

Быкова Н.В., ассистент
Черновицкий торгово-экономический институт КНТЭУ,
г. Черновцы, Украина
bykova_n@mail.ru

НЕОБХОДИМОСТЬ ПЕРЕХОДА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ

В условиях глобализации экономики передовых европейских стран лесопромышленные предприятия экспортируют продукцию глубокой переработки и при этом занимают больше чем 50% мирового рынка древесины. В экспорте украинских предприятий преобладают лесоматериалы необработанные (круглый лес и промышленный круглый лес). При этом Украина входит в десятку лидеров по экспорту необработанной лесопромышленной продукции, но занимает всего лишь 0,5% мирового рынка древесины [1].

Поэтому актуальной проблемой развития украинских лесопромышленных предприятий является переход на инновационный путь развития.

Для определения пути инновационного развития лесопромышленных предприятий нами были исследованы данные за 2004-2009 года шести государственных лесопромышленных предприятий. Была построена корреляционно-регрессионная модель. Зависимой переменной (Y) выбрана выручка от экспорта, независимыми переменными (X) – удельный вес продукции глубокой переработки, издержки на маркетинговые коммуникации, удельный вес в экспорте древесины ценных пород, уровень качества продукции. Расчет коэффициента корреляции показал, что тесная связь существует между удельным весом продукции глубокой переработки, издержками на маркетинговые коммуникации и выручкой от экспорта. Модель имеет следующий вид:

$$Y = 495.4x_1 - 204.16x_2 + 60.23, \quad (1)$$

коэффициент корреляции: $R = 0.98$, стандартная ошибка: $\Delta = 177.55$,

где Y - выручка от экспорта государственных лесопромышленных предприятий, тыс.дол.США;

x_1 - удельный вес продукции глубокой переработки, %;

x_2 - издержки на маркетинговые коммуникации, тыс. дол. США.

Сравнение экспериментальных данных и результатов построенной модели представлено на рис.1.

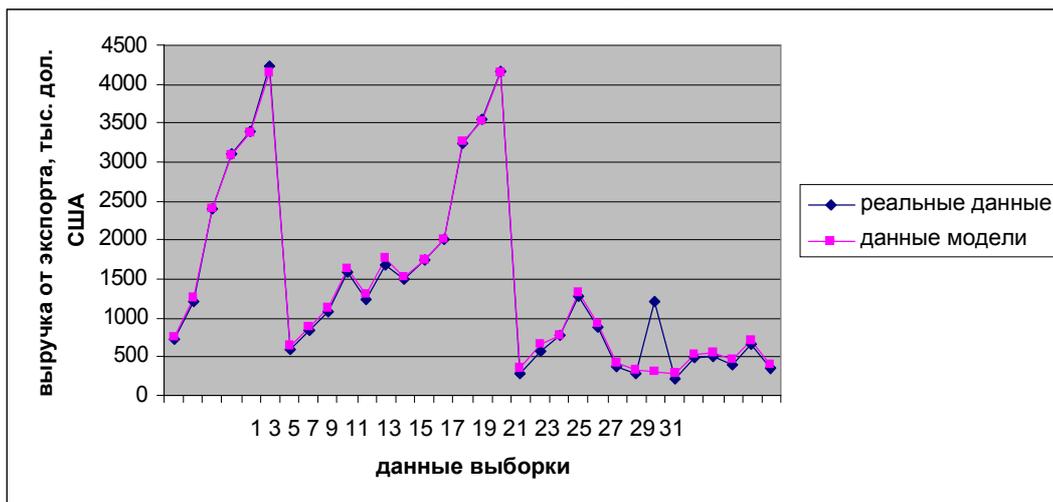


Рисунок 1 – График изменения выручки от экспорта государственных предприятий на базе реальных данных и данных модели

Из рисунка 1 видно, что данные модели и реальные данные преимущественно совпадают, незначительные расхождения наблюдаются только на некоторых промежутках кривой.

Анализ «что-если» независимых параметров модели показал, что при увеличении удельного веса продукции глубокой переработки на 10%, выручка от экспорта увеличится на 29%. Это еще раз подчеркивает необходимость перехода отечественных предприятий на глубокую переработку древесины, а именно – производство бумаги, картона и целлюлозы.

Увеличение издержек на маркетинговые коммуникации на 10% приведет к уменьшению на 19% выручки от экспорта, что показывает неэффективность использования рекламы и стимулирование сбыта продукции.

На основе вышеописанного нами сформулированы инновационные приоритеты развития украинских лесопромышленных предприятий, а именно:

- создание условий для развития производства продукции более глубокой переработки;
- создание ассоциации лесопромышленных предприятий, которая будет объединять государственные и частные предприятия для сбыта продукции на зарубежный рынок;
- развитие научно-исследовательских и исследовательско-конструкторских разработок;
- переход на инновационное развитие экспортного потенциала.

Переход на инновационный путь развития позволит решить ряд проблем:

- ускорить темпы экономического развития;
- увеличить качество жизни украинских граждан;
- сохранить окружающую среду (то есть переход на инновационные технологии разрешит производить продукцию глубокой переработки, а это уменьшит вырубку лесов и повысит экологическую составляющую);
- остановить «отток умов» в Украине (создание инновационных лесопромышленных предприятий разрешит увеличить трудовые места).

Отметим, что переход на инновационный путь развития лесопромышленных предприятий разрешит резко расширить конкурентный потенциал украинской экономики, а после и экспортный потенциал за счет увеличения его сравнительных преимуществ в науке, образовании, новейших технологиях и преобразовать инновации, интеллект, творческую энергию человека в основной источник экономического роста и национальной конкурентоспособности.

Литература

1. Food and Agriculture Organization of the United Nations. // <http://faostat.fao.org/site/628/default.aspx>

Слапик Ю.Н., доцент

УО «Брестский государственный технический университет»

г. Брест, Республика Беларусь

inslapik@rambler.ru

ВЛИЯНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕГО ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

Предприятие, действуя в условиях постоянно изменяющейся конкурентной среды, представляет собой открытую систему, стремящуюся к достижению определенных стратегических целей. При выборе управленческим персоналом стратегии нововведений для достижения целей развития предприятия в долгосрочном периоде возникает вопрос о степени пригодности имеющегося оборудования для реализации планируемых инновационных проектов.

В процессе осуществления инноваций происходит внедрение новых или усовершенствование уже имеющихся технологий, видов товарной продукции или услуг, а также организационно-технических решений производственного, административного, коммерческого или другого характера, способствующих продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок.

При внедрении инноваций руководство предприятия сталкивается с рядом препятствий (барьеров). В экономической литературе в качестве таких барьеров чаще всего отмечают проблемы, возникающие в сфере менеджмента, финансов, маркетинга, персонала, корпоративной культуры [1]. Наряду с перечисленными проблемами, предприятие неизбежно сталкивается с необходимостью технического переоснащения производства при внедрении инноваций. При этом возникает вопрос о степени замещения уже имеющихся основных средств новыми, требующимися для реализации инновационных проектов.

Для обеспечения возможности максимально полной переориентации активной части основного капитала на выпуск инновационной продукции (работ, услуг), необходимо на каждой из стадий жизненного цикла предприятия проводить эффективную воспроизводственную политику.