

УДК 005.7: 334.724.6

ВЫСОЦКИЙ, О.А. Роль организационной структуры предприятия в диагностике системы управления предприятием / *О.А. ВЫСОЦКИЙ* // Вестник БрГТУ. – 2016. – № 3(99): Экономика. – С. 2–5.

Рассматривается организационная структура предприятия и ее составляющие, система управления организационной структурой предприятия, состоящая из трех и более уровней. Схема управления организационной структурой предприятия, штатное расписание и функциональные обязанности определяются как функции трех переменных, описывающих взаимозависимости на уровнях организационной структуры предприятия. Определяются показатели эффективности схемы уровней и зависимость эффективности функционирования системы управления организационной структурой предприятия. Исследуются вопросы мониторинга за развитием подсистем уровней управления организационной структурой предприятия, реализующегося в разные интервалы времени измерения показателей развития организационных структур. Библ. 4 назв.

УДК 333.48

ГОЛОВАЧ, Э.П. Исследование туристического рынка Республики Беларусь / *Э.П. ГОЛОВАЧ, Е.Н. ХУТОВА* // Вестник БрГТУ. – 2016. – № 3(99): Экономика. – С. 5–9.

Статья посвящена анализу туристической индустрии Республики Беларусь и региональному развитию туристических услуг. В современных условиях все большее значение приобретает наращивание экспорта туристических услуг, который сдерживается рядом факторов и требует управления ими.

Среди факторов есть как объективные (международный финансовый кризис, нестабильная политическая обстановка в ряде регионов, ограниченность бюджетных ресурсов, природно-климатические условия, культурное наследие, исторические ресурсы), так и субъективные (маркетинговый подход к организации туристической индустрии и смежных отраслей, визовый режим, позиционирование туристических ресурсов страны на международном рынке, формирование кадров).

Исследование состояния туристической индустрии на современном этапе позволяет выявить и проанализировать факторы, сдерживающие развитие въездного туризма, и определить основные возможности по минимизации их влияния на дальнейший рост экспорта туристических услуг. Табл. 3. Библ. 11 назв.

УДК 005.5911:005.7

НАДЕИНА, Н.Г. Организация управления процессом повышения уровня организационно-технологической готовности / *Н.Г. НАДЕИНА* // Вестник БрГТУ. – 2016. – № 3(99): Экономика. – С. 10–12.

В статье рассмотрены актуальные вопросы повышения уровня организационно-технологической готовности строительной организации к подрядному заказу, проблемы адаптации строительных предприятий к рыночной экономике. Проанализирован процесс перехода от целей организации к ее структуре, выявлены возможности гибкого управления строительным предприятием и особое внимание уделено некоторым вопросам управления качеством в строительстве, представлены показатели оценки управленческого труда и предложения по повышению эффективности управления строительным предприятием в условиях конкурентного подрядного рынка. Ил. 2. Библ. 4 назв.

УДК 658.14.012.12-2

КИВАЧУК, В.С. Развитие теории платежеспособности в условиях кризиса на основе прямоугольника банкротства / *В.С. КИВАЧУК, Н.А. МИХАЛЬЧУК* // Вестник БрГТУ. – 2016. – № 3(99): Экономика. – С. 13–16.

В статье рассмотрены особенности определения устойчивой неплатежеспособности предприятий – должников в условиях экономического кризиса и возможного банкротства. Приведена авторская разработка методики по определению платежеспособности предприятия – должника в зависимости от величины обязательств. Предложено при иницировании возврата задолженности кредитором использовать «прямоугольник банкротства», учитывающий как пока-

затели суммы задолженности в денежном выражении, так и период невозврата долгов. Ил. 4. Библ. 5 назв.

УДК 338.242.4

ОБУХОВА, И.И. Системные элементы финансового контроллинга / *И.И. ОБУХОВА* // Вестник БрГТУ. – 2016. – № 3(99): Экономика. – С. 16–21.

В статье описаны результаты исследования, целью которого является совершенствование процессов принятия управленческих решений, обеспечивающих жизнеспособность субъектов хозяйствования в условиях экономически нестабильной среды, на основе разработки механизма финансового контроллинга. Раскрыто понятие жизнеспособности предприятия как совокупности факторов, обеспечивающих производственную и рыночную устойчивость предприятия, эффективность его функционирования, способность к сохранению целостности и инновационному развитию в нестабильной экономической среде. С помощью системной методологии выполнено содержательное и операционное описание подсистемы финансового контроллинга, рассмотрены ее основные структурные и аналитические блоки, предложен алгоритм оценки жизнеспособности организации. Ил. 5. Библ. 6 назв.

УДК 339.13.027

ОМЕЛЬЯНЮК, А.М. Формализация институционально-экономических отношений участников инновационной деятельности / *А.М. ОМЕЛЬЯНЮК* // Вестник БрГТУ. – 2016. – № 3(99): Экономика. – С. 22–24.

В данной статье автор делает попытку классификации возможных участников инновационной деятельности, моделирует их поведение в условиях создания и реализации инноваций с учетом различных особенностей целевой функции. На основании данных моделей поведения классифицируются партнерские стратегии взаимодействия участников инновационной деятельности исходя из степени формализации их институциональной среды. Ил. 1. Табл. 1. Библ. 4 назв.

УДК 339.92

ЗАХАРЧЕНКО, Л.А. Институциональные основы создания трансграничных и транснациональных кластеров / *Л.А. ЗАХАРЧЕНКО, Г.Б. МЕДВЕДЕВА* // Вестник БрГТУ. – 2016. – № 3(99): Экономика. – С. 24–27.

Целью данной статьи является обоснование необходимости развития международных кластеров как инновационной модели, обеспечивающей синергетический эффект в решении комплекса проблем.

Теоретической основой исследования являются общепризнанные международные предпосылки развития трансграничных и транснациональных кластеров. Для решения поставленных задач применялись методы системного, факторного, сравнительного, статистического анализа, ориентированные на оценку основных направлений трансграничного взаимодействия для обеспечения социально-экономического развития региона.

Информационной основой исследования стали законодательные акты, нормативно-правовые документы Республики Беларусь, научные труды и публикации по проблемам международных и межрегиональных экономических отношений белорусских и российских ученых.

В современных условиях произошло признание кластерной политики как одного из эффективного инструмента регионального развития, повышения конкурентоспособности экономики, способствующего снятию барьеров в развитии экономических связей. Библ. 7 назв.

УДК 658:002

ПРОРОВСКИЙ, А.Г. Корреляционный анализ зависимости ввода в эксплуатацию жилья от ВВП (на примере ЕЭП) / *А.Г. ПРОРОВСКИЙ, В.А. ДЗИК* // Вестник БрГТУ. – 2016. – № 2(99): Экономика. – С. 28–32.

В ходе статистического анализа строительного рынка Республики Беларусь, Российской Федерации и Республики Казахстан при помощи корреляционно-регрессионного метода было выявлено

наличие тесной прямой связи между валовым внутренним продуктом на душу населения и вводимой в эксплуатацию общей площадью жилых домов (кв.м. на 1000 населения) ($r_B=0,96$; $r_P=0,97$; $r_K=0,98$). Так же были построены уравнения линейной регрессии $U_{лин B}=512,493+0,019X$; $U_{лин P}=386,395+0,007X$; $U_{лин K}=407,506+0,013X$ и доказаны возможности применения их на практике.

Выявление данной взаимосвязи позволяет, учитывая изменение величины валового внутреннего продукта на душу населения, прогнозировать изменение количества введенного в эксплуатацию жилья. Ил. 1. Табл. 5. Библ. 2 назв.

УДК 332.72(476.7)

КИСЕЛЬ, Е.И. Особенности девелопмента торговой недвижимости Брестского региона / Е.И. КИСЕЛЬ // Вестник БрГТУ. – 2016. – № 3(99): Экономика. – С. 32–36.

В статье представлен анализ подходов к развитию объектов торговой недвижимости Брестского региона: направления девелопмента и строительной деятельности, стратегий функционирования в период с 1995 по 2015 гг. Выявлены характерные особенности данного сегмента рынка недвижимости, особенности работы с арендаторами, факторы формирования девелоперских предпочтений. Определены потенциалообразующие характеристики, перспективные направления повышения эффективности использования торговых площадей. Подчеркнута сложность девелоперской деятельности и многообразие участников проектов, выявлены основные проблемы развития девелопмента торговых объектов Брестского региона. Ил. 1. Табл. 2. Библ. 4 назв.

УДК 336.761

КУГАН, С.Ф. Информационные технологии в системе управления производственной организации / С.Ф. КУГАН // Вестник БрГТУ. – 2016. – № 3(99): Экономика. – С. 36–38.

В статье обоснована необходимость внедрения автоматизированных информационных технологий в производственных организациях, рассмотрены функциональные возможности новых технологий в трех временных интервалах: стратегическом, текущем и оперативном. Технологии информационного сопровождения на всех этапах жизненного цикла изделия и управления ресурсами в настоящее время являются необходимыми и оправданными при принятии эффективных управленческих решений. Библ. 3 назв.

УДК 336.74

БАЮРА, А.Н. Денежная реформа Александра II / А.Н. БАЮРА // Вестник БрГТУ. – 2016. – № 3(99): Экономика. – С. 38–40.

В статье рассматривается состояние финансов Российской империи в конце 1850-х – начале 1860-х гг. обращено внимание на некоторые особенности денежного хозяйства в белорусских губерниях. Показан механизм проведения денежной реформы 1862 г. Проанализированы причины провала данной реформы. Ил. 2. Библ. 10 назв.

УДК [339.138]

ВЛАСЮК, Ю.А. Совместный маркетинг: теория и практика применения белорусскими компаниями / Ю.А. ВЛАСЮК, М.В. ХВАТИК // Вестник БрГТУ. – 2016. – № 3(99): Экономика. – С. 41–45.

В статье изложены результаты анализа применения совместного маркетинга зарубежными и отечественными компаниями. Показано, что маркетинговая деятельность фирмы частично зависит от деятельности другой фирмы, что формирует концептуальную основу для создания ко-маркетинговых альянсов. Проведены обширные исследования положительной статистики, как мировой, так и отечественной, эффективности ведения совместной маркетинговой деятельности. Опыт интеграции компаний своих комплексов маркетинга для выполнения согласованных задач на целевом рынке позволяет судить о высокой продуктивности совместного маркетинга и ко-маркетинговой практики.

Показан генезис совместного маркетинга и выявлена его сущность, а также дана характеристика основных инструментов и форм. Проанализированы специфические черты ко-маркетинга и ко-брендинга.

Рассматривается необходимость применения совместного маркетинга на белорусских предприятиях. Выделены наиболее значимые факторы эффективного применения данного маркетингового подхода. Показаны основные наиболее эффективные примеры применения известными белорусскими компаниями инструментов совместного маркетинга. Ил. 6. Табл. 1. Библ. 8 назв.

УДК 336.226.322: 657.4

ЮРЧИК, В.И. Социальная ответственность бизнеса и ее оценка в деятельности предприятия / В.И. ЮРЧИК, А.Р. ГОРБАНЕВА // Вестник БрГТУ. – 2016. – № 3(99): Экономика. – С. 45–48.

В данной статье рассматривается проблема социальной ответственности бизнеса в Беларуси. Представлена методика оценки социальных активов предприятия и социальной ответственности бизнеса. Разработана форма социального паспорта и отчета о социальной активности предприятия, а также модель оценки эффективности социальных активов. Ил. 1. Табл. 1. Библ. 6 назв.

УДК 338.24

ПОТАПОВА, Н.В. Финансовые аспекты управления потенциалом оздоровления кризисного предприятия / Н.В. ПОТАПОВА // Вестник БрГТУ. – 2016. – № 3(99): Экономика. – С. 48–51.

Обоснована характеристика и составляющие потенциала оздоровления кризисного предприятия. Представлена структура и содержание процесса управления потенциалом оздоровления предприятия как элемента системы антикризисного управления. Разработана методика экспресс-оценки финансового потенциала оздоровления кризисного предприятия. Библ. 6 назв.

УДК 005.5

ГАРЧУК, И.М. Мониторинг процессов управления стратегией устойчивого развития предприятия / И.М. ГАРЧУК // Вестник БрГТУ. – 2016. – № 3(99): Экономика. – С. 51–54.

В статье рассматриваются специальные функции управления, затрагивающие все процессы и процедуры стратегического управления предприятием, их равноценность и наличие в стратегии развития предприятия. Определяется нахождение уровня управляемости стратегией развития предприятия и соответствующая ему область (зона) работы. Отражена необходимость проведения мониторинга специальных функций управления. Определяются стартовые условия уровней стратегического развития предприятия и условия формирования показателей стратегии с учетом временных интервалов анализа. Приводится исходная информация для мониторинга процессов специальных функций стратегического управления и необходимость работы службы мониторинга, обеспечивающей функционирование технологий прозрачного управления. Табл. 2. Библ. 4 назв.

УДК 658:002

НОСКО, Н.В. Оценка соответствия организационной структуры управления строительством Брестской области состоянию внутренней и внешней среды / Н.В. НОСКО // Вестник БрГТУ. – 2016. – № 3(99): Экономика. – С. 54–58.

В статье рассмотрены факторы прямого и косвенного воздействия, которые оказывают на строительный комплекс Брестской области как положительное, так и отрицательное влияние и должны учитываться при разработке алгоритма обоснования рациональной структуры системы управления строительством в регионе. Эффективность деятельности строительного комплекса Брестской области достигается путем приведения в соответствие внешней и внутренней среды и снижения негативного влияния этих факторов, что требует гибкости и динамичности организационных структур, обеспечивающих согласованное взаимодействие всех участников строительства. Ил. 1. Библ. 5 назв.

УДК 005.5:658.8

ЗАЦЕПИНА, Е.В. Особенности диагностики процессов стратегического управления маркетинговой деятельностью организации / Е.В. ЗАЦЕПИНА // Вестник БрГТУ. – 2016. – № 3(99): Экономика. – С. 58–61.

Рассматриваются процессы стратегического управления маркетингом как совокупность видов деятельности и последовательная смена состояний системы управления маркетинговой деятельностью во взаимосвязи специальных и общих функций управления с применением цикла «PDCA». Обосновывается необходимость измерения процессов стратегического управления маркетинговой деятельностью и важность оценки стартовых условий развития системы управления маркетингом посредством диагностики, опираясь на теорию измерения уровней управляемости организации. Раскрываются особенности диагностики специальной функции управления маркетинговой деятельностью в разрезе общих функций управления в начальный момент времени. Определены цель, задачи, метод диагностики, условия формирования экспертных групп в процессе сбора информации. Ил. 2. Библ. 5 назв.

УДК 658:517

ЧЕРНООКАЯ, Е.В. Учетно-аналитическое обеспечение системы управления качеством объектов строительства / *Е.В. ЧЕРНООКАЯ* // Вестник БрГТУ. – 2016. – № 3(99): Экономика. – С. 61–63.

В статье рассмотрены вопросы учетно-аналитического обеспечения повышения и поддержания качества объектов строительства на основе функционально-стоимостного анализа. В последние годы государство усилило контроль за качеством объектов строительства. Помимо сертификации СМР введена обязательная аттестация строительных организаций. Проблема повышения качества более остро встает в кризисные периоды, когда снижаются инвестиционные потоки. Автором предложена функционально-стоимостная модель учетно-аналитического обеспечения системы менеджмента качества объектов строительства. Она предполагает проведение функционально-стоимостного анализа объекта строительства в разрезе его качественных характеристик на всех этапах жизненного цикла. Применение указанной модели позволит формировать актуальную информацию об объекте на стадиях проектирования, строительства и эксплуатации с целью оперативного управления затратами на возведение и содержание строительного объекта. Библ. 4 назв.

УДК 336.71

КОТ, Н.Г. Значимость и сущность финансовой информации в процессе определения потенциала предприятия / *Н.Г. КОТ* // Вестник БрГТУ. – 2016. – № 3(99): Экономика. – С. 63–69.

Статья посвящена обоснованию необходимости приведения информации, содержащейся в отчетности, к качественным характеристикам. Предоставлена характеристика заинтересованных пользователей в информации о деятельности предприятия. Проведена оценка и предоставлен анализ существующих качественных характеристик, предъявляемых к информации. Обоснована идея составления отчетности для предприятий с целью диагностики финансового потенциала на основании информации, соответствующей качественным характеристикам. Ил. 4. Библ. 4 назв.

УДК 338.2

КУЛАКОВ, И.А. Трансформация белорусской экономики в стиле «модерн»: задачи и возможности / *И.А. КУЛАКОВ, Л.О. КУЛАКОВА* // Вестник БрГТУ. – 2016. – № 3(99): Экономика. – С. 69–73.

Статья посвящена актуальным вопросам трансформации экономики Беларуси из индустриальной и директивной в постиндустриальную, инновационную. Рассмотрены эволюция инновационной системы государства, основные тенденции и проблемы на пути к экономике «модерн». Произведен анализ работы инфраструктуры инновационной системы Республики Беларусь. Исследованы причины и барьеры. Табл. 2. Библ. 9 назв.

УДК 338.2

МАКАРУК, О.Е. Методические подходы к оценке инновационного развития: международный опыт построения индексов / *О.Е. МАКАРУК* // Вестник БрГТУ. – 2016. – № 3: Экономика. – С. 73–77.

В статье проанализирован международный опыт проведения обследований инновационного развития стран на основе построения комплексного индекса. Рассмотрены проблемы построения комплексного индекса инновационного развития страны с учетом специфики экономики Республики Беларусь. Табл. 5. Библ. 7 назв.

УДК 338.24

ДРУЖИНИНА, Е.О. Порядок организации и проведения экспертизы инвестиционных проектов по оценке социальной ответственности / *Е.О. ДРУЖИНИНА* // Вестник БрГТУ. – 2016. – № 3(99): Экономика. – С. 77–82.

В статье приводится актуальность проведения экспертизы инвестиционных проектов на прединвестиционном этапе по оценке соответствия социально-экологических параметров бизнес-планов требованиям международных стандартов по социальной ответственности на уровне регионов в условиях реализации стратегии их устойчивого развития. Рассматривается модель экспертизы, раскрывается содержание концептуального, содержательного, функционально-организационного и результативного блоков. Приводятся пользователи, заинтересованные в результатах экспертизы. Табл. 1. Ил. 1. Библ. 6 назв.

УДК 338.48

КОВАЛЕВИЧ, О.А. Инновации в индустрии туризма / *О.А. КОВАЛЕВИЧ* // Вестник БрГТУ. – 2016. – № 3(99): Экономика. – С. 82–84.

В статье рассматриваются основные направления инновационного развития в сфере туристического и гостиничного бизнеса и современные технологии, применяемые в индустрии туризма.

Теоретической основой исследования являются международные предпосылки развития сферы туристических услуг. Для решения поставленных задач применялись методы сравнительного, факторного анализа, ориентированные на оценку основных направлений инновационного развития туризма.

Информационной основой исследования стали публикации по проблемам развития сферы туризма, материалы научно-практических конференций, прогнозы и рейтинги. Библ. 5 назв.

УДК 338.512

ЗАЗЕРСКАЯ, В.В. Методический аспект выбора системы учета затрат / *В.В. ЗАЗЕРСКАЯ* // Вестник БрГТУ. – 2016. – № 3(99): Экономика. – С. 84–87.

Совокупность производственных затрат показывает, во что обходится предприятию выпуск продукции, т.е. составляет производственную себестоимость. В условиях современной рыночной экономики не представляется возможным разработать один универсальный метод калькуляции затрат для предприятий, осуществляющих различные виды деятельности в различных областях экономики. В последнее время наблюдается рост накладных расходов, что влияет на конечный результат деятельности и требует обоснованного подхода к выбору калькуляционной системы. На выбор метода калькулирования помимо отраслевого фактора влияют и организационные допущения, которые формируются в пределах каждого конкретного предприятия. Рассмотрена классификационная структура некоторых методов калькулирования себестоимости продукции, а также предложена методика определения наиболее подходящего метода учета затрат и калькулирования себестоимости для предприятий. Ил. 1. Табл. 2. Библ. 5 назв.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЕЙ

Статьи, направляемые в редакцию журнала "Вестник Брестского государственного технического университета", должны отвечать следующим требованиям.

1. Тщательно отредактированная статья представляется в двух экземплярах печатного текста и в компьютерном наборе на любом электронном носителе.
2. Статья должна соответствовать требованиям ВАК.
3. Статья сопровождается экспертным заключением. К статье прилагаются: автореферат объемом не более 1/2 страницы печатного текста, аннотация на английском языке не более 100 слов.
4. Название статьи должно быть кратким и точно соответствовать основному содержанию статьи. На первой странице в левом верхнем углу следует указать индекс статьи по **Универсальной десятичной классификации (УДК)**, ниже - **фамилии авторов**, а под ним - **название статьи**.
5. Объем статьи не должен превышать 8 страниц печатного текста, число рисунков 4-5 штук (просим учесть, что при этом рисунки, помеченные под одним номером буквами а, б, в и т.д., считаются отдельными рисунками).
6. Рисунки, таблицы и фотографии располагаются по тексту, а также рисунки прилагаются отдельно в компьютерном наборе. Рисунки выполняются CorelDraw 7 (в формате *.cdr, *.tif), AutoCad (в формате *.dwg). Таблицы в Word, Excel. Размер рисунков и фотографий желательно не более 10x15 см. Для фотографий формат *.tif, *.jpg разрешение 300 dpi. Они должны содержать минимальное количество надписей. Все обозначения и надписи на рисунках и фотографиях должны быть объяснены в подрисовочных подписях.
7. Список литературы в конце статьи составляется по порядку ссылок в тексте и должен быть оформлен согласно ГОСТ-7.1-2003 (Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления). Ссылки на неопубликованные работы (за исключением диссертаций) не допускаются. В конце статьи должны быть указаны имя, отчество и фамилия автора, место работы, занимаемая должность. Статья должна быть подписана автором.
8. В случае переработки статьи датой поступления считается дата получения редакцией окончательного текста. Просьба редакции о переработке не означает, что статья принята к печати; после переработки она вновь рассматривается редакцией.
9. В случае отказа в публикации работы редколлегия оставляет за собой право не возвращать автору один экземпляр.

Статьи представляются в формате:

- на дискете 3.5" в редакторе Word.
- шрифт Times New Roman Cyr или Times New Roman 12 pt. (Word 6, 7);
- текст набирается с переносами, выравнивание по ширине страницы;
- межстрочный интервал – одинарный; абзацный отступ – 0,5см;
- размер бумаги А4 (210x297);
- поля: сверху – 2 см, снизу – 2 см, слева – 2,5 см, справа – 2 см;
- рисунки располагаются по тексту, а также представляются каждый в отдельном файле, набираются в CorelDraw 7 (в формате *.cdr, *.tif), AutoCad (в формате *.dwg);
- таблицы набираются в Word, Excel располагаются по тексту;
- фотографии сканируются с разрешением 300 dpi, сохраняются в формате *.tif, *.jpg, располагаются по тексту, а также представляются каждая в отдельном файле;
- формулы набираются в Microsoft Equation 2.1, 3.0;
- интервал между УДК и фамилиями авторов – 4 pt, между фамилиями авторов и заголовком текста – 8 pt.

Адрес редакции: 224017, г. Брест, ул. Московская, 267; rio@bstu.by.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЕЙ

УДК 620.197.5

Голуб В.М., Голуб М.В., Добрияник Ю.А.

ИССЛЕДОВАНИЕ КОРРОЗИОННОЙ СТОЙКОСТИ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВЕ ПОРОШКОВ КАРБИДОВ ВОЛЬФРАМА С МЕДЬСОДЕРЖАЩЕЙ МАТРИЦЕЙ

Введение. Работа торцовых уплотнений валов гидромашин характеризуется режимом трения основного его элемента – пары трения в виде двух контактных колец, смазка которой осуществляется ...

Основная часть (имеет название). Результатом коррозионного процесса является переход атомов металла из металлической решетки в ионное состояние, т.е. образование растворимых, типа окиси, гидроокиси или ...

Заключение. На основании изложенного можно сделать следующее заключение: ...

Несоблюдение авторами указанных требований дает редакции право не возвращать статью.