

Практическое применение полученных результатов. Разработанная система ключевых показателей, благодаря которой можно более грамотно определять размер премии для каждого работника, может применяться на предприятии для повышения эффективности работы фирмы.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКАНСКОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «ЦЕНТР ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НАЦИОНАЛЬНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО КОМИТЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»

Д. Ю. КАРПУК (МАГИСТРАНТ)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование информационных технологий в Республике Беларусь и влияния их на социально-экономическое развитие страны.

Цель работы. Выявить пути развития информационных технологий на предприятия для повышения эффективности дальнейшей деятельности.

Объект исследования. Республиканское унитарное предприятие «Центр информационных технологий Национального статистического комитета Республики Беларусь». Предприятие занимается оказанием информационно-вычислительных услуг. Предприятие осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Республики Беларусь, решениями Президента Республики Беларусь, Правительства Республики Беларусь, Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Использованные методики. Анализ данных, экономико-математические, аналитические методы.

Научная новизна. Значение информации в современных условиях трудно переоценить. Информационные технологии перестали быть принадлежностью научных исследований, а выступают важнейшим фактором экономического роста.

Полученные научные результаты и выводы. Выявлено, что на предприятии не задействованы все возможные ресурсы, не ведется работа по внедрению новых технологий в некоторые программные комплексы. Предприятию необходимо расширить спектр оказываемых услуг в соответствии со спросом на рынке информационных технологий.

Практическое применение полученных результатов. Использование разработанных рекомендаций на всех уровнях способствует внедрению новых технологий на предприятие, расширению оказываемых услуг и выполняемых работ, что, как следствие, приведет к увеличению заказчиков организации, а тем самым к росту экономических показателей.

ЭКСКУРСИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ

В. А. КЛИМЕЦ, К. А. ШЕВЧУК (СТУДЕНТКИ 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование тенденций развития туризма в Республики Беларусь.

Цель работы. Исследование рентабельности экскурсионного бизнеса, выявление наиболее посещаемого сезона, определение наиболее выгодного способа путешествовать.

Объект исследования. Туристические маршруты Брестской области. Стоимость экскурсий в зависимости от сезона и используемого транспорта.

Научная новизна. Формирование и экономическое обоснование нового туристического маршрута в Брестской области с использованием различных транспортных средств. Сфера туризма с каждым годом развивается достаточно динамично, увеличивается оборот средств в данной области. Туризм является одной из крупнейших высокодоходных отраслей мировой экономики.

Полученные результаты и выводы. Выявлена тенденция роста спроса на малоизвестные маршруты, пролегающие вдали от крупных городов и магистралей. Так называемые маршруты для искушенных туристов. Максимальный приток туристов наблюдается в декабре, январе и мае. Стоимость экскурсионного тура напрямую зависит от размера единого налога, наличия транспорта у группы, вида арендуемого транспорта, стоимости его аренды и топлива. Самой бюджетной экскурсией с учетом аренды транспорта, исходя из стоимости на 1 туриста, является автобусная экскурсия.

Практическое применение полученных результатов. Ожидается, что сформированный маршрут привлечёт не только иностранных туристов, но и отечественных любителей истории и архитектуры, патриотов своей страны и края. Кроме того, обеспечит, как минимум, одно дополнительное рабочее место – гида. С учетом полученных сведений могут формироваться и другие маршруты и цены на них, корректироваться стоимости туров в зависимости от активности туристов в каждом конкретном месяце.

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Е. А. КОЗЛЯНКО (СТУДЕНТКА 3 КУРСА)

Проблематика. Работа направлена на исследование проблем, возникающих у субъектов хозяйствования в связи с использованием кредитных инструментов.

Цель работы. Выявить возможности повышения эффективности деятельности субъектов хозяйствования посредством оптимизации кредитной нагрузки.

Объект исследования. В данной работе исследовалась динамика задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь секторам экономики, задолженности частных предприятий по долгосрочным и краткосрочным кредитам, а также динамика кредиторской задолженности банкам.

Использованные методики. Методика определения оптимальной кредитной нагрузки исходя из рассмотрения вариантов соотношения собственных и заёмных средств на стоимость бизнеса.

Научная новизна. На основании методики определения оптимальной кредитной нагрузки выполнены расчёты для компании «Альфа» и выявлена оптимальная кредитная нагрузка.

Полученные результаты и выводы. Анализ задолженности по кредитам, выданным субъектам хозяйствования в 2015-2017 гг. в Республике Беларусь