

Объект исследования. Процесс замены затупившихся деталей, а также перенастройка оборудования перед производством другой коллекции или другого вида изделия.

Использованные методики. Бережливое производство, SMED – быстрая наладка, 5S (система организации и рационализации рабочего места — сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация, совершенствование), Кайзен (непрерывное улучшение).

Научная новизна. SMED – быстрая наладка позволяет оптимизировать использование производственных мощностей без значительных затрат. SMED – быстрая наладка более развита на Западе, так как использованная информация, в основном, переведена с английского языка. В настоящее время не было найдено аналогов с описанием SMED-наладки и объяснением этапов построения этой модели на мебельном предприятии.

Полученные научные результаты и выводы. Для внедрения быстрой наладки в производственный процесс необходимо придерживаться последовательности действий по использованию методики SMED. Необходимо привлечь не только ответственное лицо за производственную логистику на предприятии, но и также вышестоящие должности.

Практическое применение полученных результатов. Исследованные в данной работе приёмы для оптимизации производства могут стать помощью руководителям предприятий в ведении бережливого производства. Данные разработки необходимы для поднятия современных белорусских предприятий на уровень иностранных фирм, где уже широко применяется SMED-наладка.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО КУРСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. В. БАЛАКИР, И. В. ПОЛХОВИЧ (СТУДЕНТКИ 3 КУРСА)

Проблематика. Валютный рынок, как составляющая финансового рынка страны, нуждается в регулировании, которое может осуществляться с помощью рыночных механизмов либо при вмешательстве государства. Данная работа направлена на исследование проблем курсообразования и выявление факторов, оказывающих влияние на валютный курс на современном этапе развития страны.

Цель работы. Изучение валютного рынка Республики Беларусь и анализ факторов, влияющих на валютных курс в стране.

Объект исследований. Валютный курс – способность одних денежных единиц (национальной валюты) обмениваться на определенное количество других денежных единиц – иностранную валюту.

Использованные методики. Общенаучные методы: логический, исторический, сравнительный, метод комплексного экономического анализа.

Научная новизна. Определены факторы, влияющие на курсообразование в Беларуси. Первый рассмотренный фактор – сальдо внешней торговли, которое оказывает слабое влияние на курс национальной валюты в условиях рыночного курсообразования. Была выявлена обратная зависимость между ставкой рефинансирования и курсом национальной валюты. Влияние инфляции на курс на-

циональной валюты обратное: рост уровня инфляции в анализируемом периоде сопровождается обесцениванием белорусского рубля и, следовательно, ростом цен на импортируемые товары, сырье, топливно-энергетические ресурсы.

Полученные научные результаты и выводы. В результате проделанной работы был сделан вывод, что на валютный курс одновременно оказывают влияние несколько факторов: какие-то в большей степени, какие-то в меньшей. Но для эффективного регулирования валютного курса необходимо учитывать влияние всех факторов и совмещать с эффективной и рациональной курсовой политикой государства.

Практическое применение полученных результатов. Полученные результаты представляют теоретический и практический интерес для специалистов в финансовой и банковской сфере, сфере ведения бизнеса. Исследование может быть использовано как в учебном процессе, так и в практической деятельности предприятий для планирования финансовых потоков и реализации бизнес-проектов.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА БИЗНЕС-АНГЕЛАМИ И БИЗНЕС-ИНКУБАТОРАМИ

Е. В. БАРАНЧУК, И. А. ЛУКЪЯНЕНКО (СТУДЕНТКИ 3 КУРСА)

Проблематика. Отсутствие или недостаток собственного капитала и опыта для ведения предпринимательской деятельности является основной проблемой при реализации стартап-проекта, имеющего отличную перспективу. В связи с этим данная работа направлена на поиск новых способов инвестирования.

Цель работы. Изучение основных понятий, а также получение информации о действующих бизнес-ангелах и бизнес-инкубаторах в мире, в том числе на территории Республики Беларусь, и выявление основных тенденций развития инвестиционного климата.

Объект исследования. Деятельность бизнес-ангелов и бизнес-инкубаторов на территории Республики Беларусь и за её пределами.

Использованные методики. Сравнительный анализ, научная абстракция.

Научная новизна заключается в том, что данные понятия являются достаточно новыми. Такие инвесторы впервые упоминались в 20-х годах прошлого столетия, а распространение в Республике Беларусь они получили совсем недавно.

Полученные научные результаты и выводы. Были рассмотрены наиболее влиятельные бизнес-ангелы и бизнес-инкубаторы, изучив их ключевые преимущества и недостатки, а также инвестиционный климат в Республике Беларусь. Проанализировав опыт разных стран в данной области и уровень его развития в Беларуси, можно сказать, что белорусскому рынку предстоит действительно большая работа по тому, чтобы сделать это направление неповторимым, и определенные шаги в этой области уже есть.

Практическое применение полученных результатов. Были даны рекомендации для предпринимателей, бизнес-ангелов и бизнес-инкубаторов наиболее интересных отраслей для инвестирования. Также, исходя из проведенного