

## ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ И ОЦЕНКА ЗАТРАТ

*Е. А. АЛЕКСЕЮК (МАГИСТРАНТ)*

**Проблематика.** Современная ситуация повсеместного расширения сфер цифровой экономики обуславливает активное привлечение интернет-ресурсов в деятельность предприятий. Данная работа направлена на анализ различных способов организации интернет-торговли и соответствующего выбранной методике правильного отражения в бухгалтерском учете затрат на создание и сопровождение интернет-магазина.

**Цель работы.** Выполнить анализ разных способов организации интернет-магазина и привести сравнительную оценку возможных затрат на его создание и сопровождение.

**Объект исследования.** Интернет-магазины и способы их создания. Предмет исследования – возможные затраты на их создание и сопровождение и их отражение в бухгалтерском учете в зависимости от выбранного способа.

**Использованные методики** – метод синтеза, анализа, сопоставления и обобщения, алгоритмизации и моделирования.

**Научная новизна.** Для коммерческих предприятий имеет актуальность вопрос выбора эффективного и менее затратного способа создания интернет-магазина в рамках действующего в Беларуси законодательства. В работе принята попытка анализа влияния правовых основ интернет-торговли на методику отражения затрат в бухгалтерском учете.

**Полученные научные результаты и выводы.** Рассмотрены различные способы создания интернет-магазина и соответствующие им схемы бухгалтерского учета всех сопутствующих затрат. Четкое понимание того, что по законодательству считается интернет-магазином и какими признаками при этом он должен обладать, важно по двум причинам. Во-первых, от этого может зависеть налоговая нагрузка торгового предприятия, а, во-вторых, выбор методики привлечения интернет-ресурсов и стоимость разработки сайта с определенным функционалом.

**Практическое применение полученных результатов.** Проведенный анализ может быть полезен торговым предприятиям при принятии решения о привлечении интернет-ресурсов для расширения предпринимательской деятельности.

## SMED-БЫСТРАЯ ПЕРЕНАЛАДКА КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

*О. О. АНТОНЮК (СТУДЕНТ 4 КУРСА)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование быстрой наладки, применяемой при построении производственного процесса на существующем предприятии. Внедрение SMED – быстрой наладки требует достоверных данных, добытых эмпирическим путём, и разработки способов превращения внутренних операций во внешние.

**Цель работы.** Поэтапное изложение внедрения SMED – быстрой наладки на мебельном предприятии.

**Объект исследования.** Процесс замены затупившихся деталей, а также перенастройка оборудования перед производством другой коллекции или другого вида изделия.

**Использованные методики.** Бережливое производство, SMED – быстрая наладка, 5S (система организации и рационализации рабочего места — сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация, совершенствование), Кайзен (непрерывное улучшение).

**Научная новизна.** SMED – быстрая наладка позволяет оптимизировать использование производственных мощностей без значительных затрат. SMED – быстрая наладка более развита на Западе, так как использованная информация, в основном, переведена с английского языка. В настоящее время не было найдено аналогов с описанием SMED-наладки и объяснением этапов построения этой модели на мебельном предприятии.

**Полученные научные результаты и выводы.** Для внедрения быстрой наладки в производственный процесс необходимо придерживаться последовательности действий по использованию методики SMED. Необходимо привлечь не только ответственное лицо за производственную логистику на предприятии, но и также вышестоящие должности.

**Практическое применение полученных результатов.** Исследованные в данной работе приёмы для оптимизации производства могут стать помощью руководителям предприятий в ведении бережливого производства. Данные разработки необходимы для поднятия современных белорусских предприятий на уровень иностранных фирм, где уже широко применяется SMED-наладка.

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО КУРСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*В. В. БАЛАКИР, И. В. ПОЛХОВИЧ (СТУДЕНТКИ 3 КУРСА)*

**Проблематика.** Валютный рынок, как составляющая финансового рынка страны, нуждается в регулировании, которое может осуществляться с помощью рыночных механизмов либо при вмешательстве государства. Данная работа направлена на исследование проблем курсообразования и выявление факторов, оказывающих влияние на валютный курс на современном этапе развития страны.

**Цель работы.** Изучение валютного рынка Республики Беларусь и анализ факторов, влияющих на валютных курс в стране.

**Объект исследований.** Валютный курс – способность одних денежных единиц (национальной валюты) обмениваться на определенное количество других денежных единиц – иностранную валюту.

**Использованные методики.** Общенаучные методы: логический, исторический, сравнительный, метод комплексного экономического анализа.

**Научная новизна.** Определены факторы, влияющие на курсообразование в Беларуси. Первый рассмотренный фактор – сальдо внешней торговли, которое оказывает слабое влияние на курс национальной валюты в условиях рыночного курсообразования. Была выявлена обратная зависимость между ставкой рефинансирования и курсом национальной валюты. Влияние инфляции на курс на-