

При образовании ФПГ с участием России, Украины, Казахстана следует ориентироваться на их сырьевые ресурсы при обработке и производстве конечных изделий на предприятиях Беларуси. К таковым можно отнести предприятия химической и нефтехимической промышленности, машиностроения и сельхозмашиностроения, которые требуют больших затрат энергосырьевых ресурсов. Необходимо учесть факт создания таможенного союза между Республикой Беларусь, Россией и Казахстаном, что создает дополнительные удобства в организации и деятельности ФПГ.

При образовании национальных ФПГ основной задачей является повышение конкурентоспособности белорусских товаров на мировом рынке и устойчивости работы предприятий.

Для успешной реализации вышеуказанных идей необходима системная организационно-практическая работа предприятий и органов управления. Поскольку основные партнеры по ФПГ расположены, как правило, за рубежом, предстоит обеспечить скоординированную деятельность многочисленных организаций и государственных институтов, создать межгосударственные и смешанные комиссии. А интеграция в мировое сообщество, в свою очередь, позволит ослабить негативное влияние на Республику Беларусь факторов внешней среды.

Тишин Ю.А., ассистент кафедры ЭТ
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь
vt2277@gmail.com

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

Достижение успеха любой социально-экономической системы возможно в том случае, если она находится в состоянии последовательного и неуклонного развития. Аналогичным образом для стабильного существования и развития должно определяться поведение субъекта хозяйствования.

Успешное функционирование предприятия возможно лишь в том случае, когда его руководство нацелено на освоение передовых технологий, позволяющих производить новые виды продукции с улучшенными качественными характеристиками при сокращении затратной составляющей в производстве данного вида продукта.

В случае отсутствия данной тенденции существует определенный риск, по истечении некоторого промежутка времени оказаться неконкурентоспособным в определенном сегменте рынка. Что неизбежно повлечет за собой ослабление позиций на рынках сбыта, потерю потребителей и, как результат, снижение размера прибыли предприятия. По совокупности данных негативных факторов существует определенная вероятность возникновения кризисной ситуации на предприятии и, как следствие, послужит причиной возникновения экономической несостоятельности (банкротства).

Необходимо учитывать динамику развития научно-технического прогресса, которая усиливает конкуренцию в различных сегментах рынка, тем самым приводит к сокращению временного лага конкурентного преимущества того или иного товара.

Исходя из этого, с достаточной степенью уверенности можно сказать, что эффективная инновационная деятельность является одним из наиболее эффективным фактором успеха в коммерческой деятельности предприятия. Принимаемые инновационные решения должны быть направлены на создание конкурентоспособной продукции и тем самым обеспечить эффективное существование субъекта хозяйствования.

В свою очередь эффективная инновационная деятельность напрямую зависит от управленческого персонала. Его способность анализировать происходящие внутренние процессы, давать им квалифицированную оценку лежит в основе проведения эффективной инновационной политики.

Рассматривая ситуацию антикризисного управления на предприятии, следует отметить, что наиболее действенными и эффективными инновациями различные источники выделяют следующие:

- процессные инновации;
- продуктовые инновации;
- реорганизационные (аллокационные) инновации.

Процессные инновации предполагают экономию большинства видов издержек, повышение качества производственного процесса и могут включать в себя следующие нововведения, направленные на:

- эффективное управление денежными средствами и материальными запасами;
- качественно новый уровень работы с поставщиками и покупателями;
- развитие системы мотивации персонала на предприятии;
- повышение эффективности информационно-аналитического обеспечения управленческой деятельности;
- внедрение организационно-технологических нововведений.

Осуществление данных мероприятий в рамках процессных инноваций существенным образом влияет на величину постоянных, условно-постоянных расходов субъекта хозяйствования, что приводит к существенному их снижению и тем самым уменьшает себестоимость выпускаемой продукции.

Применение процессных инноваций направлено на оперативное вмешательство в деятельность предприятия и сопровождается незначительными затратами.

Продуктовые инновации направлены на создание нового вида продукта. Главным образом продуктовые инновации диктуются потребителем и имеют четкую рыночную направленность.

Продуктовые инновации в большей степени нацелены на:

- переключение на выпуск продукции, предназначенной для другого потребителя;
- изменение продукта в связи с изменением потребностей потребителей.

Продуктовые инновации обязательно должны быть новыми для субъекта хозяйствования и необязательно для определенного сегмента рынка.

Следует обратить внимание, что при разработке комплекса мероприятий в рамках продуктовых инноваций необходимо учитывать те конкретные рыночные условия, в которых функционирует субъект хозяйствования.

Реорганизационные инновации не являются самостоятельным инструментом в антикризисном управлении субъектом хозяйствования. Обособленно они не в состоянии увеличить денежную массу предприятия и тем самым не являются дополнительным источником прибыли.

Реорганизационные инновации могут представлять собой:

- реструктуризацию материальных и нематериальных активов предприятия;
- план реорганизации предприятия;
- разработку инвестиционного плана.

Реорганизационные инновации в большинстве случаев включают в себя процессные и продуктовые инновации, тем самым представляют собой комплекс мероприятий, направленных на реализацию стратегического плана развития субъекта хозяйствования.

Выбор способа и направления инновационной деятельности предприятия напрямую зависит от ресурсного и научно-технического потенциала предприятия, требований рынка, стадий жизненного цикла товара. Только активная инновационная деятельность, проводимая предприятием и направленная на освоение новых видов продукции, совершенствование технологического процесса и на этой основе расширение рынков сбыта, способствует успешному проведению комплексной антикризисной политики.

Литература

1. Орехов, В.И. Антикризисное управление / В.И. Орехов, К.В. Балдин, Н.П. Гапоненко. – М.:ИНФРА-М, 2008.
2. Валдайцев, С.В. Антикризисное управление на основе инноваций. - СПб., 2001.
3. Антикризисное управление / Под ред. Э. М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2003.
4. Теория и практика антикризисного управления / Под. ред. С.Г. Беляева и В.И. Кошкина. – М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1996.

Дашкевич Т.В., старший преподаватель
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь
consuelo82@mail.ru

РАЗВИТИЕ ВЕНЧУРНОЙ ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Лидирующее место в экономике XXI в. будет принадлежать экономическим системам качественно нового технологического уровня, в которых роль главного ресурса будет играть интеллектуальный ресурс, поэтому в ряде стран разработана инновационная политика, обеспечивающая активизацию инновационной деятельности и повышение восприимчивости экономики к инновационным процессам. Инновационность лежит в основе конкурентоспособности экономики страны, обеспечивает ее технологическую безопасность и является, таким образом, одной из важнейших составляющих национальной безопасности государства, гарантом его экономической независимости и политического суверенитета [2].