

Федосюк Н.А., ст. преподаватель, **Тимошук Н.А.**, ассистент
УО «Брестский государственный технический университет»
г. Брест, Республика Беларусь

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНЫЙ БИЗНЕС – ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ

Последние несколько лет тема государственно-частного бизнеса стала очень актуальной. Тема поднимается в газетах, обсуждается на научных и научно-практических конференциях и семинарах по проблемам государственно-частного партнерства. В Послании Президента Беларуси народу и парламенту от 20 апреля 2010 года А.Г. Лукашенко озвучил необходимость формирования института государственно-частного партнерства в РБ: «Одна из важнейших задач – создание эффективных механизмов государственно-частного партнерства и соответствующей правовой базы. Именно это призвано обеспечить новый формат отношений власти и бизнеса, в основе которых должны лежать соглашения о совместной реализации проектов, имеющих особое социальное значение».

Сегодня происходит глобализация мировой экономики, т. е. процесс, результатом которого является создание единой мировой сетевой экономики – геэкономки, которая будет работать как единый организм на всем земном шаре. Компонентами данной экономики будут не национальные государства, не совокупность национальных экономик, а так называемые внешние части национальных экономик. Происходит трансформация части национальных экономик во внешние экономики. Этот процесс идет через транснациональные корпорации, особые экономические и приграничные зоны, двусторонние соглашения о свободной торговле. Затем происходит отделение последних составляющих от национальных экономик и тесное переплетение этих секторов между собой как компонентов геэкономки.

Основным требованием глобализации является открытость национальных экономических систем, что, в свою очередь, предполагает их адаптацию к внешней среде. Сегодня идет процесс формирования единой сетевой рыночной экономики в различных отраслях и сферах мировой экономики: авиа-, машино- и автомобилестроении, энергетике, нефте- и газодобыче.

Признавая наличие новой составляющей функционирования глобальной экономической системы и ее законов, каждая национальная экономика начинает перестройку своей инфраструктуры. Для этого необходимы немалые финансовые средства с целью развития последней в связи с необходимостью сделать свои территории максимально привлекательными для приглашения иностранного крупного бизнеса.

Процесс глобализации был запущен со второй половины 50-х годов XX века: стали открываться государственные рыночные системы, транснационализироваться компании. Особенно он усилился в 80-ые годы прошлого века, когда власти Великобритании, США и Германии стали пересматривать сложившуюся модель регулирования и использовать преимущества, которые им предоставила глобализация, создавая условия для своих компаний, оперирующих в мировой экономике.

Пересмотр сложившейся в XX веке модели государственного регулирования привел к необходимости урегулирования мировых торговых отношений и трансформации Генерального соглашения по торговле и тарифам во Всемирную торговую организацию.

Как уже отмечалось, глобализация мировой экономики предполагает открытость национальных экономик. Без данного требования этого явления не может быть в принципе. В свою очередь, открытость системы предполагает адаптацию ее структуры к внешней среде. Однако без выработки новой методологии развития стран, желающих войти в геэкономку, открытость предусматривает превращение этих стран в объекты глобализации для решения определенных конкретных проблем субъектов глобализации. Например, Беларусь взяла курс на вступление в ВТО, но, еще не вступив, столкнулась с проблемами при интеграции своей экономики с российской, входящей в ВТО. Структура экономики РБ оказалась неподготовленной.

Другими словами, национальная экономика должна быть конкурентоспособной, а ее структура – адекватной тенденциям и процессам, идущим в мировой экономической системе. Без структурных изменений в странах, участвующих в глобализации, невозможен не только экономический рост, но и невозможно будет сохранить тот уровень экономического развития, а соответственно, уровень жизни, которого каждая страна достигла к данному моменту.

Второе условие – модернизация экономических механизмов и, прежде всего, модели государственного регулирования, которая складывалась в странах с рыночными экономиками на протяжении XX века, когда господствовала индустриальная эпоха. Со сменой эпохи меняется модель регулирования. И теперь в новых условиях важным инструментом государственного регулирования экономического развития страны становится государственно-частное партнерство.

Объектами, реализующими бизнес-модель государственно-частного партнерства, могут выступать объекты инфраструктуры, включая автомобильные и железные дороги, учебные заведения, объекты жилищно-коммунальной сферы, больницы и даже тюрьмы.

Государственно-частное партнерство – это не просто сотрудничество государственного и частного секторов, как очень часто трактуют его у нас, а бизнес-модель взаимодействия государства и бизнеса с целью реализации проектов в областях инфраструктуры, оказания общественных услуг, включая государственные, и инновационного развития.

Цель государственно-частного партнерства – привлечение частного капитала в развитие инфраструктуры, повышение качества услуг, включая услуги государственного управления, и формирование инновационной экономики. Суть государственно-частного партнерства заключается в перераспределении ответственности и рисков за развитие секторов, которые обычно относятся к сфере ответственности государства.

При организации этой бизнес-модели необходимо правильно распределить сферы действия государства и бизнеса. Как правило, государственный сектор принимает на себя установление параметров и стандартов для объектов инфраструктуры и сферы услуг. Частный сектор берет на себя обязательства по разработке, строительству и управлению ими в соответствии со стандартами и параметрами, принимает на себя обязательства по соблюдению соответствующих требований при предоставлении услуг. Взамен частный сектор получает от государства либо от потребителей оплату, размер которой зависит от достигнутых результатов.

Наиболее важным при организации модели государственно-частного партнерства представляется установление стандартов и параметров. Без нормативов и стандартов данная модель будет вести к коррупции и злоупотреблениям. В частности, в России эту модель скомпрометировали в жилищно-коммунальном хозяйстве. Отдав финансовые средства государства и жильцов управляющим компаниям, не были отрегулированы нормативы и приняты соответствующие законы. Это привело к злоупотреблениям и коррупции. Однако это вина не модели государственно-частного партнерства, а тех людей, которые ее запустили без подготовительных нормативных актов и регулирования стандартов, в соответствии с которыми работает бизнес.

Модель государственно-частного партнерства требует не только контроля со стороны государства, но и со стороны общественности, тех людей, которым предназначаются общественные и государственные услуги. Необходимо наладить многосторонние связи между государством, представителями гражданского общества и предпринимательства в целях привлечения населения к управлению общественными делами.

Для чего в Беларуси необходима модель государственно-частного партнерства? Что она дает государству, правительству, гражданам, бизнесу? Для правительства эта бизнес-модель позволяет высвободить огромные финансовые средства и обеспечить социально-экономическое развитие ускоренными темпами. Она позволяет получить нам более высокого качества необходимую дорогостоящую инфраструктуру (дороги, мосты, вокзалы, аэропорты, школы, водоочистные и канализационные сооружения, переработку отходов), привлечь не только средства, но и опыт частного менеджмента в сферу инвестиционного менеджмента, передать часть рисков частному бизнесу. В этой ситуации частный бизнес получает сферы, в которых ранее господствовало государство, то есть новые инвестиционные проекты и возможности и диалог с государством напрямую. А для граждан это оптимальное соотношение «цена – качество», развитие инфраструктуры ускоренными темпами и качество общественных услуг.

Большую роль призвана сыграть модель государственно-частного партнерства и в инновационной сфере. Для Беларуси это тем более актуально, так как в программе развития на 2011–2015 годы поставлена задача радикальной модернизации всех секторов экономики, создание новых наукоемких и высокотехнологичных производств.

Более того, одним из требований ВТО является то, что на доконкурентной стадии государство может финансировать до 75% научных исследований. На конкурентной же стадии – не более 25%. А это требует привлечения в инновационную сферу средств частника. Таким образом, указанная сфера также должна быть реформирована.

Внедрение этой бизнес-модели в инновационной сфере имеет место в большинстве стран мира. По такой модели развивается инновационная сфера Германии, Франции, Австрии, Нидерландов, США, Канады, Китая, Австралии.

Таким образом, рассматривать модель государственно-частного партнерства необходимо как основной тренд в экономическом развитии большинства стран мира, который связан с процессами глобализации и формированием геоэкономики. В современной системе государственного регулирования национальной экономики государственно-частное партнерство является главным инструментом, повышающим конкурентоспособность территории для привлечения иностранных инвестиций и становления инновационной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: сб. стат. – Минск, 2013.
2. <http://belarus-economy.by>
3. <http://www.interfax.by>
4. <http://ej.by>

Хмурович Л.В.

УО «Белорусский государственный университет»

г. Минск, Республика Беларусь

7718841@gmail.com

КОНЪЮНКТУРНЫЙ ОПРОС КАК МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Модернизация экономики на основе технологических инноваций рассматривается в Республике Беларусь в качестве одной из основных целей реализуемой Государственной программы инновационного развития. В рамках данной программы в 2011–2015 гг. предполагается создание новых предприятий и производств V–VI технологического укладов, модернизация и создание производств на основе внедрения новых энерго- и ресурсосберегающих технологий, а также технологическое перевооружение существующих производств [1].