

Выбор способа организационного оформления СУИД на предприятии зависит от целей, которые перед ней ставятся и функций, которые на нее возлагаются. Эффективная СУИД в полной мере использует преимущества внешней среды, определяемой государственным регулированием.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (новая редакция) [Электронный ресурс]. Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 21.12.13 г. № 2492-р // Портал Государственных программ РФ. – Режим доступа://www.gosprogrammy.gov.ru. – Дата обращения 10.03.14 г.
2. Концепция федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России» на 2014–2020 годы [Электронный ресурс]. Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 2 мая 2013 г. № 736-р // Министерство образования и науки РФ. – Режим доступа: //минобрнауки.рф/документы Дата обращения 15.03.14 г.
3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации 2227-Р от 8 декабря 2011 года // ГАРАНТ. Информационно-правовой портал. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124>. – Дата обращения 11.03.14 г.
4. Перечень инновационных территориальных кластеров, утвержденных Председателем Правительства РФ 28.08.12 г. [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития РФ. Официальный сайт. Об утверждении перечня инновационных территориальных кластеров. – Режим доступа:// www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/politic/doc20120907_02. – Дата обращения 07.03.14 г.

Зазерская В.В., к.э.н., доцент
УО «Брестский государственный технический университет»
г. Брест, Республика Беларусь
zazerskaya@mail.ru

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

На современном этапе развития эффективность экономики определяется степенью развития инновационных процессов. Под инновационным развитием ЖКХ М.Д. Фатиев понимает цепь реализованных в данной сфере новшеств. Результат зависит от комплексного подхода реализации инноваций, включающего внедрение новшеств в оказание жилищно-коммунальных услуг и в обслуживание и управление – управление, маркетинг, обучение персонала, финансы, продажу [1]. Таким образом, инновационное развитие включает в себя наряду с основным инновационным процессом, также развитие системы факторов и условий, необходимых для его осуществления. В этой связи инновационное развитие городского хозяйства соотносится с доступными ресурсами, фактической и возможной структурой управления, и выражается в инновационной программе развития. Составление такой программы будет отражать инновационного потенциала ЖКХ города, оценка которого проводится через поиск резервов внутренних ресурсов. От состояния инновационного потенциала зависят масштаб и качество результатов научных исследований и научно-технических разработок.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) является одной из ведущих отраслей городской экономики, от эффективности развития которой напрямую зависит качество жизни населения. Компетенции и возможности городских органов власти на данном этапе преобразований отрасли сосредоточены в сфере демонополизации и развитии конкуренции. Действующая система управления ЖКХ характеризуется рядом недостатков, без устранения которых в принципе невозможно вести речь о нормализации функционирования отрасли, повышении надежности и качества жилищно-коммунальных услуг. Основным принципом государственного регулирования ЖКХ на данном этапе является координация и информационная поддержка экономических интересов субъектов этих взаимоотношений, в том числе и при формировании инновационных программ развития ЖКХ.

Все вышеизложенное обуславливает необходимость поиска новых путей нахождения возможных резервов социально-экономической эффективности деятельности и улучшения качества предоставляемых услуг в сфере ЖКХ, что в рыночных условиях невозможно без активного привлечения инновационных факторов.

Поэтому научные исследования, направленные на создание эффективных механизмов и способов формирования и реализации инновационных программ развития городского жилищно-коммунального хозяйства являются актуальными.

Вопросы, касающиеся изучения проблем управления ЖКХ и социально-экономических преобразований, широко изучаются в научных работах А.Г. Воронина, А.Г. Быкова, Л.Н. Чернышова и ряда других авторов. Однако в современных условиях необходимо комплексно изучить инновационное развитие ЖКХ в экономическом, социальном, техническом и экологическом аспектах.

Результаты разработанной стратегии инновационного развития необходимо представить в инновационной программе, реализация которой позволит сформировать эффективную систему стратегического управления отраслью, поддержать интересы всех участников экономических отношений и обеспечить требуемый объем и уровень качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг, т. к. в последнее время прослеживается тенденция выбора собственниками жилищно-коммунального фонда управляющих компаний по обслуживанию и содержанию жилищного фонда, то в дополнение к инновационным

программам в отрасли, направленным на развитие конкурентной среды, необходимо организовать мониторинг деятельности управляющих компаний в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг, что позволит обеспечивать качество оказываемых услуг и стимулировать более эффективное использование финансовых ресурсов.

Для обеспечения качественными услугами необходимы новые технологии, требующие инвестиций достаточно больших объемов. Однако в настоящее время у собственников объектов ЖКХ средств на реализацию инновационных проектов недостаточно.

В системе ЖКХ ведется работа по привлечению инноваций. Так, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Республики Беларусь регулярно объявляет открытый конкурсный отбор проектов и работ для включения в Перечень проектов (работ), финансируемых за счет средств инновационного фонда Минжилкомхоза [2].

В конкурсе могут принимать участие организации, подчиненные Минжилкомхозу, и хозяйственные общества, акции которых принадлежат Республике Беларусь и переданы в управление Министерства жилищно-коммунального хозяйства Республики Беларусь, принимающие участие в формировании инновационного фонда Минжилкомхоза на основании уплаты налога на прибыль в республиканский бюджет, а также научные, проектные и конструкторские организации вне зависимости от подчиненности.

Предложения могут быть направлены на выполнение:

- 1) инновационных проектов;
- 2) научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ;
- 3) работ по подготовке и освоению новой или усовершенствованной продукции, освоению новой или усовершенствованной технологии;
- 4) информационное обеспечение инновационной деятельности, включая проведение научно-практических мероприятий (конференций, семинаров, выставок).

Финансирование инновационных проектов за счет средств инновационного фонда Минжилкомхоза осуществляется при условии их соответствия следующим критериям:

- организация технологического процесса, обеспечивающего средний уровень добавленной стоимости на одного работающего, аналогичный уровню Европейского союза по соответствующему виду экономической деятельности либо превышающий этот уровень;

- экспортная ориентированность (превышение экспорта над импортом) проекта;

- создание и внедрение технологий и (или) новой для Республики Беларусь и (или) мировой экономики продукции.

Финансирование НИОК(Т)Р, направленных на разработку новых видов наукоемкой и высокотехнологичной продукции, новых или усовершенствованных технологий, новых услуг за счет средств инновационного фонда Минжилкомхоза происходит при условии их соответствия приоритетным направлениям научных исследований и научно-технической деятельности в Республике Беларусь.

Конкурсный отбор и экспертизу проектов и работ осуществляет научно-технический совет министерства.

Для участия в конкурсе претенденты представляют в Минжилкомхоз следующие документы:

- заявку на участие в конкурсе с обоснованием необходимости выделения средств из инновационного фонда, направлений их использования;

- техническое (научное) задание, технико-экономическое обоснование проекта (работы);

- календарный план на проведение работы, утвержденный руководителем организации-участника.

- иные документы (при необходимости), связанные с выполнением проектов (работ), подтверждающие выполнение требований норм Положения о порядке формирования и использования средств инновационных фондов.

Эта отрасль народного хозяйства обладает потенциально очень перспективным рынком, огромным ресурсным потенциалом по воде и по газу. Расход энергоресурсов по предприятиям ЖКХ в среднем у нас на четверть выше, чем в современных государствах Европы. Сохраняется большой процент потерь ресурсов в сетях при транспортировке до потребителя. Все это составляет огромный ресурс для экономии за счет внедрения современных технологических и управленческих решений.

Инновационный вариант развития ЖКК должен разрабатываться с учетом выявления дополнительных экономических и производственно-технических возможностей для подотраслей ЖКК. При этом технологическое и техническое обновление производства подотраслей обеспечивается инвестиционно-экономическим потенциалом [3]. Переход от одного технологического уровня к другому зависит от достаточности средств для обновления ресурсного потенциала и работы новых форм и механизмов управления ЖКК. Таким образом, мы рассматриваем инновационную программу развития ЖКХ города как совокупность организационно-экономического и технико-технологического компонентов.

Также на инновационное развитие ЖКХ значительное влияние накладывает отраслевая специфика, а также сущность коммунальных услуг. Так, например, в данной сфере сложно реализуются продуктовые инновации [3].

В Республике Беларусь инновационное развитие ЖКХ ориентировано на производственную составляющую данного народнохозяйственного комплекса. В качестве приоритетного направления, как сказано выше, выделяют реализацию технологических инноваций: повышение энергоэффективности строящихся и реконструируемых зданий за счет применения энергосберегающих материалов и повышение эффективности использования электроэнергии. Инструментом реализации такой стратегии является государственная политика в области стандартизации коммунального обслуживания с целью постепенного повышения его качества.

Мы считаем, что в ЖКХ должны находить свое применение не только технологические инновации, в частности внедрение энергосберегающих технологий, но и организационные нововведения. К таким организационным преобразованиям

относится государственно-частное партнерство. Привлечение частного бизнеса возможно преимущественно в форме аренды и концессии. Право собственности на системы жизнеобеспечения должно оставаться за государством. При аренде ответственность за модернизацию и развитие арендуемых основных фондов лежит на собственнике данных фондов и не переходит к арендатору, который отвечает только за эксплуатацию и содержание, в то время как отрасль нуждается, прежде всего, в техническом обновлении. В случае концессионных соглашений право собственности на жизненно важные объекты инфраструктуры останется за государством. Концессионер ограничен в возможностях увеличения цен на коммунальные услуги, а потому будет использовать максимальное количество инструментов для повышения эффективности, в том числе привлекая инновационные проекты, что позволит привлечь необходимые ресурсы для модернизации отрасли.

В качестве прямых источников финансирования инновационного развития ЖКХ можно предложить:

- создание целевых фондов энергосбережения на предприятиях за счет направления в них части средств, полученных от инновационных внедрений, экономии топливно-энергетических ресурсов;
- дальнейшее развитие материального стимулирования коллективов предприятий за экономию топливно-энергетических ресурсов;
- заключение договоров концессии с целью привлечения средств частного сектора для финансирования проектов энергосбережения;
- создание коммунальных фондов кредитования инновационного развития предприятий;
- использование финансового лизинга с привлечением производственного оборудования или энергосервисных компаний;
- увеличение финансирования из местных бюджетов на инновационное развитие жилищно-коммунального хозяйства.

В условиях ограниченности государственных финансовых ресурсов особую актуальность приобретает постепенное увеличение роли косвенных методов стимулирования инновационной деятельности с целью привлечения средств негосударственных инвесторов. К таким методам можно отнести налоговые льготы, а также снижение процентных ставок по банковским кредитам при внедрении разработок научно-технического прогресса в ЖКХ.

В этой связи совершенствование механизмов инновационно-инвестиционного развития ЖКХ в сочетании с мерами по совершенствованию развития институтов жилищного финансирования и созданию инфраструктуры рынка жилья направлены на переход к новой экономической модели устойчивого функционирования ЖКХ города.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фатиев, М.Д. Инновационное развитие жилищно-коммунального хозяйства города: монография / М.Д. Фатиев. – М.: Изд-во «Галеотип», 2006. – 140 с.
2. <http://www.mjcx.gov.by/index.php?id=73>: Дата доступа 10.03.2014.
3. <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/3894-2012-09-28-06-12-21>: Дата доступа 12.03.2014.

Ковальчук И.В.

УО «Брестский государственный технический университет»
г. Брест, Республика Беларусь
aisha77@list.ru

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время в Республике Беларусь происходит формирование рынка информации (информационного рынка), к важнейшим составляющим которого необходимо отнести:

- техническую и технологическую компоненту (современное информационное оборудование, компьютеры, развитая компьютерная сеть и технологии);
- нормативно-правовую компоненту (законы, указы, постановления, которые обеспечивают регулирование деятельности участников информационного рынка);
- информационную компоненту (базы данных, справочно-навигационные структуры, необходимые для поиска релевантной информации);
- организационную компоненту (элементы государственного регулирования взаимодействия производителей, распространителей и потребителей информационных продуктов и услуг).

Можно выделить следующие секторы рынка информации:

- деловая информация;
- научно-профессиональная информация;
- управленческая информация;
- потребительская информация;
- информационные системы и средства;
- услуги образования.

Каждый сектор информационного рынка развивается независимо от других, имея собственную динамику во времени.

Рынок информационных услуг в Республике Беларусь развивается, в первую очередь, в направлении роста использования организациями и отраслями экономики в целом информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).