

В соответствии с этим можно сделать вывод, что введен формально-логический подход использования коэффициентов уверенности при операциях с ограничениями и их последовательностями в информационной интеллектуальной системе активизации инновационных процессов. Она использует базу знаний ограничений с метками, в частности для выполнения запросов на выведение последовательности нарушенных ограничений при решении исполнителем текущей проблемы из активизации инновационной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гонтарева, И.В. Оценивание системной эффективности функционирования и развития промышленных предприятий : монография / И.В. Гонтарева. – Х.: ИД «ИНЖЕК», 2011. – 480 с.
2. Шекета, В.И. Принятие решений при модификации предикатных запросов / В.И. Шекета // Искусственный интеллект. – Институт проблем искусственного интеллекта. – Донецк. – 2004. – № 3. – С. 392–404.
3. Ohlsson, S. Constraint-based student modeling // In: Greer J.E., McCalla G. (Eds): Student modeling: the key to individualized knowledge-based instruction. – 1994. – P. 167–189.
4. Constraint satisfaction [Electronic resource]. – Access mode: http://en.wikipedia.org/wiki/Constraint_satisfaction.

Пономарёва Н.П., к.э.н., доцент
УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь
npp7@mail.ru

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современной экономике роль инноваций значительно возросла. Без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. В рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы – ведут к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа (рейтинга) производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних.

Опыт экономически развитых стран показывает, что победителем в борьбе за потребителя оказывается тот, кто строит свою деятельность преимущественно на основе инновационного подхода и главной целью стратегического плана ставит разработку новых товаров и услуг. Отставание в инновационном развитии снижает конкурентоспособность национальных экономик, повышает их уязвимость от возможных факторов нестабильности мировых рынков.

Несмотря на неблагоприятную экономическую ситуацию, инновационная деятельность в мире продолжает развиваться.

Согласно результатам исследования «Глобальный индекс инноваций», проводимого ежегодно Международной бизнес-школой INSEAD, Корнельским университетом и Всемирной организацией интеллектуальной собственности, список десяти мировых лидеров в области инноваций в 2013 году практически не изменился по сравнению с 2012 годом. В рейтинге стран мира по уровню инновационных возможностей и результатов по-прежнему лидирует Швейцария. За ней следуют Швеция, Великобритания, Нидерланды, Соединенные Штаты, Финляндия, Гонконг, Сингапур, Дания и Ирландия.

Эксперты указывают, что страны с наилучшими показателями уровня развития инноваций демонстрируют удивительную стабильность. Если анализировать положение 25 ведущих стран по уровню развития инноваций, то рейтинги показывают, что отдельные государства меняют свои места в рамках соответствующих групп, но при этом ни одно из них не покидает своей группы. Это можно объяснить тем, что успешная инновационная деятельность ведет к появлению своего рода замкнутого круга: по достижении определенного критического уровня инвестиции привлекают инвестиции, таланты привлекают таланты, а инновации порождают инновации.

Среди 25 стран с наилучшими показателями встречаются государства со всего мира: из Северной Америки, Европы, Азии, Океании и с Ближнего Востока. И хотя доминирующими в списке остаются страны с высоким уровнем доходов, несколько новых игроков улучшили свои показатели в том, что касается инновационного потенциала и результатов деятельности. В среднем страны с высоким уровнем доходов намного опережают развивающиеся страны по всем без исключения показателям; разрыв в сфере инноваций сохраняется.

Россия в 2013 году заняла 62 место в общем рейтинге, между Иорданией (61) и Мексикой (63), потеряв сразу 11 позиций. Беларусь заняла 77 место из 142 стран [1].

В связи с растущей глобализацией и вхождением Республики Беларусь в мировое экономическое пространство главной стратегической целью инновационного развития страны должно стать достижение высокой конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках. В Национальной программе развития экспорта на 2011–2015 гг., определен курс на интенсификацию инновационного развития экспортного потенциала Республики Беларусь.

В целом, современная нормативно-правовая база достаточно полно определяет принципы, цели, направления и механизмы инновационной политики государства. Они отражены в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы, Концепции развития науки в Республике Беларусь на период до 2015 г., Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года,

Комплексном прогнозе научно-технического прогресса Республики Беларусь на 2006–2025 годы, основных положениях Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы.

Однако в настоящее время высокотехнологичные отрасли не обеспечивают достаточный вклад в рост ВВП.

Так, количество инновационно-активных организаций в 2012 году составило 571. При этом число организаций промышленности, осуществлявших технологические инновации, в исследуемом периоде составило 437, их доля в общем числе обследованных организаций – 22,8%. Удельный вес инновационно-активных организаций промышленности в их общем числе по областям и г. Минску представлен на рис. 1.



Рисунок 1. Удельный вес инновационно-активных организаций промышленности в их общем числе по областям и г. Минску, %.

Примечание. Источник: [2]

Отметим, что под технологической инновацией понимается продуктовая или процессная инновация. Продуктовая инновация – это внедрение продукции или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования. Процессная инновация – это внедрение нового или значительно улучшенного способа производства (оказания услуги). Оценка технологических инноваций в промышленности Беларуси показывает, что основная доля затрат на технологические инновации сконцентрирована в топливной промышленности (54%), машиностроении и металлургии (14%), электроэнергетике (13%). При этом 45,1% затрат было направлено на приобретение машин и оборудования и только 26,5% – на исследования и разработки новых продуктов и методов их производства.

Следует также отметить, что в структуре создаваемых новых технологий продолжают превалировать традиционные – 65–70%, новые технологии составляют 15–20% и лишь 5–10% – принципиально новые, т. е. конкурентоспособные за рубежом. Это свидетельствует о том, что разрабатываемые в стране технологии и научно-техническая продукция в основном ориентированы на внутренний спрос.

В 2012 году предприятиями промышленности было отгружено инновационной продукции на сумму 81 510 млрд. руб. или 17,8% от общего объема. Удельный вес инновационной продукции, отгруженной за пределы республики, в общем объеме продукции составил 11,5%, в т. ч. в страны СНГ – 8,1%. Следует также отметить, что расходы на материально-техническую базу науки впервые за последние годы превысили 10,0% от расходов бюджета на науку и составили 11,4%.

Отрицательной тенденцией является снижение экспортного потенциала инноваций. В 2005 г. на экспорт шло 83% инновационной продукции, в 2010 г. – 50,7%, в 2011 г. – 62%. При этом доля инновационной продукции, которая является новой для рынка, в 2010 г. составляла 0,8%, а в 2011 г. – 1,1%. В то же время в европейских странах инновации чаще ориентированы на создание новой для рынка продукции. Например, в Чехии такая продукция в общем объеме отгруженной составляла в 2010 г. 10,4%, в Словакии – 8,4%, Испании – 7,4%, новая для предприятия соответственно – 8,3%, 7,4% и 8,5%.

Хотя доля инновационно-активных белорусских промышленных предприятий возросла с 15,4% в 2010 г. до 22,8% в 2012 г., этот показатель еще существенно ниже, чем в среднем в Европе – 52%. При этом обследованию в Европе подвергается и малый бизнес, каждое второе предприятие там занимается инновационной деятельностью. У нас инновационная активность малого бизнеса чрезвычайно низка: доля малых и средних предприятий, внедряющих продуктовые и процессные инновации, составляла в 2011 г. всего 3,9%.

Такую ситуацию, согласно проведенному опросу промышленных предприятий, обуславливают достаточно большое количество сдерживающих факторов, среди которых можно выделить:

- экономические факторы (недостаток собственных денежных средств, недостаток финансовой поддержки со стороны государства, низкий платежеспособный спрос на новые продукты, высокая стоимость нововведений, высокий экономический риск, длительные сроки окупаемости нововведений);
- производственные факторы (низкий инновационный потенциал организации, недостаток квалифицированного персонала, недостаток информации о новых технологиях, недостаток информации о рынках сбыта, невосприимчивость организации к нововведениям, недостаток возможностей для кооперирования с другими организациями);
- другие факторы (низкий спрос на инновационную продукцию, несовершенство законодательства по вопросам регулирования и стимулирования инновационной деятельности, неопределенность сроков инновационного процес-

са, неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские, прочие услуги), неразвитость рынка технологий) [2].

Инновации являются одним из важных факторов, способствующих обеспечению доступа к ресурсам и рынкам сбыта на основе реализации потенциальных конкурентных преимуществ белорусской экономики, переходу к интенсивной модели экономического развития при одновременном сохранении ее социальной ориентации.

Ключевыми факторами устойчивого роста и инновационного развития Республики Беларусь являются эффективная технологическая интеграция и развитие международной кооперации в области инноваций. Решение этих задач потребует дальнейшего раскрытия экономики Беларуси, расширения импорта технологий, развития субконтрактных отношений, привлечения прямых иностранных инвестиций, встраивания белорусских участников инновационной деятельности в глобальные инновационные цепочки.

Ключевыми приоритетами стратегии повышения конкурентоспособности белорусской продукции должны стать: модернизация производственного потенциала и структурная перестройка экономики на основе ускорения инвестиционных и инновационных процессов; изменение экономических отношений в направлении ускорения развития рыночных институтов и мотивационных механизмов, дальнейшего повышения качества человеческого капитала как одного из основных конкурентных преимуществ Республики Беларусь.

Создание новых производств, подотраслей экономики высших технологических укладов, реализация крупных инвестиционных и инновационных проектов на базе имеющихся макротехнологий с привлечением иностранного капитала обеспечит ускорение роста ВВП Республики Беларусь за счет наукоемкой продукции, вклад которой в экономическое развитие на 2015 г. должен сравняться с вкладом традиционных секторов экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: стат. сборник. – Мн.: ИВЦ Национального статистического комитета Республики Беларусь, 2013. – 118 с.
2. The Global Innovation Index 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.globalinnovationindex.org/content.aspx?page=gii-full-report-2013>. – Дата доступа: 05.03.2014.
3. Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gknt.org.by/opencms/innovation/inn2>. – Дата доступа: 15.03.2014.

Приймачук И.В., магистр экономических наук
УО «Брестский государственный технический университет»
г. Брест, Республика Беларусь
primaira@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ НЕОСЯЗАЕМЫМИ АКТИВАМИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Одной из наиболее важных и актуальных задач, стоящих сегодня перед Республикой Беларусь, является ускорение темпов инновационного развития. В большой степени этому может способствовать развитие малого предпринимательства. Его совокупная доля в ВВП Республики Беларусь к концу 2013 года составила всего около 25% [1], в то время как в странах с развитой экономикой эта доля достигает 50% и более.

Малое предпринимательство может стать фактором роста экономики страны и источником инноваций. Это подтверждает практика стран с развитой рыночной экономикой.

Не менее важные обстоятельства успешного развития малого предпринимательства зависят от самих предпринимателей, от их умения принимать верные и своевременные решения, основанные на экономических знаниях.

Развитие рыночных отношений в Республике Беларусь в корне изменило условия деятельности малых предприятий и парадигму их управления. На современном этапе они нуждаются в такой системе управления, которая обеспечит им конкурентоспособность и устойчивость положения на рынке.

Как показало проведенное теоретическое исследование, ведущую роль в создании стоимости играют труд и предпринимательская способность. Она, в свою очередь, становится самостоятельным фактором производства, создающим сверхприбыль благодаря осуществлению предпринимателем «новых комбинаций», принятию на себя неопределенности как качественно иного вида риска. Частный бизнес в большей степени заинтересован в наращивании портфеля неосязаемых активов и они, в свою очередь, оказывают наибольшее влияние на деятельность частного предприятия.

Под неосязаемыми активами будем понимать ресурсы частного предприятия, возникающие в результате использования знаний, квалификации и способностей предпринимателя в процессе деятельности бизнеса и приносящие сверхприбыль или убыток. Это связано с тем, что в результате предпринимательской деятельности возникает особый актив бизнеса, который требуется сохранить, приумножить, а если понадобится, и выгодно продать, обосновав его стоимость.

Получение дополнительного дохода за счет уникальных конкурентных преимуществ, приобретенных вследствие использования неосязаемых активов, становится объектом внимания современных предприятий, поскольку именно эти преимущества способны сыграть решающую роль в повышении конкурентоспособности белорусских предприятий. По-