

года (например, чемпионат футбольной лиги), представляют собой выдающееся событие (например, Олимпийские игры) или «разовое» мероприятие (финал Кубка по футболу), маркетологам постоянно приходится планировать свою деятельность, выполнять поставленные задачи и оценивать свою работу.

Практическое применение полученных результатов. Разработаны предложения по активизации спортивного маркетинга и повышения эффективности применения инструментов маркетинга в практике футбольного клуба «Динамо Брест». Результаты маркетинговых исследований по проблематике спортивного маркетинга могут быть использованы в учебном процессе для углубленного изучения практико-ориентированного маркетинга.

ПРОБЛЕМА САМОЗАНЯТОСТИ СТУДЕНТОВ

В. А. ДУБОВСКАЯ, А. И. КОТКОВЕЦ (СТУДЕНТКИ 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование проблемы самозанятости студентов в высших учебных заведениях.

Цель работы. Выявить заинтересованность студентов работать в стенах университета. Изучить взаимосвязь понижения оплаты за обучения и работы в вузе. Предложить варианты трудоустройства в университете.

Объект исследования. БрГТУ. Контингент студентов УО «Брестский государственный технический университет» на 1 апреля 2018 года.

Использованные методики. Аналитический метод.

Научная новизна. На основании анализа проведенного социального опроса были предложены варианты трудоустройства студентов в вузе. Расчет соотношения полученной среднегодовой з/пл студента в университете с годовой стоимостью оплаты за обучение, с дальнейшим ее погашением.

Полученные результаты и выводы. Согласно результатам социального опроса был выявлен высокий процент желающих иметь трудоустройство в университете, величина которого составляет 71%. На основании минимальной з/п в Республике Беларусь на 01.03.2018 была рассчитана среднегодовая з/п студента. Выводы: по окончании учёбы в университете студент должен стать востребованным специалистом на рынке труда, для этого ему рекомендуется уже иметь опыт работы, а также навыки её управления и организации. Такую возможность студент мог бы получить в университете, работая на неполный рабочий день или имея гибкий график, что позволит не отставать в учебе.

Практическое применение полученных результатов. Создание новых вакантных мест в университете для работы студентов.

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В КАДРАХ

Е. А. ЕЛЕНЕВИЧ, А. А. БЕДЖАНОВА (СТУДЕНТКИ 2 КУРСА)

Проблематика. Республика Беларусь имеет развитую систему образования, которая обеспечивает подготовку широкого круга специалистов, готовых эффективно работать в современном мире. Уровень грамотности взрослого насе-

ления, по данным переписи, составляет 99,6%, охват базовым, общим средним и профессиональным образованием занятого населения – 98%. По показателям поступления детей в начальную и среднюю школу, количеству студентов высших учебных заведений Беларусь находится на уровне развитых стран Европы и мира.

Цель работы. Рассмотреть проблемы образования в Республике Беларусь и сделать прогноз потребности в кадрах.

Объект исследования. Национальная статистика Республики Беларусь в сфере образования, данные Министерства образования Республик Беларусь.

Использованы методики. Аналитический метод.

Научная новизна. Несоответствие спроса и предложения на рынке труда Республики Беларусь, ежегодно сокращение количества студентов в вузах Республики Беларусь. Высшее образование в республике является престижным и доступным. Однако образованию в Республике Беларусь присущ ряд пока еще не решенных проблем.

Полученные результаты и выводы. Выбраны и подробно описаны 3 самые популярные проблемы высшего образования в Республике Беларусь:

1. Недостаточная ориентация на нужды рынка труда.
2. «Иммиграция» абитуриентов в вузы других стран.
3. Отсутствие льгот для студентов.

Выводы: предложены варианты решения данных проблем, одним из них является создание фондов на базе предприятий для дошкольных учреждений. Таким предприятиям должны предоставлять льготы по налогам, а работникам предприятий даваться скидки. Таким образом заполнится сектор дошкольного образования, исчезнет проблема с заполненными садами.. В ходе описания проблем были сделаны прогнозы в кадрах.

Практическое применение полученных результатов. Разработанные варианты решения проблем высшего образования могут использоваться в университетах, предприятиях города, а также предложено открытие медицинских специальностей в БГУ им. Пушкина.

ИНТЕРНЕТ-ТОГОВЛЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

М. Е. ЖМУЙДОВА (СТУДЕНТКА 3 КУРСА)

Проблематика. Актуальность исследования определена развитием электронной торговли – одним из важных направлений повышения конкурентоспособности предприятий Республики Беларусь и выхода на новые рынки товаров и услуг. Прямая продажа своей продукции через Интернет является самым привлекательным направлением применения Интернет-технологий в бизнесе. Данная работа направлена на оценку эффективности создания Интернет-магазина в рамках функционирования предприятий, а также на научно обоснованную оценку проблем, стоящих перед предприятиями и организациями, осуществляющими торговую деятельность и оказывающими услуги с помощью современных Интернет-технологий.