

Третий инструментарий финансового анализа — это традиционный **набор финансовых коэффициентов**. Следует отметить, что обычно не так уж важно, в какой последовательности рассчитывать и анализировать коэффициенты. Важно не упустить какие-либо основные показатели и дать им правильную оценку.

Наиболее эффективно проводить фундаментальный анализ предприятия один раз в году, используя весь инструментарий, а также целесообразно ежемесячно производить оценку ограниченного количества показателей по результатам текущего месяца.

Последняя процедура носит название «мониторинга» деятельности предприятия. В состав показателей мониторинга следует обязательно включить показатель валовой прибыльности (отношение валовой прибыли к выручке). Эту характеристику следует анализировать как можно чаще, чтобы вовремя обнаружить негативную тенденцию ухудшения операционной эффективности предприятия, что недопустимо в условиях инновационной экономики.

Последним шагом финансового анализа являются выводы. Представление таких выводов должно быть лаконичным и конструктивным, то есть направленным на поиск путей улучшения деятельности предприятия. В качестве такого представления может быть рекомендован формат так называемого SWOT-анализа. Все множество факторов деятельности компании группируется по четырем областям: S (Strengths) — сильные стороны деятельности предприятия; W (Weaknesses) — слабые стороны деятельности предприятия; O (Opportunities) — возможности предприятия, позволяющие ему улучшить свое положение; T (Threats) — угрозы (опасности), с которыми может столкнуться предприятие на пути улучшения своей деятельности.

Целесообразность SWOT-анализа заключается в том, что он делает попытку конструктивного улучшения результативности деятельности предприятия. На основе этих позиций SWOT-анализа менеджмент предприятия должен сформулировать рекомендации по основным направлениям улучшения деятельности. Только тогда процесс анализа можно считать законченным.

В заключение следует подчеркнуть, что сформулированные выше моменты имеют отчетливый практический смысл, им должен следовать любой финансовый аналитик, в противном случае результаты анализа будут бесполезными, с точки зрения последующих управленческих решений в период кризиса.

Литература

1. Баканов, М.И. Теория анализа хозяйственной деятельности: учебник / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2010.
2. Ермолович, Л.Л. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – Мн.: БГЭУ, 2010.
3. Завьялова, З.М. Теория экономического анализа: Курс лекций. - М.: Финансы и статистика, 2009.
4. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – МН.: Новое знание, 2009.
5. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учеб. – М.: Новое знание, 2009.
6. Быков, А.А. Оценка и анализ платежеспособности предприятия с использованием модифицированного показателя ликвидности // Управление бизнесом. – 2010. – № 1 – С.9-18.
7. Главный бухгалтер. – 2009. – № 18. – С. 9–32.

Самусевич М.В.

УО « Брестский государственный технический университет», г.

Брест, Республика Беларусь

samusevich.mar@yandex.ru

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВУЗА

Любые нововведения неизбежны, они порождены изменениями в обществе и логикой развития. Инновация – это процесс внедрения новых преобразований в различные сферы деятельности, включая образовательную.

Инновационная идеология представляет собой механизм реализации управленческого и организационного, преподавательского и образовательного процессов, в совокупности, она позволяет сформировать концепцию инновационного развития и дать общее видение для всех участников этого процесса. Педагогические инновации рассматриваются как целенаправленная деятельность по созданию и внедрению в педагогическую практику инновационных элементов разных уровней и содержания.

Признаком образовательных инноваций рассматривается внедрение в учебный процесс тренингов, деловых, ситуационных, прогнозных, модельных игр. Распространение тренинговых образовательных технологий на всех уровнях системы образования свидетельствует об укреплении образовательной парадигмы, ключевое назначение которой – сформировать «умение», а не «знания». Отличие от прежней пара-

дигмы образования в том, что ранее делался основной упор на усвоение знания прошлого, а теперь - на технологии поведения в ситуациях, основанных не столько на прежнем опыте культуры, сколько на индивидуальном понимании и личном опыте.

В то же время нельзя не отметить факторы, препятствующие внедрению инновационных технологий в образовательный процесс: неподготовленность к инновационной деятельности педагогических кадров, большая часть преподавателей являются педагогами не по образованию, а по должности. У многих преподавателей вузов нет не только дополнительного образования, но и отсутствует педагогическое образование вообще. У большей части профессорско-преподавательского состава образование специальное - профильное. Следовательно, такие понятия, как законы педагогики и психологии, формы, методы, средства, приемы образовательной деятельности, педагогические технологии, дидактические концепции, принципы и закономерности обучения, факторы, влияющие на процесс усвоения, ТРИЗ-педагогика, знакомы им через самообразование или на уровне интуитивного понимания. Кроме того, для успешного проведения инновационной политики важны не только образовательный уровень работников и наличие специальной системы подготовки и переподготовки преподавательского состава, но и информационные контакты, и осведомленность, получение ими адекватной информации о нововведении, мотивация к нововведению.

Отсюда следует, что инновации приводят к изменениям психологического состояния участников образовательного процесса, а на каждом этапе инновационного процесса выявляются психологические факторы, которые воздействуют на этот процесс: тормозят, стимулируют или как-то видоизменяют этот процесс. Таким образом, субъективные факторы представляют собой особую группу, куда входят:

- ✓ пол и возраст, причем известно, что женщины, составляющие значительную часть преподавательского состава, более конформны, чем мужчины;

- ✓ личностные качества, влияющие на внедрение инноваций (сюда относят склонность к риску, заинтересованность в карьерном росте, высокий профессионализм, установку на нововведения). Именно эти качества психологи включают в понятие «новаторская личность»;

- ✓ квалификация и уровень образованности. Для прогрессивного преподавателя важны не только знания преподаваемого предмета и курса, но и знания в области методики преподавания, андрагогики, психологии.

Потому так необходимо провести оценку распределения преподавателей вуза по уровню успешности педагогической деятельности и профессионально-педагогической направленности, оценить преподавателя как педагога-методиста, педагога-оратора, педагога-психолога, такое исследование покажет, какая часть преподавателей находится на среднем (локально-моделирующем) уровне педагогической деятельности. Какая часть преподавателей находится на высоком (системно-моделирующем знания) и высшем (системно-моделирующем деятельность и поведение) уровне педагогического мастерства и какова доля преподавателей находится на адаптивном и репродуктивном уровне педагогической деятельности. Потому как, хотя такие преподаватели и имеют хорошие специальные (по своей дисциплине) знания, умеют пересказывать обучаемым то, что знают или умеют сами, умеют в определенной степени приспособить свое сообщение к возрастным и индивидуальным особенностям обучаемых. Однако, несмотря на хорошее знание предмета, они, как правило, не умеют обучать, или же стратегия преподавания рассчитана на короткие дистанции. На этом уровне возможна ситуация, когда педагог отдает себе отчет в том, что слушатели плохо усваивают тот или иной раздел или вопрос, но не умеет научить ему, т.е. он видит педагогическую задачу, но не умеет продуктивно ее решить.

Конкретное отношение к нововведению у преподавательского состава складывается из трех компонентов: познавательного, эмоционального и поведенческого. Социальные психологи делят людей по их отношению к инновациям на следующие типы.

Новаторы - педагоги, для которых характерен постоянный поиск возможностей усовершенствования методики преподавания, путей и подходов к получению студентами соответствующего уровня и качества получаемых знаний, именно они разрабатывают методические приемы, иные новинки, вносят инициативные предложения и добиваются их внедрения.

Энтузиасты - те, кто принимают новое независимо от проработки, обоснованности, возможностей использования или полезности. Для энтузиастов новинка ценна сама по себе, как продукт творческой мысли. Она считается полезной только потому, что отличается от старого, будоражит сознание. Энтузиасты обычно берут на себя труд по пропаганде еще неокрепших, слабо обоснованных идей.

Рационализаторы - принимающие новаторские предложения только после тщательного анализа их полезности, возможностей использования, экономического и социального эффекта, вероятных трудностей на пути внедрения. Такие педагоги являются наиболее оптимальными субъектами в работе с инновациями.

Нейтралы - действуют в зависимости от того, что им приказали или как на них повлияли, они осторожны и инициативы не проявляют. В случае прямого указания сделают то, что от них потребуют.

Скептики - не склонны верить ни одному полезному предложению на слово, даже если это очевидно для всех. Скептик хороший контролер предложений как человек, сомневающийся во всем, с чем он сталкивается.

Консерваторы - те же скептики, но их скептицизм практически не имеет границ. Даже если инновация продумана до мелочей и просчитана до копейки, они ее отвергнут.

Ретрограды - консерваторы с высоким уровнем нигилизма. Отбрасывание новинок без анализа и до анализа - основная черта ретрограда. Их взгляд обращен в прошлое, и не ради изучения опыта, а для поиска оснований своим принципам – «новое – это хорошо забытое старое», и т.п. А активность, в отличие от новаторства носит негативный характер.

Носителями педагогических инноваций, таким образом, выступают творческие личности, которые способны на:

- ✓ рефлексия, которая характеризует способности педагога к самопознанию, самоопределению и осмыслению им своего духовного мира, собственных действий и состояний, роли и места в профессиональной деятельности;

- ✓ саморазвитие как творческое отношение индивида к самому себе, создание им самого себя в процессе активного влияния на внешний и внутренний мир;

- ✓ самоактуализацию как фактор непрерывного стремления человека к более полному выявлению и развитию своих личностных возможностей;

- ✓ профессиональное самосовершенствование, которое осуществляется в двух взаимосвязанных формах:

самовоспитание - целеустремленная деятельность человека относительно систематического формирования и развития в себе позитивных и устранение негативных качеств личности, в соответствии с осознанными потребностями соответственно социальным требованиям в личностной стратегии;

самообразование - обновление и усовершенствование имеющихся у специалиста знаний, умений и навыков с целью достижения желаемого уровня профессиональной компетентности.

Готовность к инновационной деятельности в современных условиях – важнейшее качество профессионального педагога, без наличия которого невозможно достичь и высокого уровня педагогического мастерства.

Под психологической готовностью педагога к инновационной деятельности понимают сформированность у педагога рефлексивно – аналитических и деятельностно – практических навыков и умений, рассматривая педагогическую готовность к инновациям как целостный психологический феномен, представляющий единство когнитивного (знания инноваций, способов их применения и пр.), аффективного (положительное отношение к педагогическим инновациям, эмпатия, преобладание положительных эмоций в профессиональной деятельности и пр.) и конативного (деятельностного) компонентов. Основной характеристикой психологической готовности к инновациям в педагогической деятельности является креативность, высокая ответственность и творческая активность.

Нельзя не сказать о том, что в процессе реализации инновационной деятельности педагог нуждается в специальной системе сопровождения, осуществляемой в рамках индивидуального подхода. Специфика индивидуального подхода к сопровождению педагога в его инновационной деятельности заключается в адресной помощи, оказываемой психологом каждому педагогу. И здесь немаловажную роль могла бы сыграть психологическая служба.

Психологи как специалисты по работе с эмоциональными состояниями, установками, мотивами поведения способны и просто обязаны протянуть руку помощи в ситуации инновационного развития всему педагогическому сообществу. Именно психологическая безопасность – главный критерий оценки любых инноваций в образовании, а психологическая полезность – тот критерий, который придает любому управленческому решению дополнительную аргументацию. Потому в современных условиях, в рамках инновационной деятельности вуза следует сместить акценты работы психолога. Нужна такая модель психологической службы, при которой основной точкой приложения сил психолога являлись бы не студенты, а, прежде всего, педагоги, обучающие и воспитывающие их. В рамках инновационной деятельности образовательного учреждения задача психологической службы заключается в сопровождении именно педагога. Психолог в рамках инновационной деятельности обеспечивает:

- ✓ сопровождение реализации инновационных программ:

- приобретение психологических знаний и овладение адекватными приемами деятельности;

- формирование психологических установок педагогов (в их числе – установка на личностное совершенствование педагога, на работу над собой);

- формирование оценочно-рефлексивной позиции педагога, развитие его профессиональной рефлексии и др.;

- ✓ сопровождение обучаемого (мониторинг развития как форма контроля качества);
- ✓ психологическая диагностика (объективная оценка личностного роста, удовлетворенности и эмоционального состояния, психологического климата в коллективе, рефлексивный самоанализ деятельности педагогов);
- ✓ психологический анализ факторов успехов и причин недостатков;
- ✓ внесение предложений по корректировке инновационной деятельности на основе анализа.

Психолог в инновационном сопровождении педагога может выступить *помощником преподавателя: фасилитатором*, внушающим ему уверенность в собственных силах; *просветителем*, опирающимся на специфическое, психологическое знание; *собеседником*, способным видеть педагогическую ситуацию несколько с другой позиции, чем преподаватель, но понимающим и принимающим позицию педагога; *гротехником*, создающим ситуацию рефлексивного анализа; *педагогом* своего опыта, *методистом* – носителем культуры "психологизированной" дидактики; *партнером* по педагогической деятельности. Важно, чтобы психологическая грамотность педагогов становилась нормой их профессиональной компетентности, помогала в инновационной педагогической деятельности. Таким образом, организуя психологическое сопровождение в ситуации инновационной деятельности, психолог направляет свою работу на формирование условий, способствующих личностно-профессиональному развитию педагога как носителя, организатора и «реализатора» инновационных идей.

В настоящее время психологическое обеспечение профессиональной деятельности педагога нужно рассматривать как одно из направлений совершенствования работы вузов, так как именно в этом звене возможна оптимизация системы научного обеспечения образовательного процесса. Потому так необходимо, чтобы такое направление деятельности вузовских психологов, как работа с педагогическим коллективом по развитию готовности к инновационной деятельности, приобрело новый импульс. Актуальной проблемой для вузов является интеграция инноваций в сфере педагогических технологий в единую систему научно-методического обеспечения образовательного процесса, формирование соответствующих баз данных, в том числе и с результатами психолого-педагогических исследований, проводимых в вузе. Требуется внедрение организационных инноваций в виде отделов (лабораторий), которые решали бы задачи психологического обеспечения образовательного процесса. Для этого необходимо разработать соответствующее научно-методическое обеспечение функционирования таких подразделений, создать системы научно-информационной (информационно-аналитической, информационно-психологической, информационно-методической) поддержки всех участников образовательного процесса.

Литература

1. Инновационная деятельность учителя как фактор его саморазвития: материалы научно-практической конференции. – Чита: Изд-во ЧГПИ, 1995.
2. Лепский, В.Е. Субъектно-ориентированный подход к инновационному развитию – М.: Изд-во «Когито-Центр», 2009.
3. Психология образования: психологическое обеспечение «новой школы»: материалы V Всероссийской научно-практической конференции. – М., 2010.

Малашук И.Н., к.ф.н., доцент
УО «Белорусский государственный экономический университет»,
Бобруйский филиал
г. Бобруйск, Республика Беларусь
skinder2008@yandex.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ БОБРУЙСКОГО РЕГИОНА)

В условиях постиндустриального общества туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики, и за быстрые темпы он признан экономическим феноменом столетия. Для 38% государств туризм – главный источник дохода, а для 83% стран туризм является одним из пяти основных источников дохода.

Инновации в туризме следует рассматривать как системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе. Так, идея создания и реализация туристских проектов, даже не приносящих вначале существенной прибыли, может дать толчок развитию туризма и тем самым активно способствовать созданию дополнительных рабочих мест и росту доходов населения. Яркое доказательство тому – успех Деревни Деда Мороза в Беловежской пуще, которая сегодня рассматривается как родина Деда Мороза и переживает настоящий туристический бум.

В современном туризме инновация не является чем-то случайным: внедрение новых технологий, появление новых продуктов является запрограммированным процессом и обязательным условием выживания на