

ная поддержка кластеров особенно важна на начальных этапах функционирования кластера, однако по мере его развития, роль помощи государства должна постепенно снижаться и полностью прекратиться, когда кластер начнёт стабильно осуществлять деятельность.

Формирование эффективно функционирующих кластеров невозможно без построения соответствующего экономического механизма, который определяет конкретные способы достижения стратегических целей повышения конкурентоспособности региона. Принципы, модели, методы и инструменты регулирования государством кластерного развития экономики весьма разнообразны, включают как экономические, так и административные методы вмешательства. В рамках реализации первого направления кластерной политики целесообразно использование государством преимущественно экономических методов регулирования, второе направление предусматривает сочетание административных и экономических методов.

Учитывая специфику белорусской модели экономического развития, которой присуща высокая роль государства в управлении экономикой и формировании приоритетов экономического развития, целесообразно создание инструмента, который призван реализовать на практике механизм проведения государственной экономической политики в вопросах формирования региональных инновационных кластеров [2, 213].

Необходимым условием формирования кластеров является проведение органами власти мониторинга результатов, достигнутых на каждом этапе реализации кластерных инициатив. Объективную оценку эффективности реализации отдельных направлений кластерной политики можно получить на основе показателей деятельности самих кластеров. Для проведения такой оценки предлагаем использовать систему показателей, включающую удельный вес кластера в общей численности занятого населения, в структуре ВРП (валовой региональный продукт) и экспорта региона, индекс производительности труда предприятий кластера. Сравнительный анализ, проведенный на основе данной системы индикаторов, позволит определить наиболее эффективно функционирующие кластеры.

Таким образом, формирование кластеров имеет особое значение для обеспечения конкурентоспособности региона и выхода на международные рынки, поскольку стимулирует взаимное сотрудничество между предприятиями разных стран. Кластерная политика направлена на повышение конкурентоспособности региона через развитие малого и среднего бизнеса, рост инновационной активности, уровня занятости, доходов населения, стимулирование взаимодействия между государством, предпринимательством и научным сообществом. Создание кластеров, ориентированных на инновации, позволит обеспечить конкурентоспособность регионов, которые не обладают значительными запасами природных ресурсов, но имеют достаточный научный, образовательный и кадровый потенциал.

Повышение конкурентоспособности непосредственно связано с эффективностью функционирования региональной экономической системы и ростом благосостояния населения, следовательно, конкурентоспособность определяет место и роль регионов в экономике Беларуси. В свою очередь, конкурентоспособность отдельных регионов во многом обеспечит конкурентное положение Беларуси на мировых рынках, поэтому кластерный подход может стать эффективным инструментом стимулирования экономического развития регионов и страны в целом.

#### Список цитированных источников

1. Алехин, Д.И. Территориальные инновационные кластеры в Беларуси: возможности формирования // Информ.-аналит. журнал «Новости науки и технологий» / ГУ «БелИСА». – Мн.: ГУ «БелИСА», 2009. – № 3(12). – С.15-22.
2. Граник, И.М. Кластерная политика регионального развития РБ в условиях инновационно-ориентированной экономики // Проблемы прогнозирования и регулирования социально-экономического развития: материалы XI Междунар. науч. конф., Минск, 14–15 окт. 2010 г.: в 5 т. / НИЭИ Мин-ва экономики РБ. – Мн., 2010. – Т. 4. – С. 212–215.

**Граник И.М.**, к.э.н., доцент,  
УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь  
*irishka75@tut.by*

### **КООПЕРАЦИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ**

Проблема развития малого и среднего предпринимательства в Беларуси в настоящее время становится все более значимой. Малый и средний бизнес являются основой формирования здоровой конкурентной среды в национальной экономике. В условия мирового экономического кризиса, который послужил причиной крупных банкротств и массовых сокращений в сфере крупного бизнеса, малые и средние предприятия

принимают на себя функции трудоустройства высвобожденного трудоспособного населения, способствуя стабилизации социально-экономической ситуации. Способность малых предприятий расширять сферу приложения труда, создавать новые возможности не только для трудоустройства, но прежде всего для расширения сфер предпринимательской деятельности населения и использования свободных производственных мощностей приобретает в настоящее время особую актуальность.

Следует отметить, что для малых и средних предприятий (МСП) в развитых странах создаются благоприятные условия, главные из которых следующие: высокие гарантии сохранения частной собственности, широкая хозяйственная самостоятельность и свобода действий предпринимателей, поддержка добросовестной конкуренции и борьба с монополистической деятельностью, льготное кредитование и финансирование, существенная помощь в предоставлении инвестиций.

Интеграция Республики Беларусь в мировую экономику способствует развитию малого предпринимательства. В условиях преодоления экономического кризиса особое значение приобретают эффективность и устойчивость малых предприятий, установление при их участии новых хозяйственных связей (в том числе и внешнеэкономических), активизация производственной и инновационной деятельности. Развитие кооперации в секторе малого предпринимательства создает предпосылки для формирования кластерных образований. Кластеризация экономики в настоящее время становится парадигмой регионального уровня управления. Создание условий и предпосылок для формирования кластеров рассматривается в качестве одного из основных направлений антикризисной региональной экономической политики.

Быстрое развитие современных информационных и коммуникационных технологий вносит серьезные изменения в деятельность кластеров. В современных условиях целесообразно выделить четыре наметившиеся тенденции кластеризации:

- 1) растущее значение малого и среднего бизнеса;
- 2) развитие региональных кластеров в отраслях промышленности, связанных с «новой экономикой». Такого рода кластеры обычно возникают в экономически развитых районах, имеющих высокий научный и промышленный потенциал;
- 3) изменения в кластерах, связанные с использованием информационных технологий, что объясняется растущими возможностями быстрой и дешевой передачи информации при помощи компьютерных сетей. Это позволяет участникам кластеров тесно сотрудничать с фирмами, расположенными за их пределами, при этом, как правило, ключевые операции осуществляются в кластерах, в то время уже налаженное производство действует за его пределами;
- 4) включение кластерных фирм в сети, используемые транснациональными корпорациями (ТНК) для координации своей деятельности. Примерно в половине европейских кластеров ведущие фирмы входят в состав ТНК. Как правило, наличие в составе кластера подразделений ТНК способствует передаче знаний и технологий местным фирмам и может стимулировать их инновационную деятельность [1, 15].

К числу основных наиболее характерных признаков кластеров относятся: наличие сильных конкурентных позиций и высокий экспортный потенциал участников; наличие у территории базирования конкурентных преимуществ; географическая концентрация и близость расположения предприятий и организаций кластера; широкий набор участников; наличие эффективного взаимодействия между участниками кластера.

Предпосылками конкурентоспособности кластеров являются локализация и агломерация субъектов кластера на определенной территории, а территориальная конкуренция определяет основу кластеризации. Сотрудничество – источник конкурентных преимуществ кластера. В кластере есть «локомотив» – лидирующий (интегрирующий) продукт или услуга, «выстраивающий» кластер на базе вновь создаваемых, действующих или реструктурируемых предприятий.

К преимуществам кластерного подхода можно отнести:

- эффективную цепочку реализации инновационных идей от ее создания до нахождения конкретного потребителя;
- сложившуюся устойчивую технологическую сеть, которая опирается на совместную научную базу;
- высокие конкурентные преимущества предприятий, входящих в кластер за счет внутренней специализации и возможностей минимизации затрат на внедрение инноваций;
- наличие в структуре кластеров мобильных промышленно-ориентированных малых предприятий, которые позволяют формировать инновационные точки роста экономики региона; кроме того, в пределах территориального кластера хорошо развиваются малые формы предпринимательской деятельности, обеспечивающие необходимую «инновационную инфраструктуру» крупным предприятиям, часто используя их капитал;
- достаточно высокий инновационный уровень и экспортный потенциал «организаций кластера» и их стремление к дальнейшему инновационному развитию.

Отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность.

Эффективное развитие экономики страны в целом зависит от уровня экономического развития ее регионов. Проблемы управления региональной экономикой и формирования региональной экономической политики являются ключевыми в процессе решения наиболее сложных проблем, обусловленных текущим состоянием экономической среды. В условиях мирового экономического кризиса, оказывающего влияние на функционирование всех хозяйствующих субъектов, региональный уровень управления принимает на себя функции преодоления кризисных тенденций в экономике.

Вклад малых предприятий в региональную экономику возрастает пропорционально их количеству. На региональном уровне малые предприятия позволяют решать следующие проблемы:

- способствуют решению проблемы занятости населения, в том числе трудоустройству молодежи без опыта работы;
- обеспечивают потребности регионального рынка в товарах и услугах;
- являются проводниками инновационных идей и технологий;
- позволяют развивать профессиональные навыки и компетенции менеджеров;
- формируют устойчивый спрос на услуги бизнес-инфраструктуры;
- стимулируют развитие рынка коммерческой недвижимости [3, 9].

Для микроуровня (для МП) кооперация является источником эффектов трех типов:

- 1) стратегического, позволяющего решать стратегические задачи развития МП на основе объединения ресурсов, взаимного обучения, распределения функций и т.п.;
- 2) транзакционного, обеспечивающего достижение экономии на сокращении издержек, в том числе использования различных схем оптимизации налогообложения;
- 3) коммуникационного, обеспечивающего максимально эффективное решение задач развития методами деловых коммуникаций – совместное участие в тендерах, использование связей и деловых контактов, взаимные гарантии, совместное обучение, совместная реализация проектов.

Совокупность этих эффектов обеспечивают эффект синергии кооперационной структуры МП как экономической системы.

Основные признаки, характерные для кооперационных структур, соответствуют основным признакам кластера. Основным допущением экономической политики, направленной на развитие кластеров в региональной экономике, является гипотеза о возможности управляемого формирования кластеров. Кластер может формироваться как вокруг крупной компании (компаний), так и вокруг определенного технологического процесса. Вопрос о масштабе структуры, относимой к кластерам, остается открытым.

Каждый крупный кластер может представлять собой систему малых кластеров (или протокластеров), которые конкурируют между собой на ограниченном региональном рынке, но могут объединять усилия под воздействием внешних факторов, например для выхода на национальный и международный рынки. В качестве таких протокластеров могут выступать кооперативные структуры МП.

Система целей программы развития МП в стране должна учитывать роль кооперации МП в формировании региональных кластеров. Меры поддержки должны разрабатываться с учетом стадии жизненного цикла развиваемого кластера. Принято выделять четыре стадии: эмбриональную (формирование протокластеров) стадию роста, характеризующуюся высоким потенциалом развития, стадию зрелости, отмеченную стабилизацией структуры и состава участников, и рецессионную стадию, которой свойственны снижение рыночной доли и распад кооперационных связей между участниками. Для кооперационных структур малых предприятий характерны те же стадии.

Таким образом, региональная экономическая политика, направленная на формирование кластеров и развитие кооперации МП в регионе, должна опираться на следующие базовые элементы:

- мобилизация (создание сообщества заинтересованных участников);
- диагностика (анализ кластера, его сильных и слабых сторон);
- разработка стратегии совместного развития: определение мер, которые должны совместно осуществить ключевые участники для развития кластера;
- реализация: практическое выполнение намеченных мер;
- оценка (мониторинг результатов, оценка эффективности и пересмотр намеченных мероприятий) [2, 44].

#### Список цитированных источников

1. Граник, И.М. Кластерный подход как фактор регионального развития и повышения конкурентоспособности в условиях инновационно-ориентированной экономики // Весн. Брэсцкага універсітэта. – 2010. – № 4. – С. 14-19.

2. Громова, А.Г. Региональная поддержка кооперации малого и среднего предпринимательства как инструмент региональной кластерной политики // Экономика и управление. – СПб.: Санкт-Петербургская академия управления и экономики, 2009. – № 3. – С. 37-46.

3. Громова, А.Г. Роль и место малых и средних предприятий в кластеризации региональной экономики. Препринт научного доклада. – СПб: ГУАП. 2009. – 12 с.

**Зборина И.М.,** м.э.н.,  
УО «Полесский государственный университет»,  
г. Пинск, Республика Беларусь  
**zborina75@mail.ru**

## **РЕАЛИЗАЦИЯ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Комплексный подход к решению задачи, связанной с повышением конкурентоспособности предприятия, состоит в реализации следующего комплекса интегрированных систем:

- стратегического управления, методология которого базируется на предположении о невозможности с высокой степенью точности предсказать долгосрочные тенденции развития целевого рынка и адекватные реакции предприятий на неожиданные изменения во внешней рыночной среде;
- системы тотального управления качеством, базирующейся на реализации принципа максимизации качества продукции;
- системы организационного развития, основывающейся на концепции управления различными видами изменений на предприятии.

В рамках представленных интегрированных систем разработано направление повышения уровня конкурентоспособности предприятий мебельной промышленности РБ, базирующееся на кластерном подходе. Преимущество предлагаемого подхода в том, что он позволяет в большей мере решать вопросы обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности мебельного предприятия, учитывая проблемы отрасли.

Анализ макроэкономических показателей деревообрабатывающей отрасли РБ свидетельствует о необходимости углубления межотраслевых связей мебельной промышленности, рационализации их структуры и нахождения эффективных механизмов их регулирования. Для этого целесообразно создать систему обеспечения эквивалентности межотраслевого обмена с выравниванием отраслевых различий и созданием условий для распространения не только горизонтальных отраслевых организационно-технических и управленческих инноваций, но и изменений в межотраслевых взаимосвязях. Основной целью реализации кластерного подхода является обеспечение высоких темпов экономического роста и диверсификации экономики за счет повышения конкурентоспособности предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, образующих территориально-производственные кластеры.

Реализация кластерной политики способствует росту конкурентоспособности бизнеса за счет реализации потенциала эффективного взаимодействия участников кластера, связанного с их географически близким расположением, включая расширение доступа к инновациям, технологиям, «ноу-хау», специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам, а также снижением транзакционных издержек, обеспечивающим формирование предпосылок для реализации совместных кооперационных проектов и продуктивной конкуренции.

Развитие кластеров позволяет также обеспечить оптимизацию положения отечественных предприятий в производственных цепочках создания стоимости, содействуя повышению степени переработки добываемого сырья, импортозамещению и росту локализации смежных производств, а также – повышению уровня неценовой конкурентоспособности продукции мебельной промышленности.

В тезисах представлены результаты исследования предпосылок формирования кластера в мебельной промышленности Брестского региона, поскольку для данного региона характерны наибольшая численность работающих в этой отрасли и высокая концентрация производства мебели (рисунок 1, таблица 1).

Кластерообразующим ядром может выступать ЗАО ХК «Пинскдрев», которое занимает ведущее положение в отрасли, в состав которого входит более 30 структурных подразделений. Предприятие имеет законченный цикл производства, обеспечивая небольшую добавленную стоимость.

На территории Брестской области также находится ОАО «Ивацевичдрев», которое является одним из крупнейших деревообрабатывающих предприятий РБ и ОАО «Лунинецлес» (основная продукция – лесомате-