

МЕШКОВА Ю.Д.

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель – С.А. Заруцкий, канд. геогр. наук, доцент

АГРОТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ В ЗАПАДНЫХ РЕГИОНАХ БЕЛАРУСИ

Сегодня развитие туризма в сельской местности является неотъемлемым компонентом комплексного развития местности. Это связано в первую очередь с созданием новых рабочих мест на селе, созданием и развитием уже имеющейся социальной и туристической инфраструктуры, а также с появлением инициативы среди местного населения. Среди перспективных направлений развития туризма в сельской местности можно выделить агротуризм, экологический и экскурсионный туризм.

В настоящее время агротуризм является одним из более быстро развивающихся направлений сферы туризма в Беларуси. Данный вид туризма позволяет прибыльно использовать природные богатства, историческое и культурное наследие страны на туристическом рынке. Агротуризм считается одним из самых привлекательных вариантов отдыха в стране и, самым доступным видом бизнеса на селе. Этому способствуют прекрасная природа, богатые традиции, национальный колорит, присущий Беларуси, а также институциональная среда, созданная для развития данного вида предпринимательства [1].

Агротуризм является альтернативным направлением социально-экономического развития сельской местности, дополнительным источником доходов для жителей села, новым сектором аграрной экономики дополняя традиционные формы хозяйствования. Во многих странах мира развитию сельского туризма уделяется большое внимание как неотъемлемому элементу устойчивого социально-экономического развития сельских регионов, в особенности решению проблем депрессивных сельских территорий. Это помогает остановить деградацию сельской местности, развивать транспортную и социальную инфраструктуру, сохранить культурную самобытность сельских регионов.

Агротуризм развивается в тесном взаимодействии с окружающей средой, а его воздействию имеет как положительные, так и отрицательные последствия. Безусловно, с одной стороны, сельский туризм выступает фактором, стимулирующим выявление, охрану и рациональное использование природных ресурсов. С другой, его интенсивное развитие может привести к негативным последствиям: к многолюдью, резкому

увеличению числа автотуристов и, как следствие, росту отходов и загрязнению окружающей среды. Строительство коммуникаций, создание инфраструктуры, вызываемое стремлением создать для туристов сервис и получить повышенную прибыль, не способствует сохранению первозданных ландшафтов. Именно нетронутые природные ландшафты и экологически чистая продукция имеют особую привлекательность для туристов.

Развитие агротуризма может иметь значительный положительный эффект в развитии сельских регионов. Для сельского населения это дополнительный источник роста благосостояния, повышения качества жизни населения, возможность создания новых рабочих мест. Сельский туризм может повысить социальную и деловую активность местного населения, остановить вымирание деревень, снизить отток молодежи в города. Он способствует развитию предпринимательства, краеведческой работы и экскурсионного дела, сферы социально-бытовых услуг, содействует улучшению транспортной инфраструктуры, формированию сети средств размещения туристов и обслуживающих их предприятий, возрождению народных промыслов, возникновению новых охотничьих и рыболовецких угодий и многому другому. Агротуризм также стимулирует развитие в крестьянско-фермерских хозяйствах трудоемких сельскохозяйственных производств: молочное скотоводство, коневодство, овощеводство, садоводство, пчеловодство и другие отрасли, сориентированные на удовлетворение потребностей участников сельских туров и обеспечение их здоровой, экологически чистой продукцией [2, с 111–116; 3].

В настоящее время в экономическом отношении западные области Беларуси (Брестская и Гродненская) сохраняют относительно небольшую долю в промышленном производстве (менее 20 % на 2018 г.) и имеют более высокий уровень развития сельского хозяйства по отношению к восточным регионам республики.

Длительный период вхождения в состав Польши как аграрной периферии, политика индустриального развития хозяйственного комплекса Беларуси во второй половине XX в. привело к тому, что в данных областях в целом не получила развитие тяжёлая промышленность и сохранилась агропромышленная специализация экономики. При этом в отличие от восточных регионов они имеют более высокую эффективность производительности труда в сельском хозяйстве. В западных областях Беларуси в большей степени сохранились сельские поселения и культура аграрного землепользования в традиционном понимании, этнокультурные особенности сельского уклада жизни, ремесла. Данные особенности дают хорошие возможности для развития агротуризма в Брестской и Гродненской областях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь, 2 июня 2006 г. № 372: в ред. 27 марта 2008г. // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2009.

2. Сельский туризм Беларуси: современное состояние и перспективы развития / Я. И. Аношко [и др.]; под ред. В. А. Клицуновой. – Минск: Издательство «Четыре четверти», 2011. – 220 с.

3. Смаль, И. В. Сельский туризм как форма развития и возрождения депрессивных аграрных территорий / И. В. Смаль. // Эко- и агротуризм: перспективы развития на локальных территориях : тезисы докл. II Междунар. науч.-практ. конф. / редкол.: В. Н. Зуев (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи : РИО БарГУ, 2010. – С. 56–58.

УДК 379.822:911.3(498)

НОВИКОВА М.В.

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Научный руководитель – Чубаро С.В., канд. пед. наук, доцент

РАЗРАБОТКА МАРШРУТА И ПРОГРАММЫ ЭКСКУРСИОННО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ПО РУМЫНИИ

Анализ основных показателей развития туризма в Румынии за последние 5 лет (2015–2019 гг.) свидетельствует о положительной динамике количества международных прибытий и росте доходов от туризма в стране. Это обусловлено в первую очередь более низкими ценами как на экскурсионно-познавательные, купально-пляжные, так и на горнолыжные туры по сравнению основными странами-конкурентами Болгарией, Словакией, Чехией. Кроме того, Румыния в последние годы активно расширяет спектр предоставляемых услуг, совершенствует туристскую инфраструктуру.

Основной поток иностранных туристов составляют страны ЕС, в тройку лидеров входят Болгария, Венгрия, Италия. На белорусском туристском рынке также наблюдается рост спроса на турпродукты Румынии. Наиболее востребованы купально-пляжные и экскурсионно-познавательные туры, в меньшей степени – горнолыжные и лечебно-оздоровительные [1, 2].

Популярные туры, предлагаемые белорусскими турфирмами, включают Трансильванию, Бухарест и города побережья Черного моря [3]. Данные туры зачастую предполагают посещение городов соседних