

- совершенствование правовой охраны изобретений, открытий, промышленных образцов и других результатов интеллектуальной деятельности;
- усиление охраны прав белорусских авторов;
- совершенствование инвестиционного законодательства для привлечения эффективных прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь.

### Литература

1. Ганэ, В.А. Управление деятельностью инновационного предприятия / В.А. Ганэ, И.А. Гончарук // Белорусский экономический журнал. – 2010. – №4.
2. Крупский, Д.М. Реалии инновационного развития и перспективы комплексной модернизации Беларуси // Журнал «Экономика и управление». – 2010. – №4.
3. Официальный сайт Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь.
4. Национальная инновационная система Республики Беларусь – Минск: Белиса, 2007.
5. Основные направления социально экономического развития Республики Беларусь на 1996-2000гг. // Нац. Экон. Газета. – 1996. – 30 окт.
6. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 гг.

**Носко Н.В.**

УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь  
[xana1998@mail.ru](mailto:xana1998@mail.ru)

### ИННОВАЦИИ – ДВИЖУЩИЙ ФАКТОР ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Для многих предприятий, столкнувшихся с острой конкуренцией и проблемой выживания в жестких условиях рынка, именно инновационная деятельность и ее результаты являются главным условием успеха и эффективности. Поэтому участники рыночных отношений, прежде всего те из них, которые занимаются производством, для обеспечения своей текущей и перспективной конкурентоспособности обязаны целенаправленно формировать и осуществлять свою инновационную политику.

Именно инновации обеспечивают переход к новой технологической базе, выпуску новой продукции, и, в конечном счете, способствуют выходу на новую ступень экономического развития. Темпы экономического развития предприятия зависят от активности в осуществлении инновационной деятельности, играющей важную роль в условиях конкурентной борьбы.

Повсюду в мире компании добиваются конкурентных преимуществ посредством инноваций. Они осваивают новые методы достижения конкурентоспособности или находят лучшие способы конкурентной борьбы при использовании старых способов. Инновации могут проявляться в новом дизайне продукта, в новом процессе производства, в новом подходе к маркетингу или в новой методике повышения квалификации работников. В своем большинстве инновации оказываются достаточно простыми и небольшими, основанными, скорее, на накоплении незначительных улучшений и достижений, чем на едином, крупном технологическом прорыве [3].

Некоторые инновации создают конкурентные преимущества, порождая принципиально новые благоприятные возможности на рынке, или же позволяют заполнить сегменты рынка, на которые другие соперники не обратили внимания.

Инновации могут также возникать при расширении сферы активности компании, при вовлечении новых ресурсов, навыков или перспектив в новую отрасль.

После того как компания достигает конкурентных преимуществ благодаря нововведениям, она может удерживать их только с помощью постоянных улучшений. Конкуренты сразу же и обязательно обойдут любую компанию, которая прекратит совершенствование и внедрение инноваций [2].

Иногда исходные преимущества, такие как взаимосвязи с потребителем, экономия на масштабах производства в существующих технологиях или надежность каналов сбыта, оказываются достаточными для того, чтобы позволить инертной компании удерживать свои позиции в течение лет или даже десятилетий. Однако рано или поздно более динамичные конкуренты найдут пути обхода этих преимуществ на основе своих инноваций, либо создадут лучшие или же более дешевые способы ведения аналогичного бизнеса [5].

Наличие большого количества эффективных производителей, завоевавших и охраняющих свои позиции на рынке, увеличивает цену конкуренции, поскольку в основном исчерпываются экстенсивные источники, и ограничивается применение ценовой конкуренции.

Сегодня неоспорим тот факт, что благосостояние общества определяется не массой факторов производства и не объемом инвестиций, а эффективностью инновационной деятельности, дающей положительный конечный результат.

Потребность в осуществлении инновационной деятельности на предприятии обусловлена:

- конкуренцией между предприятиями;
- изменяющимся спросом покупателей;
- позицией на рынке;
- усилением интенсивных факторов развития производства, которые способствуют применению научно-технического прогресса во всех сферах экономической деятельности;
- необходимостью существенного сокращения сроков создания, освоения новой техники;
- определяющей ролью науки в повышении эффективности разработки и внедрения новой техники;
- быстрым моральным старением техники и технологий.

Внедрение инноваций все больше рассматривается промышленными предприятиями как единственный способ повышения конкурентоспособности производимых товаров, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности. Поэтому предприятия, преодолевая экономические трудности, начинают своими силами вести разработки в области продуктовых и технологических инноваций.

Однако достижение существенных результатов в развитии инновационной сферы среди более широкого круга предприятий в ближайшее время представляется проблематичным. Причиной тому служит, в первую очередь, отсутствие серьезного опыта ведения инновационной деятельности в рыночных условиях. Анализ проблем, связанных с ускорением интеграции науки и производства, внедрением инновационных процессов в промышленности, показывает также, что многие из них проистекают из-за отсутствия хорошо сформированной инфраструктуры поддержки горизонтальных связей между промышленными предприятиями, научными и финансовыми организациями. Определенную роль, конечно, играют общие финансово-экономические трудности, так называемая «утечка мозгов» и старение научных кадров [4].

Одна из наиболее актуальных проблем белорусской экономики – повышение конкурентоспособности промышленности за счет ее технологического переоснащения и подъема наукоемких отраслей производства, создающих высокую добавленную стоимость. Поэтому возникает острая необходимость в получении предприятиями доступа к передовым технологиям.

Теоретически существуют два подхода. Можно пойти по пути приобретения лицензий и ноу-хау на известные технологии, виды продукции и торговые марки крупных зарубежных компаний. Другой путь – опора на собственный научно-технический потенциал, в значительной мере невостребованный сегодня отечественной промышленностью. Он является более перспективным, однако требует преодоления целого ряда финансовых и организационно-управленческих барьеров.

В промышленности наиболее важная часть инноваций реализуется в форме НИОКР. Как правило, это наиболее общий, сложный по организации и важный по значимости тип инновации [1, 5].

НИОКР, как деятельность, обращенная в будущее, тесно связана и взаимно определяет стратегический менеджмент предприятия. Стратегия превращается в реальность только в результате разработки конкретного продукта или процесса. Затраты на НИОКР – это вложения в будущее предприятия, но в то же время им присущи высокие неопределенность и риск. Поэтому для менеджеров всех уровней важно понимание роли и методов НИОКР, особенностей управления этой сферой деятельности. В частности, это проблемы:

- маркетингового подхода к НИОКР;
- стратегии НИОКР как части общей стратегии предприятия;
- отбора и оценки проектов;
- финансового управления НИОКР;
- планирования и управления программами НИОКР;
- организации и выполнения НИОКР;
- научно-технической подготовки производства новых изделий;
- роли НИОКР в обеспечении качества и надежности изделий.

В этой связи научно-технические инновации – это решающее условие выживания и роста большинства предприятий, и они должны соответствующим образом планироваться и управляться.

Эффективность проведения инновационных разработок зависит от состояния инновационного потенциала предприятия, основу которого составляют интеллектуальные, материальные, финансовые, кадровые, инфраструктурные и другие ресурсы [3].

Успех деятельности предприятия на рынке определяется конкурентоспособностью производимых товаров. Обеспечить же конкурентоспособность продукции можно только путем использования новейших технологий для выпуска подлинно новой продукции, которая обеспечит удовлетворение установленных или предполагаемых запросов потребителей.

Таким образом, предприятия, которые формируют стратегическое поведение на основе инновационного подхода, имеют возможность завоевать лидерские позиции на рынке, сохранить высокие темпы развития, сократить уровень издержек, добиться высоких показателей прибыли.

### **Литература**

1. Национальная инновационная система Республики Беларусь. – Минск: ГУ «БелИСА», 2007. – 112с.
2. Николаев, А.И. Инновационное развитие и культура // Наука и наукознание. – 2008. - № 2. – С. 54-56.
3. Носко Н.В. Концепция стратегической организации инновационной деятельности предприятия / Н.В. Носко, Т.В. Лялюк // Вестн. Брест. гос. техн. ун-та. – 2009. – № 3(57): Экономика – С.28-32.
4. Попова, В.Л. Управление инновационными проектами / В.Л. Попова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 336с.
5. Федосеев, А. Открывая новые горизонты управления // Управление компанией. – 2003. – № 4 – С. 24-35.

**Наумович С.А.**, д.мед.н., профессор, БГМУ, г.Минск  
**Дубровский А.А.**, к.т.н., директор ОДО «Титан-Дент», г.Витебск,  
[dubrava2009@mail.ru](mailto:dubrava2009@mail.ru)

**Котин И.М.**, ст. преподаватель ВФ УО ФПБ «МИТСО», г.Витебск,  
[ikotin@tut.by](mailto:ikotin@tut.by)

**Храменков С.И.**, врач-стоматолог-ортопед,  
ОАО «Областная хозрасчетная стоматологическая поликлиника», г.Могилев,  
[khramenkof@mail.ru](mailto:khramenkof@mail.ru)

### **НОВЫЕ ЗОЛОТОСОДЕРЖАЩИЕ СПЛАВЫ ДЛЯ ОРТОПЕДИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ**

Качество оказания стоматологической помощи зависит не только от квалификации врача-стоматолога, но и от оснащения стоматологических учреждений современным оборудованием и обеспеченности качественными материалами.

Практическая стоматология за последних два десятилетия совершила прорыв вперед не только за счет внедрения современных методов профилактики, диагностики и лечения стоматологических заболеваний, но и за счет внедрения современных материалов. Развитие стоматологического материаловедения тесно связано как с возросшими эстетическими требованиями наших пациентов, так и с развитием науки.

Для замещения дефектов тканей зубов и зубных рядов часто применяются (по показаниям) искусственные коронки и мостовидные протезы. Данный вид протезов до 100% восстанавливает жевательную эффективность, не нарушает вкусовую, температурную и тактильную чувствительность полости рта. Психологическая и функциональная адаптация к несъемным протезам проходит значительно быстрее, чем к съемным.

В настоящее время в Республике Беларусь для несъемного протезирования используют паяные, цельнолитые, металлокерамические и др. комбинированные протезы.

Паяные мостовидные протезы представляют собой соединение различных частей в одну конструкцию при помощи припоя. Гильзы, как опорные части мостовидных протезов, протягивают до получения соответствующего размера, затем штампуют. Промежуточную часть получают путем отливки, место соединения заполняют припоем. Неравномерный нагрев при паянии изменяет физико-химические свойства металлов, что снижает качество зубных протезов. Применение разнородных металлов вызывает явление гальваноза в полости рта, электрохимической коррозии металлов и, как следствие, ухудшение здоровья пациента: возникновение хейлитов, глосситов, лейкоплакий, кандидоза и др. По данным некоторых авторов,