

## **АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАРКЕТИНГЕ И РАЗВИТИЕ ЕЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Е. С. РАДОМАН, Т. А. КУТНИК (СТУДЕНТКИ 3 КУРСА)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование проблем практического применения инноваций в маркетинге.

**Цель работы.** Выявить достоинства существующих инноваций в маркетинге с целью продвижения товаров и услуг и сформулировать рекомендации по их использованию в Республике Беларусь.

**Объект исследования.** Инновации зарубежных стран по продвижению своих товаров и услуг и повышению привлекательности среди конкурентов.

**Использованные методики.** Бенчмаркинг.

**Научная новизна.** На основании исследования публикаций по данной тематике выделены основные проблемы Республики Беларусь по развитию инноваций в маркетинге, выявлены наиболее эффективные инструменты продвижения товара.

**Полученные результаты и выводы.** Исследование инноваций в маркетинге показало, что существуют различные методы для продвижения товаров и услуг, а также повышения их конкурентоспособности.

Так, можно выделить страны, где инновационный потенциал занимает высокие позиции с точки зрения привлечения потребителей: США, Китай, Швеция, Нидерланды, Норвегия и др. В первую очередь, общей тенденцией инноваций является развитие бренда определённой компании, привлечение новых потребителей, модификация уже имеющихся товаров и услуг, разработка новых моделей и продвижение их на рынок за счет применений инноваций. Вместе с тем, большинство указанных примеров инноваций в маркетинге базируется на потенциале творческих способностей компаний и квалифицированных сотрудников, которые по-настоящему заинтересованы в развитии и процветании товаров и услуг, над которыми работают.

**Практическое применение.** Проведенные исследования позволяют сформировать практические рекомендации по развитию и применению инноваций на территории Республики Беларусь. Актуальным для Беларуси является развитие инноваций в маркетинге. При этом необходимо формирование механизмов взаимодействия организаций по разработке товаров и услуг с желаниями потребителей, их вовлечение в разработку идей по внедрению инновационных проектов в деятельность маркетинга.

## **РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕФИЦИТА ТРЕХСТОРОННИХ РАЗРЕШЕНИЙ БЕЛОРУССКИМИ ПЕРЕВОЗЧИКАМИ**

*Н. С. РОМАНОВА (СТУДЕНТ 4 КУРСА)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование разрешительной системы между странами при международных перевозках.

**Цель работы.** Поиск альтернативных вариантов для снижения влияния разрешений на въезд в другие страны на перевозчиков.

**Объект исследования.** Транспортные компании – резиденты Республики Беларусь.

**Использованные методики.** Методика расчета количества универсальных разрешений, определенная в Постановлении Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь 15.12.2004 № 56; методика использования интермодальных грузовых единиц при перевозках.

**Научная новизна.** Вопросы разрешительной системы между Республикой Беларусь и Российской Федерации до сих пор не изучены досконально. Россия вводит ограничения, в то время как Беларусь придерживается подписанных двусторонних соглашений и не запрещает российским перевозчикам передвижение по территории республики ни в каком виде.

**Полученные научные результаты и выводы.** По результатам работы было определено направление, по которому могут двигаться компании-перевозчики, чтобы снизить влияние разрешительной системы на свою деятельность. Была разработана универсальная схема, описывающая процесс интермодальной перевозки.

**Практическое применение полученных результатов.** Полученные в результате исследования выводы могут быть использованы транспортными компаниями на практике, что позволит им в какой-то степени обойти институт разрешений.

## **ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

*П. И. РОМАНЮК (СТУДЕНТ 3 КУРСА)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на оптимизацию системы налогообложения и обязательных платежей в фонд социального страхования для индивидуальных предпринимателей.

**Цель работы.** Разработка оптимизационной модели в разрезе социального страхования.

**Объект исследования.** Индивидуальные предприниматели Республики Беларусь.

**Использованные методики.** Аналитический, графический метод, метод капитализации.

**Научная новизна.** Разработан альтернативный подход обязательному социальному страхованию в ФСЗН в разрезе пенсионного обеспечения.

**Полученные научные результаты и выводы.** При доведении оптимизационной модели до индивидуальных предпринимателей сократится количество проблем в разрезе уплаты взносов в ФСЗН.

**Практическое применение полученных результатов.** Разработанная оптимизационная модель позволит индивидуальным предпринимателям сократить свои расходы и повысить эффективность своего функционирования.