

это является главным условием его благополучного функционирования в рамках того или иного фрагмента целостного хозяйственного процесса, а также условием повышения конкурентоспособности бизнес-субъектов.

#### ЛИТЕРАТУРА

2. Портер, М. Международная конкуренция: пер. с англ. / М. Портер. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.
3. Brandenburger, Adam M., Nalebuff Barry J. Co-opetition: A Revolutionary Mindset that Combines Competition and Cooperation. / Adam M. Brandenburger, Barry J. Nalebuff. – Currency Doubleday. – 1998. – 288 p.
4. Brandenburger, Adam M., Nalebuff Barr y J. The Right Game: Use Game Theory to Shape Strategy. / Adam M. Brandenburger, Barry J. Nalebuff. // Harvard Business Review, July-August. – 1995. – P. 57–71.
5. Lado A.G., Boyd N.G., Hanlon S.C. (1997) Competition, Cooperation and the Search for Economic Rents: A Syncretic Model / A.G. Lado, N.G. Boyd, S.C. Hanlon // The Academy of Management Review. – 22 (1). – P. 110–141.
1. Иванов, Ю.В. Интеграция предприятий [Электронный ресурс] / Ю.В. Иванов. – 2013. Российское предпринимательство. – 2000. – № 10 (10). – С. 30–36. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/9152/> – Дата доступа: 17.02.2014.

**Герасимчик Н. В.**, к.э.н., доцент

УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины»  
г. Гомель, Республика Беларусь

### КОНЪЮНКТУРНАЯ ПОЛИТИКА И ПРИОРИТЕТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Экономическая конъюнктура отражает экономическую обстановку, временную ситуацию в мировом хозяйстве или хозяйстве страны, региона или на товарном рынке и зависит от общеэкономических, политических, социальных, технических, эколого-природных и других факторов, и наиболее характерными ее состояниями считаются повышательная, высокая, понижательная, низкая.

Систематическое изучение экономической конъюнктуры позволяет выработать определенную конъюнктурную политику, которая представляет собой совокупность приоритетов и принципов развития национальной экономики, систему средств и методов воздействия на экономическую конъюнктуру.

Конъюнктурная политика, в центре которой вопросы что производить? сколько? и для кого?, должна учитывать как тенденции самого рынка и потребности покупателей, так и собственно производства.

По оценкам специалистов в мировой экономике сложилась ситуация, когда объем совокупного предложения товаров (услуг) в 2 раза превышает объем совокупного спроса.

Реальная структура производства может отклоняться от экономически эффективной и оптимальной. Эти отклонения обуславливаются традиционно сложившимся комплексом отраслей в национальной экономике, структуру которых сложно изменить в краткосрочном периоде, монополизацией производства, несовершенством информации производителей о величине спроса и предложения, приоритетами и ошибками государственной экономической политики, приводящими к неэффективному распределению ограниченных ресурсов между государственными и негосударственными предприятиями, негибкостью цен, ослаблением инновационной и инвестиционной деятельности и т. д.

Только в аналитической оценке ситуации в этих сферах и процессах можно выработать эффективную стратегию и тактику развития ключевых направлений национального производства, использования ограниченных ресурсов, их альтернативного применения, с одной стороны, а с другой – наполнить внутренний рынок качественными товарами и утвердиться на высоко конкурентных рынках ближнего и дальнего зарубежья.

Современное мировое производство находится под воздействием глобальных интеграционных процессов, объединяющих нередко в единый производственный процесс для выпуска сложной новой продукции производства ряда отраслей и стран. Эти интеграционные процессы обусловлены крупными расходами на НИОКР при создании новой продукции и необходимостью организации выпуска ее в значительных масштабах.

Рынки отдельных стран не в состоянии обеспечить достаточный уровень сбыта. Поэтому выпуск новой продукции с самого начала рассчитан не только на внутренний, но и на внешний рынок. Кроме того, учитываются абсолютные и сравнительные преимущества производства и обмена между странами, которые предопределяют как специализацию, так и кооперационные процессы в мировом производстве.

С производственной специализацией и кооперированием тесно связана научная специализация и интернационализация научно-технической деятельности. НИОКР, требующие огромных инвестиций, бывают не под силу даже крупным фирмам. Компании разных стран объединяются для проведения совместных научных и проектных работ («евроматик», «евроробот», «евробио», «евроком», «еврорейл» и другие). Обмен научно-технической информацией, результатами исследований реализуется через международную торговлю патентами и лицензиями, формы технологического трансфера.

Таким образом, современные тенденции общественного развития и кооперации труда в мирохозяйственных отношениях свидетельствуют об углублении и расширении взаимодействия экономики разных стран, интернационализации хозяйственной жизни. Такое взаимодействие стран способствует более рациональному и эффективному использованию

производственных ресурсов, мощностей, технологическому трансферу и экономическому росту, удовлетворению потребностей в товарах и услугах производственного и индивидуального назначения, динамичной общей конъюнктуре. Преодолеваются стереотипы «закрытой экономики», «опоры на собственные силы», утверждаются единые критерии технико-экономической эффективности, отвечающие требованиям и стандартам мирового хозяйства.

Однако наряду с этими позитивными процессами в конъюнктурной политике следует принимать во внимание следующие обстоятельства. Главной целью любой фирмы является достижение и поддержание в течение длительного периода ее конкурентного преимущества, в эффективном использовании ресурсов и обеспечении определенного уровня прибыльности. Наиболее крупные и мощные фирмы пытаются использовать сдвиги в международном разделении труда в своих интересах. Они сосредотачивают наиболее прогрессивные и важные в условиях НТР производства в промышленно развитых странах, что обеспечивает им господство на мировых рынках. В то же время, перемещая в другие страны определенные производства, организуя совместные предприятия, транснациональные компании стремятся усилить использование их трудовых и природных ресурсов, не считаясь с национальными интересами их воспроизводства.

Так, в Беларуси ряд предприятий с участием иностранных партнеров заняты переработкой древесины и поставкой ее на экспорт. Хотя древесина воспроизводимый ресурс, но рубка молодого леса в повышенных объемах без соответствующей воспроизводственной работы (посадка новых насаждений, уход и т. д.) может привести только к потерям. Например, совместное белорусско-ирландское предприятие «Белинфрасистем» (Брестская область) занимается вырубкой молодняка сосны, механической обработкой, антисептической пропиткой, пакетированием и отправкой на экспорт готовой продукции в страны Европы. Развернутые мощности и бесконтрольная рубка молодняка сосны могут нанести непоправимый ущерб, несопоставимый с временными доходами этого предприятия для белорусской стороны.

Не менее актуальна и проблема обеспечения экономической безопасности страны. Узкая специализация производства, его привязка к обслуживанию зарубежного финишного производства изделий в случае нестабильности внешней среды (экономической, политической) может ввергнуть экономику страны в хаос из-за отсутствия самых насущных товаров. Актуальным является вопрос и о легитимности предприятий, их хозяйственно-правовом статусе. Созданное предприятие может бездействовать или «работать» в криминогенной нише и тогда ждать положительного эффекта от их деятельности не приходится. Конъюнктурная политика, определяющая качественные параметры функционирования национальной экономики в современных условиях, охватывает и проблематику многовекторных интеграционных процессов, особенно в рамках СНГ, союза России, Казахстана и Беларуси. В центре этих процессов взаимовыгодное производственное, торговое, научно-техническое, финансовое сотрудничество, сопряжение ресурсных потоков, производств, товарных обменов, унификация правовых, налоговых, таможенных условий, формирование благоприятной экономической среды и в перспективе единого экономического пространства. Приоритетами интеграционного сотрудничества становятся структурно-инвестиционная политика, научно-технический потенциал, машиностроение, топливно-энергетический, агропромышленный комплексы. Разноскоростная динамика рыночных преобразований в странах СНГ обуславливает специфику и степень участия в интеграции разных республик как в рамках СНГ, так и с дальним зарубежьем.

В Беларуси развернуты производственные мощности, которые превосходят потребности самой республики. Речь идет о тракторостроении, кормоуборочной технике, автомобилестроении и др. С точки зрения рационального использования этих мощностей, необходимо развивать экспортные поставки в страны СНГ и прежде всего в Россию, где находятся наиболее емкие рынки. В этом смысле формирование единого экономического пространства в СНГ является приоритетной задачей на ближайшую перспективу. Для Беларуси важна поставка ресурсов (металла, нефти, газа), комплектующих узлов и агрегатов в обмен на готовую продукцию. Объемы производства и взаимовыгодных поставок предопределяются потребностями рынка и его конъюнктурой.

Реформирование экономики Беларуси сталкивается с немалыми трудностями и ограничениями. Они связаны с изношенностью фондов, которая в химической и нефтехимической промышленности, на автотранспорте и в авиации составляет до 60–70%. Кроме того, необходимы значительные инвестиции на обеспечение социальной сферы – образование, науку, культуру, здравоохранение, а также экологию, которые для Беларуси являются приоритетными на перспективу.

Решая проблемы динамичного развития и с учетом ограниченных ресурсов, финансовых средств, необходимо выделить «точки роста», концентрация на которых действительно обеспечила бы своеобразный «прорыв» в производстве и обществе.

На период до 2015 года в Беларуси приоритетами официальной экономической политики являются:

- развитие человеческого потенциала;
- предпринимательство и инициатива;
- инновационное развитие и структурная перестройка экономики, создание новых наукоемких, высокотехнологичных производств;
- рост экспорта товаров и услуг, сбалансированность и эффективность внешней торговли;
- устойчивое развитие регионов;
- качественное и доступное жилье;
- эффективный агропромышленный комплекс [1].

На более отдаленную перспективу, до 2030 года в Беларуси ставится задача повышения конкурентоспособности традиционных сфер – промышленности, сельского хозяйства на основе более эффективного использования национальных ресурсов, и прорабатываются вопросы о приоритетном развитии сферы услуг (строительство, транспорт, торговля), которая менее подвержена внешним шокам и создает стабильность экономического роста.

Вторым приоритетом может стать энергетика, в том числе ядерная, обеспечивая устойчивость долгосрочного эконо-

мического роста. Строительство и работа АЭС обладают значительным мультипликационным эффектом, и может сформироваться кластер в виде новых энергоемких производств. Уже сейчас каждый занятый на возведении белорусской АЭС «дает» работу 10 работникам в связанных и смежных производствах.

Третьим приоритетом являются передовые высокотехнологичные отрасли нового уклада. На базе технологий нового уклада (био-, нано-) создается индустриальный технопарк (Китайско-Белорусский) с целью производства новейшей наиболее наукоемкой продукции.

Четвертый приоритет – информационные технологии. Ведущая роль здесь принадлежит Парку высоких технологий как центру развития электронной экономики Беларуси [2, с. 3].

Забываясь о создании научно-информационно-производственного комплекса, тем не менее, главное внимание должно уделяться всему спектру проблем положения человека в экономике, мотивации его труда и предприимчивости, имея в виду, что богатство общества воплощается в качествах человека и главным фактором экономического роста является сам человек.

Таким образом, в контексте макроэкономических, институциональных преобразований будет формироваться благоприятная социально-экономическая среда для устойчивого экономического развития, реализации повышательной тенденции экономической конъюнктуры и решения проблем повышения уровня жизни.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь–2030: опережающее развитие //«Советская Белоруссия». – 2014. – 5 февраля.
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.: утверждена Указом Президента Республики Беларусь от 11 апреля 2011 г. № 136 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата обращения: 04.02.2014).

**Горбатенко И. В.**, к.э.н., доцент  
УО «Белорусский государственный экономический университет»  
г. Минск, Республика Беларусь  
[giv-bseu@tut.by](mailto:giv-bseu@tut.by)

## ОЦЕНКА ПРОСТЫХ ФУНКЦИЙ ПОТРЕБЛЕНИЯ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Потребительские расходы являются самой значимой частью совокупного спроса. Последний важен как конъюнктурообразующий фактор. Кроме того, поведенческие особенности потребителей необходимо учитывать при проведении макроэкономической политики. Многого о поведении потребителей может сказать потребительская функция.

Одной из самых простых является кейнсианская функция потребления, имеющая вид

$$C_t = C_a + c Y_t$$

где  $C_t$  – потребительские расходы в период  $t$ ;

$C_a$  – автономное потребление;

$c$  – предельная склонность к потреблению (MPC);

$Y_t$  – располагаемый доход в период  $t$ .

Ее первоначальная оценка была проведена на результатах обследования домашних хозяйств, проводимых национальным статистическим комитетом Республики Беларусь. Точнее, использовались публикуемые данные по квинтильным группам населения за ряд лет [4].

Действия домашних хозяйств хорошо согласуются с основным психологическим законом, сформулированным Дж. Кейнсом, который гласит, что «люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в такой мере, в какой растет доход» (таблица).

**Таблица. Располагаемые ресурсы и потребительские расходы домашних хозяйств по 20-процентным группам в 2012 году**

Показатель	По 20-процентным группам					Всего
	первая	вторая	третья	четвертая	пятая	
Располагаемые ресурсы (в месяц), тыс. руб.	2 883,7	3 773,6	4 584,2	5 611,3	7 886,8	4 948,0
Потребительские расходы (в месяц), тыс. руб.	2 243,9	2 844,1	3 410,8	4 055,4	5 363,1	3 583,5
Средняя склонность к потреблению (APC)	0,841	0,802	0,785	0,756	0,701	0,724

Примечание – Источник: данные национального статистического комитета, расчеты автора