

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Я. С. БРУЙЛО (СТУДЕНТКА 3 КУРСА)

Проблематика. Актуальность исследования определена тем, что в настоящее время существует большое количество социальных проблем, которые требуют решения. Роль социального предпринимательства в том, что оно сочетает экономическую эффективность бизнеса и удовлетворение наиболее актуальных потребностей общества. В данной работе приводятся теоретические основы социального предпринимательства и его отличительные особенности. Для достижения финансовой устойчивости, которая имеет результат в виде социальной пользы, были предложены бизнес-модели для белорусских предприятий. Предложены практические критерии, которые позволят выделить социальные предприятия в отдельную категорию, относительно существующих коммерческих и некоммерческих предприятий в Республике Беларусь.

Цель работы. Проанализировать состояние социального предпринимательства в Республике Беларусь, а также за рубежом. Рассмотреть проблемы, связанные с созданием, функционированием и развитием социальных предприятий в регионах страны. Дать оценку существующим предприятиям и их финансовой устойчивости, выявить основные барьеры для развития, и, затем, предложить меры для совершенствования деятельности.

Объект исследования. Социальное предпринимательство.

Использованные методики. Методы научного анализа: экономический анализ; методы реализации: выделения и группировки, графическое представление, сравнительные, расчетные, логические; эмпирический метод: опрос.

Научная новизна. Работа содержит ключевые особенности социального предпринимательства, подходы к определению бизнес-моделей для белорусских предприятий и оценку финансовой устойчивости и эффективности деятельности социальных предприятий, а также решения основных проблем и предложения для улучшения деятельности исследуемых предприятий.

Полученные научные результаты и выводы. Сформулированы особенности социальных предприятий в Республике Беларусь и за рубежом, а также предложена методика для оценки их финансовой устойчивости. Обнаружены основные проблемы и предложены рекомендации для их решения, а также меры для совершенствования деятельности социальных предприятий.

Практическое применение полученных результатов. Исследование значимо, так как сформулированные выводы позволяют повысить эффективность деятельности социальных предприятий и увеличить их социальную пользу для социально незащищенных категорий граждан и государства. Полученные результаты будут способствовать углублению изучения подобной тематики в учебных заведениях и рассмотрению на государственном уровне, а также будут полезны для специалистов в сфере ведения бизнеса.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРАУДФАНДИНГА В БЕЛАРУСИ

А. В. ВАСИЛЮК (СТУДЕНТКА 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование проблем формирования и развития краудфандинга в Беларуси. Несмотря на созданные

предпосылки, имеющийся мировой опыт и успешно реализованные проекты, в сфере краудфандинговых процессов присутствует ряд экономических, правовых и социальных факторов, сдерживающих активное участие субъектов в этой сфере деятельности.

Цель работы. Изучение теоретических исследований, проведенных исследователями в сфере краудфандинга, анализ методов оценки развития краудфандинга, определение проблем повышения уровня активности участников краудфандинговых процессов.

Объект исследования. Экономические отношения, складывающиеся между субъектами краудфандинговых процессов, направленные на повышение эффективности полученных результатов.

Использованные методики. Общенаучные методы: логический, исторический, сравнительный, метод комплексного экономического анализа.

Научная новизна. Определена роль краудфандинга в развитии инновационных процессов в экономике, выявлены основные причины, сдерживающие активное участие субъектов в развитии краудфандинга, определены основные направления повышения краудфандинговой активности.

Полученные результаты и выводы. Установлено, что повышение активности в сфере краудфандинговых процессов позволит бизнесу эффективно развиваться. Определены основные проблемы, сдерживающие краудфандинговую активность, предложены меры по созданию условий для развития краудфандинга.

Практическое применение полученных результатов. Полученные результаты представляют теоретический и практический интерес для специалистов в сфере управления инновационной деятельностью, сфере ведения бизнеса. Исследование может быть использовано как в учебном процессе, так и в практической деятельности предприятий для планирования финансовых потоков и реализации бизнес-проектов.

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖЕОБРАЗУЮЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ РЕГИОНА

А. В. ВАСИЛЮК (СТУДЕНТ 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование проблем формирования имиджа региона, проблем выявления зависимости между экономическими факторами региона и его конкурентоспособностью, практического применения методик формирования имиджа региона.

Цель работы. Сформировать экономические факторы Брестского региона, которые определяют его конкурентоспособность и доказать это с помощью методик формирования имиджа региона.

Объект исследования. Брестский регион.

Использованные методики. Нормативный метод, аналитический метод, моделирование, структурно-функциональный метод.

Научная новизна. Формирование факторов привлекательности региона с учетом приоритетных направлений экономического развития

Практическое применение полученных результатов. Определенная модель формирования имиджеобразующих экономических факторов региона мо-