

- систематического отслеживания объективных трендов мировой науки и технологических изменений на глобальных рынках;
- определения приоритетов и поддержки потенциальных точек роста новых эффективных технологий;
- обеспечения необходимого уровня поддержки фундаментальных исследований;
- стимулирование масштабных инвестиций украинского бизнеса на всех стадиях инновационного цикла;
- обеспечение контроля над выполнением поставленных заданий.

Литература

1. Амоша, О.І. Активізація інноваційної діяльності: організаційно-правове та соціально-економічне забезпечення: Монографія / О.І. Амоша, В.П. Антонюк, А.І. Землякін [та ін.] / НАН України. Інститут економіки промисловості. – Донецьк, 2007. – 328 с.
2. Бутаков, А.А. Институциональное обеспечение инновационных процессов в промышленности России [Текст]: дис канд. экон. наук : 08.00.01. - Томск, 2005. - 159 с.
3. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: матеріали IV Міжнародного бізнес-форуму. – К.: КНТЕУ, 2011.
4. Кокурин, Д.И. Институциональные основы развития инновационной деятельности в переходной экономике [Текст]: дис докт. экон. наук : 08.00.01. - Москва, 2001. - 315 с.
5. Мельник, Т.М. Світова торгівля високотехнологічною продукцією: сучасні тенденції розвитку / Т.М. Мельник, О.В. Зубко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2010. - №11 (114). – С. 46-52.
6. Наукова та інноваційна діяльність в Україні, 2009. // Державний комітет статистики України. – К.: ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2010. – 347 с.

Лысюк Р.Н., ассистент

УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

raisanl@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

В условиях НТП и глобализации мировой экономики быстро меняющиеся условия и механизмы хозяйствования предполагают переоценку влияния тех или иных существующих организационных структур на процесс экономического развития страны. В настоящее время от уровня конкурентоспособности страны на мировом рынке зависит ее благосостояние. В свою очередь конкурентоспособность страны зависит от того, какое ресурсоемкое либо наукоемкое производство положено в основу его конечного продукта.

В настоящее время проблемами конкурентоспособности занимаются такие международные организации, как Всемирный экономический форум (World Economic Forum) и Международный институт менеджмента (IMD). Всемирный экономический форум проводит анализ конкурентоспособности государств по следующим критериям: качество институтов, инфраструктура, макроэкономическая стабильность, здоровье и начальное образование, высшее образование и профессиональная подготовка, эффективность рынка товаров и услуг, эффективность рынка труда, развитость финансового рынка, технологический уровень, размер внутреннего рынка, конкурентоспособность компаний, инновационный потенциал. Именно инновационный потенциал государства зачастую играет главенствующую роль при определении его конкурентоспособности.

В современном постиндустриальном обществе, которое пришло на смену индустриальному, огромная роль принадлежит научно-исследовательским разработкам. Научно – технический прогресс позволяет модернизировать производственный процесс, улучшить качество производимой продукции и значительно повысить производительность труда, что способствует повышению роли государства на мировом рынке. По мнению А.В. Маркова, в плане государственного регулирования это в первую очередь предполагает многократное увеличение вложений в исследования и разработки, повышение качества образования и укрепление его связей с наукой, проведение кропотливой селекционной работы по кадровому обеспечению сферы НИОКР [1, с.13].

Стремительное развитие инновационных разработок в различных отраслях знаний положило начало развитию новых отраслей науки и образованию новых форм развития бизнеса. На протяжении последних тридцати лет конкурентоспособность отрасли либо фирмы стала более экономически целесообразной при возможности объединения в корпоративные структуры, которыми являются транснациональные компании (ТНК), холдинг или холдинговая компания, международный стратегический альянс, финансово – промышленная группа (ФПГ). Данные корпоративные структуры основывают свою деятельность на наукоемких производствах.

Так, например в 80 – 90-е годы двадцатого века происходит расширение сфер деятельности транснациональных корпораций (ТНК), которые представляют собой крупные торгово-сервисные, производственные, научно-технологические, финансовые объединения, которые функционируют в акционерной форме и осуществляют

операции как в стране базирования, так и за ее пределами. На современном этапе экономического развития деятельность ТНК носит глобальный характер, однако расположены они в трех экономических центрах: Северной Америке, Западной Европе и Японии и обеспечивают 75% мирового производства [2, с. 660-661].

Одной из известнейших форм мирового сотрудничества являются международные альянсы. С течением времени форма сотрудничества в альянсе менялась, так, например, если раньше альянсы заключались с целью проведения маркетинга фирмами из высокоразвитых стран с фирмами из менее развитых стран, то на сегодняшний день в альянсы вступают ради получения преимуществ: эффект масштаба или сокращение издержек; доступ к местным рынкам сбыта и технологиям; условия ведения бизнеса определенной страны и другие [3, с.86-87]. К преимуществам международного стратегического альянса можно отнести: устойчивость деловых связей, которые обеспечивают занятость, заказы и сбыт; конкурентные преимущества, которые создаются в результате совместного объединения предприятий и многократно увеличиваются в результате их совместной деятельности; взаимная поддержка фирм, которая компенсирует слабые стороны фирм-участников [4, с.272].

Еще одной формой организации и ведения бизнеса является холдинг. Под холдингом обычно понимают сообщество нескольких предприятий, в том числе занимающихся разнородными видами экономической деятельности, которые имеют общих собственников и свою внутреннюю взаимосвязь.

Если ТНК и международные альянсы являются примером международного сотрудничества, то холдинг может вести свою производственно-хозяйственную деятельность на территории одного государства. Форма объединений предприятий в холдинг применяется в Республике Беларусь. Существует также законодательная база в этой области, так, например, Указом Президента Республики Беларусь от 28.12.2009 г. №660 вводится понятие холдинга как объединения коммерческих организаций, в котором один из участников (управляющая компания) или собственник имеет возможность оказывать влияние на решения, принимаемые другими участниками (дочерними компаниями холдинга).

К преимуществам холдинга обычно относят единый стратегический менеджмент, единую финансовую политику, возможность ротации квалифицированных кадров, также в холдинге снижается экономический риск, и происходит снижение производственных и внепроизводственных издержек.

На протяжении последних лет в мировой практике стали создаваться финансово – промышленные группы (ФПГ). Под ФПГ обычно понимают объединение нескольких фирм, как производственных, так и финансовых, которые имеют общих собственников, руководителей и свою внутреннюю иерархию [4, с.269].

На современном этапе развития деятельность ТНК, международных альянсов, холдингов и ФПГ достаточно широко изучена, и их функционирование в экономической среде стало традиционным. Наиболее инновационной формой организационных преобразований, особенно на постсоветском пространстве являются кластеры, которые приобрели широкое распространение в зарубежной практике. Основоположник кластерного подхода, известный американский ученый М.Портер исследовал экономики более ста стран и выявил, что наиболее конкурентоспособной формой функционирования отраслей является кластер. Кластер представляет собой объединение различных отраслей, в которых страна достигла успеха в производстве конечного продукта, оборудования для изготовления этого продукта, специализированных ресурсов, а также часто в родственных производствах [3, с.172-173].

В переводе с английского термин «cluster» имеет несколько толкований: 1) кисть, пучок, гроздь; 2) группа; 3) скопление, концентрация. В широком смысле кластер представляет собой конгломерат однотипных объектов. В научной литературе данный термин применяется в различных отраслях знаний: зоологии (кластеры определенных видов животных), ботанике (кластеры растений), социологии (кластеры определенных социальных групп) и др.[8, с.10].

В настоящее время развитие кластеров становится неотъемлемым элементом инновационной политики европейских государств. В Европейском Союзе был разработан Европейский меморандум о кластерах, презентация которого прошла на европейской конференции, посвященной инновациям и кластерам в Стокгольме в 2008 году. Меморандум был посвящен стимулированию инноваций в европейских государствах посредством развития кластеров, которые определяют как региональные центры концентрации специализированных компаний и организаций, связанных друг с другом по многочисленным каналам, которые создают благоприятную среду для инноваций. На текущий момент на территории Европейского Союза из 31 европейской страны 26 имеют национальные кластерные программы [6].

Так, например, государственное управление в Финляндии перешло от отраслевой модели к кластерной [5]. В конце прошлого века группой финских исследователей на территории Финляндии уже было выявлено 10 промышленных кластеров, с различной степенью развитости: один сильный кластер (лесной), два полусильных кластера (металлургический и энергетический), пять потенциальных кластеров (телекоммуникационный, природный, здравоохранительный, транспортный, химический) и два латентных кластера (строительный и пищевой). За последние 15 лет благодаря кластерной политике Финляндия вышла в мировые лидеры по конкурентоспособности и превратилась в телекоммуникационную супердержаву [7].

Таким образом, кластерный механизм является наиболее перспективной формой организационных преобразований, особенно для стран постсоветского пространства, в связи с возможностью повышения конкурентоспособности не только отрасли, производящей конечный продукт, но и развитием родственных и поддерживающих отраслей, входящих в кластер. Основной особенностью различных традиционных корпоративных структур является то, что за счет широкомасштабного внедрения инноваций они способны не только успешно конкурировать между собой на международном рынке, но и создавать новые виды деятельности, тем самым изменяя технологический уклад жизни общества.

Литература

1. Марков, А.В. Государственная инновационная политика: теоретические основы и механизм реализации. – Мн.: ИООО "Право и экономика", 2005. – 370 с.
2. Экономическая теория: учебник / Н.И. Базылев, М.Н. Базылева, С.П. Гурко. – 3- изд., перераб. и доп. – Мн.: БГЭУ, 2002. – 752 с.
3. Портер, М. Международная конкуренция; пер. с англ. – М.: Международные отношения, 1993.
4. Володько, В.Ф. Международный менеджмент: учеб. пособие / В.Ф. Володько. – Мн.: 2008. – 448 с.
5. Цихан, Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. – 2003. – №5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.subcontract.ru>. – Дата доступа. – 16.09.2011.
6. Куценко, Е.С. Кластеры в экономике: Основы кластерной политики государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.promcluster.ru>. – Дата доступа. – 22.10.2010.
7. Пилипенко, И.В. Проведение кластерной политики в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rsr-online.ru/doc/norm/222.pdf>. – Дата доступа. – 17.10.2010.
8. Яшева, Г.А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства: монография / Г.А. Яшева. – Витебск: УО «ВГТУ», 2009. – 373 с.

Будник О.В., магистрант, **Седель О.Я.**, к.т.н., доцент
УО «Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина»,
г. Брест, Республика Беларусь

АНАЛИЗ РЫНКА ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ООО «ИНВЕСТ-М»

Государством была разработана Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2008 - 2010 годы. Целью Программы является формирование и развитие в республике высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей отечественных и зарубежных граждан в разнообразных туристских услугах, а с другой – значительный вклад в развитие экономики страны.

В настоящее время имеющиеся в Бресте гостиничные комплексы не могут удовлетворить разнообразных требований туристов, что готовит почву для развития малых независимых гостиниц, делающих ставку на уникальность и неповторимость.

Основным видом деятельности ООО «Инвест-М» является строительство гостиницы в центре города Бреста, недалеко от ж/д вокзала, рядом с городским парком культуры и отдыха «1 Мая» и ее дальнейшая эксплуатация.

Брест – город на юго-западе Беларуси, административный центр Брестской области, крупный железнодорожный узел, речной порт на реке Мухавец. На территории Бреста и Брестского района расположена крупнейшая свободная экономическая зона страны. Основными гостиницами г. Бреста являются: "Беларусь", первая категория – 240 мест; "Дружба", первая категория – 220 мест; "Интурист", высшая категория – 210 мест; "Буг", вторая категория – 140 мест; гостиница ГСУСУ "Брестский областной ЦОП по гребле", вторая категория – 110 мест; "Юность", третья категория – 83 места; гостиница областного центра детско-юношеского туризма и экскурсий, без категории – 80 мест; гостиница спортивного комплекса "Брестский", вторая категория – 61 место; "Мечта", третья категория – 49 мест; "Старт", четвертая категория – 48 мест; "Строитель", вторая категория – 44 места; "Молодёжная", вторая категория – 42 места.

Одновременно в гостиницах Бреста могут разместиться 1418 человек, таким образом, на 1000 жителей города приходится 4,7 гостиничного места (рекомендуемая норма – 10 мест на 1000 человек городского населения). Все работают круглосуточно и весь год.

Исходя из социальных стандартов, потребности рынка в данном виде услуг очевидны.