

9. Moschuris, S.J., Kondylis, M.N. Outsourcing in public hospitals: a Greek perspective, *Journal of Health Organization and Management*. –Vol. 20 Issue 1. – 2006. – Pp.4–14.

10. Young, S. Outsourcing in the Australian health sector. The interplay of economics and politics, *International Journal of Public Sector Management*. – Vol. 18 No. 1. – 2005. – Pp. 25–36.

11. Young, S. Outsourcing: uncovering the complexity of the decision. *International Public Management Journal*. – Vol. 10. – No. 3. – 2007. – Pp. 307–325.

Wyřebek H., dr inż.

Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach, Polska
wyrebekh@uph.edu.pl

PRINCIPLES OF QUALITY MANAGEMENT FOCUSED ON THE INNOVATIVE ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

Transformation of the eighties and nineties of the twentieth century often referred to as turbulence led to the creation of a new economic order, which requires the development and implementation of the new rules for companies.

A feature of any organization is striving to achieve success and to this end, within the organization, it is due to management takes place in a systematic and transparent manner. It was, in fact found that the innovative activities of the organization largely depends on the implementation and maintenance of a continuous improvement process management system takes into account the eight principles.

Customer orientation. Organizations depend on their customers and therefore it is advisable to understand current and future customer needs in order to meet customer requirements, and to take an effort to exceed their expectations. It is natural that the client should be the focus of any organization. The business of essential action is to recognize and understand the client's needs and expectations¹.

Leadership. Leaders establish unity of purpose and direction of the organization. It is recommended that they have created and maintain the internal environment in which people can become fully involved in achieving the organization's objectives. Each organization may have a problem with finding the leaders pursuing this principle, which would have a vision for the future properly anchored in the realities of the economic and political environment in which the organization operates, and additionally would have the ability to transfer employees to their philosophy and courses of action. Leadership within the meaning of quality management is a very difficult task. Typically, the term formal leadership in the organization is not associated with the exploration of the characteristics of a leader.

Involvement of people. People at all levels are the essence of an organization and their full involvement enables you to use their abilities for the good of the organization. Not all leaders and those responsible for the organization realize that people of all levels of the organization are its most important part. This principle can realize only aware of the leader, with the right characteristics, which also aware of the fact that salary is not the only element increasing employee involvement.

Process approach. The desired result is achieved more efficiently when activities and related resources are managed as a process. According to the definition, all interrelated or interacting activities that convert the outputs are input into the process. It is assumed that any organization conducting any activity can be considered as a process in which the entrance there are some data (a particular set of input), then processed to some output (a certain set of output). Each organization is the overall process consists of several interrelated processes and subprocesses. Typically, the entrance of one of them represents the output of another.

System approach to management. Identifying, understanding and managing interrelated process as a system contributes to increasing the effectiveness and efficiency of the organization in achieving goals². It is known that the activities of any organization consists of at least a few to several processes. These processes, although these processes are influenced by the internal organization of the incoming from the outside, including the influence of other processes. Probably does not happen, that the processes are independent of each other and mutually related. On the contrary, the most common is when there are interrelationships and interactions. In a particular case, the result of one process may be the process to another. At the junction of the processes are usually the most likely potential problems. This is for the organization follows a very important task - to identify these interactions and relationships so that you can consciously manage processes in a systematic way, and so to be able to predict and apply a preventive or corrective.

Constantly improving. It is recommended to continuously improve the functioning of the whole organization was a permanent objective of the organization. This principle is an obvious conclusion from the analysis of the market situation nowadays. No organization can afford, because the luxury of standing in place and feelings of satisfaction with their success. This organization probably in the not so distant timeframe would be in as much or even disappeared from the market. This approach means continuous improvement, which used systematically and permanently successful organization brings a steady and strong, stable position on the market, perhaps even a leadership role.

Effective decisions. Effective decisions are based on data analysis decisions. This means that the organization must create the conditions for the collection of information identified as necessary and the conditions for their maintenance, updating, analyzing, sharing in an appropriate, tailored to the needs of the organization and form - the final stage - their use in decision-making.

Relationship with suppliers. The organization and its suppliers are interdependent and mutually beneficial relationships enhance the ability of both parties to create value. The practice shows that even in today's increasingly competitive not so

easy to find a good, stable economically responsible, timely provider, guaranteeing consistent quality of its products. Therefore, after the selection of suppliers, the organization should implement measures on the one hand, the involvement of suppliers in the organization, on the other organization's commitment to solving the problems of these suppliers, in which the organization depends.

Suppliers closely related with the organization benefiting from the knowledge, experience and assistance, in particular encouraged to implement the quality management system, in spite of great effort to insert definitely will feel the benefits of such cooperation. At the same time the benefits for the organization itself. It is important that any company providing services or delivering products to the market define the concept of quality. This will help in getting higher rank companies on the market, since it is now a very important element became a factor in quality.

LITERATURE

1. Kachniewska, M. ISO 9001 w przedsiębiorstwie turystycznym, Oficyna Wydawnicza Wyższej Szkoły Handlu i Prawa im. Ryszarda Łazarskiego, Warszawa, 2004. – P. 90–121.
2. Wawak, S. Zarządzanie jakością-Teoria i praktyk, Wyd. Helion, Gliwice, 2002. – P. 35–38.

Аверина И.Н., Кулешова А.М.

УО «Брестский государственный технический университет»
г. Брест, Республика Беларусь
inaverina@mail.ru, amkuleshova@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ СБЫТА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РБ

На сегодняшний день для всех предприятий достаточно остро стоит проблема реализации производимой ими продукции. Президентом Республики Беларусь неоднократно ставился вопрос о разгрузке складов, регулярности сбыта, поиска новых рынков для продвижения товаров белорусского производства в другие страны. При сложившихся современных рыночных отношениях возникает необходимость разработки новых стратегий, которые бы позволили участникам рынка выходить на качественно новый уровень отношений. При решении вопросов, возникающих в различных отраслях производства, большая роль отводится инновационным технологиям. Одним из важнейших в области реализации продукции вопросов является информационное обеспечение процесса, открытость и гласность для участников рынка. Поэтому научный и практический интерес к инновациям и инновационному управлению довольно велик.

Белорусские субъекты хозяйствования заинтересованы в том, чтобы предложить свою продукцию как можно большему числу потенциальных покупателей. Конечно, вызывают интерес белорусские рынки, рынки стран единого экономического пространства и других стран [1]. Это существенно расширяет возможности реализации производимой продукции.

Во всем мире широко практикуется электронная торговля. Одним из инструментов осуществления реализации товаров (работ, услуг) являются электронные торговые площадки (далее ЭТП). Функционируют различные виды площадок: закупочные, сбытовые, многоотраслевые, отраслевые и т. д.

У белорусских производителей высокая степень заинтересованности в участии в процедурах государственных закупок [2]. Это дополнительные возможности реализации собственной продукции, поиска новых потребителей товаров (работ, услуг).

Существующая мировая практика выработала систему организации закупок, обеспечивающую сокращение расходования средств, в том числе и бюджетных, за счет построения этой системы на основе принципов гласности, открытости и экономичности, называемой прокьюрементом. Важный инструмент прокьюремента – конкурентные закупки, в наибольшей мере соответствующие экономической системе свободного рынка и обеспечивающие рационализацию финансовых потоков.

Для производителей выгодной является возможность включения в Регистр производителей на официальном сайте (www.icetrade.by). При этом указывается информация о производителе и производимой им продукции. Для всех участников из Регистра выполняется рассылка сообщений о вновь объявленных процедурах закупок по тематике производимой ими продукции. Это дает возможность оперативного размещения предложений по продаже собственной продукции, экономит время и деньги на поиск необходимой информации. Подобная ситуация существенно повышает вероятность участия в большем количестве процедур закупок и, как следствие, расширяет возможности сбыта собственной продукции.

Кроме того, для участников в государственных закупках предусмотрена возможность применения преференциальной поправки [3]:

- 15% – в случае предложения участником товаров (работ, услуг) происхождения РБ или стран, которым в РБ предоставляется национальный режим;
- 25% – в случае предложения участником товаров (работ, услуг) собственного производства организаций, в которых численность инвалидов составляет не менее 50% от списочной численности работников.

Оптимальный результат закупки возможно получить только в условиях свободной конкуренции. Одним из инновационных видов процедур государственных закупок является электронный аукцион [2], который представляет собой конкурентный способ закупок. Электронные аукционы проводятся на ЭТП, которые созданы для обеспечения взаимодействия покупателя (заказчика) с продавцом (поставщиком) через электронные каналы связи с целью осуществления государ-