

3. Низкий уровень доходов основной массы потребителей заставляет проводить лишь стратегию пассивного маркетинга, используя главным инструментом в борьбе за потребителя относительно низкую цену, часто при неважном качестве продукции. Ценовая конкуренция недостаточно сочетается с конкуренцией по качеству товаров и услуг.

4. Существующий неформальный институт отрицания всего нового.

5. Отсутствие серьезного технического обеспечения на предприятиях, новейших компьютерных технологий, способных к нестандартным способам подачи информации.

Учитывая тот факт, что Республика Беларусь является полноправным членом Международного сообщества государств, избравших стратегию инновационного развития, в условиях глобализации просто необходимо своевременно адаптироваться к условиям рынка.

Первым шагом на пути к инновационной передаче информации в Республике Беларусь стало важное событие в сфере информации и коммуникации. Постановлением Совета Министров утверждена «Национальная программа по ускоренному развитию услуг в области информационных и коммуникационных технологий». Программа рассчитана на период с 2011 по 2015 год. Чтобы реализовать данную программу, в нее потребуется вложить не менее трех триллионов белорусских рублей. В соответствии с постановлением, основными задачами Национальной программы являются: развитие национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры, обеспечивающей опережающее удовлетворение растущих информационных потребностей граждан, бизнеса и государства, создание благоприятной среды для оказания электронных услуг, формирования государственных информационных ресурсов и обеспечение доступа к ним на всей территории республики, обеспечение информационного взаимодействия всех участников информационного обмена [2].

Литература

1. Балабанов В.С. Инновационный менеджмент / Балабанов В.С. [и др.]. – М.: Российская академия предпринимательства АП «Наука и образование», 2008. – 246 с.
2. Национальная программа по ускоренному развитию услуг в области информационных и коммуникационных технологий на 2011-2015 годы, утверждена Постановлением Совета Министров от 28 марта 2011 г. № 384.
3. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/QR>. – Дата доступа: 22.03.2011г.
4. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.mykhailenko.com/blog/2011-01-10/qr-code.html>. – Дата доступа: 21.03.2011г.
5. Электронный ресурс. – Режим доступа: http://marketing.by/rubrikator/data/a_date/. – Дата доступа: 21.03.2011 г.

Кичаева Т.В., старший преподаватель
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь
ef@bstu.by

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Белорусская модель социально-экономического развития базируется на пяти основных принципах:

1 - эффективное государственное регулирование экономики; 2 - развитие частного сектора наряду с государственным, при обеспечении приоритетов общенародных интересов; 3- осуществление приватизации как средства привлечения инвестиций, создания эффективного собственника; 4- сильная социальная политика государства; 5- интеграция со странами СНГ (в первую очередь с Россией), которые впервые были официально декларированы в Государственной программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 1996 – 2000гг. [5].

В настоящее время эти принципы дополнены установкой на инновационность, как основной путь достижения заложенных в названных принципах задач во всех сферах деятельности.

В целях создания инновационной, конкурентоспособной на мировом рынке, наукоемкой, ресурсосберегающей, социально ориентированной экономики страны правительство реализует Государственную программу инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 годы, которая содержит детальный план работ по созданию новых предприятий и модернизации существующих производств. В соответствии с этим планом предусмотрено выполнение 1149 проектов [6].

Как известно, Республика Беларусь обладает третьим по величине, после России и Украины, научно-техническим потенциалом среди стран СНГ.

Инновационная инфраструктура Беларуси по состоянию на 01.01.2009 г. включает: Парк высоких технологий, Белорусский инновационный фонд, 10 научно-технических парков, 5 инновационных центров, 24 центра трансфера технологий, 9 бизнес-инкубаторов, 10 информационно-маркетинговых центров, 56 научно-производственных центров, 476 научно-технических библиотек [3].

подавляющая часть указанных организаций является государственными, эффективность их деятельности относительно невысока, а влияние на развитие частного бизнеса, не говоря уже о национальной экономике Беларуси в целом, чрезвычайно мала.

В целях продолжения работы по формированию инновационной экономики разрабатывается Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы.

Несмотря на грандиозные планы, многие предприятия и сегодня используют изношенное оборудование и устаревшие технологии. Только 5% внедренных белорусскими предприятиями технологий относятся к высоким и принципиально новым. В Беларуси в настоящее время энергозатраты на производство единицы продукции в среднем в 2-3 раза превышают аналогичные показатели развитых стран [1].

Увеличение производства промышленной продукции, повышение ее конкурентоспособности и улучшение качества являются основой роста ВВП республики. Вместе с тем рост потребления материальных, в том числе топливно-энергетических ресурсов, в экономике Беларуси весьма ограничен. Это обстоятельство требует перехода к преимущественно качественному росту промышленного производства: повышению продуктивности использования всех видов ресурсов, увеличению доли добавленной стоимости в валовом выпуске промышленной продукции. Как показывает мировой опыт, основой качественного промышленного роста служат инвестиции и инновации.

Низкий уровень инновационной активности субъектов хозяйствования в Беларуси, их слабая заинтересованность в технологическом обновлении производства объективно обусловлены рядом факторов.

Во-первых, отсутствием конкурентной среды, развитого рынка новых технологий и инновационных продуктов, низким спросом на них со стороны производителей, с одной стороны, и предложений от их создателей – с другой.

Во-вторых, отсутствием развитого рынка труда, что позволяет предпринимателям получать основную массу прибыли не за счет внедрения технических и технологических инноваций, а от эксплуатации дешевой рабочей силы.

В-третьих, отсутствием целевых параметров инновационного воспроизводства основного капитала и вместе с тем оценочных критериев инновационности.

В-четвертых, неразвитостью организационной структуры инновационного воспроизводства, слабостью или отсутствием организационных звеньев предприятий по исследованию рынка новых технологий, сбора, генерации и отбора инновационных идей и их воплощения в конкретные решения и проекты.

В-пятых, недостаточной ориентированностью финансовой и банковской систем на инновационное воспроизводство основного капитала.

В последнее время законодательство Беларуси активно обновляется. Так, внесены изменения в закон «Об основах государственной научно-технической политики», который позволяет направлять средства республиканского бюджета на организацию деятельности и развитие материально-технической базы субъектов инновационной структуры. Кроме того, принят указ о венчурной деятельности в республике и предоставлении преференций субъектам инновационной инфраструктуры [2].

Однако, несмотря на значительное количество принятых нормативных правовых актов, в правовом регулировании научно-технической и инновационной деятельности существуют пробелы.

Среди ключевых направлений совершенствования и систематизации законодательства, связанного с инновационным развитием, можно выделить следующие:

- совершенствование налогового законодательства в части предоставления значительных льгот для субъектов научной и инновационной деятельности, стимулирования труда авторов научных разработок;
- совершенствование государственного регулирования механизмов стимулирования создания и использования объектов промышленной собственности;
- совершенствование механизма финансирования и поддержки инновационной деятельности;

-совершенствование правовой охраны изобретений, открытий, промышленных образцов и других результатов интеллектуальной деятельности;
- усиление охраны прав белорусских авторов;
- совершенствование инвестиционного законодательства для привлечения эффективных прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь.

Литература

1. Ганэ, В.А. Управление деятельностью инновационного предприятия / В.А. Ганэ, И.А. Гончарук // Белорусский экономический журнал. – 2010. – №4.
2. Крупский, Д.М. Реалии инновационного развития и перспективы комплексной модернизации Беларуси // Журнал «Экономика и управление». – 2010. – №4.
3. Официальный сайт Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь.
4. Национальная инновационная система Республики Беларусь – Минск: Белиса, 2007.
5. Основные направления социально экономического развития Республики Беларусь на 1996-2000гг. // Нац. Экон. Газета. – 1996. – 30 окт.
6. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 гг.

Носко Н.В.

УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь
xana1998@mail.ru

ИННОВАЦИИ – ДВИЖУЩИЙ ФАКТОР ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Для многих предприятий, столкнувшихся с острой конкуренцией и проблемой выживания в жестких условиях рынка, именно инновационная деятельность и ее результаты являются главным условием успеха и эффективности. Поэтому участники рыночных отношений, прежде всего те из них, которые занимаются производством, для обеспечения своей текущей и перспективной конкурентоспособности обязаны целенаправленно формировать и осуществлять свою инновационную политику.

Именно инновации обеспечивают переход к новой технологической базе, выпуску новой продукции, и, в конечном счете, способствуют выходу на новую ступень экономического развития. Темпы экономического развития предприятия зависят от активности в осуществлении инновационной деятельности, играющей важную роль в условиях конкурентной борьбы.

Повсюду в мире компании добиваются конкурентных преимуществ посредством инноваций. Они осваивают новые методы достижения конкурентоспособности или находят лучшие способы конкурентной борьбы при использовании старых способов. Инновации могут проявляться в новом дизайне продукта, в новом процессе производства, в новом подходе к маркетингу или в новой методике повышения квалификации работников. В своем большинстве инновации оказываются достаточно простыми и небольшими, основанными, скорее, на накоплении незначительных улучшений и достижений, чем на едином, крупном технологическом прорыве [3].

Некоторые инновации создают конкурентные преимущества, порождая принципиально новые благоприятные возможности на рынке, или же позволяют заполнить сегменты рынка, на которые другие соперники не обратили внимания.

Инновации могут также возникать при расширении сферы активности компании, при вовлечении новых ресурсов, навыков или перспектив в новую отрасль.

После того как компания достигает конкурентных преимуществ благодаря нововведениям, она может удерживать их только с помощью постоянных улучшений. Конкуренты сразу же и обязательно обойдут любую компанию, которая прекратит совершенствование и внедрение инноваций [2].

Иногда исходные преимущества, такие как взаимосвязи с потребителем, экономия на масштабах производства в существующих технологиях или надежность каналов сбыта, оказываются достаточными для того, чтобы позволить инертной компании удерживать свои позиции в течение лет или даже десятилетий. Однако рано или поздно более динамичные конкуренты найдут пути обхода этих преимуществ на основе своих инноваций, либо создадут лучшие или же более дешевые способы ведения аналогичного бизнеса [5].