

Объект исследования. Гудвилл или «деловая репутация» предприятий Республики Беларусь. Его виды.

Использованные методики. Нормативный метод, аналитический метод.

Научная новизна. На основании анализа действующих нормативных документов Республики Беларусь и Международных стандартов финансовой отчетности установлено отражать «деловую репутацию» как нематериальный актив.

Полученные результаты и выводы. В результате анализа выявлено и рассмотрено, что наиболее подходящим для отражения «деловой репутации» в системе бухгалтерского учета является счет 04 «Нематериальные активы», что значительно облегчит отражение гудвилла в бухгалтерском учете.

Практическое применение полученных результатов. Разработанный метод оценки «деловой репутации» способствует проведению четкого отражения гудвилла в бухгалтерском учете, ориентированного на улучшение бухгалтерского учета и отчетности в момент приватизации или объединения предприятия.

ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

К. К. КАЗАРЯН (СТУДЕНТКА 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование путей повышения производительности труда на транспортном предприятии путём повышения уровня функционирования всех отделов фирмы, включая совершенствование технических показателей, систему мотивации персонала и других факторов, оказывающих влияние на эффективность труда.

Цель работы. Выявить проблемы, влияющие на эффективность труда транспортного предприятия, и определить направления по ее совершенствованию.

Объект исследования. Производительность труда.

Использованные методики. Нормативный метод, метод оптимизации плановых решений.

Научная новизна. На основании анализа данных разработан SWOT-анализ. Выполнены расчеты показателей деятельности работников, разработан алгоритм действий, формирующий размер премии.

Полученные результаты и выводы. Проведен анализ сильных и слабых сторон предприятия, а также факторов, воздействующих на предприятия с внешней среды как положительно, так и отрицательно. Выявлены проблемы внутри фирмы, связанные с недостаточным мотивационным уровнем персонала. Рассчитаны такие показатели, как время доставки товара, прибыль от услуг на одного работника и стоимость затрат на транспортировку, которые позволяют рассчитать размер премии для руководителя отдела логистики. Также рассмотрен пример определения премии для каждого работника отдельно. Выводы: производительность труда предприятия на прямую связана с уровнем качества выполнения своих обязанностей работниками, который, в свою очередь, может улучшаться путём внедрения специальной системы мотивации.

Практическое применение полученных результатов. Разработанная система ключевых показателей, благодаря которой можно более грамотно определять размер премии для каждого работника, может применяться на предприятии для повышения эффективности работы фирмы.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКАНСКОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «ЦЕНТР ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НАЦИОНАЛЬНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО КОМИТЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»

Д. Ю. КАРПУК (МАГИСТРАНТ)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование информационных технологий в Республике Беларусь и влияния их на социально-экономическое развитие страны.

Цель работы. Выявить пути развития информационных технологий на предприятия для повышения эффективности дальнейшей деятельности.

Объект исследования. Республиканское унитарное предприятие «Центр информационных технологий Национального статистического комитета Республики Беларусь». Предприятие занимается оказанием информационно-вычислительных услуг. Предприятие осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Республики Беларусь, решениями Президента Республики Беларусь, Правительства Республики Беларусь, Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Использованные методики. Анализ данных, экономико-математические, аналитические методы.

Научная новизна. Значение информации в современных условиях трудно переоценить. Информационные технологии перестали быть принадлежностью научных исследований, а выступают важнейшим фактором экономического роста.

Полученные научные результаты и выводы. Выявлено, что на предприятии не задействованы все возможные ресурсы, не ведется работа по внедрению новых технологий в некоторые программные комплексы. Предприятию необходимо расширить спектр оказываемых услуг в соответствии со спросом на рынке информационных технологий.

Практическое применение полученных результатов. Использование разработанных рекомендаций на всех уровнях способствует внедрению новых технологий на предприятие, расширению оказываемых услуг и выполняемых работ, что, как следствие, приведет к увеличению заказчиков организации, а тем самым к росту экономических показателей.

ЭКСКУРСИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ

В. А. КЛИМЕЦ, К. А. ШЕВЧУК (СТУДЕНТКИ 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование тенденций развития туризма в Республики Беларусь.