

электросинтеза требуются минимальные производственные затраты в виде затрат электроэнергии на его производство и приносит, кроме экономических выгод, еще экологические и технологические преимущества. Применение озонных технологий для поддержания в технологических процессах надлежащих санитарно-гигиенических условий только для емкостного оборудования, является самым дешевым по суммарным затратам методом дезинфекционной обработки (таблица).

Таблица. Затраты на обработку емкостного оборудования цеха лимонной кислоты ОАО «Скидельский сахарный комбинат», бел.руб/год

Действующая пароформалиновая технология						Энергосберегающая технология		
Пар			Формалин					
Б/ф, 100 м ³	М/ф, 10 м ³	П/е, 16 м ³	Б/ф, 100 м ³	М/ф, 10 м ³	П/е, 16 м ³	Б/ф, 100 м ³	М/ф, 10 м ³	П/е, 16 м ³
33163320	8225040	15423240	8640000	1728000	16848000	99840	24960	93600

Б/ф – большой ферментатор; м/ф – малый ферментатор; п/е – подливная емкость.

Таким образом, учитывая годовые суммарные затраты на производство пара, стоимость формалина, количество и объемы емкостного оборудования, а также периодичность их обработки в цеху лимонной кислоты экономия составляет $84027600 - 218400 = 83809200$ бел. руб./год.

В результате выполнения научно-исследовательской работы будет разработана технология интенсификации по основным стадиям производства лимонной кислоты, определены оптимальные режимы обработки сырья и емкостного оборудования в технологии производства лимонной кислоты, что позволит оптимизировать процесс биосинтеза лимонной кислоты и обеспечить экологически безопасную и энергосберегающую технологию ее получения. Разработка и внедрение в производство указанной технологии поспособствует уменьшению себестоимости готовой продукции, обеспечит внутренний и внешний рынок при оптимальном соотношении цены и качества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Глущенко, Л.Ф. Интенсификация процессов пищевых производств озono-воздушными смесями: автореф. дис. ...д-ра. технич. наук: 05.18.12, 05.18.03/Л.Ф. Глущенко; СПб техн. ин-т холодильной пром. – Санкт-Петербург, 1992. – 32 с.
2. Глущенко, Н.А. Основы теории и практика электроаэрации растворов в пищевой биотехнологии: автореф. дис. ...д-ра. технич. наук: 05.18.12/ Н.А. Глущенко; Моск. технич. ин-т пищ. пром. – Москва, 1988. – 44 с.
3. Инструкция по биологическому и химическому контролю производства пищевой лимонной кислоты. – СПб: ВНИИ-ПАКК, 1997. – 268 с.
4. Карклин, Р.Я. Микробный биосинтез лимонной кислоты / Р.Я. Карклин. – Рига: Зинатне, 1993. – 240 с.

Урбан О.А., к.э.н., доцент, **-Кравчук П.Я.**, к.э.н., доцент
УО «Луцкий национальный технический университет»
г. Луцк, Украина
3786191@mail.ru, urban.oksana@gmail.com

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УКРАИНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Инновационной считается деятельность, направленная на получение результатов научных исследований и проведение экспериментальных разработок, которые должны быть реализованы как новый или усовершенствованный продукт, востребованный рынком, а также на создание нового или совершенствование существующего технологического процесса, которые будут использованы в будущей производственной деятельности организации.

В экономически развитых странах 85–90% прироста ВВП обеспечивается путем экспорта высокотехнологичной продукции. В Украине же, по оценкам экспертов, пороговый уровень существования инновационной модели экономики определяется 40% инновационности, а фактический уровень обеспечения экономического роста за счет технологических нововведений украинской экономики колеблется в диапазоне лишь 5–10% [1].

При этом следует помнить о том, что введение технических, организационных и экономических инноваций вызывает адекватные изменения в существующих формах и методах организации управления. Это обуславливает необходимость непрерывности процесса разработки управленческих инноваций и становится все более важным условием повышения эффективности деятельности предприятий [2].

Инновационная деятельность включает:

- выявление проблем предприятия;
- осуществление инновационного процесса;
- организацию инновационной деятельности.

Главная предпосылка инновационной деятельности предприятия состоит в том, что все существующее стареет. Поэтому необходимо систематически отбрасывать все то, что износилось, устарело, стало тормозом на пути к прогрессу, а также учитывать ошибки, неудачи и просчеты. Для этого на украинских предприятиях периодически необходимо проводить аттестацию продуктов, технологий и рабочих мест, анализировать рынок и каналы распределения.

Иными словами, постоянно необходимо проводить своеобразную рентгенограмму всех сторон деятельности предприятия. Это не просто диагностика производственно-хозяйственной деятельности предприятия, его продукции, рынков и т. д. На ее основе руководители должны первыми подумать о том, как самим сделать свою продукцию (услуги) морально устаревшей, а не ждать, пока это сделают конкуренты. А это, в свою очередь, будет побуждать предприятия к инновациям. Практика показывает: ничто так не заставляет руководителя сосредоточиться на инновационной идее, как осознание того, что производимый продукт уже в ближайшем будущем окажется устаревшим.

Закон Украины «Об инновационной деятельности» определяет инновации как вновь созданные (усовершенствованные) конкурентоспособные технологии, продукцию или услуги, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или другого характера, что существенно улучшают структуру и качество производства, социальной сферы [3]. Следовательно, инновация рассматривается как определенная категория, которая характеризуется абсолютной ценностью, однако коммерческий эффект нововведения не определяется.

В современных рыночных условиях особенностями инновационной деятельности украинских предприятий являются:

- вовлечение в коммерческий и некоммерческий обмен достижений науки и техники, что способствует распространению производственного опыта предприятия на национальный и международный уровень;
- двойственная роль субъектов инновационного рынка, проявляющаяся в том, что предприятия, которые производят инновационный продукт, одновременно являются и его продавцами, предлагая его потребителям на конкурентной основе, и одновременно потребителями научно-технических достижений на рынке производителей такого рода продукции [4].

Конкуренция между продавцами инновационных продуктов заставляет руководителей предприятий повышать технический уровень производства и, соответственно, качество продукции, снижать производственные затраты, стремясь повысить эффективность инновационной деятельности. То есть конкурентная борьба на инновационном рынке активизирует развитие инновационной составляющей в деятельности предприятий. Это, в свою очередь, требует использования определенных механизмов.

Принято выделять семь источников инновационных идей украинских предприятий. Существуют внутренние источники, которые возникают в рамках предприятия или отрасли. К ним относятся:

- неожиданное событие (для предприятия или отрасли) – успех, неудача, внешнее событие;
- неконгруэнтность – несоответствие между реальностью (какова она есть на самом деле) и нашими представлениями о ней;
- нововведения, основанные на потребности процесса;
- внезапные изменения в структуре отрасли или рынка.

Следующие три источника нововведений относятся к внешним, так как они имеют свое происхождение за пределами предприятия или отрасли:

- демографические изменения;
- изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках;
- новые знания (как научные, так и ненаучные).

Наиболее существенные изменения, можно сказать радикальные, происходят на основе «новых знаний». Нововведения, основанные на новых знаниях (открытиях), как правило, трудноуправляемы. Это обусловливается рядом обстоятельств. Прежде всего наблюдается, как правило, большой разрыв между появлением нового знания и его технологическим использованием, во-вторых, проходит много времени до того, как новая технология материализуется в новом продукте, процессе или услуге.

В этой связи нововведения, основанные на новых знаниях, требуют:

- тщательного анализа всех необходимых факторов;
- ясного понимания преследуемой цели, т. е. необходима четкая стратегическая ориентация;
- организации предпринимательского управления, поскольку здесь необходимы финансовая и управленческая гибкость и нацеленность на рынок.

Нововведение, основанное на новых знаниях, должно «созреть» и быть воспринятым обществом. Только в этом случае оно принесет успех.

Целенаправленная систематическая инновационная деятельность требует непрерывного анализа возможностей указанных выше источников инноваций.

Инновация должна соответствовать нуждам, желаниям, привычкам людей, которые будут ею пользоваться. Инновация должна быть простой и иметь точную цель.

Внедрять инновации эффективнее, имея небольшие деньги и небольшое количество людей, ограниченный риск. В противном случае почти всегда не хватает времени и средств для многочисленных доработок, в которых нуждается инновация.

Эффективная инновация должна быть нацелена на лидерство на ограниченном рынке, в своей нише. Иначе она создаст ситуацию, когда конкуренты вас опередят.

Инновация – это работа, требующая знаний, изобретательности, таланта. Подмечено, что новаторы в основном работают только в одной области. Например, Эдисон сосредоточил силы только на электричестве. Успешная инновация требует упорнейшей сосредоточенной работы. Если вы к ней не готовы, не помогут ни знания, ни талант.

Чтобы преуспеть, необходимо использовать свои сильные стороны, люди должны увлечься инновацией всерьез.

Наконец, инновация означает изменения в экономике, промышленности, обществе, в поведении покупателей, производителей, работников. Поэтому она всегда должна ориентироваться на рынок, руководствоваться его потребностями.

Для осуществления предприятием инновационной деятельности, оно должно иметь такие структуры и настрйо, которые способствовали бы созданию атмосферы предпринимательства и восприятия нового как благоприятной возможности. При этом необходимо учесть ряд важных моментов.

Основной организационный принцип для инновации заключается в создании команды из лучших работников, освобожденных от текущей работы.

Как показывает опыт, все попытки украинских предприятий превратить существующее подразделение в носителя инновационного проекта заканчиваются неудачей. Причем этот вывод касается как предприятий крупного, так и малого бизнеса. Дело в том, что поддержание производства в рабочем состоянии – уже большая задача для людей, этим занятых. Поэтому на создание нового у них практически не остается времени. Существующие подразделения, в какой бы сфере они ни функционировали, в основном способны лишь расширять, модернизировать производство.

Предпринимательская и инновационная деятельность не обязательно должна проводиться на постоянной основе, тем более в малых предприятиях, где такая постановка дела зачастую невозможна. Однако необходимо назначить работника, персонально ответственного за успех инноваций. Он должен отвечать за своевременное выявление и замену устаревающей продукции, техники, технологии, за всесторонний анализ производственно-хозяйственной деятельности (рентгенограмму бизнеса), за разработку инновационных мероприятий. Работник, ответственный за инновационную деятельность, должен быть лицом, достаточно авторитетным на предприятии.

Прибыль от реализации инновационного проекта существенно отличается от прибыли, получаемой за выпуск отлаженной продукции. На протяжении длительного времени новаторские начинания могут не давать ни прибыли, ни роста, а только потреблять ресурсы. Затем инновация в течение длительного времени должна быстро разрастаться и возвращать вложенные в ее разработку средства по меньшей мере в 5–10-кратном размере, иначе ее можно рассматривать как неудачную. Нововведение начинается с малого, но результаты его должны быть масштабными.

Инновационная деятельность может осуществляться как в рамках предприятий специально созданными для этого подразделениями (так называемые внутренние венчуры), так и самостоятельными венчурными (рисковыми) фирмами.

Внутренние венчуры представляют собой небольшие подразделения, организуемые для разработки и производства новых типов наукоемкой продукции и наделяемые значительной автономией в рамках предприятий. Отбор и финансирование предложений, поступающих от сотрудников предприятия или независимых изобретателей, ведутся специализированными службами. В случае одобрения проекта автор идеи возглавляет внутренний венчур. Это подразделение функционирует при минимальном административно-хозяйственном вмешательстве со стороны руководства предприятия.

В течение обусловленного срока внутренний венчур должен провести разработку новшества и подготовить новый продукт или изделие к запуску в массовое производство. Как правило, это производство нетрадиционного для данной фирмы изделия.

Необходимо формирование действенной системы управления инновационной деятельностью и освоение технологий инновационного менеджмента на тех предприятиях, которые имеют возможность осуществить инновационную деятельность. Инновационное развитие на крупном промышленном предприятии может эффективно осуществляться при активном включении в работу специальной организационной структуры, которую можно назвать центром инновационно-технологической поддержки [5].

Инновационная политика государства должна быть направлена на повышение эффективности предприятий, деятельность которых ориентирована, в первую очередь, на выпуск высокотехнологичной продукции. Мероприятия относительно поддержки, стимулирования инноваций, формирования (изменения) соответствующей нормативно-правовой базы, создания адекватной системы управления на принципах инновационного менеджмента должны включать поддержку малого и среднего бизнеса.

Для внедрения инновационного варианта развития экономики начинать нужно, на наш взгляд, из определения экономических приоритетов государства в инновационной деятельности, разработки механизмов партнерства с бизнесом в инновационной сфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гунин, В.Н. Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 7. – М.: Инфра-М, 1999. – 328 с.
2. Бурлака, В. Пріоритети інноваційного розвитку в українській економіці / В. Бурлака // Діловий вісник. – № 12 (199). – 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ucci.org.ua/synopsis/dv/2010/dv1012131.ua.html>.
3. Закон України «Про інноваційну діяльність» № 40-IV від 4 червня 2002 р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=40-15>.
4. Кравцова, Е.Н., Воронин В.П. Инновационная деятельность предприятия [Электронный ресурс] // Креативная экономика. – 2008. – № 6 (18). – с. 3–8. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/2943/>
5. Сайфуллина, С.Ф. ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ [Электронный ресурс] // Успехи современного естествознания. – 2010. – № 3 – стр. 171–173. – Режим доступа: www.rae.ru/use/?section=content&op=show_article&article_id=7784511. – Дата обращения: 17.03.2014).