

Таким образом, инновационное поведение тесно связано с избранным стратегическим направлением. Стратегии поведения различаются в зависимости от целей, в том числе инновационных, которые ставит перед собой предприятие. Планирование инновационной деятельности должно обязательно рассматриваться в стратегии маркетинга. Это позволит определить приоритетность видов деятельности и правильное распределение ресурсов.

Список цитированных источников

1. Агарков, С.А. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика / С.А. Агарков, Е.С. Кузнецова, М.О. Грязнова; под ред. С.А. Агаркова. – Москва: Академия Естествознания, 2011. – 353 с.
2. Коробейников, О.П. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия / О.П. Коробейников, А.А. Трифилова, И.А. Коршунов // Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://quality.eup.ru/MATERIALY4/innov.htm>. – Дата доступа: 08.04.2012.

Самусевич М.В.

ОУ «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

ПЕДАГОГ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Необходимым условием системного преобразования вуза является достаточный для этой деятельности уровень инновационного потенциала преподавательского состава, основой развития которого является *готовность* преподавателей вуза к инновациям.

Главный аспект инновационных процессов – роль личности. В инновационном образовательном процессе главной фигурой является преподаватель – основной субъект модернизации образования. Без становления его самоопределения на нововведения как условия развития, все инновации будут носить внешний характер и не дадут соответствующего эффекта.

Основополагающими функциями инновационной деятельности являются изменения компонентов педагогического процесса: содержания образования, форм, методов, технологий, средств обучения, целей, системы управления и т.д.

При этом необходимо учитывать, что процесс включения педагога в инновационную деятельность обусловлен рядом противоречий:

- между репродуктивным характером подготовки педагога и необходимостью продуктивной педагогической деятельности;
- между индивидуальным характером предыдущей образовательной деятельности и неразвитостью групповых форм организации обучения;
- между проблемами освоения инновационной деятельности и необходимостью профессионально-педагогического взаимодействия в целях анализа и решения задач, стоящих как перед вузом, так и перед отдельными педагогами;
- между стремлением обеспечить демократический стиль отношений преподавателя и обучаемого и недостаточным пониманием позиции обучающегося.

Отсюда противоречиво и само участие педагога в инновационной деятельности. С одной стороны, это должно быть полезно для его профессионального мастерства и развития, так как позволяет освоить новые педагогические технологии, приобрести новый педагогический опыт, но, с другой, инновация – деятельность, сопряженная с преодолением ряда типичных и нетипичных трудностей, способных привести педагога к кризису профессионального развития, и любые инновации погаснут, или их смысл исказится до неузнаваемости, если преподаватель не уяснит пользы для себя от инновационного процесса. Потому сами инновационные процессы тормозятся психологическими барьерами. К таким барьерам относят:

организационно-психологические барьеры, к факторам которых, тормозящим нововведения, можно отнести:

- гностические качества педагогов, их познавательные способности и потребности. Познавательная культура типичного педагога часто находится на том же уровне, что и у типичного ученика;
 - психологические барьеры, возникающие в процессе принятия решений в условиях неопределенности, когда имеет место различие подходов, направлений нововведений. Причины неприятия нового: расхождение знаний по предмету нововведений, различное понимание проблемы, отсутствие положительной мотивации, неконструктивно-критический подход к решению проблем образования, индивидуально-психологические свойства людей;
- несовершенство организации инновационного процесса. Причинами являются: несовпадение целей личности и целей инноваций, неадекватное распределение прав и ответственности, наложение функций

– одной структуры на другую, несоответствие представлений о профессионально-ролевой позиции реально-му функционированию и развитию организации;

социально психологические барьеры как реакция на процесс и следствия нововведения, обусловленные личностными и групповыми особенностями в субъект-субъектных отношениях. Среди основных причин здесь можно выделить: несовпадение ценностного самоопределения; отношения между людьми и групповые особенности.

Для устранения барьеров требуется осуществление деятельности по становлению готовности педагогов к созданию новшеств и к нововведениям. Личность педагога как субъекта деятельности проявляется в инновационном поведении и в саморегуляции, которые обеспечивают: актуализацию психических возможностей, компенсацию недостатков, регуляцию индивидуальных состояний в связи с задачами и событиями деятельности. Следующие *сферы* определяется: готовность педагогов к нововведениям.

- *когнитивная*, важное место в составе которой занимает овладение педагогами понятиями «инновация», «нововведение». Отношение личности проявляется в осознании значимости, иерархии новшеств, развивается как преодоление различного вида затруднений в процессе осознания необходимости нововведений как условия развития.

В ходе рефлексии, при овладении педагогами способами инновационной деятельности, осуществляется переход к самостоятельности. Нельзя ценить и реализовывать то, чего не знаешь, и целенаправленная организация осознания инновационных понятий способствует изменению уровней когнитивной готовности педагогов к инновационной деятельности;

- *интеллектуальная*. Характеризуется объемом, глубиной, действенностью знаний об инновациях в образовании. Идет освоение, в результате которого происходит актуализация мотивов и потребностей, их преобразование, соподчинение на основе ценностей;

- *мотивационная сфера* – главная движущая сила развития личности, способствует развитию личностных и общественных потребностей; активизация не только значимых мотивов, но и реально действующих;

- *эмоциональная сфера личности педагога*. Находит свое отражение в отношении к инновациям на основе моральных норм и нравственных принципов. Личность выбирает тот способ удовлетворения своих потребностей в обществе, который соответствует ее жизненным ценностям. Рост готовности к инновациям объясняется также положительным эмоциональным возбуждением, связанным с собственными переживаниями, и усиливается эмоциональным состоянием других объектов инновационной деятельности;

- *волевая сфера*. Представляет актуализацию у педагогов таких личных качеств, как смелость, настойчивость, дисциплинированность, инициатива, самостоятельность, выдержка, коллективизм, принципиальность в отстаивании принятых инноваций. Здесь важно и то, что личность ставит цели, и то как она их реализует, на что пойдет ради достижения целей;

- *сфера саморегуляции*. Характеризует осознание личностью правомерности выбора способа внедрения инновации, проявляющегося в совестливости, самооценке, самокритичности, умении соотнести нововведение с эталоном, рефлексивности и другом;

- *предметно-практическая сфера*. Отличает способность личности внедрять инновации. Не всякая деятельность развивает способности, и не все возникшие способности приводят к развитию личности в целом;

- *экзистенциальная сфера*. Требуется развития нравственных ценностей: сознательное отношение человека к инновациям и нововведениям, стремление к развитию инновационного потенциала как к нравственному совершенствованию, гуманное отношение к себе и к другим.

Составляющими такой готовности педагогов к инновационной деятельности являются:

- наличие мотива включения в эту деятельность;

- комплекс знаний о современных требованиях к результатам образования, инновационных моделях и технологиях образования, о том, что определяет потребности и возможности развития существующей педагогической практики;

- совокупность способов решения задач этой деятельности, которыми владеет преподаватель, т.е. компетентность в области педагогических инноваций.

Очевидно, что не всякое поведение может рассматриваться как способствующее инновационной деятельности.

Инновационное поведение – это функциональная система творчества, которая обусловлена инновационным потенциалом личности. Среди основных характеристик инновационного поведения педагога можно назвать его основные характеристики:

- *целенаправленность*, умение предвосхищать результаты. При инновационном поведении он достаточно точно представляет свои цели и выстраивает собственные действия таким образом, что они позволяют приблизиться к намеченным целям;

- *ориентированность* на преодоление возникающих препятствий, способность к рациональному анализу возникающих затруднений и, если те представляются преодолимыми (при оправданных затратах времени и сил), тратит усилия именно на то, чтобы их преодолеть;

- *гибкость*. Подразумевает адекватную реакцию на часто и быстро меняющуюся обстановку. Важна способность ориентироваться в ситуациях новизны и неопределенности, способность оперативно переосматривать те модели поведения, которые не приводят к положительным результатам. Особенно ярко гибкость проявляется в общении. Человек, проявляющий инновационное поведение, способен менять стиль своего общения в зависимости от того, с какими собеседниками он контактирует и в каких условиях это происходит. В зависимости от ситуации общения он может принимать на себя различные социальные роли и вести себя в соответствии с теми требованиями, которые они предъявляют;

- *сочетание спонтанности с возможностью произвольной регуляции*. Когда обстановка требует немедленных действий, человек их совершает, но при необходимости может и управлять своими спонтанными реакциями. Это касается не только поведения, но и эмоционального реагирования. Такой человек не стремится к постоянному подавлению своих эмоций и чувств, позволяет себе открыто выражать их. Но при необходимости (например, когда обстановка не позволяет проявлять их внешне или они слишком сильные, препятствующие адекватному восприятию действительности) он берет их под контроль;

- *настойчивость*, не переходящая в агрессивность. Человек сосредоточенно прилагает усилия для достижения целей, но по возможности делает это не в ущерб интересам других людей;

- *направленность на достижение успеха*, а не на избегание неудачи. При инновационном поведении личность способна центрироваться на том, чтобы получить нечто позитивное, и руководствуется именно этой целью, а не тем, чтобы избежать возможных неприятностей. Размышляя над своими целями, такой человек представляет себе их успешное достижение, а не то, как он терпит неудачу;

- *созидательность*. Человек, проявляющий инновационное поведение, не тратит силы на борьбу с кем или чем бы то ни было, а создает то, что считает нужным, побеждает не тот, кто тратит ресурсы на борьбу с конкурентами, а тот, кто делает свое дело более эффективно, чем они. И инновационное поведение педагога направлено на построение конструктивных отношений с окружающими: движение «к обучающимся», а не «от обучающихся» или «против людей».

Список цитированных источников

1. Лепский, В.Е. Субъектно-ориентированный подход к инновационному развитию – М.: Изд-во «Когито-Центр», 2009.
2. Разина, Н.А. Профессионально-личностное развитие педагога в условиях инновационной деятельности образовательного учреждения // Современные наукоемкие технологии. – 2008. – № 1.
3. Сериков, В.В. Образование и личность. Теория и практика проектирования педагогических систем / В.В. Сериков. – М.: Логос, 1999.

Седлухо О.В., Хмельницкая Н.Н.

ГУВПО «Белорусско-Российский университет»,

г. Могилев, Республика Беларусь

sedlukho@gmail.com

УСКОРЕННАЯ АМОРТИЗАЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Эффективность функционирования экономики республики во многом обуславливается уровнем качества и конкурентоспособности выпускаемой субъектами хозяйствования продукции и оказываемых услуг на внешнем и внутреннем рынках. В этой связи отмечается необходимость инновационного развития экономики, структурной и технологической перестройки производственной сферы, что предполагает формирование инновационных производственных систем.

Можно выделить следующие три группы факторов инновационной активности предприятий. К первой группе относятся факторы, действующие на микроуровне: наличие инновационного управленческого потенциала, инновационных трудовых, финансовых, материальных и информационных ресурсов, а также инновационная организация производства. Вторую группу представляют факторы, действующие на национальном уровне: государственная экономическая и социальная политика (бюджетно-налоговая, кредитно-финансовая, ценовая, научно-техническая, инновационная, инвестиционная, кадровая и проч.), наличие негосударственных институтов поддержки инновационной деятельности, развитой научно-производственной инфраструктуры. Третью группу составляют факторы, имеющие влияния на международном уровне: международное положение и международная экономическая политика, международный и межгосударственные экономические соглашения, вхождение в мировую информационную сеть.