

- развитие и расширение автоматизации, уровня планирования и организации управления производственным процессом;

- освоение более прогрессивных энергосберегающих технологий.

Среди наиболее острых проблем следует отметить возможный существенный рост цен как на энергоносители, так и на сырьевые ресурсы и, как следствие, рост себестоимости производимой продукции.

Актуальна проблема поиска источников финансирования для дальнейшей модернизации и технического перевооружения производства. Поэтому усилия ОАО «Пинский мясокомбинат» должны направляться как на наращивание инвестиций в основной капитал, так и на снижение материало- и энергоемкости продукции, рост экспортного потенциала.

С целью повышения эффективности производства продукции на ОАО «Пинский мясокомбинат» предлагается организовать участок по производству экспортных полуфабрикатов.

В настоящее время реализация потушной говядины и свинины ограничена требованиями российского покупателя (основной рынок сбыта): мясо должно быть светлым, темное мясо и мясо коров в потушном виде не востребовано. Кроме того, устойчиво прослеживается спрос только на охлажденный продукт.

Светлое мясо ОАО «Пинский мясокомбинат» получает при переработке скота от хозяйств, имеющих модернизированные животноводческие комплексы с беспривязным выращиванием скота. Такого сырья в сырьевой зоне предприятия чуть более половины, остальной скот – это коровы и молодняк, при забое дающие темный цвет мяса.

ОАО «Пинский мясокомбинат» имеет опыт производства и реализации вакуумированных полуфабрикатов натуральных на экспорт. Однако производственные мощности кулинарного цеха в настоящее время не позволяют вырабатывать более 12 тонн полуфабрикатов в неделю.

Ориентируясь на европейские мясоперерабатывающие компании, реализующие светлое мясо в полутушах, темное же – только в виде полуфабрикатов охлажденных, упакованных под вакуумом, можно говорить о необходимости организации отдельного участка по производству аналогичной продукции.

Для этих целей можно предложить использовать площади старого холодильника, предварительно в плане обеспечения безопасной эксплуатации аммиачной установки произведя вынос аммиачного трубопровода за пределы здания.

Основная часть средств (10 800 млн. руб.) приходится на приобретение и монтаж оборудования, т. е. в проекте самое дорогостоящее – это средства производства и их установка. Работы по строительству составляют в общей сумме затрат 6 100 млн. руб.

Для участка по производству экспортных полуфабрикатов на ОАО «Пинский мясокомбинат» необходимо закупить обвалочный конвейер, линию упаковки с взвешивающим комплексом, ленточную пилу.

Организация данного участка позволит увеличить объем выпускаемой продукции с 48 тонн до 120 тонн в месяц, объем экспорта и рост валютной выручки.

Планируемая доля экспорта полуфабрикатов после внедрения проекта в общем объеме продаж увеличится в 2,5 раза и составит 11,2%, объем экспорта вырастет на 216 тыс. долларов США и достигнет уровня 2 144 тыс. долларов США.

Рентабельность производства продукции вырастет на 3,7%, что говорит об увеличении прибыли на один рубль вложенных затрат, более полном использовании всех возможностей производства.

Организация участка по производству экспортных полуфабрикатов по расчетам окупится за 2,4 года. Это самый оптимальный срок окупаемости, при котором вложенные средства возвращаются быстрее, что дает возможность для скорейшего получения прибыли.

Таким образом, можно сказать, что предлагаемый к реализации проект является эффективным и позволит ОАО «Пинский мясокомбинат» улучшить результаты своей производственно-хозяйственной деятельности и повысить конкурентоспособность на внешнем рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Туровец, О.Г. Организация производства и управление предприятием: учебник / О.Г. Туровец, М.И. Бухалков, В.Б. Родинов [и др.]; под общ. ред. О.Г. Туровец. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 544 с.

Крамаренко А.К., м.э.н., ассистент

УО «Брестский государственный технический университет»

г. Брест, Республика Беларусь

annakramarenko@yandex.by

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время наиболее актуальной и приоритетной задачей развития Республики Беларусь является сохранение темпов экономического роста. В условиях финансово-экономической нестабильности решение данной задачи возможно только при переходе на инновационный путь развития экономики, т. к. именно знания и технологии формируют среду для становления постиндустриального общества и повышают национальную конкурентоспособность.

Республика Беларусь активно продвигается по инновационному пути. Правительством страны осуществляются изменения в программно-целевых методах планирования и проведения исследований. Однако инновационные показатели Ре-

спублики Беларусь по сравнению с развитыми странами являются низкими. Так, например, в Германии технологические инновации осуществляют почти 72% предприятий, в Бельгии, Эстонии, Финляндии, Ирландии и Кипре – более половины, в Республике Беларусь – только 22,7%. В сфере услуг Беларуси осуществление технологических инноваций еще значительно ниже [2]. В 2012 г. наукоемкость ВВП была в пределах 0,9–1,1% [1].

Одной из главных причин сдерживания инновационной деятельности в стране является ограниченность финансовых ресурсов. Финансирование инновационной деятельности – это процесс обеспечения и использования денежных средств, направленных на проектирование, разработку и организацию производства новых видов продукции, на создание и внедрение новой техники, технологий, услуг, работ, новых организационных форм и методов управления. Среди стран Западной Европы Беларусь занимает 5-е место с конца списка по отношению внутренних затрат на научные исследования и разработки к ВВП: в Финляндии этот показатель выше в 6,2 раза, в Словении – в 2,9 раза, России – в 2,1 раза [2].

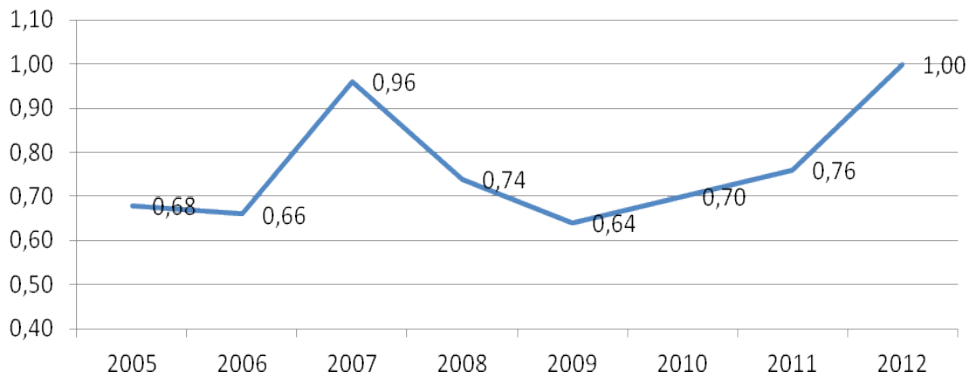


Рис. 1. Внутренние затраты на научные исследования и разработки в Республике Беларусь, % к ВВП [1]

Источники финансирования инновационной деятельности можно подразделить на внешние и внутренние (собственные). Внешние источники финансирования предполагают привлечение и использование бюджетных средств, средств финансово-кредитных организаций, отдельных граждан и нефинансовых организаций. Внутренне финансирование инновационной деятельности осуществляется за счет собственных средств предприятий. Основные финансовые источники инновационной деятельности Республики Беларусь в 2012 г. представлены на рисунке 2.

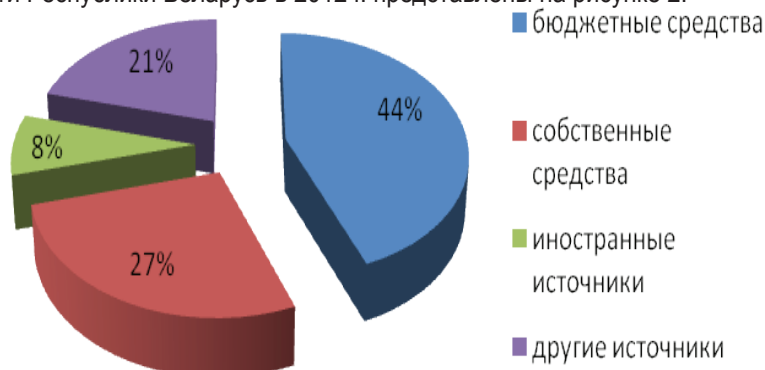


Рис. 2. Источники финансирования инновационной деятельности субъектов хозяйствования в Республике Беларусь в 2012 г., % [3]

Основным финансовым источником белорусской инновационной деятельности являются средства государственного бюджета. Государственная поддержка осуществляется тремя основными путями: в форме прямого финансирования из республиканского и местных бюджетов, за счет выделения ресурсов из государственных целевых бюджетных фондов, а также посредством предоставления налоговых льгот. Государственная поддержка обеспечивает решение крупномасштабных научно-технических задач, таких как:

- выпуск импортозамещающей продукции, конкурентоспособных товаров и услуг;
- освоение новых видов продукции или продукции более высокого класса.
- выпуск продукции, спрос на которую высок и будет сохраняться еще длительное время.

В 2013 г. расходы республиканского бюджета на научную, научно-техническую и инновационную деятельность составили 1,3 трлн. руб. [3]. В структуре расходов средств республиканского бюджета преобладали фундаментальные и прикладные научные исследования (до 35%), а также проведение НИОКР, выполняемых по государственным программам (до 40% средств) [2]. Бюджетные средства выделяются адресно. Основные направления: разработка и освоение производства новой конкурентоспособной продукции, развитие ресурсо-, энерго- и трудосберегающих наукоемких производств и технологий. По нашему мнению, государству следует больше уделять внимания повышению уровня фундаментальных и прикладных исследований; совершенствованию системы подготовки кадров науки. Такая поддержка будет способствовать сохранению и развитию научно-интеллектуального потенциала общества.

В республике действует Белорусский инновационный фонд (Белинфонд). Средства Белинфонда выделяются субъектам инновационной деятельности на конкурсной основе и на договорных условиях. Объем выделенных средств достигает 50% от стоимости проекта [2]. В настоящее время средства фонда являются труднодоступными для многих предприятий. Главная причина – это долгая и сложная процедура получения необходимых средств. Также фонд работает преимущественно с предприятиями, являющимися участниками государственных инновационных программ.

Субъекты хозяйствования также используют собственные источники финансирования инновационной деятельности. Самофинансирование осуществляется за счет:

- доходов предприятия (часть прибыли от реализации товарной продукции, выполненных НИР, финансовых операций и др.);
- поступлений в виде амортизационных отчислений, целевых поступлений и др.;
- финансовых ресурсов, поступающих в порядке перераспределения (дотации бюджета, дивиденды и проценты по ценным бумагам других эмитентов и др.).

В условиях мирового финансово-экономического кризиса наличие собственных ресурсов субъектов хозяйствования ограничено. В 2012 г. в Республике Беларусь собственные источники финансирования составили 27% от общих ресурсов.

Коммерческие банки играют значительную роль в аккумулировании и перераспределении свободных финансовых ресурсов. Банковский кредит – средства, предоставляемые банком на установленный срок для использования на определенные цели. Банковское кредитование, как правило, ориентировано на минимальный кредитный риск, поэтому доступ инновационных предприятий к кредитам ограничен. Участие банков в рисковом инвестировании ограничивается нормами законодательно-го и институционального характера. Для такой деятельности им необходимо разрешение Национального банка.

Малые инновационные предприятия также часто сталкиваются с трудностями получения кредитов. Главная причина – невозможность предоставить достаточное залоговое обеспечение. Проблема финансирования наиболее остро стоит перед недавно открывшимися малыми инновационными предприятиями (особенно за пределами г. Минска и крупных областных центров).

В Беларуси пока не получили широкого распространения такие источники финансирования инновационной деятельности, как средства от эмиссии ценных бумаг, средства от продажи или сдачи в аренду свободных активов, трансфер технологий, факторинг и форфейтинг.

Таким образом, для активизации инновационной деятельности в Республике Беларусь необходимо расширение возможных методов финансирования научных разработок. Данные действия позволят увеличить долю отечественных инновационных продуктов на рынке, что будет способствовать повышению национальной конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лученок, А.И. Участие банков в венчурном инвестировании / А. Лученок, Н. Рябова // Наука и инновации. – 2013. – № 1. – С. 28–31.
2. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь : стат. сборник / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь ; [редколлегия: В.И. Зиновский (председатель) и др.]. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2013. – 118 с.
3. Основной источник финансирования белорусской науки (Информация новостного портала) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// udf.by](http://udf.by). – Дата доступа: 03.03.2014.

Крамаренко А.К., аспирант
УО «Брестский государственный технический университет»
г. Брест, Республика Беларусь
annakramarenko@yandex.by

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

В современных условиях нарастания процессов экономической интеграции и глобализации экономисты, ученые и политики вынуждены искать новые эффективные модели и пути управления инновационной деятельностью предприятий. Управление инновационной деятельностью имеет важнейшее значение в современной жизни. Инновации помогают развивать производство и уменьшать расходы, они позволяют создавать новые продукты и находить неожиданные решения, выходить на новые рынки и занимать на них стратегические позиции.

Управление инновационной деятельностью на современном производстве – это важнейшая составная часть управленческой деятельности, связанная с обеспечением развития производства, совершенствованием всех его элементов и подсистем. Управление инновациями предполагает формирование соответствующей системы управления, т. е. форм и методов управления инновационной деятельностью, которые в значительной мере определяются характером осуществляемых нововведений [1].

Все инновации могут быть подразделены на две группы: закрытые и открытые инновации. На рисунке 1 рассмотрен процесс управления инновационной деятельностью предприятия моделью закрытых инноваций. Согласно мнению веду-