

жет применяться для формирования территориального имиджа многих регионов Республики Беларусь. Это необходимо для формирования положительного имиджа, который является основным инструментом привлечения инвестиций и развития региона как в экономическом, так и в социальном плане.

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

Е. В. ВОЛК, В. А. ТЮРИНА (СТУДЕНТКИ 3 КУРСА)

Проблематика. В данной работе мы рассматриваем способы привлечения иностранных инвестиций в Республику Беларусь.

Цель работы. Изучить существующие проблемы инвестирования Республики Беларусь, рассмотреть методы, направленные на решения этих проблем, предложить свои методы решения для привлечения иностранных инвестиций.

Объект исследования. Иностранные инвестиции в Республику Беларусь.

Использованные методики. Аналитический метод.

Научная новизна. Научная новизна состоит в развитии теоретических и методических подходов к активизации инвестиционной деятельности с точки зрения повышения эффективности использования инвестиционного потенциала страны. Показаны специфические особенности развития инвестиционных процессов и разработаны конкретные направления активизации инвестиционной деятельности Республики Беларусь.

Полученные результаты и выводы. Исходя из произведённых исследований можно сделать вывод, что законодательная база Республики Беларусь не является привлекательной для иностранных инвесторов. Сегодня Республика Беларусь выбирает новый экономический курс, направленный на создание цифровой экономики, в основу которого положена модель социально-ориентированной рыночной экономики, позволяющей сочетать свободную частную инициативу, конкуренцию с активной ролью государства, эффективность с высоким уровнем социальной защиты населения. Успешность же этого грандиозного замысла во многом зависит от полноценного и активного инвестирования, как внешнего, так и внутреннего.

Практическое применение полученных результатов. Исходя из произведённых исследований можно сделать вывод, что для привлечения иностранных инвестиций нам необходимо произвести изменения в законодательной базе, произвести технологическую модернизацию большинства отраслей экономики Беларуси, наладить логистическую систему, найти новые рынки для экспорта продукции и т. д.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ. ЭКСПОРТ УСЛУГ

О. И. ВОРОБЬЁВА, И. Д. ДЕМКО (СТУДЕНТКИ 2 КУРСА)

Проблематика. Незрелость маркетинговых и консалтинговых услуг при экспорте; недостаточная развитость экспортного финансирования и соответствующей инфраструктуры; неготовность организаций к экспорту (проблемы с маркетингом, обменом релевантной информацией, управлением, качеством, кадрами,

отсутствие положительного торгового имиджа и другое); сохранение инерционной товарной и географической направленности экспорта; ограниченность финансовых ресурсов для государственной поддержки экспорта в длительной перспективе; продолжение отставания от передовых стран по производительности труда и конкурентоспособности на мировом рынке; утрата кадрового научного и предпринимательского потенциала развития экспортного производства.

Цель работы. Анализ внешнеэкономической деятельности и составление прогноза экспорта услуг на 2018-2019 годы.

Объект исследования. Экспорт транспортных, строительных и компьютерных услуг.

Используемые методики. Метод экстраполяции и метод коэффициентов.

Научная новизна. На основании анализа платежного баланса Республики Беларусь сделан анализ на 2018 и 2019 годы. Выполнены расчеты экспорта вышеперечисленных услуг двумя методами на основании платежного баланса и сопоставление полученных результатов.

Полученные результаты и выводы. При нынешних условиях по результатам расчетов экспорт услуг составит: компьютерных на 2018 – 1269,21 млн \$, на 2019 – 1406,58 млн \$; транспортных на 2018 – 3375,57 млн \$, на 2019 – 3297,87 млн \$; строительных на 2018 – 860,41 млн \$, на 2019 – 824,40 млн \$.

Но, при использовании таких возможностей, как увеличение объемов и темпов роста высокотехнологичного и инновационного экспорта товаров и услуг, создание эффективной государственной системы содействия развитию и продвижению экспорта, повышение знаний и умений белорусских специалистов при осуществлении экспортных операций, увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в экспорт товаров и услуг, экспорт услуг позволит закрыть сальдо платежного баланса.

Практическое применение полученных результатов. Полученные результаты прогноза могут использоваться для формирования государственных программ.

ФОРМЫ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Н. А. ГОРЧАНЮК, Т. В. ГАПАНОВИЧ (СТУДЕНТКИ 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование проблем влияния различных форм источников финансирования на уровень производственных сил.

Цель работы. Произвести анализ методов финансирования инвестиций, факторов, влияющих на структуру источников финансирования, а также провести взаимосвязь между уровнем ТУ и финансированием в инвестиции.

Объект исследования. Инвестиции как фактор экономического роста.

Использованные методики. Сравнительный и динамический анализ, графический метод.

Научная новизна. Выделены основные методы и формы инвестирования деятельности предприятий, определены технологические уклады по ведущим отраслям экономики.