

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

### Введение

Одним из важных условий человеческого развития является доступ к качественному образованию. Разносторонние знания необходимы человеку для свободного выбора жизненного пути и профессии, а также для участия в общественной и социальной жизни своей страны. С приобретением Беларусью независимости и переходом к рынку цели высшего образования расширились в направлении подготовки национальных кадров, способных реализовать значительные по своему масштабу экономические и общественные преобразования в стране, работать в рыночной экономике. Высшее образование стало доступным для все большего числа молодежи, ей было предоставлено право реального выбора форм его получения как в государственных, так и в частных вузах.

Обеспечение устойчивого развития страны во многом зависит от уровня и качества образования граждан, от их знания правовых и этических норм, умения учитывать эти знания в повседневной и профессиональной деятельности, от их способности понимать сущность происходящих социально-экономических преобразований. Согласно национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь, в 2011 – 2020 гг. ставится цель вывести национальную систему образования на уровень, соответствующий мировым стандартам. Что касается высшего образования, то наиболее важным здесь является повышение качества и усовершенствование структуры подготовки специалистов, отвечающей сегодняшним требованиям рынка труда. Необходимо сформировать рынок образовательных услуг, который позволит включить систему образования Беларуси в мировой образовательный процесс [1].

### Современные тенденции в обеспечении качества высшего образования

Специфика образовательных услуг, проявляющаяся как в традиционных характеристиках услуг, так и в чертах, присущих только образовательным услугам, делает их продвижение на рынок более трудным. Для эффективного завоевания доли на рынке образования вуз должен быть конкурентоспособным и выпускать специалистов, востребованных на рынке труда. Вуз должен предоставлять образовательные услуги высокого качества, поскольку уровень и качество подготовки специалистов является одним из главных факторов в завоевании рынка образовательных услуг. Обеспечить качество образования – значит, сделать вуз престижным, потому что выпускник такого вуза занимает более выгодные позиции на рынке труда.

Актуальность проблемы оценки и управления качеством образования объясняется тем, что в последнее время высшее образование приобрело масштабный характер. С одной стороны, это положительный момент, с практической точки зрения, возникает вопрос о качестве и эффективности образовательного процесса.

Согласно стандартам ИСО (ISO) серии 9000 [2], под *качеством* следует понимать степень соответствия свойств какого-то объекта (продукта, услуги, процесса) некоторым требованиям (нормам, стандартам). Таким образом, *качество высшего образования* – это сбалансированное соответствие всех

аспектов высшего образования некоторым целям, потребностям, требованиям, нормам и стандартам [3].

Качество образования, по мнению Э.М.Короткова, – это комплекс характеристик профессионального сознания, определяющих способность специалиста успешно осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с требованиями экономики на современном этапе [3].

Следует учитывать, что к определению качества высшего образования необходим многосторонний подход. Если прежде качество высшего образования обсуждалось преимущественно на государственном уровне, то теперь потребители специалистов либо прямо, либо через механизмы рынка труда, побуждают вузы добиваться улучшения профессиональной подготовки своих выпускников. На сегодняшний день сложились различные подходы к вопросу качества образования:

- как управление, связанное с процессом обеспечения, механизмами и факторами повышения качества образования в вузах;
- как качество обучения молодых специалистов;
- как качество образовательных стандартов, учебных программ и учебников для вузов;
- как качество организации учебного процесса и его научно-методического, кадрового, информационного и материально-технического обеспечения.

Для получения действительно качественного образования должно быть обеспечено *качество самих требований* и необходимые качественные ресурсы, т. е. *качество условий* (вложений в образование). При соблюдении этих двух аспектов качества важную роль играет *качество образовательных процессов*, непосредственно обеспечивающих подготовку специалистов. Еще одним элементом качества образования является *качество результатов* деятельности вуза. Взаимосвязь всех аспектов качества высшего образования представлена на рис. 1.

Следовательно, процесс формирования качества образования определяется следующими факторами:

- качеством целей образования;
- качеством абитуриентов при поступлении;
- качеством образовательных стандартов;
- качеством образовательных программ;
- качеством кадрового и научного потенциала;
- качеством средств образовательного процесса;
- качеством образовательных технологий;
- эффективностью системы контроля;
- качеством выпускников;
- согласованностью потребностей личности, общества и государства в уровне и качестве образования.

Перечисленные параметры качества высшего образования являются достаточно важными и должны рассматриваться совместно. Однако, говоря о качестве высшего образования, чаще всего имеют в виду качество результатов образовательной деятельности вуза, а остальные параметры рассматриваются как необходимые условия получения этих результатов. В зависимости от того, кто является конечным потребителем, результаты образовательной деятельности вуза будут разные:

*Гарчук Инна Максимовна, ст. преподаватель кафедры управления, экономики и финансов ИПК и ПК при Брестском государственном техническом университете.*

*Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.*



Рис. 1. Взаимосвязь параметров качества высшего образования

- если потребителем является конкретная личность (студент, слушатель), то результатом деятельности вуза можно считать предоставляемые образовательные услуги;
- если потребителем является работодатель (предприятие), государство или общество, то результатом деятельности являются молодые специалисты.

Вуз предоставляет услуги для разных категорий потребителей. Если рассматривать обучающихся, то они находятся в двойственном положении: являются исходной категорией вуза в виде абитуриентов, внутренним потребителем образовательных услуг, участниками образовательного процесса и конечной продукцией вуза в качестве молодых специалистов.

На рис.2 показана взаимосвязь субъектов рынка образовательных услуг: вуза, личности, работодателя и государства. Сделки между предлагающими учреждениями высшего образования и их потребителями осуществляются посредством обмена. Продавец образовательной услуги обучает потребителя и подкрепляет полученное образование дипломом, а потребитель вносит плату за обучение, либо за него это делает государство.

Все перечисленные субъекты рынка образовательных услуг (рис.2) заинтересованы в качестве высшего образования, но конечные цели у них разные, хотя и взаимосвязанные.

Основной целью личности можно считать *стремление к достойному положению в обществе*. Для этого личности требуется получить от высшего образования:

- объем знаний, необходимый для осуществления профессиональной деятельности, понимания всей совокупности задач и функций, структуры профессиональных проблем и путей их практического решения. При этом количество знаний – это не количество полученной информации, а понятие о комплексе профессиональных задач и способах их решения;
- способность оперировать знаниями и возможность успешно их использовать в практической, профессиональной деятельности. Часто выпускник полученные знания не может соединить с задачами конкретной практической деятельности, так как не всегда может использовать их в определенном сочетании;

- навыки самоорганизации, умение распределять и использовать время при решении профессиональных проблем и задач;
- развитые личностные и профессиональные качества (кругозор; уровень интеллекта, абстрактное мышление);
- личностно-психологические характеристики, необходимые для успешной профессиональной и общественной деятельности (организаторские способности, самостоятельность в принятии решений, чувство ответственности за свои действия и т.д.);
- высокий уровень воспитания и культуры и др.

На рис. 3 показаны потребности личности в высшем образовании.

Следующая из сторон, заинтересованная в качестве подготовки специалистов, - это вуз, который непосредственно удовлетворяет потребности личности, работодателя и государства. Одной из основных целей, преследуемых вузом в современных условиях, является *повышение качества образования*, которое должно быть заметным для абитуриентов, работодателей, рынка труда и образовательных услуг, общества и государства.

Для достижения своей основной цели, а также удовлетворения требований других заинтересованных в качестве образования сторон вузу необходимо:

- ✓ высокое обеспечение научно-образовательного процесса, т. е.:
  - качественный профессорско-преподавательский состав;
  - финансовые средства,
  - необходимая литература,
  - современные информационные ресурсы (компьютерные классы, Интернет),
  - современная материально-техническая база,
  - привлечение абитуриентов с высоким начальным потенциалом;
- ✓ измерение характеристик, определяющих качество образовательных услуг:
  - показатели качества успеваемости студентов,
  - показатели качества участия студентов в научно-практической, культурной, спортивной деятельности,
  - показатели качества успеваемости выпускников;

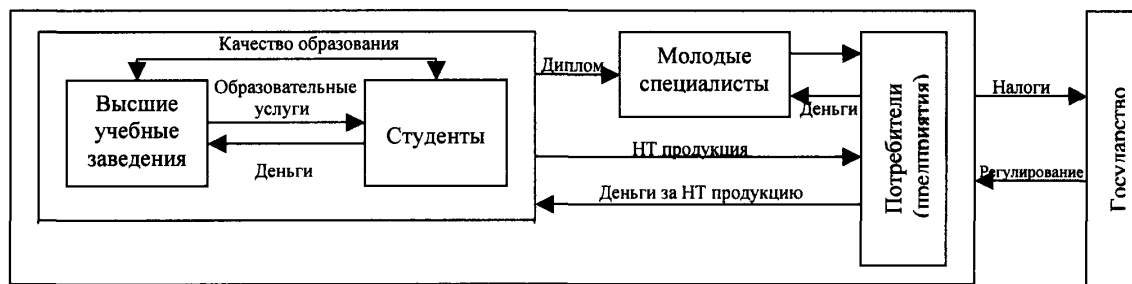


Рис. 2. Элементы рынка образовательных услуг

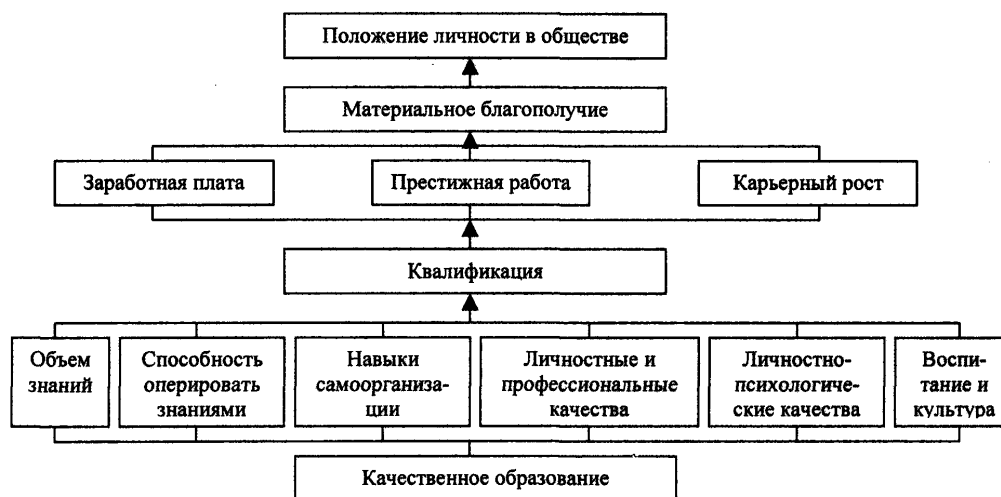


Рис. 3. Потребности личности в высшем образовании

- ✓ установление связи с предприятиями для практической подготовки студентов и формирование программы практической подготовки в самом вузе;
- ✓ организация учебно-воспитательного процесса.

Процесс достижения цели вуза представлен на рис. 4.

Основная цель, преследуемая работодателем, заключается в повышении *эффективности своей деятельности*. При этом эффективностью деятельности предприятия является не только получение прибыли, но и выполнение социально значимых функций, не всегда ориентированных на получение прибыли.

Требования различных работодателей, предъявляемые к подготовке специалистов, различны: одних устраивает специалист с хорошей теоретической подготовкой, считая, что практические навыки он может получить по месту работы; другие считают, что необходимо усилить практическую (деятельностную) составляющую профессиональной подготовки, третьи высказывают мнение о том, что выпускникам необходимы, кроме специальных, профильных, специфические «рыночные» навыки (управленческие, маркетинговые, правовые и т.д.).

С точки зрения работодателя, наиболее важными характеристиками качества образования молодого специалиста являются:

- ✓ достаточные практические и теоретические знания и навыки, для того чтобы обеспечить высокую производительность труда, снизить непроизводительные затраты предприятия на переподготовку кадров или оправдать затраты средств на подготовку специалистов (при заключении договоров с вузами);
- ✓ профессиональные качества, необходимые для выполняемой ими работы (инициативность, организаторские способности и т. д.);
- ✓ наличие творческих навыков и способности к генерации нововведений;
- ✓ навыки коммуникативности;
- ✓ высокая работоспособность, что предполагает наличие крепкого здоровья и высокой физической выносливости.

Диапазон требований, предъявляемых работодателем, достаточно широк, а это означает, что нужно использовать си-

стему, предоставляющую возможности подготовки не только массового специалиста, но и специалиста под конкретный заказ предприятия.

Государство и органы государственной власти заинтересованы в том, чтобы вузы готовили высококвалифицированных специалистов для всех секторов экономики и тем самым оправдывали затраты бюджетных средств на их подготовку (если речь идет о государственных вузах и студентах, обучающихся на бюджетной основе). При этом выпускники и качество их образования должны, прежде всего, соответствовать требованиям государственных образовательных стандартов. Наиболее важными характеристиками качества образования со стороны государства являются:

- ✓ подготовка кадров высшей квалификации, способных решать творческие задачи, проводить фундаментальные и прикладные исследования, обеспечивающие прогресс во всех областях знаний и отраслях народного хозяйства;
- ✓ подготовка высококвалифицированных специалистов, способных эффективно решать практические задачи в различных отраслях деятельности;
- ✓ воспитание высокообразованных, культурно и нравственно развитых личностей, способных сохранить и обогатить национальную культуру и др.

Говоря о качестве образования, необходимо отметить, что существует определенное противоречие между понятием качества со стороны потребителя и в представлении персонала вуза. Для учреждения образования одним из главных является соблюдение государственных стандартов, учебных программ, совершенствование технологии обучения. Для потребителя-студента важными являются как чисто функциональные признаки качества, так и качества психологического порядка. Например, престижный вуз обычно ассоциируется с высоким качеством образования по всем профессиональным программам.

По мнению автора, перечень наиболее значимых критериев качества образования с точки зрения вуза и с точки зрения потребителей можно выявить на основании маркетинговых

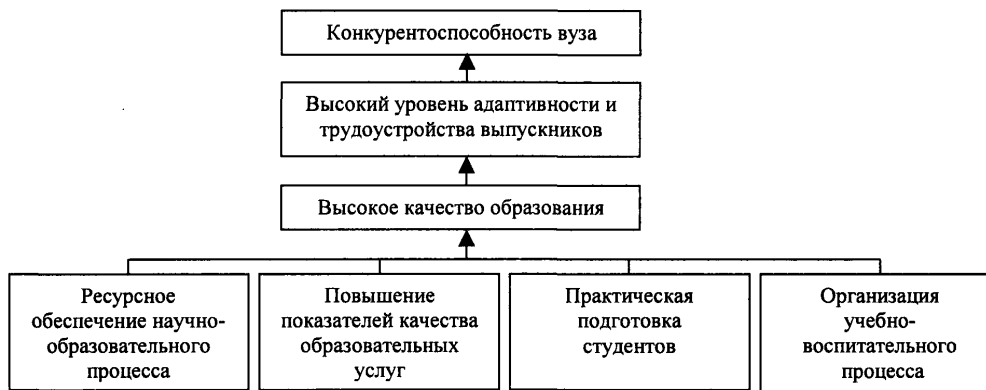


Рис. 4. Достижение цели вуза

исследований. Одним из направлений исследования может являться сбор, обработка и анализ данных, полученных в результате опроса респондентов, представляющих три группы: первая – преподавателей, руководителей вуза; вторая – студентов вуза; третья группа – выпускников городских и сельских школ.

Вклад различных параметров учебного процесса в подготовку специалистов в вузе неодинаков. Наиболее важными критериями качества могут являться:

- высокая квалификация преподавателей;
- контроль за посещаемостью занятий и успеваемостью студентов;
- учебно-методическое обеспечение;
- компьютерное обеспечение учебного процесса;
- наличие современного библиотечного фонда;
- научно-исследовательская работа студентов;
- обучение иностранным языкам;
- соответствующая морально-психологическая атмосфера в вузе.

Кроме вышеперечисленных критериев, предназначенных для повышения качества подготовки специалистов, необходимо одновременно позаботиться о создании условий для проведения учебного процесса на высоком организационно-методическом уровне. Наиболее существенными недостатками работы вуза могут быть:

- низкое качество преподавания дисциплины;
- недобросовестное отношение преподавателя к работе;
- устаревший библиотечный фонд;
- недостаточно разработанный учебно-методический комплекс и др.

Качество образования в глазах студента предстает совсем иным по сравнению с мнениями экспертов. Сегодняшний студент желает получить не только современные методы и технологии обучения, но и комфортную атмосферу в вузе.

Современный конкурентоспособный вуз должен иметь отлаженную систему, способную управлять качеством его работы. Именно поэтому в мировой практике высшего образования разработке систем управления качеством уделяется большое внимание. Современная система управления качеством, по мнению автора, должна включать: оценку качества работы вуза в целом, оценку качества учебно-образовательного процесса, оценку качества научно-исследовательской деятельности, оценку параметров дальнейшего повышения качества деятельности вуза.

#### Заключение

Проанализировав все требования, предъявляемые заинтересованными сторонами к высшему образованию, можно сделать следующие выводы:

1. В настоящее время необходима такая методика оценки качества образования, которая основывалась бы не только на оценках в дипломе студента, а объективно оценивала бы действительные знания студентов, их способность реализовать на практике полученные знания: склонность студента к новациям, стремление к дальнейшему совершенствованию личности.

2. Составными частями качества подготовки специалистов, необходимыми для всех заинтересованных сторон являются:

- совокупность теоретических знаний в определенной области, необходимых для применения выпускниками в профессиональной деятельности;
- практические навыки, умения, опыт, т.е. умение решать практические задачи, используя теоретическую базу;
- развитые личностные и профессиональные качества (кругозор; уровень интеллекта, абстрактное мышление; ответственность, инициативность, коммуникабельность, исполнительность и т. п.);
- научный потенциал;
- уровень воспитания и общекультурный уровень;
- физическое здоровье.

3. Требования к образованию во многом определяются работодателем, формирующим спрос на тех или иных специалистов. Следовательно, качество образования должно включать востребованность выпускников учебного заведения, их служебную карьеру, оценку с точки зрения работодателей, связь «вуз – производство».

Все эти составляющие качества подготовки для разных заинтересованных сторон, целей и ситуаций имеют разную степень важности, но вузу необходимо обеспечить, по возможности, как можно более высокий уровень всех компонентов качества.

#### СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. – Мн.: Юнипак. – 200 с.
2. ГОСТ ИСО (ISO) 9000–2001. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2001. – 25 с.
3. Коротков Э.М. Качество менеджмент-образования: формирование, факторы и оценка, управление // Материалы Всероссийского совещания-семинара. – Пенза: ПГАСА, 2002. – 254 с.
4. Резник С.Д. Управление кафедрой: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 635 с.

Статья поступила в редакцию 19.04.2007