

7. Определить проблемные функции управления и основные показатели, их характеризующие.
8. Определить запасы времени для нейтрализации проблем в специальных функциях управления.
9. Определить соответствие оперативных, текущих и стратегических планов и программ развития заданным векторам развития.
2. Менеджмент качества: методические материалы по стандартам ISO серии 9000 версии 2008 года / Под общей редакцией В.Л. Гуревича – Мн.: БелГИСС, 2009. – 152 с.
3. Высоцкий, О.А. Процессы управления микроэкономическими системами / О.А. Высоцкий, Р.С. Седегов, Н.В. Борсук, Н.Ф. Кучинская; под науч. ред. В.Ф. Медведева. – Мн.: ИООО «Право и экономика», 2005. – 259 с.
4. Высоцкий, О.А. Прозрачное управление в системе обеспечения устойчивого развития предприятия / О.А. Высоцкий. – Минск: Право и экономика, 2014. – 53 с.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Высоцкий, О.А. Теория измерения управляемости хозяйственной деятельностью предприятий / Под науч. ред. Р.С. Седегова. – Мн.: ИООО «Право и экономика», 2004. – 396 с.

Материал поступил в редакцию 29.02.2016

VYSOTSKY O.A. The role of the organizational structure of the enterprise in the diagnosis enterprise management system

Considered the organizational structure of the enterprise and its components, management system organizational structure of the enterprise, consisting of three or more levels. The control scheme of organizational structure of the enterprise, staffing and functional responsibilities are defined as functions of three variables describing the interdependence on the levels of the organizational structure of the enterprise. Determined indicators and the dependence of the efficiency of functioning of system management of organizational structure of the enterprise. Explores the issues of monitoring the development of subsystems of management levels organizational structure of the enterprise, implemented in different time intervals of measurement indicators for the development of organizational structures.

УДК 333.48

Головач Э.П., Хутова Е.Н.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. В экономике отдельной страны международный туризм является источником валютных поступлений и стимулом для притока иностранного капитала в национальную экономику; способствует диверсификации рыночных структур и обеспечению занятости населения; оказывает стимулирующие воздействия на развитие обслуживающих производств и отраслей, повышая тем самым привлекательность страны как сферы международного предпринимательства и делового сотрудничества.

1. Состояние туристической сферы и въездного туризма в Республике Беларусь. Развитие туристической сферы в 2011–2015 годы осуществлялось в рамках Госпрограммы развития туризма в Республике Беларусь, 6 локальных программ, указов Президента и поручений правительства, а так же региональных программ и мероприятий. За 2012 год Беларусь была признана как страна с успешной динамикой развития туристического бизнеса: доходы от въездного туризма достигли 722 млн долл., количество туристов возросло на 15%; доля в ВВП составила 2,1 %. Капиталовложения в развитие туристической отрасли Республики Беларусь за 2014 год составили всего 2% от общего объема инвестиций – 0,4 млрд долл., что меньше всех стран (Россия – 10,3 млрд долл., Польша – 3,9 млрд долл., Чехия – 2,1 млрд долл.). Среднемировой показатель – 5,2 млрд долл.

К концу 2015 года по основным показателям работы туристическая индустрия смогла достичь определенного роста (таблица 1).

По данным официальной статистики, общее количество иностранных туристов, посетивших Беларусь в 2015 году, составило 4,385 миллионов человек, сократившись на 990 чел. по сравнению с 2014 годом (5,375 миллионов). Количество организованных туристов, напротив, в 2015 году возросло почти в два раза и составило 91,5 тысяч человек. Наибольшее количество туристов традиционно въезжает из РФ, средняя продолжительность пребывания иностранных туристов составляет 5 дней (в 2014 году – 4 дня). За 10 месяцев 2015 года экспорт услуг въездного туризма Беларуси составил 132 млн долл. (60 % к уровню 2014 года). Прогнозные показатели Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2010–2015 гг. – 480 млн долл. за 2015 год не достигнуты [3].

Одной из преград развития экспорта туристических услуг выступают паспортно-визовые требования, особенно для европейских

туристов, которые в рамках еврозоны не ограничены в перемещении, имеют возможность быстрого получения разрешения на въезд в Америку, Канаду и др. страны. В настоящее время упрощенный визовый режим Беларусь имеет с 21 государством (наибольший интерес для пляжного отпуска представляют балканские страны: Сербия, Черногория и Македония), без виз мы путешествуем по России и Украине, благодаря этому и недорогому транспортному сообщению, эти страны остаются популярными у белорусских туристов. У белорусов есть уникальная возможность посетить без визы три азиатские страны: Китай, Малайзию и Монголию. Безвизовый въезд в Беларусь существует только для граждан стран СНГ (кроме Туркменистана); Венесуэлы (до 90 дней); Кубы, Сербии, Черногории, Македонии и Монголии (не более 30 дней пребывания в стране). Безвизовый въезд был разрешен при проведении в 2015 г. чемпионата по хоккею, в результате многие из туристов оставались в Беларуси до месяца и посещали не только наши традиционные туристические места, но и совершенно необычные уголки страны. Наибольший потенциальный интерес для экспорта туруслуг Беларуси представляют туристы из стран Балтии (Литва и Латвия), а так же соседи из Польши и Германии.

Плановыми показателями развития туризма в Беларуси к 2020 году являются [4]:

- туристическое прибытие (служебные, туризм, частные поездки) – 5,1 млн чел.;
- доходы от экспорта туристических услуг – 460 млн долл.;
- единовременная вместимость гостиниц и др. средств размещения – 38 тысяч мест;
- выручка от размещения – 2 200 млрд рублей;
- выручка от оказания туристических услуг – 12 000 млрд рублей.

2. Туристические фирмы и туроператоры на белорусском рынке. По данным официальной статистики на туристическом рынке Беларуси в 2015 году работает 1364 субъекта туристической деятельности: 155 туроператоров, 764 турагента, 445 туроператоров и турагентов [1]. Многие белорусские предприятия при организации въездного туризма являются турагентами, работающими с международными туроператорами России, Украины, Польши, др.

Головач Эмма Петровна, д.т.н., к.э.н., профессор, профессор кафедры мировой экономики, маркетинга и инвестиций Брестского государственного технического университета.

Хутова Елена Николаевна, доцент кафедры мировой экономики, маркетинга, инвестиций Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

Таблица 1. Показатели работы организаций, осуществляющих туристическую деятельность в Республике Беларусь за 2011–2015 гг. [1, 2]

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Число организаций – всего, единиц, в т. ч.	791	958	1 085	1 254	1 364
Туроператоров	100	130	142	160	155
Турагентов	225	273	387	519	764
туроператоров и турагентов	466	555	556	575	445
Численность въехавших иностранных туристов и экскурсантов, чел.	116 049	118 749	136 821	137 444	300 000
Численность организованных туристов внутри страны, чел.	76 713	61 048	76 246	56 213	91 500
Численность экскурсантов внутри страны, чел.	данные отсутствуют	данные отсутствуют	данные отсутствуют	647 500	745 200
Стоимость туров, оплаченных иностранными туристами, млн руб.	147 182,9	256 127,4	334 627,9	382 008,8	данные отсутствуют
Выручка от оказания туристических услуг, млн. рублей	218 107,1	479 614,9	733 517,3	935 431,7	данные отсутствуют

PEGAS Touristik – один из лидеров российской туристической отрасли и одна из крупнейших международных туристических компаний (820 офисов в 256 городах).

NATALIE TOURS (Натали Тур) – многопрофильный российский туристический оператор, специализирующийся на организации массового отдыха в страны Европы, Андорру, Доминикану, ОАЭ и др., морских круизов. **CORAL TRAVEL** – российский туроператор, предлагает лучшие курорты и отели в 30 странах мира, организует ин-сентив-, конгресс-, спортивный и другой виды туризма; активно продает авиабилеты онлайн.

MOUZENIDIS TRAVEL (Музенидис Тревел) – с 1995 года сохраняет статус лидера на туристическом рынке по направлению «Греция», организует туры с разными предложениями в любой сезон. **JOIN UP!** (Джойн ап) – популярный туроператор на рынке туруслуг Украины, работает по 37 собственным направлениям, имеет широкую программу авиаперелетов.

TEZ TOUR – российский международный туроператор. С 2007 года удерживает первенство в самом престижном конкурсе в Беларуси (ежегодном фестивале «Выбор года») в номинации «Туроператор №1». Представляет собой сеть уполномоченных агентств: в Минске (13 филиалов), в Бресте, Витебске, Бобруйске (по одному), в 2015 г. открылось новое представительство компании «Дешево летим» в г.Гродно. Компания является обладателем наград и премий Украины, Египта. В 2015 г. признана лучшим туроператором в номинации «Любимые торговые марки путешественников» путем онлайн-опроса и голосования на крупнейшем в мире сайте о путешествиях TripAdvisor, который содержит более 225 млн отзывов о более чем 4,9 млн отелей, ресторанов и достопримечательностей по всему миру [5].

Успехи работы офисов **TEZ TOUR** определены возможностью предоставления единых качественных услуг различным категориям клиентов и широким применением современных технологий. Работающий колл-центр позволяет операторам перенаправить входящие звонки клиентов на менеджера уполномоченного агентства. Полную информацию об услугах компании с фотографиями предлагаемых курортов можно получить в виртуальном колл-центре. С помощью официального сайта можно получить информацию как для турагентов, так и для клиентов: актуальные новости и изменения в работе компании; экскурсионные программы и специальные предложения; каталог отелей (в том числе с нестандартными номерами); ценовые предложения (специальные предложения, пакетные и суточные цены); расписание авиарейсов и наличие мест на них, изменения в полетах (для каждого города вылета). В режиме онлайн можно осуществить подбор тура в соответствии с датой, отелем, ценой и другими критериями. По условиям сотрудничества компания применяет прогрессивную систему комиссионного вознаграждения от объемов продаж. Во всех странах и регионах компания имеет собственные офисы, налажены прямые контракты с отелями, организованы собственные чартерные рейсы. Особое внимание уделяется обслуживанию VIP-туристов через специальные отделы в зарубежных офисах.

Белорусские туроператоры не так популярны, как международные, но успешно закрепились и создают достойную конкуренцию на рынке туристических услуг, успешно развивают въездной туризм. Их численность выросла с 2005 года (69) более чем в 2 раза (2014 г. – 160).

ТОП-ТУР – белорусский туроператор, работает в туризме с 1992 года, является одной из наиболее крупных, с молодыми и энергичными специалистами (100 чел.). По многим направлениям удостоен дипломами и наградами за профессионализм и успехи в развитии въездного туризма в Республике Беларусь. Динамично развивается по разным туристическим направлениям: организации автобусных экскурсионных туров по Восточной и Западной Европе, авиатуров, индивидуальных маршрутов. Приоритетное место в работе компании занимает въездной туризм, туристический продукт ориентирован на клиентов со средним и высоким уровнем достатка. Широкий спектр услуг включает открытие виз и трансферное сопровождение; бронирование мест и размещение в санаториях, отелях Беларуси; заказ и резервирование билетов на проведение экскурсий, спортивные и культурные мероприятия; организацию семинаров; отдых и лечение в санаториях Беларуси.

Новым направлением **ТОП-ТУРА** является «Джанкет (Junket)» – игровой тур на специальных условиях в казино и покерных клубах Минска. Подарочный Сертификат, предлагаемый **ТОП-ТУР**, обеспечивает возможность отдохнуть и попутешествовать. В рамках бизнес-сотрудничества **ТОП-ТУР** создал франчайзинговые пакеты: «СТАРТ» (для начинающих в сфере туризма) и «ПРОФИ» (для расширения существующего туристического бизнеса). Эффективным способом информирования клиентов об инновациях и предложениях компании на рынке туристических услуг является участие в ежегодных международных выставках, проводимых в Беларуси и за рубежом (Москва, Берлин, Лондон, Стамбул, Пекин). В 2012 году интернет-сайт **ТОП-ТУРА** был признан лучшим на X Республиканском туристическом конкурсе «Познай Беларусь» [6].

Туристская компания ВИАПОЛЬ – является одной из старейших туристских фирм Беларуси, более 20 лет специализируется на въездном туризме (работает с 1992 года). Работа отмечалась высокими рейтингами в туристской отрасли страны (дипломы в 2009, 2010 гг.). Предлагает групповые, корпоративные и школьные туры, сборные еженедельные индивидуальные туры экскурсантам из России, Балтии, стран СНГ. Программы туров разделены на группы в зависимости от городов прибытия поездов (Минск, Брест, Витебск-Полоцк, Гродно, Гомель), предлагают архитектурное, историческое, познавательное направления путешествия, производственный, авторский, анимационный туризм. Компанией разработаны туры для автогрупп (от 10 до 40 чел.), приезжающих на своем автобусном транспорте: 12 маршрутов на 2 дня и 12 маршрутов на 3 дня, включающие: проживание в отелях в центре города, путевую экскурсионную информацию и экскурсии по посещаемым городам; завтраки; входные билеты в музеи; карты и фирменные сувениры.

Таблица 2. Размещение и рейтинг турфирм Беларуси

Города и области	Кол-во турфирм	Турфирмы с рейтингом 5 из 5 (к-во отзывов)	Турфирмы с рейтингом 0 из 5 (к-во отзывов)
Минск	667	LetoTravel, Travel House, Palma Travel (более 70)	Компания Би-Тур (35), Экотурист (19), Корабль мечты (18), Боншанс (17), Блис (15), Марты-тур (15), Сизонс-турс (15), Альта-тур (13),
Минская обл.	19	Ростинг (филиал в Слуцке) (1), Oranjet (г. Борисов) (1)	Лав Трэвэл (Борисов) (1), Тур для вас (Жодино), (1)
Брест	47	АлатанТур (2), Магазин горящих путевок (2)	Шампань (5), Ростинг (3)
Брестская обл.	12	Роза ветров (Пинск) (34), Aurora tour (Берёза) (3)	ОлЕн-Тур и Колумб (Барановичи) (1)
Витебск	49	Викинг Туристик (3), Илва (5)	Happy Tours (5), Альянс-Тур (5), Малибу (Орша) (3)
Витебская обл.	39	Викинг Туристик (Новополоцк, Полоцк) (24, 20),	АлатанТур (Новополоцк) (3),
Гродно	41	1000 Туров Гродно (11), Aurora tour (7), Интур-Сервис (6), Студия Отдыха (3)	Avantis Group (3), Белфреш (3), КупиТур (2)
Гродненская обл.	3	-	-
Гомель	64	Сож-89 (12), Компас Тур (5), Гомельобл-турист (7)	-
Гомельская обл.	15	Oranjet (Погачев) (1)	Улетный тур (Мозырь) (3), Oranjet (Жлобин) (2), АлатанТур (Жлобин) (1)
Могилев	37	Tour Time (5), TurSales (5), Транспортная группа «Артас» (4)	АлатанТур (1), Визит-тур (1)
Могилевская обл.	13	Визит-тур (Бобруйск, Осиповичи) (15 и 3), Анкольтур (Горки) (2)	-

Удобная покупка тура обеспечена возможностью сделать заказ онлайн на сайте компании, после получения кода брони – оплатить онлайн без ввода персональных данных (пароли, номера кошельков и т. п.) через систему электронных платежей WebPay (с помощью платежных карточек Visa и MasterCard всех типов). Возможно так же аннулирование заказа не позднее чем за три дня до начала тура, вернув стоимость внесенного аванса на карточку, заполнив установленную форму на возврат денежных средств. Сайт компании <http://viapol.by/index.htm> оформлен в стиле старых городов, предлагает информацию на русском, английском и французском языках [7].

Белорусский туроператор ЧНПУП «Автоматизированные технологии туризма» – относительно молодая компания (2007), специализируется на въездном и внутреннем туризме в Республике Беларусь. Признано правительством и Президентом Республики Беларусь в 2012 и 2013 годах как «Лучший предприниматель в сфере туризма и гостиничного обслуживания Республики Беларусь» (победитель конкурса). Осуществляют бронирование путевок и заказ туристических услуг через специализированные интернет-порталы, в частности, по санаторно-курортному туризму – Sanatorii.by [7].

По данным туристического портала Holiday.by, на белорусском туристическом рынке функционирует 1006 турфирм, значительные различия между столицей и регионами. Информация по областным городам и областям с рейтинговой оценкой туристов представлена авторами в таблице 2.

Туристические фирмы оказывают визовую поддержку, транспортное обеспечение, размещение туристов, раннее бронирование туров, предлагают экскурсии во все уголки мира, в том числе по Беларуси. Наибольшая представленность турфирм по городу Минску. По отзывам, наибольшую активность проявляют туристы-минчане.

В рамках ежегодно проводимого совместно Министерством спорта и туризма Республики Беларусь, Национальным агентством по туризму, редакцией газеты «Туризм и отдых» Республиканского туристского конкурса «Познай Беларусь!» определяют победителей в туристической сфере по завершению летнего сезона. В рамках 22 Международной туристской выставки «Турбизнес 2015» грамотой награждено учреждение «Столинский районный физкультурно-спортивный клуб», дипломами – туристический центр «Дортур» и агрокоусадыба «У Борисовича» [8].

3. Туристическая инфраструктура Беларуси. Туристическую инфраструктуру составляют все объекты, обеспечивающие функци-

онирование рынка туристических услуг на соответствующей территории, доступ туристов к туристическим ресурсам и их надлежащее использование. Это как общие элементы: страховые, банковские компании, средства коммуникации и др., так и специальные: объекты организации питания, проживания, придорожного сервиса и др.

Программа развития инфраструктуры туризма построена на основе Генеральной схемы размещения зон и объектов оздоровления, отдыха и туризма Республики Беларусь до 2030 года, на основе районирования территорий, развития локальных зон – туристско-рекреационных парков, курортных территорий, туристских зон. С сентября 2013 года реализуется международный проект, финансируемый Европейским Союзом, «Содействие региональному и местному развитию в Республике Беларусь» (ожидаемая дата завершения – август 2016 г.). Осуществляется международным консорциумом во главе с компанией ECORYS Nederland BV (Нидерланды), в качестве партнеров выступают: ECORYS Polska s.p. (Польша), Oxford Policy Management (Великобритания), и Project Management Limited (Ирландия). Концепцией проекта является формирование целостного туристического продукта из разрозненных услуг и объектов туризма, создание туристических кластеров и их продвижение на внешние рынки (включая территориальный брэндинг и инновационные маркетинговые и рекламные инструменты, материалы на иностранных языках) на базе конкретных демонстрационных площадок по четырем областям Беларуси [9]:

1. Брестская область – г. Брест и Брестский район, обходная дорога вокруг Беловежской пущи.
2. Витебская область – г. Полоцк и Полоцкий район.
3. Минская область – Мядельский район и озеро Нарочь.
4. Могилевская область – Мстиславский район.

В рамках развития международного сотрудничества, укрепления дружбы и взаимопонимания, культурного взаимообогащения народов СНГ в 2013 году принята «Стратегия развития сотрудничества государств – участников Содружества Независимых Государств в области туризма на период до 2020 года», отражающая пути развития туристской отрасли Беларуси, России, Армении, Азербайджана, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы, Туркменистана, Узбекистана и Украины. Целью стратегии является формирования общего туристского пространства, выработка единых взглядов на развитие турпродукта и его продвижение [10].

Таблица 3. Объекты туристической инфраструктуры по областям Республики Беларусь

Области	Усадьба	Коттедж	База отдыха	Отель	Загородный комплекс	Баня	Кафе и рестораны	Кемпинг	Санатории	Хостел	Мотель
Минск	2	12	-	48		2	48		-	5	-
Минская	226	115	46	101	25	17	97	6	39	-	2
Брестская	65	-	1	49	-	1	14	-	15	-	4
Витебская	115	18	27	31	7	5	9	-	12	1	-
Гомельская	39	3	3	40	1	8	18	2	11	-	-
Гродненская	74	6	8	36	4	9	9	2	13	1	2
Могилевская	48	1	6	44	2	1	8	-	8	-	-
ВЕГО	567	143	91	301	39	41	156	10	99	7	8

По данным работы туристической индустрии, в 2015 году [2]:

1) количество гостиниц и аналогичных средств размещения составило 539 (359 в 2010 г.); в них проживало 1 606,1 тыс. человек, при этом более половины (57,2%) из числа проживающих составили граждане Республики Беларусь, граждане из других государств – 42,8%, в том числе из стран СНГ – 31%;

2) количество санаторно-курортных и оздоровительных организаций составило 475 (334 в 2010 г.); иностранные граждане составляли 172,9 тыс. чел. (22,7%);

3) зарегистрировано 2263 субъекта агроэкотуризма, по областям: Брестской – 346, Витебской – 605, Гомельской – 196, Гродненской – 303, Минской – 597, Могилевской – 216; посетило около 300 тысяч человек (в 2010 – 119,2 тыс. человек); сумма выручки – 120 млрд руб.

По данным официального информационного сайта Республики Беларусь (<http://www.belarus.by/>), гостиничная сеть Беларуси насчитывает более 350 отелей и около 120 других комплексов для размещения гостей, 10 % гостиниц имеют категорию звездности: большинство 3 звезды, в Минске и областных центрах есть 4 и 5-звездочные. Забронировать гостиницу можно через международную систему Booking.com, также созданы национальные сервисы резервирования отелей: belhotel.by, kai-laska.by, hotel.by. Кроме этого, на сайтах многих отелей Минска, областных городов и некоторых туристических объектов есть собственные формы онлайн-бронирования. Стоимость проживания в Минске: 15\$ (в хостеле), в номере эконом-класса – 40–50\$, в 4-звездочном – 180–190\$, в 5-звездочном – 320\$, люксовые апартаменты – от 420\$ в сутки (Apartment в «Президент-отеле») [11].

По данным туристического портала Holiday by (<http://by.holiday.by/>), на 2016 год в Беларуси предлагается 1424 варианта размещения и отдыха, 39 загородных комплексов. В табл. 3 представлена инфраструктура гостинично-туристических услуг, предлагаемая для путешествия по Беларуси [7].

Кроме этого: пансионат – 1 (Витебская обл.), квартиры и комнаты – 0. Для размещения больших групп туристов (более 25 человек) предлагается 57 вариантов, 10–25 человек могут принять 253 объекта представленной инфраструктуры. Целевое использование инфраструктуры может быть различно: покупаться или порыбачить, активно отдохнуть индивидуально или с семьей, отметить праздники, попариться в бане или укрепить здоровье.

Европейский опыт показывает, что развитие инфраструктуры недорогого жилья (для путешествующих студентов, молодых семей, одиночных туристов) является наиболее привлекательным, особенно в условиях кризисных явлений. Необходимо дальнейшее развитие хостелов, особенно в регионах, строительство придорожных мотелей, а так же предложение сервиса, по аналогии с российским, по пребыванию в отпуске у зарубежных хозяев или в арендной квартире, комнате («ОбменДомами») – крупнейший в России бесплатный сервис отпуска по обмену, аренде жилья у хозяев, размещению в гостях, помогающий сэкономить до 70% бюджета на отпуск).

4. Кадровый потенциал туристического рынка Беларуси. В рамках формирования кадрового потенциала туристической сферы Министерством спорта и туризма Республики Беларусь совместно с

Национальным агентством по туризму и Белорусским общественным объединением экскурсоводов и гидов-переводчиков за период 2011–2015 годы профессиональную аттестацию прошли более 700 экскурсоводов и гидов-переводчиков. На 2016 г. в Беларуси работают 1 561 специалист по туризму, в том числе 1 296 экскурсоводов и 265 гидов-переводчиков [2].

По данным Министерства образования Республики Беларусь, в 2015 году подготовка специалистов для сферы туризма была расширена до 12 специальностей I ступени высшего образования и 5 специальностей II ступени высшего образования (магистратура). Ведется по направлениям «Туризм», «Туризм и гостеприимство», квалификации «Специалист в сфере туризма и гостеприимства», «Инструктор-методист по туризму. Преподаватель физической культуры», «Менеджер по туризму. Преподаватель физической культуры» и др. 17 учреждениями высшего образования: БГЭУ, БГУФК, БГТУ, БГУ им. М.Танка, Полесским и Полоцким госуниверситетами, БрГУ им. А.С. Пушкина, ГрГУ им. Я. Купалы и др. Специальность входит в тройку самых востребованных у абитуриентов. В области среднего специального образования подготовку осуществляют 6 учреждений: Минский колледж предпринимательства, Пинский колледж БрГУ им. А.С. Пушкина, Несвижский им. Я. Коласа и др. Всего за 2011–2015 годы выпуск специалистов с высшим образованием для сферы туризма составил 7 318 чел., со средним специальным – 3 300 чел.

В рамках проекта TEMPUS «Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму в Республике Беларусь» прошли стажировку в европейских университетах 44 преподавателя из различных учреждений высшего образования и колледжей Беларуси, в Институте туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» повысили квалификацию 956 человек; прошли переподготовку на уровне высшего образования 388 человек [2].

Из материалов туристического портала Holiday by можно получить информацию о 167 профессиональных экскурсоводах, работающих на туристическом рынке, которые имеют:

1. Образование:

- историческое (исторический факультет БГУ, Брестского государственного университета им. А.С. Пушкина, Могилевского государственного университета) специальности: «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия», «преподаватель истории и социологии»; магистратура и аспирантура БГУ, кандидат исторических наук; БГПУ имени М. Танка по специальности «История, иностранный язык (английский);
- географическое (геофак БГУ (специализация туризм));
- экономическое (гостинично-туристический бизнес, БГЭУ (специалист по туризму));
- лингвистическое (Гродненский государственный университет им. Я. Купалы по специальности «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)»);
- курсы при Национальном агентстве по туризму.

2. Опыт работы:

- работа экскурсоводом (от 2-х до 20 лет), штатные экскурсоводы Минского бюро путешествий и экскурсий, Бюро молодёжного туризма «Ориентир», Бюро международных программ и туризма Белорусской ассоциации клубов ЮНЕСКО;
- профессиональные историки и краеведы;
- научные сотрудники: Гродненского государственного историко-археологического музея, Новогрудского историко-краеведческого музея, Мемориального музея-мастерской З.И. Азгура, Мемориального комплекса «Брестская крепость-герой»;
- педагогический опыт (с разными возрастными группами), преподаватели: Института туризма БГЭУ, русского языка и литературы, английского языка;
- участие в реставрации замков, костелов, церквей, в научных исследованиях; члены военно-исторических клубов.

3. Разрешение на профессиональную деятельность:

- свидетельство ГУ «Национальное агентство по туризму» об аттестации экскурсовода (имеют все экскурсоводы);
- свидетельство об аттестации гида-переводчика (менее 50%), некоторые владеют не одним, а 2–4 иностранными языками.

4. Туристические предложения составляют 330 экскурсий и 1115 достопримечательностей. Экскурсии разных видов проводятся на 13 языках (английском, итальянском, турецком, словацком и др.). Большинство экскурсий предлагается на родных русском и белорусском языках (соответственно – 163 и 85). Из иностранных наиболее востребованы экскурсии на английском (35) и польском языках (18). Групповой характер носят 60 экскурсий, индивидуальный – 71 экскурсия, предлагаются детские, тематические, исторического плана и др.

Европейский опыт показывает, что при реализации программы по развитию въездного туризма важно подготовить специалистов по работе с клиентами – это работа менеджеров среднего звена, поэтому в большей степени необходимо развивать среднее специальное образование, а так же обеспечить возможность переподготовки специалистов со знаниями истории и культуры Беларуси, привлекать для работы в туристической сфере специалистов, имеющих языковую практику.

Заключение. Капиталовложения в туристическую индустрию Беларуси отстают от среднемирового показателя, недостаточно эффективно развивается въездной туризм. Основными причинами, кроме общемировых (экономический кризис и нестабильная политическая обстановка в ряде регионов), являются:

- сохраняющиеся визовые барьеры, что особенно препятствует въезду европейцев;
- недостаточно развитая туристическая инфраструктура, особенно в регионах;
- соотношение «цена-качество» не всегда соответствует заявленному;
- высокие технологии еще не стали реальностью для каждого туриста;
- экскурсоводы и менеджеры по туризму не в полной мере могут обеспечить качественный уровень услуг.

В Проекте Концепции государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2016-2020 годы определены разделы по кадровой политике, маркетингу, нормативно-правовому обеспечению. Приоритетными направлениями туризма определены: культурно-познавательный и деловой (MICE-туризм), экологический и охотничий, караванинг и автомобильный туризм, рекреационный и оздоровительный (СПА-туризм), медицинский, спортивный, в том числе фан-туризм, религиозный, трансграничный, агротуризм [4]. Международные проекты ориентированы на содействия техническому развитию Беларуси в рамках мирового взаимодействия, а так же сотрудничества стран СНГ.

Основными составляющими реализации международных и государственных программ развития туризма в Беларуси, повышения качества туристических услуг являются:

- развитие туристической инфраструктуры;
- инновационный подход в развитии туристического рынка;

- совершенствование информационного обеспечения и формирование единого информационного пространства;
- внедрение прогрессивных унифицированных стандартов при продаже туров (в т. ч. экологических) и обеспечение экономической безопасности туристов;
- совершенствование системы подготовки кадров для туристической сферы;
- обеспечение доступности туристических ресурсов для каждого клиента.
Для реализации намеченных мероприятий необходимо:
- обновления имеющегося фонда мест туристического размещения и строительство дешевых мест пребывания (хостелов, придорожных отелей), особенно в регионах;
- рассмотрение возможностей визового послабления для европейских туристов;
- развитие онлайн-взаимодействия с клиентами;
- повышение уровня квалификации туристического персонала, ориентирясь на среднее специальное образование, знание иностранных языков, приобретение специальных знаний в сфере туризма и гостеприимства.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальная статистика. Туризм. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/>
2. Официальный сайт информационного агентства «Экспресс». Новости. Экономика РБ. 03.04.2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecopress.by/ru/news/19/detail/201692/back.html>.
3. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011-2015 годы. Постановление Совета Министров Республики 24 марта 2011 г. N 373. (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь 29 марта 2011 г. N 5/33538). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mst.gov.by/ru/programma-razvitiya-turizma>.
4. Проект Концепции Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2016–2020 годы. Официальный сайт Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mst.by/ru/>
5. Официальный сайт TEZ TOUR [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tez-tour.com/ru/minsk/search.html>
6. Официальный сайт ООО «ТОП-ТУР». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.toptour.by/content/company/>
7. Официальный сайт Туристического портала Беларуси «Holiday.by». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://by.holiday.by/>
8. Проект «Содействие региональному и местному развитию в Республике Беларусь». (Одобрено Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2013 г. № 1167 и зарегистрировано Министерством экономики Республики Беларусь 15 февраля 2014 г. под № 2/14/000687). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.regdev.by/ru/node/113>
9. Стратегия экономического развития Содружества Независимых Государств на период до 2020 года. Решение Совета глав правительств Содружества Независимых Государств от 14 ноября 2008 года. Официальный сайт Исполнительного комитета СНГ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cis.minsk.by/page.php?id=18764>
10. Официальный сайт о туризме ГУ «Национальное агентство по туризму». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belarustourism.by/>
11. Официальный информационный сайт Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belarus.by/>

Материал поступил в редакцию 25.05.2016

GOLOVACH E.P., KHUTOVA E.N. Investigation of tourist market of the republic of Belarus

The study of the state of the tourism industry will identify and analyze the factors hindering the development of tourism in order to minimize their negative impact on the further growth of export of tourist services.