

Основным преимуществом в реструктуризации градообразующих предприятий в Восточной Германии и Польше является мощная финансовая поддержка со стороны государства, сохранение традиционных производств (например, текстильная промышленность в регионе Нидерлауситца в Восточной Германии).

Таким образом, реструктуризация отношений собственности должна оптимизировать активы предприятия, производственные и управленческие процессы, а также организационную и социальную структуру, привлекать денежные средства инвесторов, обеспечивать сохранение ключевых и традиционных отраслей экономики. В результатах проведения реструктуризации должны быть заинтересованы все участники этого процесса, четко должно быть представлено видение проблемы перед работниками предприятия.

Литература

1. Реструктуризация градообразующих предприятий: уроки и передовой опыт Восточной Германии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.research.by/pdf/pp2003r05.pdf> – Дата доступа 20.03.2011
2. Угарина, Т.А. Экономический механизм реструктуризации отношений собственности в промышленности Республики Беларусь / Т.А. Угарина; под науч. ред. В.И. Герасимовой; ГНУ «НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь». – Минск: Право и экономика, 2009. – 177 с.

Юргель Н.В., старший преподаватель
УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»,
г.Гродно, Республика Беларусь
SNV_1971@mail.ru

О РОЛИ ИННОВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Становление фирмы в трансформационной экономике происходит параллельно с системными преобразованиями в экономике, которые оказывают существенное воздействие на функционирование предприятий. Конкурентоспособность выступает универсальным требованием, предъявляемым открытой хозяйственной системой к любому национальному экономическому субъекту. Быть конкурентным – значит обеспечивать сравнимые с мировым уровнем потребительские, качественные и ценовые характеристики товара или услуги независимо от того, для какого рынка они предназначены (внутреннего или внешнего).

Опыт развития западных фирм показывает, что важным фактором повышения конкурентоспособности предприятия в целом и его продукции в частности являются инновации. Под инновационной понимается вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности [1].

Идея инновационного развития не нова. К ней прибегали такие страны, как Германия, Япония, Корея. Важным аспектом, который необходимо учитывать при инновационном развитии, – это активная позиция государства. Поэтому государственная экономическая политика должна быть направлена на обеспечение рациональной структуры экономики и эффективную поддержку инноваций как основы прироста национального экономического потенциала.

В настоящее время страны СНГ закончили восстановление своих экономик и приступили к формированию научно-технических и инновационных систем. Перед всеми участниками СНГ стоит однотипная задача – повышение конкурентоспособности экономических систем за счет коррекции действий и объединения усилий в инновационной сфере. Для этого необходимо формирование единого научно-инновационного и образовательного пространства на принципиально новой рыночной основе при разновекторном развитии независимых государств. Главным условием модернизации хозяйственных систем стран СНГ является использование имеющегося и создание нового, соответствующего международным критериям, научно-технического и инновационного потенциала. За последние годы от 70 до 80% прироста ВВП развитых государств осуществляется за счет передовых или усовершенствованных технологий, сложного оборудования и других продуктов, содержащих новые знания и решения. В настоящее время реально разработанные инновационные программы имеются только в России, Украине, Беларуси и Казахстане [2].

Развитие инновационной экономики предполагает значительное повышение эффективности использования интеллектуального потенциала страны и роста взаимодействия основных участников инновационного процесса: образования, науки и производства. В целях решения существующих проблем была принята Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 гг. Для финансирования мероприятий Государственной программы планировалось привлечь 16748,2 млрд. белорусских рублей (5583 млрд. \$). Из них привлеченные кредиты банков составляют – 25,3 %, займы – 1,9 %, прочие средства (включая собственные средства организаций и др.) – 38,3; средства республиканского бюджета – 33,1 %, средства местного бюджета – 1,4 %.

Инновационная инфраструктура в Республике Беларусь на конец 2009 года выглядела следующим образом: инновационно-активные предприятия – 234, научно-производственные предприятия – 23, организации, выполняющие исследования и разработки – 114, научно-технологические парки – 5, инновационные центры – 4, центры трансфера технологий – 16, бизнес-инкубаторы – 8, информационные и маркетинговые центры – 8, научно-технические библиотеки (включая заводские) – 344.

К 2011 году планировалось почти вдвое увеличить выпуск новой промышленной продукции (с 10,4% в 2005 году до 19% в 2010 году). Доля инновационно-активных предприятий в общем количестве предприятий промышленности должна была увеличиться до 25%, что соответствует уровню ведущих стран мира. Была поставлена также задача увеличить долю сертифицированной продукции в общем объеме промышленного производства не менее чем до 70%. Однако 9 из 11 основных показателей Государственной программы инновационного развития Республики Беларуси на 2007–2011 гг. не были выполнены.

В целях продолжения работы по созданию инновационной экономики Государственным комитетом по науке и технологиям совместно с другими органами государственного управления разработан проект Концепции Государственной программы инновационного развития (ГПИР) Республики Беларусь на 2011–2015 годы. Основной целью Государственной программы определено создание конкурентоспособной на мировом рынке, инновационной, наукоемкой, ресурсо- и энергосберегающей, экологически безопасной, социально ориентированной экономики, обеспечивающей устойчивое социально-экономическое развитие республики и повышение качества жизни белорусского народа.

Реализация основных мероприятий, намечаемых в концепции и разработанной на этой основе ГПИР, позволит создать условия для поддержания устойчивого социально-экономического развития страны в перспективе, обеспечить доступ к ресурсам и рынкам сбыта на основе реализации потенциальных конкурентных преимуществ белорусской экономики, перехода от экстенсивной к преимущественно интенсивной модели экономического развития при одновременном сохранении ее социальной ориентации.

Меры инновационного развития позволят достичь к 2015 г. в целом по стране: роста экспорта высокотехнологичных товаров и услуг в 2,5–3,0 раза; увеличения финансовых затрат за счет всех источников на научную, научно-техническую и инновационную деятельность не менее чем до 2,0% от ВВП и расходов на развитие материально-технической базы науки до 10,0% от всех затрат на научную, научно-техническую и инновационную деятельность; доли инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности — 20%; доли сертифицированной продукции — 80%; уменьшения степени износа активной части основных промышленно-производственных средств до 50%.

Государственное регулирование безусловно необходимое, но недостаточное условие для создания экономики инновационного типа. Наряду с наличием государственных программ поддержки и финансирования инновационных проектов важная роль в организации инновационного процесса принадлежит самим предприятиям.

Становление конкуренции в трансформационной экономике приводит к необходимости создания на предприятии специальных служб, основными задачами которых являются: анализ инновационных возможностей, выявление потребности в усовершенствовании, выявление причин сопротивления инновациям и т.д. В полном объеме инновационная деятельность предприятия включает все виды научно-исследовательских работ (фундаментальные, поисковые, прикладные), проектные, технологические, опытно-конструкторские разработки, деятельность по освоению новшеств в производстве, т.е. реализацию инноваций. Инновационная активность организации оценивается тремя основными характеристиками: наличием завершенных инноваций; степенью участия организации в разработке данных инноваций и оценкой основных причин, по которым инновационная деятельность не осуществлялась.

Важное место в инновационном развитии отводится техническим мероприятиям. В них включен комплекс мер по внедрению систем менеджмента качества, соответствующих международным стандартам серии ИСО 9000, систем управления окружающей средой на основе международных стандартов серии ИСО 14000, сертификации продукции, повышению заинтересованности предприятий в выпуске экспортоориентированной продукции, развитию метрологической базы предприятий, проведению работ по подтверждению соответствия выпускаемой продукции директивам ЕС с правом маркировки продукции [3].

Анализ результатов исследования деятельности инновационно-активных предприятий показывает, что для них характерны более высокие показатели производственно-хозяйственной деятельности: рост доли выпускаемой продукции на рынке, более высокая загрузка производственных мощностей, высокий уровень производительности труда. Такие организации, как правило, обладают более высоким научно-техническим потенциалом, зачастую имеют собственную исследовательскую базу и высококвалифицированный потенциал.

Однако, как показывает опыт, к числу ключевых проблем белорусских предприятий следует отнести то, что в их деятельности практически отсутствует инновационная составляющая, и многие озабочены только тем, как выжить сегодня.

В ГПИР предполагается, что основным инвестором в инновации станут субъекты хозяйствования, которые обеспечат до 52–54% от всего объема финансирования исследований и разработок в целом по республике, но в реальности пока главным донором является республиканский бюджет. В 2009 году белорусские предприятия профинансировали лишь 36% всех научных изысканий, в то время как во Франции — 64%, Германии и США — 70%, Японии и Швеции — 74%, Финляндии — 75%. А доля промышленных предприятий, признанных инновационно активными, у нас сократилась с 13% в 2004-м до 12% в 2009 г. Для сравнения: в Латвии таких 35%, Эстонии — 38%, Германии — 60%, Ирландии — 75% [4].

В целом, затраты на технологические инновации белорусских предприятий в 2009 году составили 2700352 млн. белорусских рублей (900 млн. \$). Структура затрат выглядит следующим образом: приобретение машин, оборудования – 66,2 %; исследования и разработки – 11,6 %; производственное проектирование – 9,2 %; приобретение компьютерных программ и маркетинговые исследования по 0,3 %, обучение и подготовка персонала – 0,1%.

Литература

1. Стрижкова, Л. Инновационная составляющая промышленной политики // Экономист. – 2004. – № 11. – С. 14–29.
2. Стрелетова, М. Сотрудничество стран СНГ в инновационной сфере // Наука и инновации – 2009. – №5. – С. 41–43.
3. Барабаш, Е. Инновационная модель – состояние и перспективы развития // Финансы, учет, аудит. – 2007. – № 11. – С. 37–41.
4. Герасименко, Л. Технологии форсайта и аутсайда. – Национальная экономическая газета. – 2010. – 15 октября – С. 3.

Олешкевич Н. Н., старший преподаватель
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь
ol-natalie-bgtu@rambler.ru

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ РЕСУРС КАК СРЕДСТВО В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Современный этап развития экономических отношений зачастую называют периодом революции знаний, поскольку сегодня важнейшим фактором международной конкурентоспособности становятся создание и использование новых знаний. В развитых странах инвестиции в научно-исследовательские, опытно-конструкторские разработки, образование, информационно-коммуникационные технологии приближаются по величине к инвестициям в основной капитал. В основе любой инновации, будь-то инновации в предметы труда или средства труда, всегда будет лежать человеческий ресурс, человеческий потенциал, поскольку любая технологическая инновация потребует усовершенствования трудовых сил в области рациональности до требуемого уровня (рисунок 1). При этом важную роль играют управленцы высшего и среднего звена, отдавая предпочтение в своих решениях тем или иным направлениям инвестирования, а также активируя инновационную деятельность предприятия.