

## ЛИТЕРАТУРА

1. Акулич, В.А. Антикризисный менеджмент: Конспект лекций. – Минск: БГТУ, 2011. – 182 с.
2. Головачев, А.С. Конкурентоспособность национальной экономики: сущность, проблемы и пути их решения / А.С. Головачев // Экономика и управление [Электронный ресурс]. – 2010. – № 2. – Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/journals/item.eiup/issue.22/article.1.html>. – Дата доступа : 14.03.2014.
3. Интернет-ресурс Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.economy.gov.by/nfiles/001256\\_566451\\_itogi.pdf](http://www.economy.gov.by/nfiles/001256_566451_itogi.pdf). – Дата доступа : 13.03.2014.
4. Интернет-ресурс Национальный статистический комитет Республики Беларусь Основные социально-экономические показатели [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/doclad/2014\\_1/1.pdf](http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/doclad/2014_1/1.pdf). – Дата доступа : 15.03.2014.
5. Интернет-ресурс Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/regions\\_current\\_data/vol\\_2/brest.pdf](http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/regions_current_data/vol_2/brest.pdf). – Дата доступа : 15.03.2014.

**Семенчук А.В.**, м.э.н.

УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»  
г. Гродно, Республика Беларусь  
bubeshkoa@tut.by

## ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КООРДИНАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Повышение эффективности взаимодействия региональных органов власти в сфере розничной торговли с республиканскими и местными властями, организациями торговли и другими участниками рынка, способствующее развитию розничной торговли, обеспечивается путем построения системы координации розничной торговли. Под системой координации розничной торговли понимается совместное упорядочение деятельности всех участников сферы розничной торговли, согласование их общих, групповых и индивидуальных интересов, приведение в соответствие процессов, операций, действий, явлений, происходящих в розничной торговле в целях максимизации удовлетворения потребностей каждого участника и обеспечения эффективного социально-экономического развития розничной торговли и общества в целом.

Координация интересов, отношений, действий участников в сфере розничной торговли является необходимым условием стабильного функционирования системы с множественными сознательными проявлениями самоорганизации, каковой является рынок. Посредством координации должна достигаться большая эффективность деятельности субъектов по сравнению с тем, если бы они действовали в условиях отсутствия координационного согласования и взаимодействия.

Координация деятельности подразумевает существование специфических координационных связей и отношений, что, в свою очередь, предполагает существование системы координации, соответствующих организационно-институциональных форм сотрудничества.

Система координации розничной торговли представляет собой систему взаимосвязанных элементов, регулирующих процесс разработки и реализации управленческих решений относительно функционирования и развития розничной торговли.

Анализ и обобщение теории и практики координации сферы розничной торговли в странах Европейского Союза и Российской Федерации позволили предложить систему координации розничной торговли в Республике Беларусь, в которой выделены три подсистемы: объектная, субъектная и механизм координации, каждая из которых состоит из ряда элементов.

Объектная подсистема включает в себя организации розничной торговли всех форм собственности, их объединения, а также социально-экономические отношения, процессы и условия.

Субъектная подсистема включает в себя государственные и негосударственные органы, ведомства, организации, учреждения, которые непосредственно осуществляют координацию сферы розничной торговли.

В Республике Беларусь к субъектам системы координации розничной торговли относятся:

- органы законодательной власти, обеспечивающие правовую основу регулирования розничной торговли на уровне государства, региона, отрасли, организации;
- органы исполнительной власти, детализирующие механизм управления розничной торговлей, осуществляющие таможенный, валютный, экспортный, импортный, налоговый контроль (Министерство экономики, Министерство иностранных дел, Министерство торговли, Государственный таможенный комитет, Главное управление потребительского рынка Мингорисполкома, Управления торговли и услуг городских и районных исполнительных комитетов);
- органы судебной власти, обеспечивающие решение и урегулирование споров на всех уровнях управления, соблюдение прав торговых организаций, их сотрудников и покупателей;
- санитарно-эпидемиологические службы, обеспечивающие соблюдение торговыми организациями всех форм собственности санитарных норм;
- саморегулируемые организации участников рынка, обеспечивающие соблюдение этических, экономических стандартов, поддержку своим участникам;
- общественные организации (Общество защиты прав потребителей);

- негосударственные организации, учреждения, агентства (аналитические центры, информационные агентства, консалтинговые фирмы);
- научно-образовательные учреждения, реализующие задачи по научным разработкам в сфере торговли, подготовки и переподготовки кадров;
- профессиональные союзы работников торговли;
- международные организации (всемирная торговая организация).

Роль региональных органов власти в сфере розничной торговли, их взаимодействие с республиканскими и местными властями в системе управления розничной торговлей в республике рассматриваются в соответствии с программами социально-экономического развития регионов.

Опыт регулирования потребительского рынка в Российской Федерации и странах Европейского Союза показывает, что эффективным с точки зрения интенсификации товарооборота является деятельность специализированных республиканских торгово-промышленных ассоциаций по инициативе хозяйствующих субъектов.

Механизм координации розничной торговли представляет собой систему методов, нормативно-правовых актов, информационного, научно-методического, финансового, кадрового, организационного, программного обеспечения, ресурсов, принципов, посредством которых осуществляется деятельность по координации розничной торговли, достигается воздействие на объекты координации и взаимодействие с ними и как следствие воздействие на социально-экономическое развитие розничной торговли. Эта подсистема включает в себя методы координации и систему обеспечения.

Под методами координации понимаются способы целесообразного действия (взаимодействия) субъектов и объектов системы координации розничной торговли, обеспечивающие реализацию стратегии развития розничной торговли. По мнению автора, механизм координации розничной торговли должен включать в себя помимо прямого управления (регулирования), взаимное регулирование (согласование, взаимодействие) объектов координации. Взаимное регулирование осуществляется посредством информационных коммуникаций и взаимного контроля.

Механизм координации приводится в действие основными координаторами рынка: органами власти, предпринимательскими структурами, обществами потребителей, общественными организациями по различным направлениям, обеспечивая изменения сферы розничной торговли в ожидаемом направлении. Механизм координации предполагает наличие обратной связи, определяемой реакцией участников рынка на изменение социально-экономической среды.

Система обеспечения включает в себя: нормативно-правовое, научно-методическое, организационное, финансовое, кадровое, материально-техническое, программное, информационное обеспечение, которое оказывает значительное влияние на эффективность функционирования системы координации розничной торговли.

Реализация механизма координации розничной торговли позволяет решить ряд задач: формирование и совершенствование нормативно-правовой, информационной, научно-методической, инновационной, кадровой базы; эффективное взаимодействие государственных органов на республиканском и региональном уровнях; активизировать развитие инфраструктуры розничной торговли; поддержать отечественных товаропроизводителей; повысить качество торгового обслуживания потребителей; повысить степень правовой защиты участников розничной торговли.

Комплексный подход к вопросу координации в сфере розничной торговли предполагает решение вопроса повышения значимости обмена информацией между объектами и субъектами системы координации розничной торговли на республиканском и региональном уровнях. Проблема четкого разграничения полномочий между уровнями власти в различных сферах деятельности требует своего решения как условие и основа формирования системы эффективного государственного регулирования экономики в Республике Беларусь.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Зырянов, А.В. Коммерческо-посредническая деятельность на товарном рынке / А.В. Зырянов. – Екатеринбург, 1995. – 416 с.
2. Калинкина, Г.Е. Формирование и регулирование розничной торговой сети промышленного города / Г.Е. Калинкина, В.Н. Кузьмин, Л.Г. Лукьянчикова, Т.Н. Львова, О.Е. Маратканова. – Екатеринбург–Ижевск: Изд-во Института экономики УрО РАН, 2005. – 158 с.
3. Короленок, Г.А. Менеджмент в торговле: учеб. пособие / Г.А. Короленок. – Минск: БГЭУ, 2007. – 269 с.
4. Шимов, В.Н. Устойчивое развитие экономики Беларуси: теоретические и организационные аспекты: монография / В.Н. Шимов; под ред. В.Н. Шимова, Г.А. Короленка. – Минск: БГЭУ, 2006. – 427 с.