

Данилина С. А., к.э.н., доцент
УО «Одесский национальный экономический университет»
г. Одесса, Украина
DS_82@mail.ru

МОТИВЫ КОНЦЕНТРАЦИИ И ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ КАПИТАЛА

Постановка проблемы. Процессы концентрации и централизации капитала в условиях современной глобализации получили мощный всплеск. Наблюдается дальнейшее развитие и возникновение новых форм концентрации и централизации капитала, чему способствуют структурные изменения в современной мировой экономике. Такие ведущие формы концентрации и централизации капитала, как транснациональные корпорации, транснациональные банки, транснациональные стратегические альянсы, финансово-промышленные группы, сконцентрировали в своих руках значительную долю экономического потенциала мира. Их деятельность распространяется на все сферы экономической жизни и превращается в ведущую силу в современной мировой экономике. Учитывая это, актуальным является исследование форм накопления капитала как неотъемлемых частей глобальной рыночной среды.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические аспекты исследования накопления капитала и его форм всесторонне рассматривались классиками экономической науки: А. Смитом, Д. Рикардо, Дж.С. Миллем, К. Марксом, Дж.Б. Кларком, И. Фишером, Д. Гобсоном, Дж. М. Кейнсом и др.

Среди современных российских ученых, занимающихся проблемами концентрации и централизации капитала, можно назвать И. Владимирову, Ю. Иванова, Б. Мильнера и др. Определенным вопросам концентрации и централизации капитала посвящены работы современных украинских ученых: А.З. Астаповича, В. Гейца, В.В. Костицкого, А. Костусева, Н.А. Кизима, В. Степанова, Е.А. Уткина и др.

Цель статьи – исследование основных побудительных мотивов концентрации и централизации капитала, их возникновения и основных тенденций развития как неотъемлемой части глобальной рыночной среды.

Изложение основного материала исследования. Исследование сущности концентрации и централизации капитала показало некоторые различия в современной трактовке этих категорий. Концентрация капитала – это процесс аккумуляции, наращивания и увеличения капитала за счет капитализации доходов, а централизация капитала – это процесс увеличения размеров капитала за счет принудительного или добровольного слияния, а также поглощения и объединения ранее самостоятельных капиталов. Концентрация и централизация капитала не являются тождественными процессами. Принципиальное различие между концентрацией и централизацией капитала заключается в источнике увеличения капитала. Так, при концентрации капитала, источником увеличения капитала является добавленная стоимость, а при централизации капитала – источником является уже существующие капиталы.

В то же время, процессы концентрации и централизации капитала взаимосвязаны, поскольку концентрация капитала выступает как основа привлечения капиталов и их централизации, а централизация – ускоряет процесс накопления капитала. Крупный капитал, созданный путем слияния и поглощения, имеет более высокую норму накопления, чем та, что была у каждого из мелких капиталов до объединения [1, с. 34].

Основными причинами, побуждающими капитал к концентрации и централизации, являются преимущества крупного производства по сравнению с мелким и получение определенных конкурентных преимуществ (рис. 1). Рассмотрим подробнее эти причины:

- Во-первых, целью концентрации и централизации капитала предприятия является максимизация его прибыли и усиления конкурентных преимуществ на рынке, технические и технологические превосходства, обусловленные значительно лучшими финансовыми возможностями для использования достижений научно-технического прогресса (НТП).
- Во-вторых, мотивом к концентрации и централизации капитала предприятия является экономия на масштабе производства, комбинировании и занятости. Эти процессы в сочетании с эффектом от масштаба позволяют создать единую политику по закупке материалов, сырья, полуфабрикатов, инвестиций в НИОКР и др., сокращая тем самым производственные затраты.
- В-третьих, предприятия с высоким уровнем концентрации капитала в условиях кризиса проявляют сравнительно высокую устойчивость и стабильность. Такие предприятия, как правило, не ликвидируются, а могут изменить свою структуру или владельца.
- Четвертым преимуществом концентрации и централизации производства является то, что можно сократить количество работающих в новообразованной компании и расширить функции оставшегося персонала, за счет устранения дублирования и централизации ряда операций (например бухгалтерский учет, финансовый контроль и другие).
- В-пятых, концентрация и централизация капитала предоставляют предприятию преимущества в сфере обращения, поскольку закупка ресурсов оптом стоит дешевле, снижаются расходы на транспортировку, хранение и реализацию крупных партий товара.
- Еще одним мотивом концентрации и централизации производства является то, что достигается эффект синергии, т. е. получаемые преимущества от сочетания ресурсов первоначально независимых экономических субъектов, которые были им ранее не доступны. Объединение научных потенциалов компаний во взаимодополняющих и взаимосвязанных областях предоставляет возможности для разработки новейших технологий, нового товара и др. И в конце концов, к улучшению конкурентных позиций компаний на рынке.

• Следующим мотивом, побуждающим капитал к концентрации и централизации, является то, что у крупного производства больше возможностей для снижения затрат, большие перспективы использования кредита и повышения своей конкурентоспособности в рыночных условиях, в том числе, международной [2, с. 59].

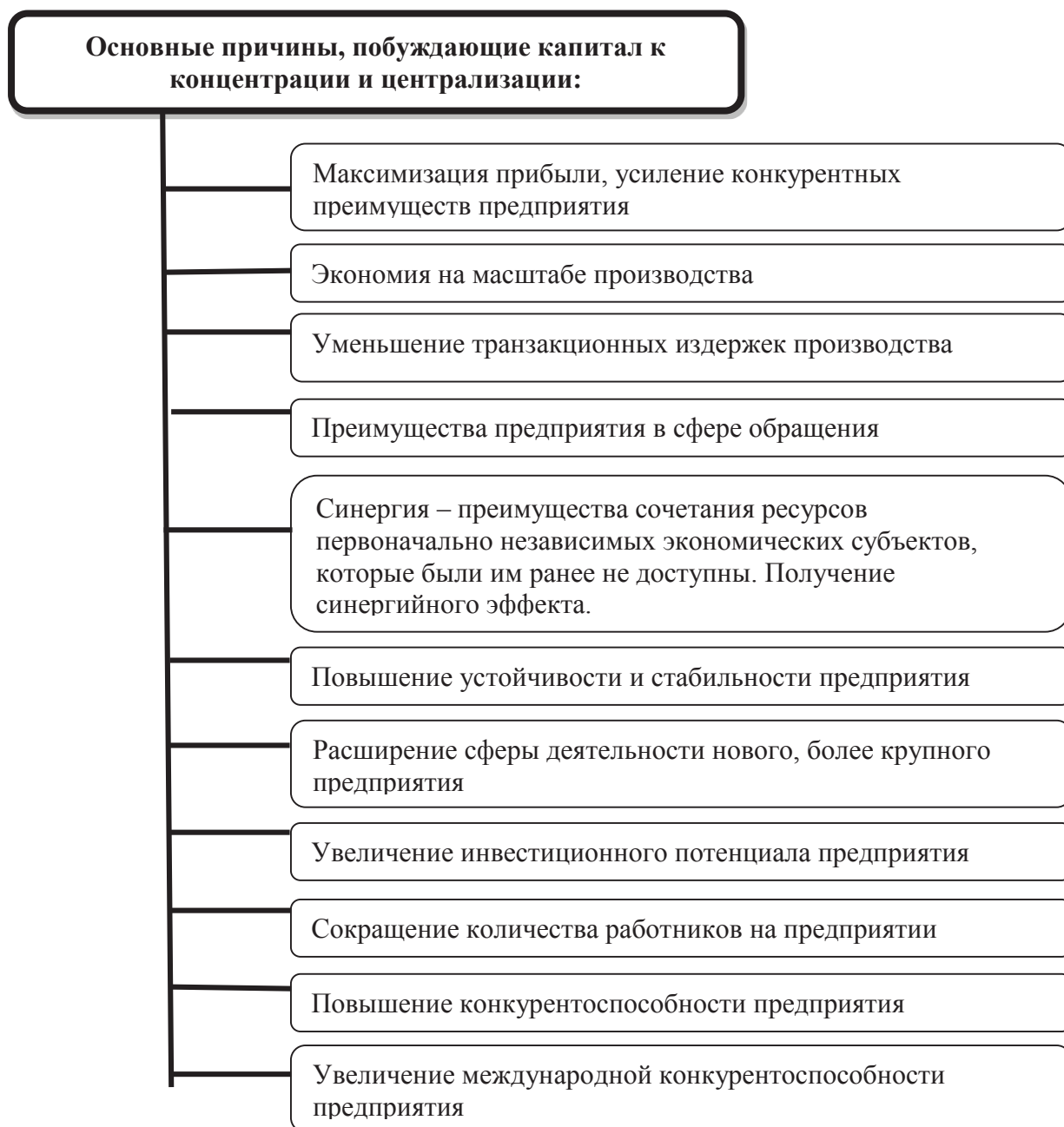


Рис. 1. Основные причины, побуждающие капитал к концентрации и централизации

Исторически, концентрация и централизация капитала в мировой экономике происходила следующим образом. В Англии и Нидерландах в XVIII в. образуются централизованные мануфактуры, преимущественно в отраслях по производству сахара, сукна и шелка. В XVIII–XIX вв. промышленный переворот в Англии способствовал формированию новой отраслевой структуры экономики страны и образованию монополий. Аналогичные процессы позже произошли и в других странах. Так, во Франции, в середине XIX в. мощно развивается тяжелая индустрия и образуются крупные банки, такие как “Credit Mobilier” (в 1852), “Credit Lyonnais” (1865).

Образование монополий в США началось с железнодорожного транспорта и нефтяной промышленности. Так, “Standard Oil” в 1897 г. уже контролировала 95% очистки нефти в стране, начинается повсеместное формирование сахарных трестов, что позволило проводить единую техническую и экономическую политику, концентрировать финансы на наиболее важных и перспективных направлениях развития экономики. Мощная концентрация банковского капитала в настоящее время привела к тому, что банки начали контролировать промышленность. Вокруг наиболее мощных банков постепенно начали образовываться финансово-промышленные группы.

В Германии концентрация капитала предприятий привела к возникновению картелей (в 1879 году было 14 картелей, а в 1890 г. – 290). Эти картели занимались преимущественно сбытом продукции, а синдикаты монополизиро-

вали переработку природных ресурсов. Так, Рейнско-Вестфальский угольный синдикат (1893) контролировал 95,4% угледобычи.

В XIX– начале XX ст. в Англии создаются монополии в химической, тяжелой, трубопрокатной, военной промышленности.

В Японии тяжелая промышленность характеризовалась высоким уровнем концентрации и централизации капитала, и японские монополии создавались как мощные финансово-промышленные группы и распространяли свое влияние на все отрасли экономики. Например, концерн Мицуи занимал первые позиции в банковско-торговой сфере, вывозе хлеба, а также в горном и текстильном деле. А концерн Мицубиси занимал первое место в судоходстве и судостроительной промышленности и конкурировал с Мицуи в угольной промышленности.

В конце XIX– начале XX века высокий уровень концентрации капитала способствует выходу капитала за национальные границы и, соответственно, возникновению транснационального капитала. Как пример, можно привести образование таких транснациональных корпораций как «Дженерал моторз», «ИБМ», «Хенкель» и многие другие. В 60-х годах XX века наблюдается наиболее бурное формирование транснациональных корпораций, чему активно способствовали такие факторы как научно-технический прогресс, внедрение новейших технологий, углубления общественного разделения труда и др. Основанная на концентрации капитала в глобальном масштабе, начала развиваться пространственная децентрализация производства.

Постепенно производство подчиняется банкам, и уже в XX в. они начинают доминировать в сфере концентрации и централизации капитала, а во второй половине XX в. происходит выход за национальные границы финансово-промышленных групп и создание транснациональных корпораций и транснациональных банков. Именно они становятся ведущими формами концентрации и централизации капитала в современной экономике, формой консолидации промышленного и финансового капиталов, несмотря на границы, вывозят капитал и создают международное производство вещественных товаров и услуг на подконтрольных предприятиях в разных странах мира.

Транснациональные банки создают сеть зарубежных филиалов, предприятий и систему участия; выступают посредниками в международном движении ссудного капитала; при поддержке государства контролируют валютные и кредитные операции на мировом рынке [3, с. 132].

Мировая экономика со второй половины XX века начинает характеризоваться усилением глобализационных процессов. Поэтому, стремление капитала к выходу за национальные границы соответствует его основным стратегическим целям, и осуществление корпорациями прямых иностранных инвестиций обусловлено следующими факторами, а именно:

- стремлением компаний к технологическому лидерству, что в современном мире является основой конкурентных преимуществ на рынке;
- оптимизацией размеров корпорации и экономией масштаба организации;
- доступом к иностранным природным ресурсам для надежного обеспечения собственного производства иностранным сырьем;
- борьбой за новые рынки сбыта;
- снижением себестоимости и повышением конкурентоспособности собственной продукции за счет расширения производства и удешевления отдельных операций;
- внедрением единой системы управления предприятиями корпорации;
- установлением прочного контроля за рынками иностранных государств;
- рационализацией налогообложения за счет использования специфических черт налоговых систем стран, в которых работает корпорация [4, с. 110].

Современной тенденцией является углубление концентрации и централизации банковского капитала. Анализ концентрации банковского капитала в 2012 году среди 5000 крупнейших банковских учреждений европейского континента показал, что первые 100 банков, входящие в 500 крупнейших банковских институтов Европы, контролируют 79,1% активов. Наиболее высокая концентрация банковского капитала в таких странах как Франция (95,4%), Швеция (93,1%), Великобритания (92,7%), Нидерланды (89,6%), Бельгия (87,2%), Швейцария (78,8%), Германия (78,6%).

Концентрация и централизация банковского капитала происходит по отдельным государствам. Например, банковский капитал Европы сконцентрирован в Германии, Франции, Великобритании, Италии и Швейцарии. В целом, на эти страны приходится 73,67% активов крупнейших банков Европы [5, с. 15].

В мировой экономике также наблюдается тенденция дальнейшей концентрации и централизации банковского капитала. Примером концентрации банковского капитала в современной экономике может служить и объединение банков «National de Paris» и «Paribas», и слияние крупнейших банков Германии – «Dresdener Bank» и «Deutsche Bank» [6].

Процессы глобализации экономики, которые на протяжении трех десятилетий были одними из определяющих тенденций мирового развития и привели к беспрецедентной взаимозависимости национальных экономик и циклов их экономического роста, объективно наталкиваются на серьезные препятствия, связанные с существенным дисбалансом между мощной ролью транснациональных структур и неспособностью реально обеспечить эффективную глобальную координацию экономического развития. Это порождает нарастающие угрозы экономической безопасности, которые способны нейтрализовать преимущества, связанные со свободным движением факторов производства, глобальной концентрации и другими экономическими преимуществами концентрации.

Мощные дестабилизирующие импульсы исходят из финансового сектора, который одновременно является и наиболее глобализованным сектором мировой экономики. В условиях «деривативной революции» глобальные финансовые рынки, в сочетании с современными ИКТ, превратились в мощный источник генерирования фиктивного капита-

ла, отрыва тенденций развития финансового сектора от реальной экономики и все большей виртуализации экономических процессов.

Выводы и перспективы дальнейших исследований в этом направлении. В глобальной экономике концентрация капитала на национальном уровне постепенно перерастает в международный, наднациональный уровень. Компании-гиганты охватывают своей деятельностью одновременно несколько производств, причем эти производства не обязательно технологически связаны, создаются международные монополии, экономические организации и региональные интеграционные группировки. Национальные компании превращаются в транснациональные и постепенно происходит интеграция транснациональных корпораций с транснациональными банками, что влечет за собой возникновение транснационального финансового капитала. Этот динамичный расцвет концентрации и централизации капитала дает основания утверждать, что тенденция дальнейшей концентрации и централизации капитала в различных его формах будет продолжаться и в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванов, Ю.В. Слияния, поглощения и разделение компаний: стратегия и тактика трансформации бизнеса / Ю.В. Иванов. – М., 2001. – 274 с.
2. Кизим, Н.А. Концентрация и интеграция капитала / Н.А. Кизим. – Х.: Бизнес Информ, 2000. – 102 с.
3. Костицкий, В.В. Закон перманентної концентрації капіталу: Економічна історія та українські реалії / В.В. Костицкий – К.: Ін-т законодавчих передбачень і правової експертизи, 2003. – 198 с.
4. Матвеев, В.В., Нікітіна, Т.А. Концентрація та централізація капіталу в процесі економічного розвитку // Актуальні проблеми економіки та управління: Зб. наук. праць. – К.: НТУУ «КПІ». – Вип. 7. – С. 57–65.
5. Оболенский, В.П., Поспелов, В.А. Глобализация мировой экономики: проблемы и риски российского предпринимательства / В.П. Оболенский, В.А. Поспелов. – М.: Наука, 2001. – 216 с.
6. Соколенко, С.І. Глобалізація і економіка України / С.І. Соколенко. – К.: Логос, 1999. – 568 с.

Джеломанов Е.В., к.э.н.

УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

eujel@tut.by

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

В современной экономической литературе, посвященной исследованию инноваций, выделяют, в зависимости от включаемых элементов и их взаимосвязей, три основные модели инновационного процесса: *линейную*, *нелинейную* и *интерактивную*.

В *линейную* модель (концепцию инновационной цепи) ее сторонники включают следующие стадии: исследования и разработки; освоение результатов исследований и разработок в производстве; изготовление (производство), сбыт (продажа) и послепродажное обслуживание; утилизация после использования. Представляет интерес первая стадия, состоящая из фундаментальных исследований (теоретических и поисковых), прикладных исследований и опытно-конструкторских и технологических разработок. Результатами теоретических исследований могут быть научные теории, новые понятия и представления. Поисковые открывают новые принципы создания изделий и технологий, свойства объектов инновационного процесса и т. п. Результаты первой подстадии являются базой для генерирования новых научных идей [1, с. 26–27], существующих в форме знаний. Прикладные исследования направлены на поиск способов практического использования открытых на предыдущей подстадии принципов, явлений, процессов, объектов и их свойств. На этой подстадии происходит трансформация знаний в информацию. Опытные-конструкторские и технологические разработки представляют собой работы по созданию новых материалов, продуктов, устройств, внедрению новых процессов, систем, услуг или значительное усовершенствование уже существующих. Здесь происходит «доведение» информации до информационного ресурса за счет придания ему необходимой полноты, позволяющей информации быть используемой в экономике. Рассматриваемая модель получила такое название потому, что предполагает строго последовательное выполнение стадий. В ее основе лежит предположение о том, что движущей силой инновационного процесса является «технологический толчок», а нисходящие инновации следуют за восходящими. Слабой стороной является игнорирование необходимости информационного обмена на различных стадиях анализируемого процесса с потребителями, поставщиками и даже конкурентами. Поэтому были предложены другие модели названного процесса.

Интерактивная модель инновационного процесса отражает возможность того, что инновационные идеи могут исходить из многих источников, а не только исследований, и на любом его этапе. Поэтому в модель дополнительно были включены такие источники, как приобретение технологий в материальной (оборудование, материалы) и нематериальной форме (то есть в виде информационного ресурса), внешние источники знаний, обеспечение каналов поступления инноваций на рынок и система прогнозирования потенциального рынка (П.Г. Никитенко [2, с. 23], В.Ф. Иванов, Э.Д. Мееровская [3, с. 34]). Исследования выступают здесь не только в качестве источника идей, но и как инструмент решения проблем, возникающих в ходе деятельности хозяйствующих субъектов. В свою очередь идеи появляются не только в результате выполнения различных исследований на самом предприятии, но и могут приобретаться на рынке информационного ресурса, поступать из университетской и академической среды, в результате контактов и взаимодействия с поставщиками,