

## 2. Организационно-правовое обеспечение формирования кластеров:

- ⌚ разработка методических и практических материалов по созданию кластеров в помощь руководителям региона и предпринимателям;
- ⌚ пропаганда в обществе идей и преимуществ, связанных с созданием кластеров. Подготовка представителей власти, деловых кругов и общественных институтов посредством проведения семинаров, круглых столов, рабочих групп, конференций с целью развития кластерных инициатив;
- ⌚ подбор и обучение специалистов, которые призваны распространять идеи кластеров;
- ⌚ идентификация кластеров в регионе, анализ их конкурентоспособности;
- ⌚ разработка и реализация кластерных проектов;
- ⌚ мониторинг деятельности кластеров, пользующихся господдержкой;
- ⌚ принятие закона Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве».

## 3. Экономический механизм стимулирования кластерных инициатив:

- ⌚ финансирование (в т.ч. на условиях государственно-частного партнерства) создания в регионе субъектов инновационной инфраструктуры (региональные венчурные фонды, стартапы, кредитные союзы, сети бизнес-ангелов, бизнес-инкубаторы, технологические парки, центры мастерства, центры кластерных инициатив и др.);
- ⌚ конкурсное финансирование инвестиционных кластерных проектов (например, технического развития поставщиков, образовательные проекты, проекты создания товаропроводящих сетей за рубежом и др.);
- ⌚ предоставление льготных кредитов и или гарантий для инвестиционных проектов, направленных на развитие кластеров;
- ⌚ предоставление грантов на обучение субъектов кластера;
- ⌚ размещение государственных заказов на предприятиях кластера.

Для обеспечения льготных условий сотрудничества предприятий – участников кластера и образовательных учреждений в подготовке кадров предлагается:

- ⌚ не облагать налогами спонсорство научно-технических конференций, персональные стипендии лучшим студентам;
- ⌚ обеспечить распределение студентов местных учебных заведений на предприятия кластеров независимо от форм собственности.

Для содействия развитию связей в области научных исследований и разработок предлагаются следующие меры:

- ⌚ предоставлять льготу по налогу на прибыль коммерческим организациям, оказывающим материальную поддержку некоммерческим организациям, к уставным целям которых отнесено содействие образованию и науки;
- ⌚ выводить из налогооблагаемой прибыли сумму средств, направленных предприятиями кластера на оплату НИР в целях совершенствования собственного производства.

Представленные теоретико-методологические основы формирования и развития кластеров в региональной экономике позволят субъектам управления на всех уровнях разрабатывать и реализовывать стратегии, направленные на повышение эффективности регионального производства.

### Список цитированных источников

1. Яшева, Г.А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства: монография / Г.А. Яшева. – Витебск: УО «ВГТУ», 2009. – 373 с.

**Борисевич Н.Н.**

УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»,  
г. Брест, Республика Беларусь  
[economic@brsu.brest.by](mailto:economic@brsu.brest.by)

## КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

### 1. Проведение кластеризации региона / вида экономической деятельности (отрасли)

Согласно определению кластера, что это группа взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные учреждения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенных сферах и взаимодополняющих друг друга, весь кластер состоит из подкластеров.

Кластеризацию региона проводят исходя из следующих принципов:

- выделение в кластере подкластеров, исходя из вида деятельности субъектов хозяйствования. При необходимости выделяют подкластеры, исходя из уровня деятельности (предоставляемых услуг);
- взаимодействие выделенных подкластеров друг с другом;
- соответствие выделяемых подкластеров требуемым признакам кластера (однородность, наличие кооперационных связей и синергетического эффекта).

С учетом соблюдения данных администрацией кластера определяется перечень субъектов хозяйствования, функционирующих на территории региона и входящих в соответствующие подкластеры отраслевого / регионального кластера, выявляются направления взаимосвязи и взаимодействия между ними.

В качестве подкластеров могут быть выделены следующие: подкластер промышленных организаций, подкластер образовательных учреждений, подкластер научно-исследовательских организаций, подкластер субъектов малого и среднего бизнеса и другие.

В подкластер «Промышленные организации» входят субъекты хозяйствования, деятельность которых связана с выпуском продукции, относимой к основному виду экономической деятельности формируемого отраслевого кластера, или на производстве которой специализируется регион.

В подкластер «Научно-исследовательские организации» включаются учреждения, осуществляющие научную или научно-техническую деятельность: научно-исследовательские институты; опытно-конструкторские, проектно-конструкторские, проектно-технологические организации и другие.

В подкластер «Образовательные учреждения» могут входить: образовательные, профессионально-технические, средние специальные, высшие учебные учреждения

В подкластер «Субъекты малого и среднего бизнеса» входят различные коммерческие организации, реализующие продукцию, оказывающие услуги, поставщики сырья и комплектующих, маркетинговые организации и т.д.

Затем делается заключение о признании группы, взаимосвязанных по видам деятельности субъектов хозяйствования, подкластером (либо нет). При этом, если данные группы организаций или учреждений отвечают всем признакам кластера, то их можно рассматривать как подкластеры, взаимосвязанные через инновационную цепочку (разработка – апробация разработки – промышленное производство). Кроме того, каждый подкластер может быть разбит еще на несколько подкластеров, которые называются подподкластерами.

На этапе кластеризации помимо формирования подкластеров должны быть отражены существующие кооперационные и конкурентные связи между субъектами хозяйствования, входящими в тот или иной подкластер, их однородность в силу осуществления одного и того же вида экономической деятельности, а также синергетический эффект.

Взаимодействие подкластеров между собой осуществляется за счет создания новых инфраструктурных элементов кластера, образуемых на их "пересечениях", которые обеспечивают необходимую взаимосвязь между ними и таким образом, будет создаваться синергетический эффект.

Главной задачей Администрации кластера является взаимосогласованное развитие всех его подкластеров через созданные инфраструктурные элементы, обеспечивающие кооперационные связи между подкластерами. Администрация подкластеров отвечает за функционирование только своего подкластера. Для этого она стимулирует создание новых проектов как внутри субъектов хозяйствования, так и внутри подкластера, направленных на улучшение финансово-хозяйственной деятельности организаций, входящих в данный подкластер.

## *2. Разработка карт кластеров*

После процедуры кластеризации региона / отрасли составляется экономическая карта, на которой отмечаются все субъекты хозяйствования, входящие в состав кластера и расположенные на территории данного региона.

*Карта кластера* представляет собой обобщение полученных результатов по созданию кластера с указанием подкластеров (образовательный, малого и среднего бизнеса, научно-исследовательский, производственный), всех взаимодополняющих друг друга организаций и учреждений, относимых к подкластеру (подподкластеры), а также места и роли администрации кластера и подкластеров.

На практике различные подкластеры могут пересекаться, накладываться, либо быть изолированными друг от друга. Все они должны взаимодействовать между собой через свои администрации, а контроль и определение основных направлений их деятельности осуществляет администрация регионального / отраслевого кластера.