

Сальникова А. В., Тихонович К. А., студенты,
научный руководитель – **Карпович В. Ф.**, к.э.н., доцент
УО «Белорусский национальный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИТ-СФЕРУ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В данной статье рассмотрено состояние современного рынка ИТ-услуг. Особое внимание уделено инвестициям в данную сферу бизнеса. Проанализированы существующие ИТ-проблемы в Беларуси. Даны рекомендации по их решению.

В современном мире важную роль играют ИТ-проекты. Это можно определить по следующему критерию: ежегодно на рынке появляются тысячи ИТ-компаний, однако потребность в них меньше не становится. ИТ-технологии востребованы в абсолютно любой отрасли, кроме того они постоянно модернизируются. Инвестирование в сферу информационных технологий уже является трендом. Выгодное сотрудничество новых ИТ-компаний и инвесторов играет главную роль в развитии ИТ-сферы в экономической системе любого государства. В данном случае для каждой стороны есть преимущества: инвесторы вкладывают денежные средства в проект, в надежде вернуть эти деньги с процентами, а компании в разы быстрее развиваются. В то же время важно разобраться в специфике ИТ-отрасли, так как существует риск потерять финансовые средства в процессе инвестирования. В этой статье будут разобраны аспекты инвестирования в данную сферу, особенности рынка информационных технологий, и как действовать, чтобы не потерять вложения и напротив, увеличить их.

Большая часть стартап-проектов в ИТ-сфере разрабатывается и развивается в бизнес-инкубаторах, там же происходит планирование дальнейшей стратегии, создание презентации с целью привлечь инвесторов. Преимуществом бизнес-инкубаторов является не только привлечение инвестиций, но и обмен опытом, идеями. Что касается инвесторов, для них бизнес-инкубаторы в разы упрощают поиск. Однако одной из существенных задач является фильтрация потенциально провальных проектов. Как упоминалось выше, для грамотного выбора ИТ-стартапа необходимо знать особенности данной отрасли, быть погруженным в тематику, понимать, как устроен рынок. Самым оптимальным вариантом является непосредственно опыт инвестирования в ИТ-сферу. Если спонсор не желает вникать в эти аспекты, то следовательно, достойного результата может и не быть. Также важна оценка и анализ целей, показателей КРІ, эффективности проекта, промежутка времени и так далее.

Необходимо понимать, какие существуют типы инвестиций в ИТ-проекты, изучить сферу деятельности стартапа, а только потом уже непосредственно принимать решение. Разберем типы инвестиций в ИТ:

1. Покупка акций. Это достаточно популярный и распространенный тип инвестирования. Акции приобретаются у компании, репутация которой уже достаточно высока на международном или локальном рынке. Это такие компании, как Apple, Facebook, ЕРАМ, ІВМ и так далее. Такая стратегия значительно снижает риски.

2. Инвестирование в стартап-проекты. В отличие от первого пункта, здесь присутствует значительный риск. Даже после проведения оценки и анализа проекта невозможно сделать стопроцентный прогноз. В данном случае на развитие проекта влияет существенное количество факторов. Поиск достойного проекта также может занять много времени.

3. Вложения в игровую индустрию. Компьютерные игры ежемесячно улучшаются, модернизируются внутренние процессы. Это теперь не просто развлечение. Игры сейчас стоят дорого, для разработки и продвижения требуется не менее пятидесяти миллионов долларов. Следовательно, без инвесторов невозможно в полном объеме создать игру. В то же время стоимость может быть в разы меньше, если речь идет об игре для смартфона. Однако, даже при низкой стоимости игру могут скачать более 100 тысяч человек, что уже принесет неплохой доход.

На что инвестору следует обратить внимание, при инвестировании в IT-отрасль? Во-первых, это наличие собственных денежных средств в уставном капитале. Данный аспект показывает, что создатели заинтересованы и уверены в своей деятельности. Во-вторых, командная работа. Она является самым лучшим аспектом для повышения эффективности. В-третьих, это наличие спроса на разрабатываемый продукт и потенциального рынка сбыта. В-четвертых, масштабируемость проекта.

На данный момент информационные технологии – это преобладающий фактор для социально-экономического и технического развития страны. Спрос на инновационно-информационный продукт растёт ежедневно, тем самым, создавая возможности для развития в Беларуси IT-сферы с ориентацией на экспорт. Республика Беларусь в последние годы зарекомендовала себя как IT-лидер в Восточно-Европейском регионе. На сегодняшний день доля в ВВП составляет приблизительно 5 процентов, а ежегодный рост выручки и экспорта IT-услуг от 20 до 30 процентов лишь подтверждает инвестиционную привлекательность. Рассмотрим ситуацию с инвестициями в IT-отрасль в Республики Беларусь. Можно отметить, что IT-отрасль является самой быстро развивающейся в стране. Один из серверов для управления бизнесом предоставил рейтинг городов, где активно используются IT-технологии. Эти данные приведены на рисунке ниже.

Рейтинг IT-регионов в Беларуси

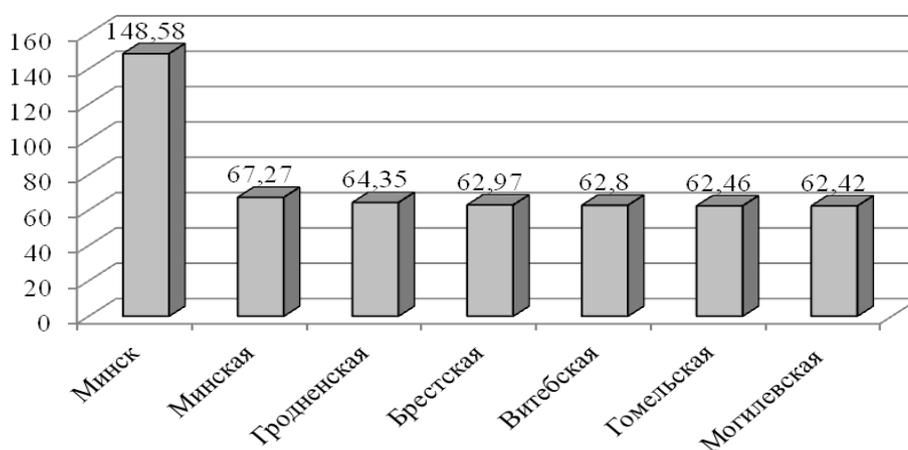


Рисунок 1– Рейтинг IT-регионов в Беларуси. [1]

Из данной диаграммы видно, что по преобладанию IT-технологиями в бизнесе лидирует город Минск. Но при этом остальные регионы страны набрали больше чем 50 процентов. Из этого следует, что остальные области так же имеют высокий уровень развития IT-услуг.

На данный момент осуществляется переход от социально-ориентированной экономики к цифровой экономике. Поэтому существует острая проблема непрерывного развития высокотехнологической отрасли как информационные технологии. Несмотря на высокий уровень развития IT-сферы в Беларуси существуют некоторые проблемы. Рассмотрим их по подробнее:

1) Недостаточное количество привлекаемых инвесторов в данную отрасль. Связано это с нежеланием вкладывать деньги в проекты, которые не прошли проверку на практике. Из-за этого в Республике Беларусь не хватает венчурного капитала, который необходим для масштабирования бизнеса.

2) Отсутствие в стране группы инвесторов или «ангельских» сообществ. Это союз предпринимателей, которые спонсируют start-up. При том, что в Беларуси существуют такие крупные компании как Wargaming и Aralon известные всем IT-миру.

3) Последняя проблема заключается в секретности финансовой информации для стартапа. Это является показательным фактором для инвесторов, а также портит инвестиционный климат страны.

Решение выделенных проблем позволит укрепить свои позиции на мировой арене. Правильное использование экономических выгод и географическое положение может помочь выйти стране на новый уровень, а также привлечь инвесторов в IT-отрасль для сохранения лидирующих позиций и возможность построения дочерних компаний и филиалов иностранных производителей программного обеспечения.

Однако, несмотря на существующие проблемы в стране создается благоприятная атмосфера для развития IT-бизнеса. Есть много программ поддерживающих start-up. А также в 2005 был открыт Парк Высоких Технологий, который имеет специально налогово-правовой режим для IT-бизнеса в Беларуси.

На основании вышеперечисленного можно сделать вывод, что сегодня Республика Беларусь продолжает свой путь развития IT-индустрии и есть основания полагать, что на этом пути будут открываться новые перспективы. Инвестиции являются неотъемлемой частью развития IT-отрасли. Денежные вложения гарантируют начинающим компаниям занять определённую долю на рынке. На данный момент белорусские IT-компании занимают лидирующие позиции на рынке IT-услуг. IT-сектор в Республике Беларусь продолжает динамично развиваться, и в ближайшее время не планирует замедлений. Создание Парка высоких технологий, низкий уровень государственного регулирования IT-сферы значительно укрепили развитие этой отрасли.

Литература

1. Составлен рейтинг IT-регионов Беларуси. Минск ожидаемо лидирует в рейтинге [Электронный ресурс] // Рейтинг Байнета. – Режим доступа: <https://ratingbynet.by/sostavlen-reyting-it-regionov-belarusi-minsk-ozhidaemo-lidruet-v-reytinge/>. – Дата доступа: 09.10.2020.

2. Инвестиции в IT-сферу Республики Беларусь: проблемы и направления развития [Электронный ресурс] // Электронная библиотека БГУ – Режим доступа: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/175352/1/asipenko_pastarnak_sbornik18.pdf. – Дата доступа: 09.10.2020.

3. Информационные технологии (ИТ) – правильные инвестиции [Электронный ресурс] // InvestorIQ. – Режим доступа: https://investorIQ.ru/praktika/investitsii-v-it.html#__ИТ. – Дата доступа: 10.10.2020.

4. Инвестиции в ИТ-технологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/investments/investicii-vit-tehnologii/>. – Дата доступа: 10.10.2020.

УДК 658.7

Сацкевич А.В., магистрант

УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИИ И ЕЕ РОЛЬ В ЛОГИСТИКЕ. ВИДЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ

В условиях современной динамично развивающейся экономики, обусловленной жесткой конкуренцией и глубокой интеграцией стран в общемировые товарные потоки, организации осознали, что должны не только сосредотачиваться на внутреннем состоянии дел, но и выработать долгосрочную стратегию, которая позволяла бы им успевать за изменениями, происходящими в их окружении. Сегодняшний день диктует необходимость разработки такой стратегии, которая обеспечивала бы адаптацию логистической системы к быстро меняющейся окружающей среде.

Стратегия – интегрированная модель действий, предназначенных для достижения целей предприятия [4].

В литературе существует два противоположных мнения на понимание стратегии (таблица 1) [1, 3, 4].

В деловой жизни под стратегией понимается общая концепция того, как достигаются цели организации, решаются стоящие перед ней проблемы и распределяются необходимые для этого ограниченные ресурсы. Такая концепция (соответствует стратегии второго типа) включает в себя несколько элементов:

– система целей, включающая миссию, общеорганизационные и специфические цели;

– политика, или совокупность конкретных правил организационных действий, направленных на достижение поставленных целей.

Существует четыре основных типа стратегий:

1. Стратегии концентрированного роста – стратегия усиления позиций на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта.

2. Стратегии интегрированного роста – стратегия обратной вертикальной интеграции, стратегия вперед идущей вертикальной интеграции.

3. Стратегии диверсификационного роста – стратегия централизованной диверсификации, стратегия горизонтальной диверсификации.

4. Стратегии сокращения – стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения, стратегия сокращения расходов.