск: Новое знание, 2007. — 235 с.
10. Экономика предприятия отрасли: учеб.-метод. пособие / сост.: С.А. Касперович, И.В. Касперович. — Минск: БГТУ, 2006. — 75 с.

Дополнительная литература:

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: учебное пособие / Изюмова Е. Н. и др. — 2-е изд. — Москва: Риор: Инфра-М, 2017. — 311, [1] с.
2. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») / Г. В. Савицкая. — 8-е изд., исправленное. — Москва: Инфра-М, 2017. — 518, [1] с.
3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности в промышленности: пособие для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальностям 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)» 1-й степени получения высшего образования, 1-25 81 06 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» 2-й степени получения высшего образования / Л. Л. Ермолович и др.; под редакцией Л. Л. Ермолович. — Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2017

4. Основные средства: учет, оценка, отчетность / В. Н. Лемеш. — [2-е изд., переработанное и дополненное]. — Минск : Регистр, 2014. — 187 с.
5. Эффективность использования оборотных средств в Республике Беларусь: библиогр. список, 1997-1999 / Респ. науч.-техн. б-ка; сост. С. В. Русак. — Минск, 2000. — 2 с.
6. Экономика трудовых ресурсов: учебно-методическое пособие / И. Н. Куропатенкова; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет. — Минск: БГЭУ, 2014. — 90, [1] с.
7. Калькуляция себестоимости продукции в производственных организациях: учебно-методическое пособие / И. Т. Шахбазова ; Учреждение образования «Частный институт управления и предпринимательства». — Минск: Частный институт управления и предпринимательства, 2015. — 75, [1] с.
8. Словарь терминов по качеству // Стандарты и качество. — 2009. — № 2. — С. 94-101.
9. Словарь финансово-экономических терминов и определений: учебно-методическое пособие / авт.-сост. Г.А. Трофимов, А.Г. Трофимов. — Санкт-Петербург: ИВЭСЭП, 2008. — 121 с.
10. Словарь современных экономических терминов / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский. — Москва: Айрис-пресс, 2006. — 480 с.
11. Ермолович, Л. Л. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. для вузов / Л. Л. Ермолович. — Минск, 2009. — 320 с.
12. Журналы: «Вопросы экономики», «Гермес», «Дело», «Белорусский экономический журнал» и др. Газеты: «Белорусская торговая газета», «Белорусский предприниматель», «Коммерсант Беларуси», «Белорусская деловая газета».

Типовые тестовые задания

1. На какие группы делятся основные фонды в зависимости от функционального назначения в производственном процессе?
 - а) активные и пассивные;
 - б) производственные и непроизводственные;
 - в) собственные и арендованные.

2. Методы учета основных фондов:
 - а) трудовой, стоимостной;
 - б) натуральный, стоимостной;
 - в) трудовой, натуральный;
 - г) натуральный.

3. Отношение вводимых в действие основных фондов за тот или иной период времени к объему основных фондов на конец того же периода определяет коэффициент:
 - а) обновления;
 - б) ввода;
 - в) годности;
 - г) сменности;
 - д) выбытия.

4. Основные производственные фонды – это:

а) та часть производственных фондов, которая длительное время, участвуя в процессе производства, сохраняя при этом свою натурально-вещественную форму, частями переносит свою стоимость на готовую продукцию по мере использования;

б) та часть производственных фондов, которая длительный период времени функционирует в процессе производства, единовременно полностью переносит свою стоимость на продукцию, не меняя при этом своей натурально-вещественной формы;

в) та часть производственных фондов, которая непродолжительное время участвует в процессе производства, изменяет при этом свою натурально-вещественную форму, полностью переносит свою стоимость на готовую продукцию по мере использования;

г) та часть производственных фондов, которая длительный период времени функционирует в процессе производства, полностью переносит свою стоимость на готовую продукцию, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму.

5. Что такое производственная структура основных производственных фондов?

а) состав основных производственных фондов;

б) процентное соотношение различных групп ОПФ по вещественно-натуральному составу в общей среднегодовой стоимости;

в) процентное соотношение количества единиц оборудования в каждой группе.

6. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;

б) оборудование, приспособления, тара;

в) готовая продукция на складе, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия.

7. Оборотные средства – это ...

а) совокупность денежных средств, авансируемых для создания основных производственных фондов и оборотных производственных фондов;

б) совокупность денежных средств, авансируемых для создания запасов оборотных производственных фондов и фондов обращения;

в) совокупность денежных средств, авансируемых для создания производственных запасов, сырья, материалов, топлива, тары.

8. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

а) среднюю продолжительность одного оборота оборотных средств;

б) объем товарной продукции на 1 рубль производственных фондов;

в) количество оборотов оборотных средств за определенный период;

г) затраты производственных фондов на 1 рубль товарной продукции.

9. Оборотные средства классифицируются по следующим элементам:

а) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, готовая продукция на складах, продукция отгруженная, но еще не оплаченная, средства в расчетах, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке;

б) производственные запасы, незавершенное производство, инструменты, расходы будущих периодов, передаточные устройства, готовая продукция на складах, продукция отгруженная, но еще не оплаченная, средства в расчетах, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке;

в) незавершенное производство, готовая продукция на складах, продукция отгруженная, но еще не оплаченная, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный инвентарь, запасы сырья и материалов, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке.

10. Кругооборот оборотных средств завершается...

а) отгрузкой продукции потребителю;

б) продукцией на складе предприятия;

в) зачислением выручки на счет предприятия.

11. Списочная численность работников предприятия – это...

а) численность списочного состава на определенную дату;

б) количество работников списочного состава, явившихся на определенную дату;

в) численность работников за определенный период времени.

12. На какие категории делится персонал предприятия в зависимости от участия в производственном процессе?

а) промышленно-производственный персонал, непромышленный персонал;

б) руководители, специалисты, служащие;

в) основные рабочие, вспомогательные рабочие.

13. Экономическая прибыль – это...

а) разность между полученной выручкой и явными издержками;

б) прибыль предприятия, оставшаяся после уплаты налогов и обязательных платежей;

в) прибыль, полученная после учета явных и неявных издержек.

14. Рентабельность продукции определяется:

а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;

б) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;

в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств;

г) отношением прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство и реализацию.

15. Уровень производительности труда характеризуют:

- а) фондоотдача, фондоемкость;
- б) выработка на одного работающего, трудоемкость продукции;
- в) фондовооруженность, коэффициент сменности.

16. Трудоемкость продукции – это:

- а) сумма всех затрат живого труда на изготовление продукции;
- б) количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени;
- в) затраты рабочего времени на производство продукции.

17. К внутрипроизводственным резервам роста производительности труда относят:

- а) создание новых средств производства;
- б) снижение трудоемкости изготовления продукции;
- в) рациональное размещение производства.

18. ... показывает, во сколько раз тарифная ставка n-го разряда больше тарифной ставки первого разряда:

- а) тарифный разряд;
- б) тарифный коэффициент;
- в) тарифная ставка.

19. К каким фондам относятся готовая продукция на складе предприятия, продукция отгруженная, но не оплаченная потребителем?

- а) к оборотным производственным фондам;
- б) к основным производственным фондам;
- в) к фондам обращения.

20. К производственным запасам относят:

- а) сырье, материалы, покупные полуфабрикаты, топливо, энергия;
- б) полуфабрикаты собственного производства, тара, запасные части для ремонта;
- в) незавершенное производство, расходы будущих периодов.

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Брестский государственный технический университет»
Инженерно-экономический факультет заочного образования
Кафедра управления, экономики и финансов

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Экономика предприятия»
на тему «Система показателей экономической эффективности
деятельности предприятия (на примере ООО «Брестагроинторг»)»

Выполнил

А.П. Семенов

Проверил

А.И. Орлов

Брест 2018

Учебное издание

Составитель:
Крамаренко Анна Константиновна

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к выполнению курсовой работы по дисциплине
«Экономика предприятия»
для студентов специальности
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
заочной сокращенной формы обучения

Ответственный за выпуск: Крамаренко А.К.
Редактор: Боровикова Е.А.
Компьютерная вёрстка: Соколюк А.П.
Корректор: Никитчик Е.В.

Подписано в печать 14.04.2018 г. Формат 60x84 ¹/₁₆. Бумага «Performer».
Гарнитура «Times New Roman». Усл. печ. л. 1,63. Уч. изд. л. 1,75. Заказ № 530. Тираж 25 экз.
Отпечатано на ризографе учреждения образования «Брестский государственный
технический университет». 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.