

N - общее количество анализируемых объектов (государственных образований).

Для вычисления результирующего показателя риска следует определить отрицательную полудисперсию (дисперсию негативного отклонения индивидуальных показателей риска от общих по совокупности анализируемых объектов):

$$R_i^t = \sqrt{\frac{\sum_{t=1}^m d_i^t{}^2}{m}}, \quad (2)$$

где R_i^t – индикативный показатель риска i -го объекта исследования в период t ;

m – количество периодов наблюдения;

d_i^t – отрицательная полудисперсия отклонения индивидуальных индикативных показателей риска i -го объекта от общих по совокупности.

Отрицательная полудисперсия d_i^t определяется при помощи нижеприведенной зависимости [3]:

$$d_i^t = \begin{cases} 0 & , \text{если } G_{ji}^t > S^t \\ S^t - G_{ji}^t & , \text{если } G_{ji}^t < S^t \end{cases}, \quad (3)$$

Интерпретировать полученные значения можно следующим образом. Показатели дисперсии толкуются как степень изменчивости и отклонения фиксируемых значений от их математического ожидания (среднего уровня). Отрицательная полудисперсия отражает степень недостижения средних результатов, фиксируемых по совокупности исследуемых объектов. Таким образом, в случае использования в качестве базовых индикаторов показателей, рост которых отображает позитивные тенденции, рост обозначенного показателя свидетельствует о систематическом отставании в макроэкономическом развитии исследуемого объекта и, следовательно, повышенном риске, связанном с ним.

Таким образом, можно сделать заключение, что существующие методические основы оценки риска, разработанные для применения на микроуровне, можно использовать для оценки степени проявления данного явления на уровне экономики государств и межгосударственных сравнениях. В то же время следует отметить, что вопросы детерминации конкретных показателей, которые стоит включать в анализ на основе вышеприведенных методических подходов требуют проведения дальнейших исследований.

ЛИТЕРАТУРА

1. Прогнозирование и планирование экономики / В.И. Борисевич [и др.] ; Ред. Г.А. Кандаурова. – Минск: БГЭУ, 2005. – 184 с.
2. Совершенствование инвестиционно-строительных процессов на рынках Восточной Европы : сб. науч. трудов / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет ; под ред. А.Г. Проуровского. – Брест : БрГТУ, 2011. – С. 102–117.
3. Tarczyński, W. Rynki kapitałowe : metody ilościowe : cz. 1. – W-wa: Placet, 2008.

Король А.Г., ассистент

УО «Полесский государственный университет»

г. Пинск, Республика Беларусь

Kor_15A@mail.ru

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НА ОАО «ПИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Повышение уровня рентабельности – важнейшая задача каждого предприятия. Основными факторами роста рентабельности выступают:

- объем производства и реализации продукции;
- себестоимость продукции (работ, услуг);
- установленная отпускная цена;
- ассортимент выпускаемой продукции (работ, услуг);
- качество выпускаемой продукции (работ, услуг) [1, с. 345].

Первоочередными направлениями увеличения рентабельности ОАО «Пинский мясокомбинат» могут быть следующие:

- увеличение выпуска продукции, но в разрезе того ассортимента, который наиболее популярен у населения и больше пользуется спросом;
- дальнейшее повышение уровня технической оснащенности технологического процесса;

- развитие и расширение автоматизации, уровня планирования и организации управления производственным процессом;

- освоение более прогрессивных энергосберегающих технологий.

Среди наиболее острых проблем следует отметить возможный существенный рост цен как на энергоносители, так и на сырьевые ресурсы и, как следствие, рост себестоимости производимой продукции.

Актуальна проблема поиска источников финансирования для дальнейшей модернизации и технического перевооружения производства. Поэтому усилия ОАО «Пинский мясокомбинат» должны направляться как на наращивание инвестиций в основной капитал, так и на снижение материало- и энергоемкости продукции, рост экспортного потенциала.

С целью повышения эффективности производства продукции на ОАО «Пинский мясокомбинат» предлагается организовать участок по производству экспортных полуфабрикатов.

В настоящее время реализация потушной говядины и свинины ограничена требованиями российского покупателя (основной рынок сбыта): мясо должно быть светлым, темное мясо и мясо коров в потушном виде не востребовано. Кроме того, устойчиво прослеживается спрос только на охлажденный продукт.

Светлое мясо ОАО «Пинский мясокомбинат» получает при переработке скота от хозяйств, имеющих модернизированные животноводческие комплексы с беспривязным выращиванием скота. Такого сырья в сырьевой зоне предприятия чуть более половины, остальной скот – это коровы и молодняк, при забое дающие темный цвет мяса.

ОАО «Пинский мясокомбинат» имеет опыт производства и реализации вакуумированных полуфабрикатов натуральных на экспорт. Однако производственные мощности кулинарного цеха в настоящее время не позволяют вырабатывать более 12 тонн полуфабрикатов в неделю.

Ориентируясь на европейские мясоперерабатывающие компании, реализующие светлое мясо в полутушах, темное же – только в виде полуфабрикатов охлажденных, упакованных под вакуумом, можно говорить о необходимости организации отдельного участка по производству аналогичной продукции.

Для этих целей можно предложить использовать площади старого холодильника, предварительно в плане обеспечения безопасной эксплуатации аммиачной установки произведя вынос аммиачного трубопровода за пределы здания.

Основная часть средств (10 800 млн. руб.) приходится на приобретение и монтаж оборудования, т. е. в проекте самое дорогостоящее – это средства производства и их установка. Работы по строительству составляют в общей сумме затрат 6 100 млн. руб.

Для участка по производству экспортных полуфабрикатов на ОАО «Пинский мясокомбинат» необходимо закупить обвалочный конвейер, линию упаковки с взвешивающим комплексом, ленточную пилу.

Организация данного участка позволит увеличить объем выпускаемой продукции с 48 тонн до 120 тонн в месяц, объем экспорта и рост валютной выручки.

Планируемая доля экспорта полуфабрикатов после внедрения проекта в общем объеме продаж увеличится в 2,5 раза и составит 11,2%, объем экспорта вырастет на 216 тыс. долларов США и достигнет уровня 2 144 тыс. долларов США.

Рентабельность производства продукции вырастет на 3,7%, что говорит об увеличении прибыли на один рубль вложенных затрат, более полном использовании всех возможностей производства.

Организация участка по производству экспортных полуфабрикатов по расчетам окупится за 2,4 года. Это самый оптимальный срок окупаемости, при котором вложенные средства возвращаются быстрее, что дает возможность для скорейшего получения прибыли.

Таким образом, можно сказать, что предлагаемый к реализации проект является эффективным и позволит ОАО «Пинский мясокомбинат» улучшить результаты своей производственно-хозяйственной деятельности и повысить конкурентоспособность на внешнем рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Туровец, О.Г. Организация производства и управление предприятием: учебник / О.Г. Туровец, М.И. Бухалков, В.Б. Родинов [и др.]; под общ. ред. О.Г. Туровец. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 544 с.

Крамаренко А.К., м.э.н., ассистент

УО «Брестский государственный технический университет»

г. Брест, Республика Беларусь

annakramarenko@yandex.by

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время наиболее актуальной и приоритетной задачей развития Республики Беларусь является сохранение темпов экономического роста. В условиях финансово-экономической нестабильности решение данной задачи возможно только при переходе на инновационный путь развития экономики, т. к. именно знания и технологии формируют среду для становления постиндустриального общества и повышают национальную конкурентоспособность.

Республика Беларусь активно продвигается по инновационному пути. Правительством страны осуществляются изменения в программно-целевых методах планирования и проведения исследований. Однако инновационные показатели Ре-